



ด้านที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖๐๐๖ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งประเด็นการประชาสัมพันธ์และการรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงาน

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ ณ โรงแรมอลิษาเบธ กทม. โดยมีผู้แทนหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้รับความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม งบประมาณ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ พร้อมคัดเลือกโครงการเพื่อเสนอกำหนดเป็นตัวชี้วัดฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดังนั้น จึงขอส่งประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแจ้งโครงการเพื่อเสนอกำหนดเป็นตัวชี้วัดฯ เข้าใจ เชื่อมั่น นำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ การกฤษฎีกาฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๘ โครงการ งบประมาณ ๓๒๑,๖๐๐,๓๕๘ บาท ซึ่งเป็นโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๙ โครงการ (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ รปส. (๑) และ รปส. (๒) ได้เห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ และโครงการที่เสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่ผู้แทนหน่วยงานได้คัดเลือกในคราวประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๑ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญของรัฐบาล และมีกรอบประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงเพื่อให้ผู้บริหาร กปส. สามารถติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ กปส. ได้ จึงขอให้หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

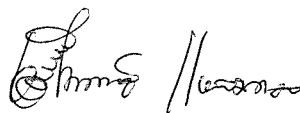
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในส่วนที่รับผิดชอบ โดยนำประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่แนบมาพร้อมนี้ ไปปรับใช้ผ่านรูปแบบและช่องทางที่เหมาะสม ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่ พร้อมทั้งนำผลผลิตที่ดำเนินการแล้วใส่ลงในถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี ๒๕๖๓ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้ร่วมกันคัดเลือกเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ โครงการ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณากรอบการประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. (เอกสารแนบ ๓.๑)

/๓.๒ เผยแพร่...

๓.๒ เผยแพร่ขยายผลสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ทุกหน่วยคัดเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ในถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๓ ไปเผยแพร่ขยายผลในช่องทางและเครือข่ายของตน โดยเฉพาะการเผยแพร่ในช่องทางโซเชียลมีเดีย ให้ติดแฮชแท็ก (#) คำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือประเด็นที่เผยแพร่เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการค้นหาสื่อประชาสัมพันธ์นั้นและเพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๓.๒)

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนทางระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทาง Intranet ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน ซึ่งขณะนี้ สนผ. และ ศสช. ได้ปรับปรุงระบบรายงานให้สามารถเข้ารายงานผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนตามโครงการที่ อปส. อนุมัติแล้ว (จำนวน ๓๑ โครงการ) รายละเอียดการใช้งานตามเอกสารคู่มือที่แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๓.๓)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓.๑ - ๓.๓ ต่อไปด้วย



(นางเรณูเพชร แหลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.



ความที่สุด

บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ 1

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว.๒๓๑๓

วันที่ ๖

ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ
(รอบที่ ๖) การกัญชาศาสตร์

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.สพด. ผอ.ศสข. ผอ.สพท. ผอ.สพข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๖) การกัญชาศาสตร์ จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๑,๘๔๓,๘๗๐ บาท ประกอบด้วยหมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๒๙,๓๑๔,๔๕๐ บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๑,๖๔๒,๓๒๐ บาท และหมวดงบเงินอุดหนุน ๘๘๗,๑๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๔ ธ.ค. ๖๒

๑.๒ สนผ. แจ้ง กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อเท็จจริง ๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างโอนงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ การกัญชาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการดังนี้

๒.๑ รับทราบการอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๑,๘๔๓,๘๗๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๒๙,๓๑๔,๔๕๐ บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๑,๖๔๒,๓๒๐ บาท และหมวดงบเงินอุดหนุน ๘๘๗,๑๐๐ บาท)

๒.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๑,๘๔๓,๘๗๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ

๒.๓ การรายงานให้ทุกสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมและงบประมาณ เก็บผลผลิตไว้ที่ตั้งของหน่วยงานก่อน จนกว่า สนผ. จะแจ้งการรายงานฯ ผ่านระบบฐานข้อมูลรายงาน กปส. ทางอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นทางการต่อไป

๒.๔ ให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนทั้งมิติผลผลิตและงบประมาณ ตามที่ อปส. มอบหมาย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



กระทรวงศึกษาธิการ
กรมการศึกษานอกโรงเรียน

เอกสารแนบ 2

บันทึกข้อความ

เลขรับ	๘๙๐	๐๙๕๑
วันที่	16	ธ.ค. 2562
ผู้รับ	นาย	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๕๖๒ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์และโครงการที่เสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน รปส. (๒)

๑. สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ ณ โรงแรมอลิชาเบธ กทม. โดยมีผู้แทนหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม งบประมาณ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ พร้อมคัดเลือกโครงการเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสำนัก/กอง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการมีทิศทางเดียวกัน จึงขอความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ และโครงการที่เสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ หน่วยปฏิบัติได้ส่งรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ โดยจำแนกผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน และ สนผ. ได้รวบรวมจัดทำ (ร่าง) รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมนำเสนอขออนุมัติ อปส. เรียบร้อยแล้ว

๒.๒ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว โดยมีโครงการประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ จำนวน ๑๙ โครงการ งบประมาณ ๑๑๔,๘๖๔,๖๗๐ บาท โดย สนผ. ได้แจ้งให้ทุกหน่วยนำสู่การปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

๒.๓ ผู้แทนหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๑. ได้ร่วมกันคัดเลือกโครงการเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล นอกจากนี้ได้จัดทำร่างประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) หลัก และย่อย สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการค้นหาสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในสื่อออนไลน์ โดย สนผ. สพป. สนข. และ สปต. ในฐานะเจ้าภาพโครงการได้ตรวจสอบ และปรับปรุงประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้สมบูรณ์และสอดคล้องกับเป้าหมายโครงการทั้ง ๑๙ โครงการเรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องกำหนดกรอบประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เพื่อสามารถดำเนินการในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) สำหรับเผยแพร่สื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ (เอกสารแนบ ๑)

๔.๒ เห็นชอบโครงการที่คัดเลือกเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ (เอกสารแนบ ๒)

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานในบังคับบัญชา ดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในส่วนที่รับผิดชอบ โดยนำประเด็นเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ตามข้อเสนอ ๔.๑ ไปพิจารณาปรับใช้ผ่านรูปแบบ และช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่ ตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ที่ได้รับจัดสรร และ นำผลผลิตใส่ลงในถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อให้ทุกหน่วยนำไปเผยแพร่ขยายผล

๔.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลภายใต้โครงการฯ ในส่วนที่รับผิดชอบ พร้อมติด แฮชแท็ก (#) หลัก และย่อยที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เผยแพร่ เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการค้นหา สื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในสื่อออนไลน์

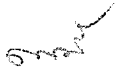
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ -๔.๒ และมอบหมายหน่วยงาน ดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๓ ต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เห็นชอบ



(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.

๑๓ ธ.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เห็นชอบ ผอ.กคค.

-เพื่อดำเนินการต่อไป



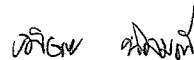
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เห็นชอบ คุณเกษศิริรักษ์

-เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๒



พจนานุกรม

บันทึกข้อความ

เลขรับ	6091	วันที่	09/37
วันที่	15 ธ.ค. 2562	ผู้รับ	นพ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๖๑๘ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์และโครงการที่เสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน รปส. (๓)

๑. สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ ณ โรงแรมอลิษาเบธกทม. โดยมีผู้แทนหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม งบประมาณ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ พร้อมคัดเลือกโครงการเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสำนัก/กอง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการมีทิศทางเดียวกัน จึงขอความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ และโครงการที่เสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ หน่วยปฏิบัติได้ส่งรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ โดยจำแนกผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน และ สนผ. ได้รวบรวมจัดทำ (ร่าง) รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมนำเสนอขออนุมัติ อปส. เรียบร้อยแล้ว

๒.๒ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว โดยมีโครงการประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ จำนวน ๑๙ โครงการ งบประมาณ ๑๑๔,๘๖๔,๖๗๐ บาท โดย สนผ. ได้แจ้งให้ทุกหน่วยนำสู่การปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

๒.๓ ผู้แทนหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๑. ได้ร่วมกันคัดเลือกโครงการเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล นอกจากนี้ได้จัดทำร่างประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) หลัก และย่อย สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการค้นหาสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในสื่อออนไลน์ โดย สนผ. สพป. สนช. และ สปต. ในฐานะเจ้าภาพโครงการได้ตรวจสอบ และปรับปรุงประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้สมบูรณ์และสอดคล้องกับเป้าหมายโครงการทั้ง ๑๙ โครงการเรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องกำหนดกรอบประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เพื่อสามารถดำเนินการในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) สำหรับเผยแพร่สื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๙ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ (เอกสารแนบ ๑)

๔.๒ เห็นชอบโครงการที่คัดเลือกเพื่อเสนอเป็นตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ (เอกสารแนบ ๒)

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานในบังคับบัญชา ดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในส่วนที่รับผิดชอบ โดยนำประเด็นเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ตามข้อเสนอ ๔.๑ ไปพิจารณาปรับใช้ผ่านรูปแบบ และช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่ ตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ที่ได้รับจัดสรร และ นำผลผลิตใส่ลงในถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อให้ทุกหน่วยนำไปเผยแพร่ขยายผล

๔.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลภายใต้โครงการฯ ในส่วนที่รับผิดชอบ พร้อมติด แฮชแท็ก (#) หลัก และย่อยที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เผยแพร่ เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการค้นหา สื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในสื่อออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ -๔.๒ และมอบหมายหน่วยงาน ดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๓ ต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- เห็นชอบ
- มอบหมายหน่วยงานในบังคับบัญชา *รปส. 3* ดำเนินการตามที่ สนผ.เสนอ



(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.

๑๓ ธ.ค.๖๒

ทราบ/เรียน ผอ.กปส.

-เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑ ๖ ธ.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน คุณเกษศิริรักษ์

-เพื่อดำเนินการต่อไป

ดิฉัน ปลมผ

นางสาวบุญ บุญศรี

ผอ.กปส.

๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๒

เอกสารประเด็นการประชาสัมพันธ์
และข้อมูลสนับสนุนการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2563

เอกสารแนบ 3.1

3.1.1 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) สำคัญสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 19 โครงการ

3.1.2 โครงการที่คัดเลือกเพื่อเสนอกำหนดเป็นตัวชี้วัดภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 10 โครงการ แบ่งเป็น

- 1) โครงการประเมินภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 6 โครงการ
- 2) โครงการประเมินภายใต้แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 โครงการ

เอกสารแนบ 3.2

ถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี 2563 เข้าได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ลิงค์ : <http://bit.ly/2katxLt> หรือ
- 2) <https://Intranet.prd.go.th> เมนูที่ 3 หัวข้อ “รวมสื่อประชาสัมพันธ์ MEDIR” หรือ
- 3) สแกน QR code



รหัสผ่าน : [prdplan2563](#)

เอกสารแนบ 3.3

ระบบรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ประจำปี 2563 เข้าได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ลิงค์ : http://intranet.prd.go.th/pms_2562/ หรือ
- 2) <https://Intranet.prd.go.th> เมนูที่ 1 หัวข้อ “Big Data” > “ระบบงาน : รายงานผลการดำเนินงาน” หรือ
- 3) สแกน QR code



3.1.1 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ และแฮชแท็ก (#) สำคัญสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์	หน้า
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	
1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	1
2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	4
3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	5
4. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	6
5. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	7
6. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	8
7. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	9
8. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	10
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	11
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
10. โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	14
11. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	15
12. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	16
13. โครงการรณรงค์ใช้สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	17
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	
14. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	18
15. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	19
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
16. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	22
17. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	23
18. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	25
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
19. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	26

1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระกรณียกิจ พระบรมวงศานุวงศ์	ประเด็นหลัก 1.1. กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ (ในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา, วันคล้ายวันสวรรคต และวันสำคัญ) 1.2 พระราชพิธีบรมราชาภิเษก การเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค ประเด็นรอง 1.3. กิจกรรม/พระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ - การประชาสัมพันธ์ติดตามการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ - การประชาสัมพันธ์ รพ. สมเด็จพระยุพราช - การประชาสัมพันธ์งานวันสตรีสากลและที่เกี่ยวข้อง - การประชาสัมพันธ์โครงการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (พอ.สว.) - การประชาสัมพันธ์โครงการแว่นตาผู้สูงวัยในสมเด็จพระเทพฯ - การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมูลนิธิเพื่อนพึ่งพาายมยาก 1.4 รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล 1.5 รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรี : รางวัลเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้มีผลงานดีเด่น สร้างคุณประโยชน์ต่อการศึกษาในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวม 11 ประเทศ (ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า บรูไน และติมอร์-เลสเต) 1.6 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการทูปಿನ္မိမ္မိဘေဝ်းဝ် 1.7 การแข่งขันชั้ມာ်ရားကုာ် Princess's Cup Thailand	#PRDเทิดทูน #PRD01	#ทรงพระเจริญ #พระราชกรณียกิจ #จิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ #จิตอาสาพระราชทาน #เรารักในหลวง #เศรษฐกิจพอเพียง #LongLivetheKing

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
2. โครงการจิตอาสาพระราชทาน	2.1 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครจิตอาสาพระราชทาน 2.2 โครงการจิตอาสาพระราชทาน : ประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ โดยจิตอาสาพระราชทาน แบ่งเป็น 3 ประเภท คือจิตอาสาพัฒนา ,จิตอาสาภัยพิบัติ และจิตอาสาเฉพาะกิจ มีรายละเอียดในการปฏิบัติกิจกรรมดังนี้ 1. จิตอาสาพัฒนา ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของแต่ละชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในการดำรงชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ รวมทั้งการสาธารณสุข ฯลฯ 2. จิตอาสาภัยพิบัติ ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าตรวจเตือน และเตรียมการรองรับภัยพิบัติ ทั้งที่เกิดจากธรรมชาติและที่เกิดจากสาเหตุอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่โดยรวม และการเข้าช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยพิบัติดังกล่าว เช่น อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เป็นต้น 3. จิตอาสาเฉพาะกิจ ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์ให้ปฏิบัติในงานพระราชพิธี หรือการรับเสด็จในโอกาสต่างๆ เป็นการใช้กำลังพลจิตอาสาปฏิบัติกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาร่วมงาน รวมทั้งการเตรียมการ การเตรียมสถานที่ และการฟื้นฟูสถานที่ภายหลังการปฏิบัติในพระราชพิธี และการรับเสด็จนั้น ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	#PRDเทิดทูน #PRD01	#ทรงพระเจริญ #พระราชกรณียกิจ #จิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ #จิตอาสาพระราชทาน #จิตอาสา #เรารักในหลวง #เศรษฐกิจพอเพียง #LongLivetheKing

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
3. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง และพระบรมวงศานุวงศ์	<u>ประเด็นหลัก</u> 3.1 การประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในแต่ละพื้นที่ อาทิ 3.1.1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในด้านต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ 3.1.2 โครงการตามแนวพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง 3.1.3 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3.2 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะหลักการนำทาง ประกอบด้วย สามห่วง สองฐาน คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ในตน มีฐานความรู้ และฐานคุณธรรม	#PRDเทิดทูน #PRD01	#ทรงพระเจริญ #พระราชกรณียกิจ #เรารักในหลวง #เศรษฐกิจพอเพียง #LongLivetheKing
4. ความผูกพันและความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	4.1 วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน 4.2 พระราชประวัติสำคัญที่มีคุณูปการต่อประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	#PRDเทิดทูน #PRD01	#ทรงพระเจริญ #พระราชกรณียกิจ #เรารักในหลวง #เศรษฐกิจพอเพียง #LongLivetheKing

2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การปกครองระบอบประชาธิปไตย และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	1.1 สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 1.2 การปกครองระบอบประชาธิปไตยสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิตอย่างเท่าเทียม 1.3 การเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยมองเป้าหมายเดียวกัน คือ การพัฒนาประเทศตามวิถีประชาธิปไตย 1.4 การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน	#PRDประชาธิปไตย #PRD01 #PRD22 สโลแกน : รู้สิทธิ รู้หน้าที่ ตามวิถี ประชาธิปไตย	#ประชาธิปไตย #รัฐธรรมนูญ60 #รัฐธรรมนูญ #เลือกตั้ง #การเมืองสร้างสรรค์ #หนึ่งสิทธิหนึ่งเสียง #ระบอบการปกครอง #รัฐสภา #สภาผู้แทน #วุฒิสภา
2. การมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	2.1 ส่งเสริมการตรวจสอบการใช้อำนาจอธิปไตยในทุกระดับ		

3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น	1.1 ความรู้เกี่ยวกับการสิทธิ อำนาจ หน้าที่ และการปกครองส่วนท้องถิ่น 1.2 อำนาจ สิทธิ และประโยชน์ของประชาชนในการบริหารราชการท้องถิ่น 1.3 สร้างจิตสำนึกการรักบ้านเกิด ห่วงแหนทรัพยากรท้องถิ่น 1.4 รมรณรงค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นและการเลือกตั้งท้องถิ่น	#PRDเลือกตั้งท้องถิ่น #PRD15 #PRD01 สโลแกน : “ทุกเสียงคือพลัง ร่วมเลือกตั้งท้องถิ่นไทย”	#สิทธิการเลือกตั้ง #กกต #อบจ #อบต #เทศบาล #เลือกตั้งท้องถิ่น
2. การเลือกตั้งท้องถิ่น	2.1 ความสำคัญของการเลือกตั้งท้องถิ่น 2.2 สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น 2.3 รูปแบบและวิธีการเลือกตั้งท้องถิ่น 2.4 บทบาท อำนาจ หน้าที่ ของนักการเมืองท้องถิ่น 2.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่น 2.6 การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่น ก่อน ระหว่างและหลังการเลือกตั้ง - การส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรม ช่วยกันตรวจสอบให้เกิดการเลือกตั้งที่โปร่งใส - รมรณรงค์ป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง - รมรณรงค์ให้ประชาชนที่มีสิทธิออกมาเลือกตั้ง 2.7 คุณสมบัติของผู้แทนท้องถิ่นที่ดี (เลือกคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม และคนที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องแม้ไม่ใช่ช่วงการเลือกตั้ง)		

4. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก นโยบายเร่งด่วน)	1. มาตรการและการดำเนินงานตามนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล 2. แผนงานโครงการ กิจกรรม ความสำเร็จและความสำคัญที่ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลของหน่วยงานหลัก 20 กระทรวง และหน่วยงานในพื้นที่ 3. ผลจากการแก้ไขปัญหา ประโยชน์ที่ประชาชน และประเทศชาติได้รับการบริหารงานของรัฐบาลตามมาตรการและนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนนำไปสู่ความยั่งยืน 4. นำเสนอข่าวที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ แก่ข่าวลือ ข่าวลวง	#PRDนโยบายรัฐบาล #PRD01 #PRD20 สโลแกน : เชื่อมัน เชื่อใจ สร้างไทยไปด้วยกัน	#นโยบายรัฐบาล #นโยบายเร่งด่วน #มันคงมั่งคั่งยั่งยืน #ยุทธศาสตร์ชาติ20ปี #क्रम.สัจจ #ปฏิรูปประเทศ #มติกรม.
2. กรม.สัจจ และการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี	1. ประเด็นตามวาระการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี 2. การขยายผลนโยบาย ข้อเสนอการบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ 3. การขยายผลการบริการจากภาครัฐ และการช่วยเหลือประชาชน ตามข้อสั่งการของมติที่ประชุม กรม.สัจจ		
3. ขยายผลมติ กรม.	1. ประเด็นตามมติ กรม. และตามประเด็น IOC		

5. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายใหม่ กลุ่มเป้าหมาย - เยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา - กลุ่มผู้ใช้แรงงาน - ประชาชนทั่วไป	1.1 ความรู้ ข้อมูล โทษ พิษภัยของยาเสพติด เน้นยาเสพติดที่มีผู้เสพ 3 อันดับแรก คือ ยาบ้า / กัญชา / ไอซ์ 1.2 เน้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้แรงงาน และเยาวชน (ผู้เสพรายใหม่ ส่วนมากเป็นผู้ใช้แรงงาน)	#PRDป้องกันยาเสพติด #PRD10 สโลแกน : ไทยแลนด์ยุคใหม่ ห่างไกลยาเสพติด	#ยาเสพติด #ต่อต้านยาเสพติด #ป้องกันยาเสพติด #ยาบ้า #กัญชา #ยาไอซ์ #ปัญหายาเสพติด #กองทุนแม่ของแผ่นดิน #วันต่อต้านยาเสพติดโลก #พลังแผ่นดิน #ToBeNumberOne #ห่างไกลยาเสพติด #ชุมชนเข้มแข็ง
2 นโยบาย โครงการ กิจกรรม และการดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด	2.1 โครงการ To Be Number One 2.2 ศูนย์ประสานการดูแลผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูระดับอำเภอ ช่วยเหลือผู้ที่เข้ารับการบำบัดหลังเลิกเสพยาแล้ว อาทิ เรื่องการศึกษา ฝึกอาชีพ จัดหางาน ให้ทุนประกอบอาชีพ 2.3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน : การช่วยเหลือประชาชนเรื่องยาเสพติดผ่านกองทุน / จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (ป.ป.ส.) หมู่บ้าน ชุมชนที่ได้รับรางวัล หรือประสบความสำเร็จในการแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ 2.4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเน้น 3 มาตรการ ได้แก่ การปราบปราม การบำบัดรักษาและการป้องกัน		

6. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1.นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย 2.แผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติ พ.ศ.2560-2564 3.แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ 4.นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 5.แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	1. นโยบาย และแผนการดำเนินงานในระดับต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ (กลุ่มเป้าหมายบุคลากร กปส.) 1.1 นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย 1.2 แผนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ ของสภาความมั่นคงแห่งชาติ 1.3 แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 1.4 แผนการจัดการภัยพิบัติสำหรับคนพิการ 1.5 ต้นแบบเตรียมพร้อม รับมือ แก้ไขปัญหาภัยพิบัติ 1.6 การช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย นโยบายในการดำเนินงาน การบริหารจัดการน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วมและภัยแล้ง ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสารและผู้รับผิดชอบในการเข้าไปช่วยเหลือในแต่ละพื้นที่ 1.7 การฝึกซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติระดับต่างๆ	#PRDสาธารณภัย #PRD01 #PRD06 #PRD20 สโลแกน : “เตรียมให้พร้อม ช้อมให้ดี รู้วิธีป้องกันภัย”	#ป้องกันภัยพิบัติ #สาธารณภัย #สึนามิ #ขับขี่ปลอดภัย #ภัยท้องถนน #ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย #ภัยพิบัติ #น้ำท่วม #อุทกภัย #ภัยแล้ง #แผ่นดินไหว #ปภ #สาธารณภัย #ไฟไหม้ #ภัยไซเบอร์ #ต่อต้านการก่อการร้าย #ผู้ประสบภัย #ฟื้นฟู #เยียวยาผู้ประสบภัย #ซ้อมแผนภัยพิบัติ
6.ข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณภัย และภัยคุกคามต่างๆ ให้ประชาชน มีความรู้ เข้าใจ ในการบริหารจัดการตนเองให้สามารถป้องกันภัย เตรียมพร้อมรับมือกับภัยเบื้องต้นได้	2. ข้อมูลการสร้างความพร้อมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการตนเอง 2.1 ความเสี่ยงและภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ /การป้องกันภัยเบื้องต้น จาก อุทกภัย ภัยแล้ง ภัยจากสารเคมี การก่อการร้าย จลาจลฯ 2.2 การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์การเกิดสาธารณภัยต่างๆ 2.3 มาตรการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาล 2.4 การขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอันเกิดจากสาธารณภัย เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ฝุ่นละออง ภัยบนท้องถนน ฯลฯ 2.5 การป้องกันแก้ไขสถานการณ์น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม 2.6 สร้างเครือข่ายข่าวในพื้นที่ในการแจ้งเหตุเมื่อเกิดภัยพิบัติในพื้นที่		

7. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การบังคับใช้กฎหมาย	1.1 พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 1.2 การนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานกับนายจ้างในประเทศ 1.3 กฎหมายว่าด้วยแรงงานทางทะเล ฯลฯ 1.4 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ 5 เสือแรงงานในพื้นที่ (5 หน่วยงาน กระทรวงแรงงานในพื้นที่) 1.5 การปราบปรามแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ 1.6 การบังคับใช้กฎหมาย ฟันฟุ หรือส่งกลับ และการแจ้งเบาะแส 1.7 มาตรการตามห่วงระยะเวลาดังกล่าว	#PRDแรงงานต่างด้าว #PRD22 สโลแกน : แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัยค้ามนุษย์	#ค้ามนุษย์ #อาชีพสงวนสำหรับคนไทย #แรงงานผิดกฎหมาย #ใบอนุญาตแรงงานต่างด้าว #บัตรชมพู #IUU #ขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว #สายด่วนต่างด้าว #ศูนย์แรงงานต่างด้าว #จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว #กฎหมายว่าด้วยแรงงานทางทะเล
2. แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย กลุ่มเป้าหมาย - แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ (ลาว, เมียนมา และกัมพูชา) - ผู้ประกอบการ/นายจ้าง - ประชาชนทั่วไป	2.1 ขั้นตอน เอกสาร การจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว การพิสูจน์สัญชาติ 2.2 การได้รับความคุ้มครองและสิทธิของแรงงานต่างด้าวเมื่อเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2.3 กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว 2.4 ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์ One Stop Service 2.5 ช่องทางการสอบถามให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือแรงงานต่างด้าวหรือผู้ประกอบการ (สายด่วน 1694)		
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าว	3.1 ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ 3.2 อาชีพแรงงานต่างด้าวตามกฎหมายกำหนด 3.3 อาชีพสงวนสำหรับคนไทย		

8. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	1.1 การนำหลักแนวพระราชดำริ "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ 1.2 กรอบงาน/ภารกิจของผู้แทนพิเศษรัฐบาล/กรรมการ คปต. 1.3 มาตรการ แนวทาง ความคืบหน้า ผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนา จชต. - ด้านเศรษฐกิจ : การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในพื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ อ.หนองจิก อ.สุไหงโกลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา/ การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ - ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การดำเนินงานเกี่ยวกับ สาธารณสุข/ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการให้ความรู้เรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันภายใต้ความแตกต่าง/ สาธารณูปโภค/ ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต/ การแก้ไขปัญหายาเสพติด - ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐให้โปร่งใสและ กระบวนการทางยุติธรรม	#PRDชายแดนใต้ สโลแกน : ชีวิตที่ดีที่ชายแดนใต้	#ใต้สันติสุข #ชายแดนใต้ #เข้าใจเข้าถึงพัฒนา
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี	สาระสำคัญ/หลักคำสอนทางศาสนา และความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างและอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข รวมถึงเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ **ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและตัวตนของชาวมุสลิม ทั้งด้าน เชื้อชาติ ศาสนา ประวัติศาสตร์ และ ความเชื่อ		
3. สถานการณ์ / เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริง	- สถานการณ์ / เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริง โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชนที่มักถูกนำไปเป็นข้ออ้างในการเบี่ยงเบนความจริง		
4. สร้างความเข้าใจเรื่องการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี	- สร้างความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี ลดการใช้ความรุนแรง		

9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. พัฒนาศักยภาพการเกษตร และท่องเที่ยว <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - เกษตรกร - ชุมชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ	การเกษตรสร้างมูลค่า:ตลาด ช่องทางการขายสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมช่วยเพิ่มรายได้“ทำน้อย ได้มาก”เพื่อยกระดับเป็น Smart Farmer - เกษตรปลอดภัยให้ความรู้ การพัฒนาส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และเทคโนโลยีชีวภาพ - เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ - เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการ - เกษตรแปลงใหญ่ เช่น - Food & Coffee Valley (เชียงใหม่/เชียงราย/แม่ฮ่องสอน/ฯลฯ) - Rubber City (ตรัง/สงขลา/บึงกาฬ/ฯลฯ) - Palm Oil City (สุราษฎร์ธานี/กระบี่/ฯลฯ) - การขับเคลื่อนโครงการ Young Smart Farmer - ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558-2564 - เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (สินค้า GI) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว: เที่ยวไทยปลอดภัย งามธรรมชาติ งามวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ความเป็นไทย - ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย - ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ - การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน - เมืองสมุนไพร - OTOP นวัตกรรม - การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	#PRDแข่งขัน #PRD03 #PRD09 #PRD16 สโลแกน : “สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน”	#เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ #เศรษฐกิจฐานราก #สินค้าGI #Smartcity #เมืองอัจฉริยะ #OTOP #หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ #เกษตรอินทรีย์ #อีอีซี #SME #EEC #SEC #เมืองอัจฉริยะ #smartcity

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
2. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการ SMEs - ประชาชนทั่วไป - สถานศึกษา - นักลงทุนชาวไทย	- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ - การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม - ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ การค้าออนไลน์ขยายและพัฒนาตลาด - ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้รับรู้สิทธิ เข้าถึงบริการของรัฐ - การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน - การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ - มาตรการส่งเสริมธุรกิจ SME สินค้าชุมชนของหน่วยงานในพื้นที่ /เปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อเรียนรู้ธุรกิจที่สนใจ - ผลิตภัณฑ์ฮาลาล	#PRDแข่งขัน #PRD03 #PRD09 #PRD16	#เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ #เศรษฐกิจฐานราก #สินค้าGI #Smartcity #เมืองอัจฉริยะ #OTOP #หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ #เกษตรอินทรีย์ #อีอีซี #SME #EEC #SEC #เมืองอัจฉริยะ #smartcity
3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (EEC /SEC /พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน) GMS Corridor ระยะเชิงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงฯ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ - แรงงาน/แรงงานฝีมือชาวไทยและต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	1. ความเป็นผู้นำการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล - เมืองต้นแบบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics ทั้งทางถนน ราง เรือและอากาศ - เทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ - การก่อสร้างรถไฟฟ้า - เมืองสีเขียวอินโดจีน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน 2. ความเป็นผู้นำโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3. ความเป็นผู้นำโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน - จุดผ่อนปรนการค้าชายแดน - ความร่วมมือทางเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง 4. การพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพสู่ตลาดแรงงาน 5. การส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม 6. การเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน เปิดประตูสู่การค้าการลงทุน 7. ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอนุภูมิภาค 8. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อนโยบายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษฯ		

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
	9. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ <u>หมายเหตุ</u> : - EEC 3 จังหวัด ชลบุรี/ระยอง/ฉะเชิงเทรา = สปข.7 - SEC 4 จังหวัด ชุมพร/ระนอง/สุราษฎร์/นครศรี = สปข.5 - พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน 10 จังหวัด หนองคาย/มุกดาหาร/นครพนม/เชียงราย/ตาก/สงขลา/นราธิวาส/สระแก้ว/ตราด/กาญจนบุรี = สปข.1-8 ยกเว้น 5		
4. Smart City (24 จังหวัด) <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ - นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ - ผู้ประกอบการ - เยาวชนและประชาชนทั่วไป	1. ความสำเร็จ การขับเคลื่อนดำเนินงานของโครงการ Smart city เมืองอัจฉริยะ (7 ด้าน) 1.1 Smart Mobility : ขนส่งอัจฉริยะ เช่น - เทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบรถไฟฟ้ารางเบาในพื้นที่เมืองหลัก 1.2 Smart Living : การดำรงชีวิตอัจฉริยะ เช่น - โครงการ Medical Hub หรือการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 1.3 Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ 1.4 Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 1.5 Smart Economy : เศรษฐกิจอัจฉริยะ เช่น - การเตรียมความพร้อมรองรับเทคโนโลยี 5G 1.6 Smart People : พลเมืองอัจฉริยะ เช่น - การเตรียมความพร้อมประชาชนเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ 1.7 Smart Governance : การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ 2. ภาพอนาคตของโครงการ Smart City <u>หมายเหตุ</u> : เมืองอัจฉริยะนำอยู่ 24 จังหวัด ส่วนกลาง = กรุงเทพฯ+ปริมณฑล ภาคอีสาน = ขอนแก่น/อุดร/หนองคาย/อุบล/นครพนม/มุกดาหาร ภาคเหนือ = เชียงใหม่/เชียงราย/น่าน/พิษณุโลก ภาคใต้ = นครศรี/ระนอง/กระบี่/พังงา/สงขลา/ยะลา/ปัตตานี/นราธิวาส/สตูล ภาคตะวันออก = ชลบุรี/ระยอง/ฉะเชิงเทรา	#PRDแข่งขัน #PRD03 #PRD09 #PRD16	#เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ #เศรษฐกิจฐานราก #สินค้า GI #Smartcity #เมืองอัจฉริยะ #OTOP #หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ #เกษตรอินทรีย์ #อีอีซี #SME #EEC #SEC #เมืองอัจฉริยะ #smartcity

10. โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. พัฒนาศักยภาพการศึกษาตลอดทุกช่วงวัย	การศึกษาของรัฐและเอกชนในการตอบสนองพหุวัฒนธรรม - บัณฑิตพันธุ์ใหม่และอาชีวะ/แรงงาน/กีฬา - การส่งเสริมการเรียนการสอนแผนปฏิบัติการศึกษาระดับท้องถิ่น / โรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่ - การพัฒนาด้านการศึกษา/ IQ และส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน	#PRDศักยภาพคน #PRD11 #PRD12 สโลแกน : พัฒนาทุกช่วงวัย สร้างคนไทย คนคุณภาพ	#เรียนรู้ตลอดชีวิต #ปฏิรูปการศึกษา #การเรียนรู้ไม่สิ้นสุด #อาชีวะ #กองทุนการศึกษา #บัณฑิตพันธุ์ใหม่ #อาชีวะพันธุ์ใหม่ #กยศ #การศึกษาขั้นพื้นฐาน #กศน
2. การปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	1. การส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อการแข่งขันของประเทศ ระบบทวิภาคี / สหกิจศึกษา 2. พ.ร.บ.กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา : - กองทุนช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพครู 3. พ.ร.บ.การพัฒนาเด็กปฐมวัย - เรียนฟรีภาคบังคับ 12 ปี (อนุบาล – ม.3) - การพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา - การมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัย 4. พ.ร.บ.พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา - การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน รากฐานการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย		

11. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	1. การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การขับเคลื่อนโครงการ SPORT CITY 2. โฆษณาการเพื่อสุขภาวะที่ดี 3. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมสุขภาพ 4. ทักษะชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ดี 5. ส่งเสริมด้านสุขอนามัยในทุกช่วงวัย	#PRDสุขภาวะ #PRD13 #PRD20	#โรคติดต่อ #โรคไม่ติดต่อ #หลักประกันสุขภาพ #ประกันสุขภาพ #วัคซีน #เจ็บป่วยฉุกเฉิน #บัตรทอง #โรงพยาบาล #สุขภาวะที่ดี #ออกกำลังกาย #สปสข #หมอครอบครัว #เวชศาสตร์ครอบครัว
2. หลักประกันสุขภาพ/การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ/การสร้างสภาพแวดล้อมด้านสุขภาวะ	1. การฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ 2. สิทธิประโยชน์ 3. มาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อสุขภาพ 4. พฤติกรรมเสี่ยง/การรับมือต่อโรคที่เกิดขึ้นกับสมาชิกในครอบครัว 5. แพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว (หมอครอบครัว)		
3. โรคติดต่อ/โรคไม่ติดต่อ/โรคอุบัติใหม่/โรคอุบัติซ้ำและการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร	1. สถานการณ์โรค - โรคติดต่อ (โรคเอดส์/ไข้เลือดออก/ปากเท้าเปื่อย/ไข้หวัดใหญ่/ฯลฯ) - โรคไม่ติดต่อ (โรคซึมเศร้า/พยาธิ/เบาหวาน/ความดันโลหิตสูง/ฯลฯ) - โรคอุบัติใหม่ (โรคซาร์ส/ไข้หวัดนก/อีโบล่า/ฯลฯ) - โรคอุบัติซ้ำ (โรคฉ�นโรค/มาลาเรีย/ฯลฯ) 2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคต่าง ๆ 3. การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร		

12. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลี้ยงดูสัตว์ที่เป็นพาหะของโรคพิษสุนัขบ้า	1. การขึ้นทะเบียนสัตว์เลี้ยง 2. การเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว)/ให้ความรู้การดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกวิธี การควบคุมสุนัขจรจัด/ควบคุม สัตว์ ที่พาหะของโรคพิษสุนัขบ้าทำหมันสัตว์จรจัดและให้วัคซีน 3. ขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อถูกสุนัขกัด 4. ความรู้ความเข้าใจการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า/อันตรายจากพิษสุนัขบ้า/โรคพิษสุนัขบ้า 5. โรคในสัตว์ที่ควรรู้ 6. คากา 5 ย เพื่อป้องกันสุนัขกัด (อย่าเหยย, อย่าเหยียบ, อย่าแยก, อย่ายุ่ง, อย่าหยิบ)	#PRDสัตว์ปลอดโรค #PRD13 สโลแกน : โรคพิษสุนัขบ้า รักษาไม่หาย ดิดเชื้อถึงตาย ร่วมกันป้องกัน	#สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย #พิษสุนัขบ้า #สุนัขบ้า #หมาบ้า #Rabies #รักษาไม่หาย #วัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า
2. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส การพบเห็นสุนัขบ้า หรือพบเห็นการเลี้ยงสุนัขไม่ถูกวิธี	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการแก้ปัญหาสุนัขจรจัด / การบูรณาการขับเคลื่อนโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยฯของหน่วยงานในพื้นที่ 2. การเฝ้าระวังการระบอด การจัดระบบศูนย์พักพิงสัตว์มาตรการเฝ้าระวังในพื้นที่เสี่ยง 3. การเฝ้าระวังสัตว์ต้องสงสัย		
3. ให้ความร่วมมือในการนำสุนัขเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า	1. การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้ครบโดส/การรณรงค์การฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าในแต่ละพื้นที่/โครงการสมุยปลอดโรคพิษสุนัขบ้าแห่งแรกของอาเซียน ศูนย์พักพิงสุนัขในพื้นที่/จัดระเบียบสุนัขจรจัดในพื้นที่ให้เข้าไปอยู่ในบ้านพักพิงสุนัขจร		
4. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำสุนัขจรจัดไปเลี้ยงที่ศูนย์พักพิงตามโครงการ	1. ส่งเสริมกิจกรรมการหาบ้านให้สุนัขจรจัด 2. สถานการณ์ของโรคพิษสุนัขบ้า และการช่วยเหลือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
5. เกิดความรักและเมตตาต่อสัตว์ที่เกิดมาอีกหนึ่งชีวิต	1. กิจรักษ์ (สัตว์) เพื่อสร้างกลุ่มคนรักสัตว์ดูแลเลี้ยงดูลดปัญหาโรคพิษสุนัขบ้า		

13. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. พ.ร.บ.คอม (นำเสนอในมุมมองประโยชน์ เช่น คัดกรอง ร้องเรียน และบทลงโทษ สำหรับผู้กระทำความผิด) 2. การใช้สื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น 3. สร้างและส่งข่าวลวง ข่าวปลอม 4. การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ	- สร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้ประชาชน ให้สามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวลวงได้ ให้ประชาชนรู้จักเลือกเสพสื่อที่มีคุณค่า มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งรู้ถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลอื่นในโลกออนไลน์ เป็นหนทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาบนสังคมออนไลน์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ - สร้างการรับรู้เรื่องโทษจากการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยลดเรื่องการกระทำความผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนหรือผู้สูงอายุที่ใช้สื่อโซเชียล เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ แต่ขาดความรู้เรื่องนี้	#PRDรู้เท่าสื่อ #PRD12 #PRD15	#ซัวร์ก่อนแชร์ #fakenews #ข่าวลวง #ข่าวจริงประเทศไทย #รู้เท่าทันสื่อ #ข่าวมั่ว #ข่าวปลอม #ข่าวลือ #ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ #cyberbullying #การกลั่นแกล้งออนไลน์ #disinformation #misinformation #malinformation

14. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การลดความเหลื่อมล้ำ	1. กองทุนยุติธรรม 2. การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่ดินทำกิน 3. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 4. สิทธิการรับบริการด้านเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน - ปัญหาความยากจน หมู่บ้านสัมมาชีพ หมู่บ้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - การอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการเพื่อให้เข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างเท่าเทียม เช่น ห้องน้ำ บริการรถโดยสาร ทางเท้าสำหรับผู้พิการทางสายตา 5. การพัฒนาอาชีพและการจ้างงานผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย และผู้ด้อยโอกาส	# PRDเสมอภาค #PRD15 #PRD16 #PRD17 #PRD20 สโลแกน : เสมอภาค เป็นธรรม ลดเหลื่อมล้ำ	#ลดความเหลื่อมล้ำ #สร้างเสมอภาค #เสมอภาค #ประกันสังคม #บัตรคนจน #บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ #บัตรทอง #เบี้ยผู้สูงอายุ #เบี้ยคนพิการ #เบี้ยยังชีพ #กองทุนเงินออม #ร้านค้าประชารัฐ #ธงฟ้าประชารัฐ #สคบ.
2. หลักประกันทางสังคม	1. ประกันสังคม ตามมาตรา 39-40 2. กองทุนเงินออมแห่งชาติ 3. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) 4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คนไทยเท่าเทียม	
3. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ	1. เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ 2. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 3. ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ 4. เงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด		
4. คัดกรองผู้บริโภค	1. ข้อกำหนดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ 2. ช่องทางการร้องเรียน - สายด่วน 1111 - สายด่วนศูนย์ดำรงธรรม 1567 - สายด่วน 1166 3. แอปพลิเคชัน ร้องทุกข์ ของ สคบ.		

15. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 12 – 59 ปี)			
1. การสร้างความรอบรู้ให้คนรุ่นใหม่เตรียมความพร้อมในทุกมิติ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนวัยทำงานอายุ 50-59 ปี (กลุ่มเป้าหมายหลัก) - เด็กและเยาวชนอายุ 12-25 ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ 26-49 ปี	1.1 วางแผนชีวิตทุกช่วงวัย - ผู้สูงวัยกับการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ/เสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุ/การสร้างรายได้ ผู้สูงอายุ/เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/การเสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุในจังหวัด 1.2 การปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุและเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดู และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ 1.3 การเตรียมตัว เตรียมกาย เตรียมใจ เตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพอย่างมีความสุข/การดูแลและสร้างพฤติกรรมการดูแลรักษาสุขภาพ 1.4 เชื่อมพลังคนสามวัย (เยาวชนคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และผู้สูงอายุ) ให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม - บทบาทของครอบครัวกับความสำคัญของผู้สูงวัย/ความสัมพันธ์ที่ดีของครอบครัว/การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวในการเตรียมพร้อมดูแลผู้สูงอายุ - สร้างคนรุ่นใหม่หัวใจปัญญา และ Yong Smart Security	#PRDสูงวัย #PRD11 #PRD12 #PRD13	#สูงวัยใจยังแจ่ม #เบี้ยผู้สูงอายุ #กองทุนการออมแห่งชาติ #คนชรา #เตรียมพร้อมก่อนสูงวัย แคมเปญทั่วประเทศ ● เดือนตุลาคม 2562 1. สูงวัยใจยังแจ่ม ครอบครัวที่มีผู้สูงวัยอายุ 60 ปีขึ้นไป ถ่ายรูป Activity แจ่ม ๆ เช่น แต่งตัวทันสมัย, ใส่ใจกระเบนสีหวาน แล้วติดแฮชแท็ก #สูงวัยใจยังแจ่ม ● เดือนเมษายน 2563 2. กอดอุ่น ครอบครัวที่มีผู้สูงวัยอายุ 60 ปีขึ้นไป ส่งรูปครอบครัวที่มีพ่อ แม่ ปู่ย่าตายาย อายุ 60 ปีขึ้นไปกอดกัน แล้วติดแฮชแท็ก #กอดอุ่น

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย	2.1 สังคมผู้สูงอายุ กับการดำรงชีวิตแบบอัจฉริยะ (Smart Living) ภายใต้การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต / การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย	#PRDสูงวัย #PRD11 #PRD12 #PRD13	#สูงวัยใจยังแจ่ม #เบี้ยผู้สูงอายุ #กองทุนการออมแห่งชาติ #คนชรา #เตรียมพร้อมก่อนสูงวัย
3. กองทุนการออมแห่งชาติ เพื่อเป็นหลักประกันยามสูงวัย	3.1 กองทุนการออมแห่งชาติสำหรับผู้สูงอายุ 3.2 การเตรียมพร้อมรับมือวางแผนชีวิตก่อนเกษียณ - ส่งเสริมวินัยการออม - สร้างแรงจูงใจในการลงทุน 3.3 การบริหารหนี้		
4. การสร้างพฤติกรรมดูแลรักษาสุขภาพ	4.1 พฤติกรรมการดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพใจ ของตนเอง - การบริโภคอาหาร - การออกกำลังกาย - การดำเนินชีวิตประจำวัน - การตรวจสุขภาพประจำปี 4.2 การสร้างการมีส่วนร่วม การดูแลสุขภาพโดยครอบครัว ชุมชนอย่างยั่งยืน		

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป)			
1. รับรู้และเข้าใจวิถีชีวิตผู้สูงวัย	1.1 รับรู้และเข้าใจกฎเกณฑ์ธรรมชาติและหลักเกณฑ์ทางสังคม - เรียนรู้ตนเอง รู้จักปรับตัวและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข - หลักธรรมเพื่อการดำรงชีวิต	#PRDสูงวัย #PRD11 #PRD12 #PRD13	#สูงวัยใจยังแจ่ม #เบี้ยผู้สูงอายุ #กองทุนการออมแห่งชาติ #คนชรา #เตรียมพร้อมก่อนสูงวัย
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ	2.1 รับรู้และเข้าใจกฎเกณฑ์ธรรมชาติและหลักเกณฑ์ทางสังคม - เรียนรู้ตนเอง รู้จักปรับตัวและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข - หลักธรรมเพื่อการดำรงชีวิต		
3. การเสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	3.1 ผู้สูงวัยกับการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ/เสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุ/การสร้างรายได้ ผู้สูงอายุ/เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/การเสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุในจังหวัด 3.2 การเสริมสร้างทักษะอาชีพ/การสร้างรายได้ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 3.3 เรียนรู้วิธีการออมเพื่อการดำรงชีพอย่างมั่นคง 3.4 การพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสสู่สังคมผู้สูงวัย - การพัฒนาระบบ กลไกการคุ้มครองทางสังคม - ส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ - การรวมกลุ่มของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพ 3.5 การจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการหรือร้านค้าต่าง ๆ		
4. สร้างสังคมแห่งความห่วงใยคุ้มครองใส่ใจผู้สูงอายุ	4.1 การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ การตรวจสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพ ดูแลรักษา ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ 4.2 สถานดูแลผู้สูงอายุ/ชราบาล/โรงเรียนผู้สูงอายุ 4.3 สถานที่นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ 4.4 การคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้สูงอายุในสังคมเมืองและสังคมชนบท 4.5 การบริหารจัดการด้านการดูแลผู้สูงอายุที่ได้มาตรฐาน 4.6 กลไกระดับครอบครัว ชุมชน และทุกภาคส่วนสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่		

16. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การจัดการมลพิษ 2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5. การบริหารจัดการแร่ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18-25 ปี - ประชาชนทั่วไปอายุ 26 ปีขึ้นไป - เกษตรกร - ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยว	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์แยกรายหน่วยงาน และรายเดือนตามเอกสารแผนการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ดาวน์โหลด https://bit.ly/2KiDujY หรือสแกน QR Code  หมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจัดทำแผนบริหารเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นประเด็นที่กำหนดไว้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศ จำนวน ๕ แผนงานยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) การจัดการมลพิษ ๒) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ๓) ความหลากหลายทางชีวภาพ ๔) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ ๕) การบริหารจัดการเหมืองแร่ ๒๐ ปี เพื่อบริหารให้หน่วยงานในสังกัดนำไปดำเนินการ โดยกรมประชาสัมพันธ์กำหนดไว้ภายใต้ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๓	#PRDสิ่งแวดล้อม #PRD06 #PRD18 สโลแกน : รักโลก ร่วมพิทักษ์ รักสิ่งแวดล้อม	#รักโลก #ลดพลาสติก #สิ่งแวดล้อม #ป่าไม้ #สัตว์ป่า #สภาพอากาศ #มลพิษ #ลดโลกร้อน #ระบบนิเวศ #หมอกควัน #climatechange

17. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. การจัดการน้ำอุปโภคบริโภค : ประชาชนจะสามารถมีน้ำอุปโภคที่ได้มาตรฐานจากระบบประปา เนื่องจากรัฐส่งเสริมให้มีการทำมาตรฐานน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบประปาบาดาลให้ครอบคลุมมากขึ้น 2. การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต : ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า รู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้น้ำด้านเกษตร และอุตสาหกรรม	<u>การพัฒนาแหล่งน้ำ</u> 1. ความก้าวหน้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำทดแทน ที่อำเภอวังทอง จ.ขอนแก่น 2. ความก้าวหน้าโครงการพัฒนาลุ่มน้ำชีตอนบน 3. ความก้าวหน้าโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 4. การประชาสัมพันธ์โครงการบริหารจัดการน้ำของจังหวัดภูเก็ต/ น้ำท่วม – น้ำแล้ง / น้ำอุปโภคบริโภค 5. การบริหารจัดการน้ำในเขื่อน/อ่างเก็บน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียง 6. การพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ /ระบบส่งน้ำใหม่ 7. การก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับน้ำและเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค <u>การเกษตรและรักษานิเวศ</u> 8. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก (สพข.7) <u>ประเด็นสำคัญเพิ่มเติม</u> 1. การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ 2. การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ 3. ธนาคารน้ำใต้ดิน 4. การใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด 5. การจัดการภัยแล้ง 6. การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน 7. ปัญหาที่เกิดกับระบบนิเวศลุ่มน้ำ สังคม ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีทางเศรษฐกิจ 8. การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ 9. การรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม 10. การจัดการน้ำ อุปโภคบริโภค การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลทางทรัพยากรน้ำ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	#PRDบริหารจัดการน้ำ #PRD19 สโลแกน : “น้ำมีคุณค่า อนุรักษ์ พัฒนา ปวงประชาได้ประโยชน์”	#บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ #ทรัพยากรน้ำ #เขื่อน #ฝายมีชีวิต #สหชน #น้ำคือชีวิต #ประปาหมู่บ้าน #ธนาคารน้ำใต้ดิน #จัดการน้ำท่วม #จัดการภัยแล้ง #ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า #อนุรักษ์น้ำ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
3. การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย : รัฐมีแผนบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่วิกฤตและมีโครงการที่ช่วยชะลอความรุนแรงของปริมาณน้ำ เช่น การระบายน้ำสิ่งกีดขวางทางน้ำและแนวทางในการป้องกันน้ำท่วม	<u>การพัฒนาแหล่งน้ำ</u> 1. ความก้าวหน้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำทดแทน ที่อำเภอวังน้อย จ.ขอนแก่น 2. ความก้าวหน้าโครงการพัฒนาลุ่มน้ำชีตอนบน 3. ความก้าวหน้าโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 4. การประชาสัมพันธ์โครงการบริหารจัดการน้ำของจังหวัดภูเก็ต/ น้ำท่วม – น้ำแล้ง / น้ำอุปโภคบริโภค 5. การบริหารจัดการน้ำในเขื่อน/อ่างเก็บน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียง 6. การพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ /ระบบส่งน้ำใหม่ 7. การก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับน้ำและเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตรและรักษานิเวศ <u>ประเด็นสำคัญเพิ่มเติม</u>	#PRDบริหารจัดการน้ำ #PRD19	#บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ #ทรัพยากรน้ำ #เขื่อน #ฝายมีชีวิต #สหชน #น้ำคือชีวิต #ประปาหมู่บ้าน #ธนาคารน้ำใต้ดิน #จัดการน้ำท่วม #จัดการภัยแล้ง #ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า #อนุรักษ์น้ำ
4. การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลทางทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	1. การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ 2. การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ 3. ธนาคารน้ำใต้ดิน 4. การใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด 5. การจัดการภัยแล้ง 6. การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน 7. ปัญหาที่เกิดกับระบบนิเวศลุ่มน้ำ สังคม ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีทางเศรษฐกิจ 8. การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ 9. การรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม 10. การจัดการน้ำ อุปโภคบริโภค การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลทางทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิต		

18. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
1. ด้านการบริหารจัดการขยะ	1.1 การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรการ ลด เลิก นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบายของรัฐ 1.2 การลดขยะต้นทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) 1.3 การคัดแยกขยะในครัวเรือน 1.4 รณรงค์จิตอาสาคัดแยกขยะ 1.5 ขยะในแหล่งท่องเที่ยว 1.6 การรณรงค์ใช้พลาสติก จำนวน 7 ชนิด ได้แก่ 1) พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap seal) 2) ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีส่วนผสมของสารออกโซ (Oxo) และ 3) ไมโครบีด (Microbeads) ด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) ถุงพลาสติกหูหิ้วขนาดความหนา น้อยกว่า 36 ไมครอน 5) กล่องโฟมบรรจุอาหาร 6) แก้วน้ำพลาสติก (แบบใช้ครั้งเดียว) ขนาดความหนา น้อยกว่า 300 ไมครอน และ 7) หลอดพลาสติก 1.7 ชุมชน/เมืองต้นแบบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน ของเสียอันตราย มูลฝอยติดเชื้อและกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย	#PRDบริหารจัดการขยะ #PRD13 #PRD18 สโลแกน : ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก	#แยกขยะ #ลดขยะ #รีไซเคิล #3Rs #ZeroWaste #ตาวิเศษ #บริหารจัดการขยะ #ลดถุงพลาสติก #ขยะมูลฝอย
2. ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ	2.1 แนวทาง มาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า การเผาไร่ อ้อย 2.2 การลดปริมาณการปล่อยอากาศเสียในพื้นที่วิกฤตได้แก่ มลพิษทางอากาศจากยานพาหนะในพื้นที่กรุงเทพมหานครปริมณฑล และเมืองใหญ่ 2.3 แนวทางการป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) จำนวน 34 จังหวัด	#PRDบริหารจัดการขยะ #PRD13 #PRD18	#หมอกควัน #PM2.5 #ฝุ่นละออง #อากาศเสีย #หยุดเผา #จัดการมลพิษ #มลพิษ

19. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	# (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล	
		#หลัก	#ย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม)
การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	(1) ปลูกฝัง วางรากฐานทางความคิดพื้นฐานของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตได้แก่ - ปลูกฝังความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม - มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการปลูกฝังวิธีคิดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน เพื่อปฏิรูป “คนรุ่นใหม่” ให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต (2) ป้องกัน ส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้องและมาตรการต่อต้านการทุจริต - ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือในการต้านทุจริต - หน่วยงานของรัฐโปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ (3)ปราบปราม เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันต่อต้านการทุจริต (4)สร้างวัฒนธรรมสุจริตในสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ไม่นิ่งเฉยหากพบเห็นการทุจริต รักษาคนดี และส่งเสริมยกย่องคนดี เปิดพื้นที่ให้คนดีมีที่ยืนในสังคมอย่างภาคภูมิใจ	#PRDต่อต้านการทุจริต #PRD20 #PRD21 สโลแกน : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต	#ZeroTolerance #คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต #ต้านโกง #โตไปไม่โกง #AntiCorruption #หยุดทุจริต #ทุจริต

3.1.2 โครงการที่คัดเลือกเพื่อเสนอกำหนดเป็นตัวชี้วัดภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

1) โครงการประเมินภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ ประจำปี 2563 จำนวน 6 โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง
1. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

2) โครงการประเมินภายใต้แผนงานบูรณาการ ประจำปี พ.ศ. 2563 จำนวน 4 โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง
1. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
2.โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี 2563 เข้าได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ลิงค์ : <http://bit.ly/2katxLt> หรือ
- 2) <https://Intranet.prd.go.th> เมนูที่ 3 หัวข้อ “รวมสื่อประชาสัมพันธ์ MEDIR” หรือ
- 3) สแกน QR code



รหัสผ่าน : prdplan2563

ระบบรายงานผลการดำเนินงาน กปส.

วิธีการเข้าระบบรายงานฯ



- ❖ เข้าที่ URL : http://intranet.prd.go.th/pms_2562/ หรือ แสกน QR Code หรือ เข้าผ่าน Intranet กปส. เมนู 1 “Big Data” > “ระบบงาน : รายงานผลการดำเนินงาน”
- ❖ ศึกษารายละเอียดการใช้งานได้ที่หน้าระบบฯ หัวข้อ “คู่มือ”
- ❖ ตรวจสอบรายชื่อผู้รายงานได้ที่หน้าระบบฯ หัวข้อ “ผู้ใช้งาน”

การขอเปลี่ยนแปลงชื่อผู้รายงาน

- ❖ Download แบบฟอร์มที่ <https://bit.ly/38pXDOE>
- ❖ กรอกรายละเอียด
- ❖ ส่ง E-mail : prdplanbudget.report@gmail.com
เบอร์ติดต่อ : 02-6182323 ต่อ 1518 / 1526
 - สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 - ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ

รอบการรายงาน

- ❖ รอบการรายงานปกติจะ เริ่มในรอบเดือนมกราคม

รายงานเดือนมกราคม	รายงานเดือนกุมภาพันธ์
• เริ่ม 11 ม.ค. • ปิด 10 ก.พ.	• เริ่ม 11 ก.พ. • ปิด 10 มี.ค.
- ❖ การแก้ไขข้อมูลในระบบฯ สามารถ แก้ไขได้ภายในรอบเดือนนั้นๆ เท่านั้น