



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ว๒๕๓

วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. กรมอนามัยมีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๙๓๗.๐๒/ว ๙๓๘ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ขอความร่วมมือให้ กปส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ)

๒. ข้อเท็จจริง

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ของกรมอนามัย กำหนดให้ กปส. ดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกาย ผ่านช่องทางต่างๆ โดยใช้งบประมาณดำเนินการตามภารกิจของ กปส.

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ สนผ. ขอความร่วมมือหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ รายงานผลการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จากทุกสื่อ (โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่นๆ) รวมทั้งรายงานผลการมีส่วนร่วมของประชาชนทางสื่อสังคมออนไลน์ (จำนวนผู้เข้าถึง View, Like, Share และ Comment เชิงบวก - เชิงลบ) โดยแคปหน้าจอที่แสดงยอดการเข้าถึง รวมทั้งแนบ QR Code ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้เผยแพร่ (สปอต รายการ ข่าว สกู๊ปข่าว บทความ ฯลฯ) ลงในแบบฟอร์มรายงานตาม QR Code ด้านล่าง

๓.๒ จัดส่งรายงานให้ สนผ. พร้อมส่งไฟล์ในรูปแบบไฟล์ Word ทาง E - mail : indirasuw@gmail.com ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑) สวท. สทท. สนช. สพป. ส่งรายงานให้ สนผ. โดยตรง

๒) สปช. ๑ - ๘ รวบรวมรายงานของ สวท. สวศ. และ สทท. ในสังกัด ส่ง สนผ.

๓) ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ รวบรวมรายงานของ ส.ปชส. ในสังกัด ส่ง สนผ.

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานให้ความสำคัญกับการรายงานผลการมีส่วนร่วมของประชาชนทางสื่อออนไลน์ (จำนวน Post, View, Like, Share และ Comment) ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางเรณูเพ็ชร แหลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.



แบบฟอร์มรายงาน

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๔๓๗.๐๒/๖๕๗๘



กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษกฯ

อ้างถึง หนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๔๓๗.๐๓/๑๑๒๗ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ (สธ๖๖๑)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงสาธารณสุขได้อนุมัติแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓) และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

กรมอนามัยจึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านพิจารณาปรับค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ภายใต้แผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓) โดยดาวน์โหลดไฟล์แบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จาก link : https://drive.google.com/drive/folders/1i0K4UqzG4859JfEe6U2PwVLOS0Na_Sko และแนบข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน เป็นไฟล์ DOC หรือ PDF นำส่งที่ E-mail : pap.dopah@gmail.com หรือ plan.ex@anamai.mail.go.th ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัญชา คำทอง)

รองอธิบดีกรมอนามัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมอนามัย

ทราบ/เรียน คณบดี

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวอินทิรา สุวรรณ)

ร.ผอ.สวพ.

19 ก.พ. 2563

ดาวน์โหลดไฟล์



ทราบ/เรียน คณบดี

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวอินทิรา สุวรรณ)

ผอ.สวพ.

สวพ.

11.32 น.

เลขรับ 47

วันที่ 19 ก.พ. 63

ผู้รับ

กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

โทร ๐ ๒๕๕๐ ๔๕๔๘

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๔๕๔๔

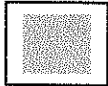
๑๔ ก.พ. ๒๕๖๓

สนพ.	668	14.43
เลขรับ		
วันที่	18 ก.พ.	2563
ผู้รับ	วท	

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย <u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ <u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ <u>แนวทางที่ ๒</u> สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ <u>โครงการ :</u> โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		<u>สื่อโทรทัศน์</u> • ข่าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • รายการ หรือ พุดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • อักษรวิง ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง	กรมอนามัย ได้นิยามคำว่า กิจกรรมทางกาย ดังนี้ กิจกรรมทางกาย (Physical Activity) คือ การเคลื่อนไหวร่างกายใดๆ ที่มีการใช้กล้ามเนื้อ แบ่งได้เป็น ๓ ระดับ ตามการเคลื่อนไหว ได้แก่ ๑) ระดับเบา หมายถึง การเคลื่อนไหวที่ออกแรงน้อย เน้นกิจกรรมที่ทำให้รู้สึกเหนื่อยน้อย เป็นการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เช่น การยืน การเดิน ระยะทางสั้นๆ เป็นต้น ๒) ระดับปานกลาง หมายถึง กิจกรรมที่ทำให้รู้สึกเหนื่อยปานกลาง เช่น การเดินเร็ว ปั่นจักรยาน การทำงานบ้าน เป็นต้น โดยที่ระหว่างทำกิจกรรมยังสามารถพูดเป็นประโยคได้ มีเหงื่อซึมๆ หรือหากวัดอัตราการเต้นหัวใจจะมีระดับชีพจรอยู่ระหว่าง ๑๒๐ – ๑๕๐ ครั้ง /๓) ระดับหนัก

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พค. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่นวัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ แนวทางที่ ๒ สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		สื่อวิทยุ - ข่าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - รายการ หรือพูดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - บทความ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง	๓) ระดับหนัก หมายถึง การเคลื่อนไหวร่างกายที่ทำให้รู้สึกเหนื่อยมาก ทำกิจกรรมซ้ำอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้กล้ามเนื้อมัดใหญ่ เช่น การวิ่ง การเดินขึ้นบันได การออกกำลังกาย เล่นกีฬา โดยที่ระหว่างทำกิจกรรมไม่สามารถพูดเป็นประโยคได้ รู้สึกหอบเหนื่อย หรือหากวัดอัตราการเต้นหัวใจจะมีระดับชีพจร ๑๕๐ ครั้งขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน / เวลา / ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ แนวทางที่ ๒ สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		สื่อสังคมออนไลน์ ☐ Website(ระบุชื่อ Website) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง :  ☐ Line(ระบุชื่อ line) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 	

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ แนวทางที่ ๒ สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		☐ Facebook ...(ระบุชื่อ... Facebook).... • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment จำนวน Comment - เชิงบวก จำนวน Comment - เชิงลบ จำนวน Comment QR Code ตัวอย่าง : 	

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ แนวทางที่ ๒ สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		☐ Youtube (ระบุชื่อ Youtube) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment จำนวน Comment - เชิงบวก จำนวน Comment - เชิงลบ จำนวน Comment QR Code ตัวอย่าง : 	

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย <u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ <u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ <u>แนวทางที่ ๒</u> สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ <u>โครงการ :</u> โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		☐ <u>Twitter (ระบุชื่อ Twitter)</u> • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Retweet จำนวน ครั้ง • Comment จำนวน Comment - เชิงบวก จำนวน Comment - เชิงลบ จำนวน Comment QR Code ตัวอย่าง : 	

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย <u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ <u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ <u>แนวทางที่ ๒</u> สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ <u>โครงการ :</u> โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		☐ <u>Instagram</u> (ระบุชื่อ Instagram) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Comment จำนวน Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment QR Code ตัวอย่าง : 	

ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมกิจกรรม ทางกาย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓) ที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	วัน /เวลา /ประเด็นเนื้อหา/ ชื่อรายการ ชื่อเรื่อง ชื่อบทความ ที่ประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย <u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยสูงอายุ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ <u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่างๆ <u>แนวทางที่ ๒</u> สื่อสารการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ <u>โครงการ :</u> โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (งบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน)		<u>สื่ออื่น ๆ</u> เช่น สื่อกิจกรรม ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ☐ • สื่อกิจกรรม จำนวน ครั้ง ได้แก่ระบุ..... ☐ • ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนป้าย QR Code ตัวอย่าง : 	