



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔

ที่ นร ๐๒๒๔/๐๙

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้ได้มาตรฐานเป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

๑. กคจ.กปส. ได้แจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อให้สำนัก/กอง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งรายงานทุกไตรมาส สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้ มาตรฐานเป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ กคจ.กปส. ยังไม่ได้มีการสื่อสารแนวทางดำเนินการ เนื่องจากต้องรับฟังแนวทางการปฏิบัติในระดับกระทรวงก่อน และจากการประชุมรับฟังแนวทางฯ ได้ข้อสรุปประเด็นของการประเมินองค์กรคุณธรรม กำหนดให้ ส่วนราชการนำคุณธรรมหลัก ๔ ประการ ตามการประกาศเจตนารมณ์ “องค์กรคุณธรรม กรมประชาสัมพันธ์” มากำหนดเป็นกิจกรรมแปลงสู่การปฏิบัติในทุกระดับ

๒. ข้อพิจารณา

๒.๑ กปส. ได้ประกาศเจตนารมณ์ “องค์กรคุณธรรม กรมประชาสัมพันธ์” ไปเมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยมีหลัก พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา จึงใคร่ขอความร่วมมือ สำนัก/กอง นำประกาศเจตนารมณ์ฯ ไปกำหนดเป็นแผนและแปลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง ๔ หลักธรรม ซึ่งได้จัดทำตัวอย่างแนบมาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

๒.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ ส่งให้ กคจ.กปส. ทาง e-mail : ethics-prd1@hotmail.com ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ เพื่อ กคจ.กปส. จักได้ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ว่าที่ ร.ต.หญิงศศิวิมล บริบุญวงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔ โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๗๓ ๐๕๑๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางจรรยา อัมศิริญ)

ผอ.กกจ.

ประเด็น	แนวทางการดำเนินการ	กิจกรรม/การดำเนินการ
พอเพียง	๑. การลดใช้กระดาษ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ๒. ประหยัดการใช้พลังงาน ๓. การลดใช้ถุงพลาสติกและโฟม	<u>กิจกรรมลดใช้กระดาษ</u> - การใช้ระบบการลาออนไลน์ - การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - การใช้ระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานระดับกรม สำนัก/กอง และบุคคล (PMS) <u>กิจกรรมประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม</u> - กำหนดเวลาเปิด-ปิดการใช้ไฟฟ้า - การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ๒๕ – ๒๗ องศา - การใช้ตะกร้า ถังผ้า ปิ่นโต แทนการใช้พลาสติกและโฟม
วินัย	๑. ตรงต่อเวลา ไม่เบียดเบียนเวลาราชการ ๒. แต่งกายสุภาพเหมาะสม รักษาภาพลักษณ์ของราชการ ๓. มีวินัยทางการเงิน รู้จักอดออม และวางแผนการใช้จ่ายอย่างสมฐานะ	<u>กิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร</u> - การสร้างแรงจูงใจในการไม่ทำงานสาย ไม่กลับก่อนเวลาราชการ เช่น การมอบรางวัลแก่ผู้เสียสละเวลาให้กับทางราชการ - การแต่งเครื่องแบบข้าราชการทุกวันจันทร์ - การแต่งกายผ้าไทยทุกวันอังคาร <u>กิจกรรมส่งเสริมการออมและสร้างวินัยการเงิน</u> - ตั้งทุนสวัสดิ กกก. โดยการออมเงินจากเจ้าหน้าที่เป็นรายเดือน เพื่อนำมาใช้ในการออมของส่วนรวม และเป็นสวัสดิการให้กับเจ้าหน้าที่ตามเทศกาลที่เหมาะสม - ส่งเสริมการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน เพื่อสร้างวินัยด้านการเงิน
สุจริต	๑. ซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ ๒. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ๓.ต่อต้านการทุจริต ไม่มุ่งแต่การพบเห็นการกระทำผิด	<u>กิจกรรมสร้างความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต</u> - ไม่นำทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ส่วนตัว - ให้บริการผู้มาติดต่อราชการด้วยความเสมอภาค โดยจัดทำขั้นตอนการให้บริการติดตั้งหน้าห้องให้ผู้รับบริการทราบ - ส่งเสริมการเป็นเครือข่ายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
จิตอาสา	๑. เสียสละช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและสังคม ๒. มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน ๓. สถานที่ราชการ สะอาด เรียบร้อย และน่าอยู่	<u>กิจกรรมจิตอาสา CSR</u> - ส่งเสริมการทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เช่น การทำความสะอาดบริเวณวัด และบริเวณ กปส. - ให้ความร่วมมือและช่วยเหลืองานผู้อื่น เพื่อร่วมงาน หรือหน่วยงานใกล้เคียง - กิจกรรม ๕ ส.

รายงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของ..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๓)

ประเด็น	กิจกรรม/แนวทางการดำเนินการ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน		ปัญหา/อุปสรรค
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	
พอเพียง	๑.					
	๒.					
	๓.					
วินัย	๑.					
	๒.					
	๓.					
สุจริต	๑.					
	๒.					
	๓.					
จิตอาสา	๑.					
	๒.					
	๓.					

หมายเหตุ ๑. โปรดดำเนินการทุกประเด็น อย่างน้อยประเด็นละ ๑ กิจกรรม
 ๒. จัดส่งเอกสารมาที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ทาง Email : ethics-prd1@hotmail.com
 ๓. ผลการดำเนินงาน
 - เชิงปริมาณ คือ จำนวน (ครั้ง)
 - เชิงคุณภาพ คือ พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง, ความพึงพอใจ



ประกาศเจตนารมณ์

“องค์กรคุณธรรม กรมประชาสัมพันธ์” ประจำปี ๒๕๖๒

กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ในฐานะผู้บริหาร บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ขอแสดงเจตนารมณ์ว่าจะขับเคลื่อน กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล จะสร้างความมั่นใจ ศรัทธา ให้แก่ประชาชนและผู้รับบริการและสนับสนุน ให้ผู้ได้บังคับบัญชาพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ดังนี้

พอเพียง มีความพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และประหยัดทรัพยากรในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม ใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน เพื่อลดความเสี่ยงสร้างภูมิคุ้มกันและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วินัย ปฏิบัติงานอย่างตรงต่อเวลา ไม่เบียดเบียนเวลาราชการ และปฏิบัติตามระเบียบ หลักเกณฑ์ของทางราชการ ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดี

สุจริต จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง สุจริต ยึดมั่นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยืนหยัด ในความถูกต้อง เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ จะไม่นิ่งเฉยต่อการพบเห็นการกระทำผิด จะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา จะปฏิบัติงานโดยยึดประโยชน์ส่วนรวม มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้รับบริการ สละเวลาช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและสังคม โดยไม่หวังผลตอบแทน และจะจงรักภักดี กตัญญูต่อผู้มี พระคุณ องค์กร และแผ่นดินเกิด

ทั้งนี้ ผู้บริหาร บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์จะเป็นแบบอย่างของความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามคุณธรรมเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ ปลุกฝังเป็นค่านิยมที่พึงประสงค์ของ องค์กร อันเป็นรากฐานในการสร้างคนดี คนเก่ง ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

พลโท

(สรเรณีย์ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

หลักการเหตุผล

นโยบายทุกรัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำพระราชดำรัสและหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยเฉพาะหลักเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชา และหลักคำสอนของศาสนามาเป็นนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ เริ่มดำเนินการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีภารกิจในการดำเนินการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้ข้าราชการประพฤติตนและปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการอย่างเคร่งครัด โดยต้องยึดมั่นในจริยธรรมและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม มีจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบ ละเว้นจากการแสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ และเคารพปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอย่างตรงไปตรงมา

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระดับชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบฉบับแรกของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ : วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างกระแสคุณธรรมในสังคมกอบกู้กับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ผ่านคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดข้อปฏิบัติให้ส่วนราชการต้องดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญคือ การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านจริยธรรมประจำหน่วยงานดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีมาตรการหรือกลไกเพื่อเสริมสร้างให้มีการประพฤติปฏิบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งครอบคลุมกรอบแนวคิดและกฎหมายที่สำคัญระดับชาติในทุกด้านมากำหนดเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ผู้รับบริการ และสังคมโดยรวมให้มากที่สุด

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม

เป้าประสงค์ : กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีคุณธรรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่มีความสุข

/พันธกิจ.....

พันธกิจ :

๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม
๒. พัฒนาระบบส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมโดยยึดหลัก พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

วัตถุประสงค์หลัก :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารสาระ ข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรมค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล
๓. เพื่อพัฒนาส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นใน จรรยาบรรณวิชาชีพ
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย :

๑. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดมีสัดส่วนรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๓. ผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐
๕. เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

/ยุทธศาสตร์.....

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้
ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม
มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนางค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรม

/รายละเอียด...

รายละเอียด

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมอันดีงาม สร้างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมในสังคมผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- ตัวชี้วัด: มีสัดส่วนผังรายการที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสื่อของ กปส. ร้อยละ ๕ ขึ้นไป

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อหรือหน่วยงานในสังกัดในทุกช่องทาง - ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการป้องกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล
 วัตถุประสงค์ เพื่อให้ระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล
 ตัวชี้วัด : ผลการประเมินการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนางองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ	- ดำเนินการตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ของกรมการศาสนา - บูรณาการกับหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อกำหนดโครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดขององค์กรและตัวชี้วัดตามแบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับดัชนีความโปร่งใสขององค์กร
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	- ปรับปรุงหรือสร้างหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติในกระบวนการบริหารงานให้มีความโปร่งใส ให้เป็นไปตามมาตรฐานกลาง และเผยแพร่หลักเกณฑ์วิธีการให้ครบถ้วนและทั่วถึง - พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม - ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
 วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้พัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตไม่รับสิน
 ตัวชี้วัด : บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา - ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคคลต้นแบบคนดีคนเก่ง และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีการแสดงความคิดเห็นต่อผลงานของเพื่อนร่วมงานในที่สาธารณะ - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการทุกระดับ โดยบรรจุเรื่องคุณธรรม จริยธรรม - รวบรวมองค์ความรู้จากผลงานการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใน/นอกหน่วยงาน ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	- ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอสม่ำเสมอ - สร้างกลไกในการเฝ้าระวังแจ้งเบาะแสเพื่อการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต - ยกกระดับการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มข้น จริยจึง และเคร่งครัด โดยต้องดำเนินการลงโทษบุคคลที่กระทำผิดอย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึง ปฏิบัติตัวและบอกต่อเพื่อร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม

ตัวชี้วัด : เครื่องข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	- บูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ - กำหนดกิจกรรมในการเผยแพร่ข้อมูล และการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - พัฒนารูปแบบ ขยายความร่วมมือกับเครือข่าย ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต

/แผนปฏิบัติการ...

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	-เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านสื่อของ กปส. -เพื่อให้ประชาชนรับรู้เข้าใจเรื่องการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและธำรงรักษานโยบายวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้เข้าใจเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จำนวน ๒๑ โครงการ ๒.ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต (สปอต/รายการ/สื่อบroadcast/ละครสร้างสรรค์ต่อต้านการทุจริต)	- งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร	สนผ. สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปย.๑-๘ ส.ปชส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ -ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม -ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม -ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ปัจจุบัน กปส.อยู่ระดับ ๑ และจะเข้าสู่ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม ในปี ๒๕๖๓)	-เพื่อยกระดับองค์กรให้ได้รับการยอมรับในการเป็นหน่วยงานคุณธรรม	ได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม (ระดับที่ ๒)	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อน กปส. สู่องค์กรคุณธรรม -มุ่งเน้นการลดกระตาศ ตามประกาศเจตนารมณ์ กปส. เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ (พอเพียง คือมีความพอประมาณ ไม่โลก ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และประหยัด ทรัพยากรในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม)	๘๐,๐๐๐.-	กคจ. (ทุกสำนัก/กอง)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	-เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นสากล ป้องกันกา รทุจริต ประพฤติมิชอบมุ่งเน้น ประโยชน์สาธารณะ	ผลประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๒. การดำเนินการตามข้อตกลงคุณธรรม Integrity Pact Guideline (โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการเผยแพร่ภาพออกอากาศกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ) ๓. แผนการตรวจสอบภายในประจำปี ๔. ตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงผ่านแอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน” ๕. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) ๖. การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงาน ๘. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (PMS) ๙. พัฒนาช่องทาง การรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ	๑๕,๐๐๐.- - - - - - - -	กคจ. กคส. นตส. กคส. กพร. กพร. สนผ./ศสช. กกจ./ศสช. สวท. สทท. สนช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	-เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว -เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ค่านิยมที่ดีงามของไทย -เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี	-จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง -จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย	๑. โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้กล้าแห่งความดี “เราทำความดีด้วยหัวใจ” -กิจกรรม “ลูกพระอินทร์ อาสาทำดี ถวายเป็นพระราชกุศล” -บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม การเป็นจิตอาสาปลูกต้นไม้กล้าแห่งความดี การเป็นข้าราชการที่ดี ไว้ในหลักสูตรการอบรมพัฒนาผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น/กลาง/สูง และการประชุมในเขตข้าราชการบรรจุใหม่ -การประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้กล้าแห่งความดี “เราทำความดีด้วยหัวใจ” ให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ	๑๐๐,๐๐๐.- - -	สพป. สพข. ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	-เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง	-จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้านทุจริต -ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ ๑๐๐)	๑. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๒. การอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ระเบียบการเงิน บัญชี พัสดุ - ระเบียบวินัยข้าราชการ ๓. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน - ด้านการเงิน บัญชี พัสดุ - ด้านวินัยข้าราชการ ๔. พัฒนาระบบข้อมูลระเบียบข้อกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ๖. พัฒนาเครือข่ายบุคลากร กปส. เพื่อเฝ้าระวังการทุจริตในองค์กร ๗. เผยแพร่กรณีตัวอย่างการกระทำผิดทางวินัยและฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	- - ๑๗๐,๐๐๐.- - - - - - - - - - -	กกจ. กค.ล. กกจ. กค.ล. กกจ. กค.ล. กค.ล. สสท. กกจ. สปข. ๑-๘ กกจ.

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	- เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา - จำนวนรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เครือข่ายทำการเผยแพร่ทางสื่อ กปส.	๑. จัดอบรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน “สื่อส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต” (กลุ่มเป้าหมายคือ อป.มช. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ คน) ๒. จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ได้เผยแพร่รายการ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ร้อยละ ๕ - รายการพุทธธรรมนำปัญญา - รายการธรรมรับอรุณ - รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๔๐๐,๐๐๐.-	สพท. สฟท.
			๓. ประชาสัมพันธ์งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/รายการ และถ่ายทอดสดเชื่อมโยงสัญญาณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง และภูมิภาค เขต ๑ - ๘ - ร่วมรณรงค์วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล	-	สทท. สทท. ๑-๘

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	- เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา - จำนวนรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เครือข่ายทำการเผยแพร่ทางสื่อ กปส.	๑. จัดอบรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน “สื่อส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต” (กลุ่มเป้าหมายคือ อป.มช. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ คน) ๒. จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ได้เผยแพร่รายการ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ร้อยละ ๕ - รายการพุทธธรรมนำปัญญา - รายการธรรมรับอรุณ - รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๔๐๐,๐๐๐.-	สพท. สฟท. สปป.
			๓. ประชาสัมพันธ์งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/รายการ และถ่ายทอดสดเชื่อมโยงสัญญาณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง และภูมิภาค เขต ๑ - ๘ - ร่วมรณรงค์วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล	-	สทท. สทท. สปป. ๑-๘