



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 27 มกราคม 2563

ผู้وبرมเป็นความหวังของกรมประชาสัมพันธ์ ช่วยนำพากรมประชาสัมพันธ์ไปสู่เป้าหมายตามสิ่งที่เป็นวิสัยทัศน์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ นั่นคือ การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปประพฤติปฏิบัติให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



นางพิชญา เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรุณาให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการฝึกอบรม ซึ่งมี นางจรรยา อัมหิรัญ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ เป็นผู้กล่าวรายงาน รวมทั้ง นายทองศศ มหามนตรี ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลของหน่วยงาน จำนวน 57 คน และหลักสูตร “การปฐมนิเทศข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ กรมประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 23 โดยมี ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติราชการ จำนวน 53 คน และข้าราชการที่โอนมารับราชการในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คนรวมทั้งสิ้น 56 คน ในวันจันทร์ที่ 27 สิงหาคม 2563 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

ประธานในพิธีได้ให้อวาทและข้อคิดกับผู้เข้ารับการอบรมในครั้งนี้ว่า ความมุ่งหมายของท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่ให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมนิเทศข้าราชการพลเรือนฯ” ตลอดทั้ง 15 วัน ท่านอธิบดีอยากให้ทุกท่านที่เข้าสู่งกรมประชาสัมพันธ์ ได้ทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ การทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความหลากหลายของสายงานในการทำงานประชาสัมพันธ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลัง การใช้ระยะเวลานานในการฝึกอบรม เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจบทบาท ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และสิ่งหนึ่งที่สำคัญอยากให้ทุกท่านได้เข้าใจและมีทิศทางเดียวกันคือ วัฒนธรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกท่านได้เรียนรู้ และซึมซับความเป็นข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิด บุคลิกลักษณะ วิธีการปฏิบัติ วินัยของการเป็นข้าราชการ ความสัมพันธ์ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง การวางตัว อีกทั้งเราอยู่ในโลกของโซเชียล ทุกท่านในฐานะที่เป็นข้าราชการใหม่ ต้องเตรียมตัวรับมือกับบริบทเทคโนโลยีที่เข้ามาทำให้เราต้องงานได้ 24 ชม. และเมื่อเข้าสู่ยุคสื่อใหม่ หรือสื่อโซเชียลเราต้องทำอะไรให้การทำงานเกิดการผสมผสาน เป็นไปตามเป้าหมายของกรมประชาสัมพันธ์ นำข้อมูลข่าวสารไปสู่ปลายทางพี่น้องประชาชน และได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุด ซึ่งเป็นความท้าทายในการทำงานของเรา และอีกกลุ่มหนึ่งคือ กลุ่มโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มาจากหน่วยงานทั่วประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ อันเนื่องจากสถานการณ์ โรคไวรัส โควิด-19 ของผกการบ้าน กลุ่มโซเชียลในหลักสูตร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ให้เป็นกรณีศึกษาในการทำงาน ว่าข่าวในเรื่องนี้เป็นจริงเท็จแค่ไหน เราในฐานะกลุ่มโซเชียลกรมประชาสัมพันธ์เราจะทำอย่างไร ในการตอบโต้หรือชี้แจง กับพี่น้องประชาชน และสื่อที่ผลิตออกมาต้องสามารถเผยแพร่ได้ พร้อมกับแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากที่ทำงานมา ซึ่งผู้อบรมทั้ง 2 หลักสูตร เป็นความหวังของกรมประชาสัมพันธ์ ช่วยนำพากรมประชาสัมพันธ์ไปสู่เป้าหมายตามสิ่งที่เป็นวิสัยทัศน์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ นั่นคือ การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปประพฤติปฏิบัติให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

บุญดาริกา/ข่าว สุประวัติ/ภาพ