



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๒๕ ซอยพหลโยธิน ๗ (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓

ข่าวสารที่ดี ควรถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย และรวดเร็ว



ปัจจุบันการสื่อสารปรับตัวไปอย่างรวดเร็วตามยุคดิจิทัล ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับสื่อ ของประชาชน เป็นอย่างมาก กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร จึงได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อทันต่อยุคดิจิทัล สร้างสรรค์เนื้อหา ช่องทาง และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ทัน เหตุการณ์

จึงได้กำหนดจัดหลักสูตร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อสรุปจัดทำเป็นคู่มือวางแผนกลยุทธ์การปฏิบัติงาน เพื่อผู้เข้าอบรมได้นำคู่มือที่จัดทำไปขยายผลให้บุคลากรอื่น ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลทั่วประเทศ

โดย นางพิชญา เมืองเนา รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ให้เกียรติเป็นประธานมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน และนางสาวพวงมาลัย ทีหนองสังข์ ผู้บริหารหลักสูตร ร่วมต้อนรับ โดยผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 53 คน ในพิธีปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ 1 ในวันพุธที่ 29 มกราคม 2563 เวลา 16.00 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์