



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๔๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๒๔
ที่ ๙๘๐๑.๐๒/๙๗๒๗ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๗
เรื่อง แนวปฏิบัติการเขียนหนังสือราชการภายใน กปส.

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

๑. ด้วยการจัดทำหนังสือราชการที่ใช้ติดต่อประสานงานภายในสำนัก/กองต่าง ๆ หรือโดยทั่วไปเรียกว่า “ข้อพิจารณาของฝ่ายอำนวยการ” พบว่าปัจจุบันยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ทำให้การเสนอหนังสือราชการต่อผู้บริหารไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้ขอให้ ผอ.สำนัก/กอง ให้ความสำคัญกับการเขียนหนังสือราชการภายในให้ถูกต้องตาม รายละเอียดเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

๒. ข้อพิจารณาของฝ่ายอำนวยการเป็นเอกสารที่ทำหน้าที่เสมือนเลขานุการ ที่ต้องอธิบายความแจ้งความประสงค์ และมีข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจ โดยต้องแยกประเด็นที่เป็นเหตุผล ความมุ่งหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอ และที่สำคัญผู้เขียนจะต้องสื่อสารให้ผู้รับหนังสือเข้าใจตามวัตถุประสงค์และดำเนินการได้อย่างถูกต้อง โดยต้องมีใจความชัดเจนครบถ้วน ไม่เกิดความสงสัยซึ่งรายละเอียดสามารถใส่เป็นเอกสารแนบได้ตามลำดับ

๓. เพื่อให้การจัดทำหนังสือภายในหน่วยงานมีรูปแบบที่ชัดเจนและการเขียนหนังสือราชการ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอให้ใช้รูปแบบ ดังนี้

๑. ปัญหา
๒. ข้อเท็จจริง
๓. ข้อพิจารณา
๔. ข้อเสนอ

ทั้งนี้ ขอให้พิจารณาเนื้อหาและข้อความของหนังสือเป็นสำคัญว่าควรอยู่ในหัวข้อใด ซึ่งได้นิยามคำจำกัดความของแต่ละหัวข้อ พร้อมตัวอย่างหนังสือตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงขอให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

พลโท
(สรรสุริย์ แก้วกำเนิด)
อปส.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ _____
ที่ _____ วันที่ _____
เรื่อง _____
เรียน _____

๑. ปัญหา

.....
.....

๒. ข้อเท็จจริง

.....
.....

๓. ข้อพิจารณา

.....
.....

๔. ข้อเสนอ

.....
.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรด.....

()

ผอ.สำนัก/กอง

หมายเหตุ

ไม่จำเป็นต้องใส่หัวข้อข้างต้นให้ครบถ้วนเสมอไป แต่ขอให้พิจารณาตามลักษณะของเนื้อหา ข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง และเห็นว่าเป็นข้อมูลที่จำเป็น ในการใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหาร โดยลำดับเนื้อหาให้ครบถ้วนถูกต้อง เช้าใจง่าย และข้อสุดท้ายเป็นข้อเสนอที่จะให้ผู้บริหารพิจารณา รายละเอียดตามด้วยย่างที่แนบ

คำอธิบายพอสังเขป

๑. **ปัญหา** หมายถึง ต้นเหตุหรือสาเหตุ (ล่าสุด) ที่ทำให้ต้องทำหนังสือฉบับนี้

ปัญหามักเกิดจากปัจจัย ๒ ประการ

๑. ปัจจัยภายนอก เป็นหนังสือที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก เพื่อขอรับการสนับสนุน ขอทราบข้อมูล เชิญประชุม รายงานผลการดำเนินงาน ฯลฯ

๒. ปัจจัยภายใน เช่น ข้อสังการของผู้บังคับบัญชา เรื่องที่เกิดจากความคิดหรือแนวคิดของหน่วยงาน เรื่องที่เคยดำเนินการมาแล้วหรือต่อเนื่องจากของเดิม เรื่องที่หน่วยงานต้องดำเนินการตามภารกิจฯลฯ

*** การตรวจสอบความครบถ้วนของปัญหา ใช้หลัก ๕ W (Who ใคร What ทำอะไร Where ที่ไหน When เมื่อไร Why ทำไม)

๒. **ข้อเท็จจริง** หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว และเกี่ยวข้องกับปัญหา

๒.๑ กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง นโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ การปฏิบัติในครั้งที่ผ่านมาปฏิบัติ อย่างไร

๒.๓ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนพัฒนา นโยบาย มติที่ประชุม รายละเอียดการดำเนินงาน

๒.๔ การประสานกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. **ข้อพิจารณา** หมายถึง การวิเคราะห์เรื่องเพื่อแสดงความคิดเห็น มีแนวทางหรือวิธีการที่ชี้ให้เห็นว่า เมื่อทำแล้วจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างไร (ความเห็นของผู้เขียน เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชา)

-พิจารณาอย่างมีหลักเกณฑ์ ด้วยการนำเอกสาร ระเบียบ ข้อบังคับ หลักวิชาการ ฯลฯ มาเป็นเกณฑ์พิจารณา

- พิจารณาให้เห็นประโยชน์ที่ได้รับ หรือความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหากไม่ดำเนินการ

- พิจารณาโดยเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียจากทางเลือก ด้วยการกำหนดทางเลือก ๒ หรือ ๓ ทางเลือก แล้วพิจารณาว่าทางเลือกใดเกิดผลดีหรือเกิดประโยชน์สูงสุด

๔. **ข้อเสนอ** หมายถึง ข้อเสนอที่เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการพิจารณา สั่งการโดยต้องได้ผลสรุปว่ากรมประชาสัมพันธ์ควรจะต้องดำเนินการอย่างไร และ อปส. ต้องสั่งการว่าอย่างไร

*** ข้อเสนอ หากผู้บังคับบัญชา�ังไม่อนุมัติ/สั่งการ ยังเป็นเพียงข้อเสนออยู่ แต่เมื่อผู้บังคับบัญชา อนุมัติ/สั่งการแล้วข้อเสนอจะกลายเป็นคำสั่งทันที ดังนั้น ข้อเสนอที่แท้จริง ก็คือ การเขียนคำสั่งแทนผู้บังคับบัญชานั่นเอง



ตัวอย่าง

ศพทช

ค่าวันที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๗๕ ๖๕๓๓

ที่ ๘๙๐๒๐๘.๐๑/กบจว

วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และปรับปรุงสภาพแวดล้อม

กรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส.

๑. ตามที่ รัฐบาลมีนโยบายให้ทุกหน่วยงานราชการกำหนดการรักษาความปลอดภัยของหน่วยให้มีประสิทธิภาพ จึง กปส.ได้วางแผนติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิมภายในพื้นที่ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่โดยรวมของ กปส. โดยได้รับการสนับสนุนเงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์จาก สำนักงานสลากรกินแบ่งรัฐบาล จำนวน ๕,๒๙๕,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑) และ กปส. ได้มอบหมายให้ สพท. เป็นผู้รับผิดชอบโครงการนี้

๒. ข้อเท็จจริง

สพท. ได้ตรวจสอบข้อมูลและดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย จาก กปส. เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในวงเงินทั้งหมดประกอบด้วย (เอกสารแนบ ๒)

๒.๑.๑ จัดซื้อทำตู้เชื่อมต่อระบบกล้องวงจรปิด สพท. จำนวน ๘๔,๔๕๐ บาท

๒.๑.๒ จัดซื้อทำป้อม รปภ. บริเวณด้านข้างอาคาร สพท. จำนวน ๑๒๕,๐๐๐ บาท

๒.๑.๓ จัดซื้อและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ

ในพื้นที่ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน ๑๓๙ ตัว จำนวน ๒,๓๖๑,๖๗๕ บาท

๒.๒ การติดตั้งระบบกล้องวงปิด ตามข้อ ๒.๑.๓ มีรายละเอียด (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

๒.๒.๑ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กล้องวงจรปิด ๑ ชุด จำนวน ๑๙ ตัว

๒.๒.๒ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กล้องวงจรปิด ๖ ชุด จำนวน ๑๖ ตัว

๒.๒.๓ สำนักงานเลขานุการกรม กล้องวงจรปิด ๑ ชุด จำนวน ๑๖ ตัว

๒.๒.๔ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กล้องวงจรปิด ๑ ชุด จำนวน ๓๐ ตัว

๒.๒.๕ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ กล้องวงจรปิด ๑ ชุด จำนวน ๒๔ ตัว

๒.๒.๖ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กล้องวงจรปิด ๑ ชุด จำนวน ๑๕ ตัว

๒.๓ ปัจจุบันสถานภาพกล้องวงจรปิดภายใน กปส. แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ

๒.๓.๑ กลุ่มกล้องวงจรปิดที่ติดตั้งไว้แต่เดิม ยังไม่ได้เข้ามือต่อระบบเครือข่ายการตรวจสอบเพื่อขอคุณภาพอันเกิดจากกล้องวงจรปิดจะต้องกระทำ ณ บริเวณ อาคารสำนักงานที่ติดตั้งกล้องวงจรปิดนั้น

๒.๓.๒ กลุ่มกล้องวงจรปิดที่ติดตั้งใหม่และที่ติดตั้งไว้แต่เดิมบางส่วน แม้ยังไม่ได้รับการเข้ามือต่อระบบเครือข่าย แต่สามารถเข้ามือต่อระบบได้ ทั้งนี้เมื่อดำเนินการเข้ามือต่อระบบเรียบร้อยแล้ว จะสามารถตรวจสอบคุณภาพอันเกิดจากกล้องวงจรปิดโดยรวมได้ ณ ห้องปฏิบัติการ ศสช.

๒.๓.๓ กลุ่มกล้องวงจรปิดตามข้อ ๒.๓.๑ และ ๒.๓.๒ ยังไม่ได้มีการตรวจสอบจำนวนที่แน่นอน

๒.๔ สำนักงานสลากรกินแบ่งรัฐบาล ได้กำหนดเงื่อนไข กรณีใช้เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ไม่หมดให้นำส่วนที่เหลือส่งคืนในคราวเดียวกับการรายงานผล

๒.๕ การจัดซื้อ...

๒.๕ การจัดซื้อจัดจ้างในกิจกรรมตาม ข้อ ๒.๑ ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ใช้เงินงบประมาณไปทั้งสิ้น ๒,๕๙๕,๖๒๕ บาท ทำให้มีเงินงบประมาณเหลือจ่าย คงเหลือจำนวน ๒,๗๗๘,๓๗๕ บาท

๒.๖ กปส. ได้เคยมีหนังสือรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และปรับปรุงสภาพแวดล้อมไปยังสำนักงานสลาากกินแบ่งรัฐบาล โดยขอชะลอการนำส่งเงินที่เหลือจนกว่ากระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งจะเสร็จเรียบร้อย (เอกสารแนบ ๔)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเห็นสมควรกำหนดแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ สหท. จัดทำร่างหนังสือในนาม กปส. รายงานผลการดำเนินโครงการและประสาน กคล. จัดส่งเงินที่เหลือคืนให้กับสำนักงานสลาากกินแบ่งรัฐบาลโดยเร็ว

๓.๒ สลก. จัดเตรียมโครงการสำหรับจัดทำห้องออกกำลังกายของ กปส. ณ บริเวณชั้น ๑ อาคารฝ่ายนิทรรศการและศิลปกรรม เพื่อเตรียมนำเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานสลาากกินแบ่งรัฐบาลโดยทันที เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติในข้อ ๓.๑

๓.๓ ให้ ผอ.สำนัก/กอง ที่มีกล่องวงจรปิดในความรับผิดชอบรายงานสถานภาพและการใช้งานให้ อปส. ทราบผ่าน ศสช. เเล้วนำไปรายงานในการประชุมผู้บริหารประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๓

๓.๔ ศสช. ดำเนินการเชื่อมต่อระบบกล้องวงจรปิด ตามข้อ ๒.๓.๒ ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นให้รายงาน อปส. เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติ ณ ห้องปฏิบัติการของ ศสช.

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรอนุมัติให้ดำเนินการตามแนวทางในข้อ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นเป็นการสมควรรบถอนุมัติตามเสนอในข้อ ๔

นายดุสิต สิงห์คีรี
(นายดุสิต สิงห์คีรี)

ผอ.สหท.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

นางทัศนีย์ พลชาณิก
รปส.

๖ มีค. ๒๕๖๓



ตัวอย่าง

บันทึกข้อความ

แบบ

5602

10.20

ลงวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัด กาญจนบุรี

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๔๙-๑๓๗๓ ต่อ ๑๕๘๘
ที่ ๘๙๐๐๐.๐๓/ ๒๙๐๖

วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัตรราชการ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ
(รอบที่ ๓)

เรียน อปส.

๑. สนพ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัตรราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ ณ รร. อลิขabe กทม. ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ จึงขออนุมัติแผนปฏิบัตรราชการ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงบประมาณ (สงบ.) เห็นชอบให้ กปส. ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพางก่อน เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๗ แผนงาน ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๐๖,๗๕๖,๘๐๐ บาท โดย กปส. จะจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภาระในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขนี้ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับงบประมาณดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าว (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ สืบเนื่องจากข้อ ๑ โครงการภารกิจยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ จำนวน ๔ โครงการ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จำนวน ๒๑ โครงการ หน่วยงานเจ้าภาพโครงการได้จัดทำรายละเอียดโครงการ และสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้ตรวจสอบ ปรับแก้ไข และยืนยัน เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๒

๒.๓ สนพ. ได้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว พบว่า มีโครงการที่ครบถ้วน สมบูรณ์ จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณ ๔๐,๔๒๒,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑๒,๓๙๕,๔๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๐๓๗,๖๐๐ บาท) สำหรับโครงการที่เหลืออยู่ระหว่างการตรวจสอบและปรับปรุงรายละเอียดโครงการให้ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งจะได้นำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

๒.๔ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัตรราชการและจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้วจำนวน ๓ ครั้ง งบประมาณ ๒,๖๓๕,๒๖๘,๔๖๘ บาท ประกอบด้วย งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๕๖๕,๖๑๕,๖๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๖๙,๖๕๒,๔๖๘ บาท (เงินรายได้ กปส. จำนวน ๕๘,๒๗๘,๖๐๘ บาท และเงินรายได้ สปช. ๑ - ๔ จำนวน ๑๑,๓๗๔,๒๖๐ บาท) (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

การดำเนินโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นเรื่องสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร ดังนั้น จึงเห็นสมควรอนุมัติแผนปฏิบัตรราชการฯ ซึ่งจะส่งผลสำคัญ ดังนี้

๓.๑ สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ และเข้าถึงบริการภาครัฐ ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓.๒ เป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (ผลผลิต) และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ สงป. เห็นชอบ

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ การกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณ ๔๐,๔๑๒,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑๒,๓๙๔,๔๐๐ บาท และหมวดรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๐๑๗,๖๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔.๒ มอบหมาย คล. โอนเงินงบประมาณตามข้อเสนอ ๔.๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๔) ภายในวงเงินงบประมาณที่สำนักงบประมาณเห็นชอบตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพлагก่อน โดย สำนัก/กอง ที่ได้รับงบประมาณจะจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภัยในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขนี้ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพโครงการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนทั้งมิติผลผลิตและงบประมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ และ ๔.๓

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนพ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอของ สนพ.

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

รปส.

๗ พ.ป. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ผอ. ลพด.

เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวอัญธิรา สุวรรณ)

ผ. พอ. สพม.

๗ พ.ย. ๒๕๖๒

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามที่ระบุ
พลโท
(สรุปเร็วๆ แก้ไขได้)

อปส.

- ๗ พ.ป. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ศุภปง拉ส์สันต์

เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวฐานยา แจ้งชัด)

๗ พ.ค. ๒๕๖๒



ตัวอย่าง

บันทึกข้อความ

สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี
รับที่ 01891
วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๗๗๓ ต่อ ๑๑๒๕
ที่ ๙๙๙ ๐๒๐๑.๐๒/๙๙๙ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปผลการประชุมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของรัฐและการดำเนินการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)

ผ่าน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตะภูล) *(Signature)*

รับที่ ๖๑๐๗
วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑
มาสืบต่อ ๙๙๙ ๑๖๑
เวลา ๑๙.๐๘.๔

๑. กรมประชาสัมพันธ์และสำนักโฆษณาฯ สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี ได้ร่วมกันจัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) เพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้เรียนเชิญ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตะภูล) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายพิเชฐ ดุรงค์วิโรจน์) เข้าร่วมประชุมด้วย ณ ห้องประชุมสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ผลการประชุมมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

๑.๑ ที่ประชุมรับทราบข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ให้ทุกหน่วยงานของรัฐปรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเน้นให้สร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย กระจายข้อมูลอย่างทั่วถึง และตอบโต้ข่าวสารที่ถูกบิดเบือนอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ ขอให้มีการแบ่งความรับผิดชอบและทำงานประสานสอดคล้องกัน ดังนี้

(๑) รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตะภูล) กำกับดูแลงานประชาสัมพันธ์

(๒) รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จันตอง) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำกับดูแลงานปฏิบัติการข่าวสาร (IO)

๑.๒ ในหัวเวลาที่ผ่านมา ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ถูกเผยแพร่ทางสื่อมีจำนวนไม่น้อย ที่ถูกบิดเบือนไปในทิศทางที่เป็นเชิงลบและคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง อีกทั้งข่าวส่วนใหญ่มักเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ซึ่งรัฐบาลมักตกเป็นฝ่ายรับ คอยตามแก่ข่าวอยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานของรัฐบาล รวมทั้งการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศไทย จึงยังมีไม่มากนัก ดังนั้น ขอให้ทุกหน่วยงานเพิ่มการนำเสนอข้อมูลที่เป็นผลงานของรัฐบาล โดยเฉพาะเรื่องที่เกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยตรงเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนในการบริโภคข่าวสาร และควรให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ลดการใช้คำศัพท์ที่เป็นทางการ

๑.๓ หลายโอกาสที่ผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐขาดทักษะในการสื่อสาร ไม่สามารถสร้างการรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้ง ๆ ที่เป็นเจ้าของเรื่องนั้นโดยตรง จึงควรให้ความสำคัญกับการจัดผู้แทนที่มีทักษะการสื่อสารไปชี้แจงหรืออ�述การต่าง ๆ

๑.๔ การสร้างการรับรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาล ผ่าน ID - IA - IR Chat ตามโครงการประเมินประสิทธิภาพผู้นำส่วนราชการ ระหว่างหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ กับสำนักงาน ก.พ.ร. ยังมีจุดอ่อน เนื่องจากให้ความสำคัญเฉพาะประเด็นความทันเวลาและการรายงานผล ส่วนการเผยแพร่ข้อมูลที่หน่วยนิยมปฏิบัติ คือใช้วิธีโพสต์ในโซเชียลมีเดีย และทำข่าวแจก ยังไม่ค่อยได้ดำเนินการในลักษณะของการแตลงข่าว ข้อมูลจึงไม่ถูกเผยแพร่ไปในวงกว้าง ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้วยวิธีการที่น่าสนใจ

/๑.๔ ในการ...

๑.๕ ในการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี การนำเสนอเรื่องในวาระต่าง ๆ จะดำเนินการโดย สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ซึ่งมีลักษณะเป็นการอ่านให้ฟัง หากมีการปรับการนำเสนอให้เป็นหน้าที่ของ รัฐมนตรีเจ้าของเรื่องเฉพาะในวาระที่สำคัญ (วาระเพื่อพิจารณา) น่าจะอธิบายความ เน้นย้ำประเด็นสำคัญ หรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ อันจะทำให้ส่วนงานโฆษณา สามารถที่จะนำไปใช้แจ้งแผลงข่าวต่อ ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้กรุณาแจ้งที่ประชุมว่า Yinดีที่จะนำความไปกราบเรียน นายกรัฐมนตรี เพื่อปรับรูปแบบการนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีต่อไป

๑.๖ สืบในความรับผิดชอบของรัฐโดยทั่วไป มักนำเสนอข้อมูลและการดำเนินงานของ รัฐบาลฝ่ายเดียว จึงไม่ค่อยได้รับความเชื่อถือและขาดความน่าสนใจ หากปรับให้มีการนำเสนอข้อมูล ๒ ทาง ทั้งจากฝ่ายผู้เห็นต่างและจากรัฐบาลในรายการเดียวกัน จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้มากขึ้น ทั้งนี้ ตัวแทนของฝ่ายรัฐที่จะมานำเสนอในรายการต้องมีความรู้ ในประเด็นของข้อถกแผลงและมีทักษะในการ สื่อสารที่ดี มีเช่นนี้จะตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ

๑.๗ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ขอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดการประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อหารือถึงแนวทางการเพิ่มบทบาทการทำงาน เป็นกลไกช่วยประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิรูปประเทศ นอกเหนือจากการเขียนแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๑.๘ ใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์จากกลุ่มบุคคลที่ ๓ ที่เป็นบุคคลที่มีเชื่อเสียง ไม่ฝักฝ่ายเมืองจนเกินไป เช่น ผู้จัดรายการโทรทัศน์ วิทยุ นักวิชาการ ตลอดจนผู้ที่เป็นพันธมิตรกับรัฐบาล และ คสช. เพราะกลุ่มบุคคลเหล่านี้มีผู้ติดตาม และมีอิทธิพลต่อความคิดกับคนจำนวนมาก

๑.๙ ควรจัดให้มีการรับประทานอาหาร พับประสนทนา แบบไม่เป็นทางการ ระหว่างทีม โฆษณากรัฐบาล กับผู้สื่อข่าวสายทำเนียบอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) และ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) เป็นหัวหน้าคณะ โดยเน้นการรับฟังเสียงสะท้อน และข้อแนะนําจากกลุ่มผู้สื่อข่าวเป็นหลัก

๑.๑๐ นำเสนอข้อมูลการทำงานของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการ ปฏิรูปประเทศชุดต่าง ๆ เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนและปฏิรูปประเทศ พร้อมทั้งเป็นการหยั่งเสียง ของประชาชนไปในตัว ซึ่งหากได้รับการตอบรับจากสังคม แสดงว่าเรื่องนี้ตรงกับความต้องการของประชาชน สมควรที่รัฐบาลจะต้องขับเคลื่อนในเรื่องนั้นๆ ต่อไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ แต่หากเรื่องใดที่ค้านกับกระแสสังคม ก็ถือว่าเป็นเรื่องของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ซึ่งรัฐบาลจะต้องใช้ความ ระมัดระวังในการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

๑.๑๑ นำเสนอข้อมูลต่อสังคมในเชิงปฏิบัติการจิตวิทยาเพิ่มขึ้น เช่น รายละเอียดการ ปฏิบัติงานของนายกรัฐมนตรีในแต่ละวัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความทุ่มเท เสียสละ และทัศนคติในเชิงบวกของ ผู้นำประเทศ การกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบชัดเจนเพื่อติดตามการให้ข่าวของหัวหน้าส่วนราชการหรือบุคคล สาธารณะอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานรัฐบาล ให้พิจารณาดำเนินการที่เป็นคุณลักษณะ ๑ ในโซเชียลมีเดีย การเพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนแบบ Line Official โดยอาจมีการจัดทำสติ๊กเกอร์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ ผลงานของรัฐบาลในด้านต่าง ๆ

๑.๑๒ ควรกำหนดให้มีประเด็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำสัปดาห์ ในเย็นวันจันทร์ โดยพิจารณาจากเรื่องสำคัญในวาระการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีที่จะเกิดขึ้นในวันอังคาร หรือขยายผล ความก้าวหน้าจากผลงานของรัฐบาลที่เห็นเป็นรูปธรรม โดยให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม ใช้เป็นหัวข้อข่าวสาร สำคัญในการประชาสัมพันธ์ตามบทบาทภารกิจของแต่ละกระทรวงที่เกี่ยวกับประเด็นที่ถูกกำหนดขึ้น โดยขอให้

สื่อในกำกับของรัฐพิจารณาจัดสรรเวลาไว้สำหรับการกิจกรรมที่เป็นกรณีพิเศษ และในทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ เดียวกัน ควรมีการແطلข่าว ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้แทน โดยนำเอาประเด็น ประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่กำหนดไว้ ตอนต้นสัปดาห์มาพิจารณาว่าประเด็นใดที่สื่อมวลชนนำไปเสนอแล้ว คาดเดล่อนไปจากข้อเท็จจริง หรือประเด็นใดควรขยายความให้ชัดเจนและกว้างขวางยิ่งขึ้น

๑.๓ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่า ปัจจุบันนอกเหนือจากการ พยายามปรับปรุงคุณภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนสื่อโซเชียลมีเดียทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการแล้ว ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างและกระชับ ความสัมพันธ์กับเครือข่ายภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าว เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนภายใต้นโยบายของรัฐบาล สามารถกระจายอย่างเป็น ระบบ ด้วยภาษาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ และเข้าถึงประชาชนในระดับฐานรากได้อย่างรวดเร็ว

๒. ข้อพิจารณา

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์จะดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยเร็วภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อหารือถึงแนวทางการเพิ่มบทบาทการทำงาน เป็นกลไกช่วย ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิรูปประเทศไทย

๒.๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) และ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อรับภารกิจในข้อ ๑.๑๒ ซึ่งประกอบด้วย

๒.๒.๑ สทท. จัดสรรเวลาช่วงข่าวเช้าในประเทศไทย ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ – ๐๗.๑๕ น. (๑๕ นาที) มีรูปแบบเป็นการสนทนาระหว่างผู้ประกาศ และผู้ร่วมสนทนาจาก หน่วยงานต่างๆ ซึ่งสามารถจัดได้ทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือเข้าไปร่วมในรายการ โดยจะเริ่ม ดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๒.๒.๒ สวท. จัดสรรเวลาช่วงข่าวเช้า (กระจายเสียงทุกคลื่นความถี่ ๑๔๕ คลื่น ทั่วประเทศไทย) ทุกวันพุธ – วันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๐๗.๔๐ – ๐๗.๕๕ น. (๑๕ นาที) และ รายการประเทศไทย ก้าวหน้า คลื่นความถี่ F.M. ๙๒.๕ มhz. ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ ในห้วงเวลา ๑๙.๓๐ – ๒๐.๐๐ น. (ใช้เวลา สนทนาระยะไกล ๑๕ นาที) รวมทั้งรายงานพิเศษในรายการต่างๆ เช่น รายการบันทึกสถานการณ์ เป็นต้น โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๒.๓ กรมประชาสัมพันธ์และสำนักโฆษณาฯ จะได้ประสานงานกับ สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกันจัดการประชุมผู้นำส่วนราชการ เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี โฆษณาฯ ฯลฯ เพื่อชี้แจงสภาพปัจจุบัน และหารือถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ยังเป็นจุดอ่อนของการสร้างการรับรู้ของหน่วยงานต่างๆ ผ่าน ID – IA – IR Chat ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒.๔ กรมประชาสัมพันธ์และสำนักโฆษณาฯ จะสนับสนุนการจัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็น การประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำสัปดาห์ของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภู่วรวุฒิ) ตามแนวทางในข้อ ๑.๑๒ เพื่อประสานให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม นำไปเป็นหัวข่าวสารสำคัญในการ ประชาสัมพันธ์ขยายผลตามบทบาทภารกิจของแต่ละกระทรวง ทั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑ แล้ว

๒.๕ สำนักโழกจัดกิจกรรมรับประทานอาหาร พบประสนทนาแบบไม่เป็นทางการ ระหว่างทีมโழกรัฐบาลกับผู้ต้องข่าวสายทำเนียบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ อาจพิจารณาเชิญโ Zhoukkrat ร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม เช่น จัดเดือนละ ๑ ครั้ง หรือ ๒ เดือนครั้ง โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) เป็นหัวหน้าคณะ โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๓. ข้อเสนอ : กรุณารับทราบผลการประชุมในข้อ ๑ และให้ความเห็นชอบต่อการดำเนินการตามแนวทางในข้อ ๒

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณา

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๘๘ - ๙๙๙

ดร.สรรเสริญ แก้วกำเนิด

วันที่ ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑