

ที่ นร ๐๒๒๓/วส๔ ลว. ๒๐ มี.ค. ๖๓
เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช., และหัวหน้าหน่วยงาน .

กพร. ขอแจ้งเวียนกรอบการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
เพื่อทราบโดยทั่วกัน

ศสว๖๕

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

๒๐ มี.ค. ๖๓



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/ ๙๕

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ส่วนราชการพิจารณาจัดส่งร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ตามแบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงาน ก.พ.ร. เชิญประชุมส่วนราชการรับฟังการชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างตัวชี้วัดของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

๒.๒ กพร. ได้ประชุมหารือสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดในการประเมิน กปส. ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ รวมถึงประสานเจรจาต่อรองเกณฑ์การประเมินผลกับผู้แทน สำนักงาน ก.พ.ร. และจัดส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดให้ สำนักงาน ก.พ.ร. พิจารณา (เอกสารแนบ ๒)

๒.๓ สำนักงาน ก.พ.ร. มีหนังสือ ที่ นร ๑๒๑๗/๒๘ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ แจ้งเรื่องการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานพิจารณาตัวชี้วัดของส่วนราชการของสำนักงาน ก.พ.ร. โดยคณะทำงานฯ มีมติกำหนดตัวชี้วัดสำหรับให้ กปส. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ใน ๔ องค์ประกอบ รวม ๓ ตัวชี้วัดหลัก (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือ มติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

องค์ประกอบ...

องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base) องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจ ที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)	ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ “ข่าวจริงประเทศไทย”

*หมายเหตุ องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลัก ภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) ไม่มีตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณที่มีความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค และจังหวัด

๓. ข้อพิจารณา

ในการดำเนินการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ กพร. ต้องนำตัวชี้วัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เห็นชอบมากำหนดข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อนำสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน รวมถึงกำหนดหน่วยกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานในแต่ละตัวชี้วัด เพื่อการกำกับดูแล และรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินที่กำหนด ซึ่งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กพร. จะได้แจ้งเวียนกรอบการดำเนินงานและตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ที่ได้รับอนุมัติให้รับทราบทั่วกัน เพื่อให้มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันและนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้ กปส. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ด้วยความถูกต้องตามกรอบแนวทางที่กำหนด จึงขอเสนอพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

๑. อนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จำนวน ๓ ตัวชี้วัดหลัก

๒. อนุมัติหน่วยกำกับตัวชี้วัดจำนวน ๓ หน่วยงาน (เอกสารแนบ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เขียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวกัญญา ผลธานีโก)

อปส.

๑๘ มี.ค. ๒๕๖๓

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

พลโท

(สรเรณีย์ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๘ มี.ค. ๒๕๖๓

รายละเอียดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วยกำกับ	น้ำหนัก
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง		
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)						
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๕.๐๐	สนผ.	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๔.๐๐	๘๘.๕๐	๙๓.๐๐	สปต.	๒๐
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)						
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)						
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	สนช.	๓๐
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)						
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)						
ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ “ข่าวจริงประเทศไทย”	ร้อยละ	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๕.๐๐	สนช.	๓๐

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 23795
วันที่ 16/03/63
เวลา 14.44 น.



ที่ นร ๑๒๑๗/๒๔

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร ๐๒๒๓/๔๔๓ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง ส่วนราชการได้จัดทำร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแนวทางที่ ก.พ.ร. กำหนดและส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก ที่ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประเมินผลตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนันทนา ธรรมสโรช)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองพัฒนาระบบราชการ ๓

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๘๗ (ผู้สสพร)

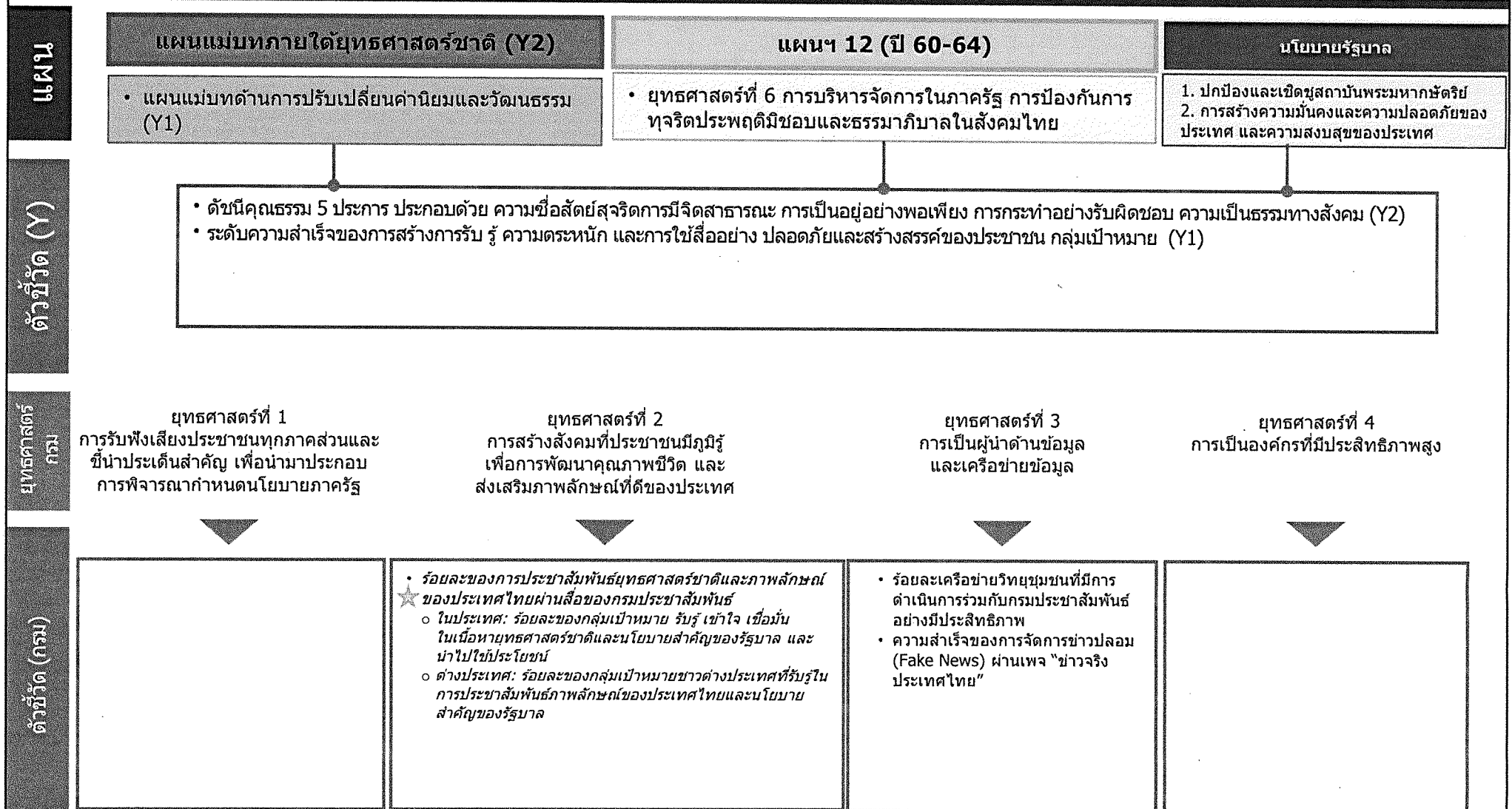
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๓๑

www.opdc.go.th

**ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**



ตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์



หมายเหตุ

ตัวเอน คือ ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ / แผน 12

★ คือ ตัวชี้วัดที่เคยวัดในปี 2562

Y2 คือ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท

Y1 คือ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทย่อย

Signature

ตัวชี้วัดการประเมินตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกรมประชาสัมพันธ์



ลำดับ	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยงกับ 5 องค์ประกอบ					ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผน 12 / นโยบายรัฐบาล				น้ำหนัก (ร้อยละ)
		1	2	3	4	5	แผนแม่บทฯ	แผนฯ 12	นโยบาย รัฐบาล	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
1	ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ ของประเทศไทยผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ในประเทศ 1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ ประโยชน์ ต่างประเทศ 1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาว ต่างประเทศที่รับรู้ในการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล	•					•	•	•	• แผนประชาสัมพันธ์ฯ	40 (20) (20)
2	ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชน ที่มีการดำเนินการร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ	•				•	•		•		30
3	ความสำเร็จในการจัดการ ข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"		•		•				•	• แผนปฏิรูป ประเทศ	30
รวม											100

วิมล

1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเดิม

น้ำหนัก
40

กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์

น้ำหนัก
(20)

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ และ สื่อดิจิทัล (Digital Media)

• นิยาม

รับรู้ หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์
ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารและความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

• ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว
3. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
5. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
6. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
7. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
8. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
9. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
10. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
1.1.1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	89.38	91.60	90.60	81.70	91.66	88.99
1.1.2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.66	89.10	91.00	80.10	91.07	87.39
1.1.3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์			77.70	77.80	93.13	82.88
1.1.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์			76.20	75.20	93.53	81.64
ค่าเฉลี่ย			83.87	78.70	92.35	84.97

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และ นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

85 (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)

90

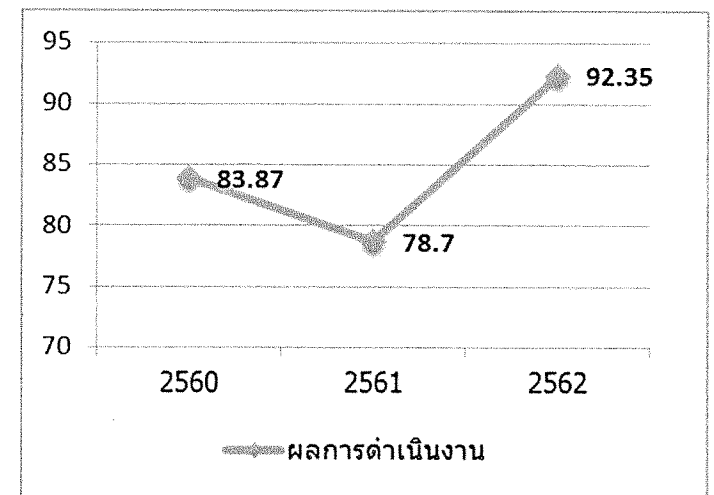
95

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2563

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้รับความรู้ มีความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ใช้ประโยชน์เพื่อการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีส่วนร่วม ในการสนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



วิมลพร

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเดิม

น้ำหนัก
40

กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

น้ำหนัก
(20)

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

• นิยาม

กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	83.20	84.05	86.60	75.60	90.91	84.07

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

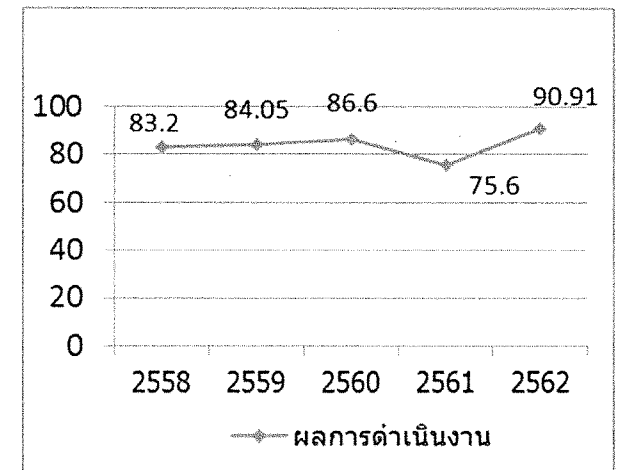
เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

84 (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)

88.5 (Interval 4.5 เฉลี่ยค่า +/-)

93



ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของไทย จะมีความเชื่อมั่นต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งทำให้คนไทยได้มีความรู้ เท้าทันสถานการณ์โลก รับรู้ถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2563

วิมล

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



2. ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
30

คำอธิบาย

เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 กรมประชาสัมพันธ์ได้สานพลังการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม โดยการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อร่วมดำเนินการเผยแพร่ขยายผลข้อมูลข่าวสารนโยบายต่าง ๆ จากภาครัฐ ให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ โดยเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์มีหลายรูปแบบ แต่เครือข่ายที่มีความชัดเจน มีฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน มีปฏิสัมพันธ์และกระบวนการดำเนินงานร่วมกันที่เป็นรูปธรรม คือ "เครือข่ายวิทยุชุมชน กปส." ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้ดูแลเครือข่ายดังกล่าว ผ่านการประสานงานในพื้นที่กับสำนักประชาสัมพันธ์เขต ทั้ง 8 เขต โดยการนำข้อมูลข่าวสารให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ต่อทั้งทางวิทยุชุมชน เฟซบุ๊ก หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เครือข่ายมี และวางระบบให้มีการรายงานการเผยแพร่กลับมายังสำนักข่าวด้วย

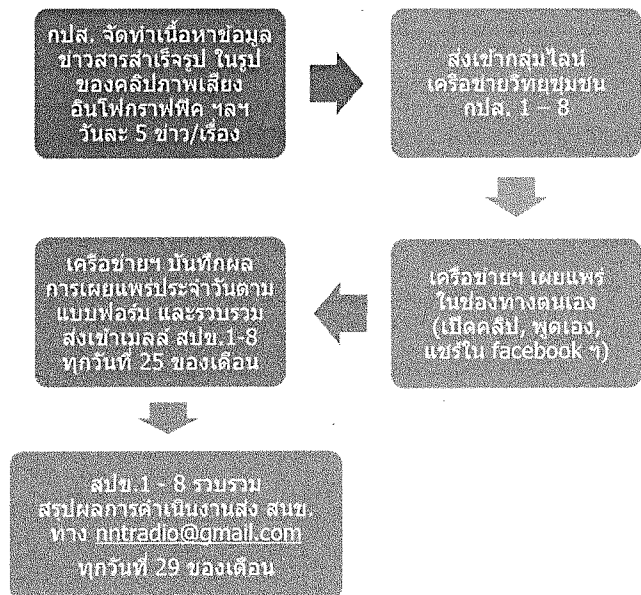
นอกจากการร่วมดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แล้ว สำนักข่าวยังได้สร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาคุณภาพของเครือข่าย ด้วยการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาเพิ่มเติมความรู้ทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้แก่เครือข่ายด้วยทุกปี

นิยาม

เครือข่ายวิทยุชุมชน หมายถึง ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนที่มีกระบวนการทำงานร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ในการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ต่อ โดยมีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันมีเครือข่ายวิทยุชุมชนจำนวน 1,200 เครือข่าย

เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง เครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ส่งไว้ในกลุ่มไลน์ ไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ขั้นตอนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย



ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

- สำนักข่าวกำหนดส่งข้อมูลข่าวสารในกลุ่มไลน์วันละ 5 ข่าว/เรื่อง ดังนั้นจำนวนข่าวที่ส่งให้เครือข่ายจะมีจำนวนทั้งสิ้น 150 ข่าว/เดือน (5 ข่าว X 30 วัน) หรือ 1,800 ข่าว/ปี (5 ข่าว X 30 วัน X 12 เดือน)
- เครือข่ายวิทยุชุมชนที่นำข่าวไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 = 900 ข่าวขึ้นไป (1800 ÷ 2) ต่อปี จึงจะนับเป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ

สูตรคำนวณ

$$\begin{aligned} &\text{ร้อยละของเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ} \\ &\text{ของกรมประชาสัมพันธ์} = \frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ} \times 100}{1,200} \end{aligned}$$

Chirp

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



2. ร้อยละเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
จำนวนเครือข่ายวิทยุ พระราชวัง	-	-	-	800	1,200

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินจากร้อยละของจำนวนเครือข่ายวิทยุชุมชนที่เป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพเทียบกับเครือข่ายทั้งหมด ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

ร้อยละ 70

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

ร้อยละ 80

เป้าหมายขั้นสูง (100)

ร้อยละ 90

วิธีการเก็บข้อมูล

- รายงานของสำนักประชาสัมพันธ์เขตที่รวบรวมจากเครือข่ายในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เดือนละ 1 ฉบับ
- รายงานสรุปของสำนักข่าวที่รวบรวมจาก 8 เขต เป็นรายเดือน

เงื่อนไข

- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานสิ้นปีเสนอผู้บริหาร
- มีแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเครือข่ายในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารภายในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ
 - ประชาชนในทุกพื้นที่ รับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของภาครัฐอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้
 - ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

Q12563

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



3. ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

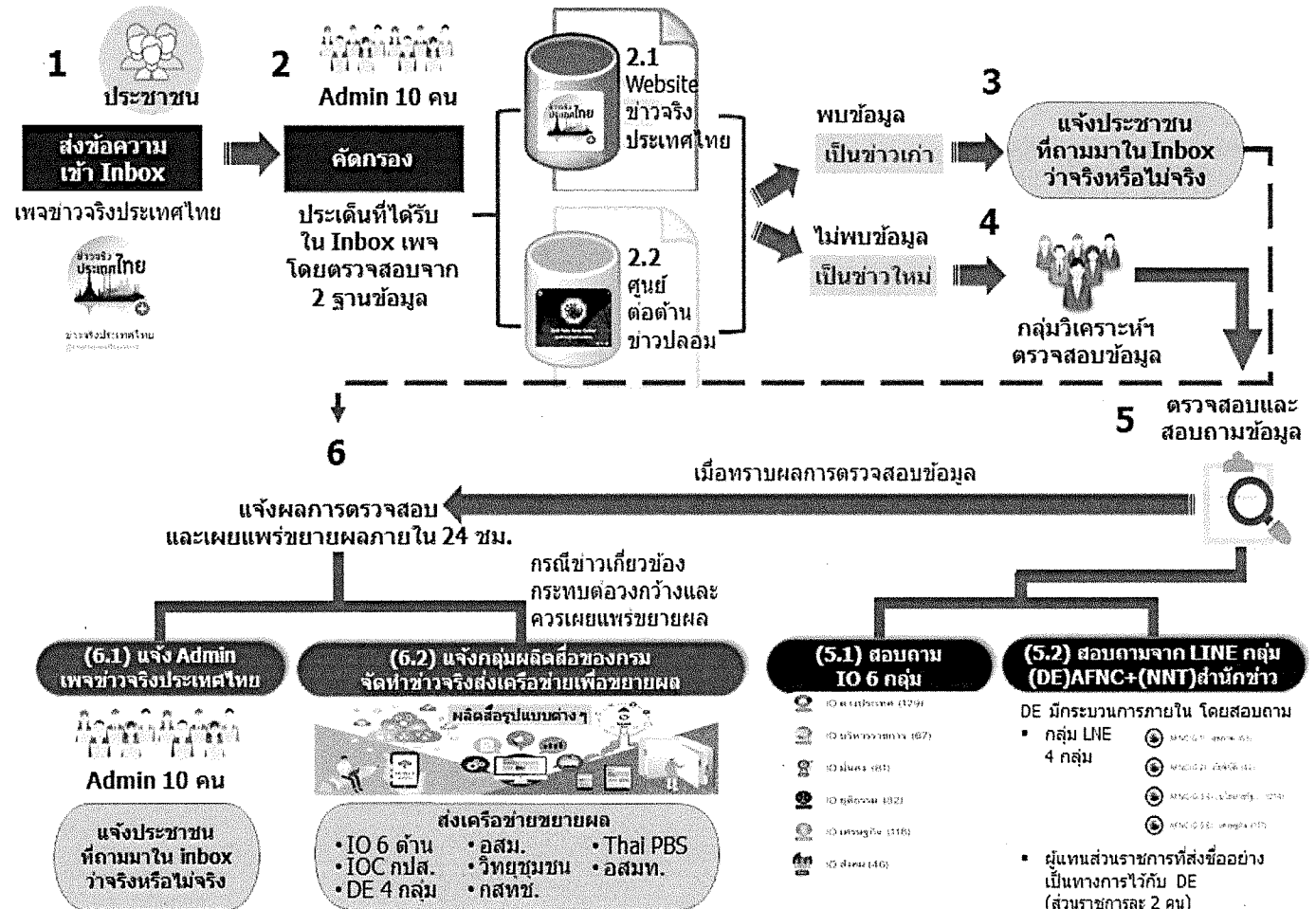
ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
30

คำอธิบาย

- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีเป้าหมายการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็วและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน จึงได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน จัดทำกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอม โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงาน 20 กระทรวง ซึ่ง กปส. ได้เปิดช่องทางเพจข่าวจริงประเทศไทยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าจริงหรือปลอมภายใน 24 ชั่วโมง

กระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอมของกรมประชาสัมพันธ์



3. ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" (ต่อ)

• นิยาม

- ข่าวปลอม (Fake News) หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง
- การจัดการข่าวปลอม หมายถึง การตอบข้อสงสัย ให้ความกระจ่างแก่ประชาชนในสังคม ด้วยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นจริง

• ขอบเขตการประเมิน

การชี้แจงประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อสงสัยในสังคม และประชาชน มีการสอบถามผ่านช่องทาง inbox ทาง เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

• สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละของจำนวน Fake News ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน} = \frac{\text{จำนวน Fake News ที่ตอบกลับ และ/หรือเผยแพร่ขยายผลภายใน 24 ชม.}}{\text{จำนวน Fake News ที่สอบถามผ่าน inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)

ร้อยละ 85

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

ร้อยละ 90

เป้าหมายขั้นสูง (100)

ร้อยละ 95

เงื่อนไข

- มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ช่องทาง inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ให้ประชาชนรู้จัก เพื่อสอบถามข้อสงสัย
- กำหนดเป้าหมายอัตราผู้มาใช้บริการสอบถาม Fake News เพิ่มขึ้น

• ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

Signature



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE

ที่ นร ๐๒๒๓/๕๕๓



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งร่างตัวชี้วัดในการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๑/๒๕๐๑ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ให้ส่วนราชการส่งร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้กับสำนักงาน ก.พ.ร. นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๖

แบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมประชาสัมพันธ์



แบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยงกับนโยบายหลัก วิสัยทัศน์และพันธกิจ					ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด / มีแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องหรือไม่ / แผน 1,2 / นโยบายของรัฐบาล				เป้าหมาย (ร้อยละ)
		1	2	3	4	5	แผนแม่บทฯ	แผนฯ 12	นโยบาย รัฐบาล	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
1	ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ <u>ในประเทศ</u> 1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมกัน ในเนื้อหายุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และ นำไปใช้ประโยชน์ <u>ต่างประเทศ</u> 1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาว ต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	•					✓	✓	✓	✓ แผนประชาสัมพันธ์ฯ	30 20 10
2	ร้อยละเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	•				•	✓		✓		20
3	ความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่	•	•		•					✓ แผนปฏิรูป ประเทศ	30
4	การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อ ตอบสนองต่อการเข้าถึงด้วย Mobile devices ในรูปแบบ Responsive Web		•			•	✓	✓	✓		20
รวม											100

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

น้ำหนัก
30

กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ (20)
คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ และสื่อดิจิทัล (Digital Media)

• นิยาม

รับรู้ หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์

ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร และความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

• ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว
3. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
5. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
6. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
7. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
8. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
9. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
10. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
1.1.1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	89.38	91.60	90.60	81.70	91.66	88.99
1.1.2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.66	89.10	91.00	80.10	91.07	87.39
1.1.3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์			77.70	77.80	93.13	82.88
1.1.4. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์			76.20	75.20	93.53	81.64
ค่าเฉลี่ย			83.87	78.70	92.35	84.97

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และ นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

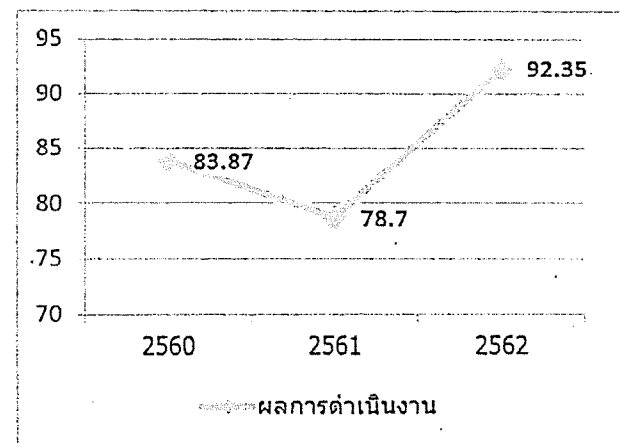
เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
79 (กปส. ตั้งค่าเป้าหมายส่ง สงป.ปี 63 รับรู้ - 82.0 เข้าใจ - 80.0 เชื่อมั่น - 78.0 ใช้ประโยชน์ - 76.0 เฉลี่ย - 79.0)	84 (เพิ่มจากขั้นต้น 5% และใกล้เคียง ค่าเฉลี่ยของ ปี 60 - 62 (84.97))	89 (เพิ่มขึ้น 5%)

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2563

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้รับความรู้ มีความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ใช้ประโยชน์เพื่อการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการสนับสนุน ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

น้ำหนัก
30

กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (10)
คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

• นิยาม

กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	83.20	84.05	86.60	75.60	90.91	84.07

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)

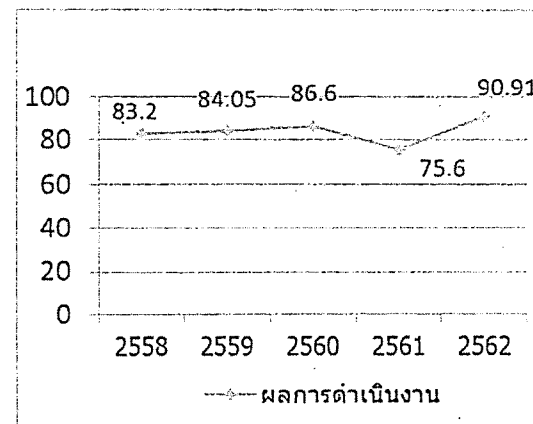
84.07
(ค่าเฉลี่ย 5 ปี 2558 - 2562)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

86.62
(เพิ่มขึ้น 2.55%
เท่ากับปี 2562)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

89.17
(เพิ่มขึ้น 2.55%
เท่ากับปี 2562)



ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของไทย จะมีความเชื่อมั่นต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งทำให้คนไทยได้มีความรู้ เท้าทันสถานการณ์โลก รับรู้ถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก ในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2563

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
จำนวนเครือข่ายวิทยุ ประชาสัมพันธ์	-	-	-	800	1,200

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากร้อยละของจำนวนเครือข่ายวิทยุชุมชนที่เป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพเทียบกับเครือข่ายทั้งหมด ดังนี้

เป้าหมายขั้นต้น (50)

ร้อยละ 50 - 59

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

ร้อยละ 60 - 69

เป้าหมายขั้นสูง (100)

ร้อยละ 70 ขึ้นไป

• วิธีการเก็บข้อมูล

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเก็บรายงานผลการเผยแพร่สื่อออกอากาศเป็นประจำทุกวัน เริ่ม 1 ธันวาคม 2562 และรวบรวมส่งสำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักประชาสัมพันธ์เขตสรุปส่ง สำนักข่าวเป็นรายเดือน

• เงื่อนไข

- วิทยุชุมชนต้องเป็นสมาชิกเครือข่ายวิทยุชุมชนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์เท่านั้น

• ประชาชนที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนในทุกพื้นที่ รับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของภาครัฐอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
30

คำอธิบาย

กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นนโยบายต่างๆ จากภาครัฐ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่างๆ ผ่านเครื่องมือการสื่อสารหลายชนิด เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อบุคคล เป็นต้น แต่เมื่อสภาพแวดล้อม บริบทต่างๆ ของสังคมมีการเปลี่ยนแปลง มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้น จึงมีเครื่องมือ หรือวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นด้วย กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารบนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรูปแบบสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

• นิยาม

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือบนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

• ขอบเขตการประเมิน

ประเมินความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ใน 3 ประเภท

1. การรับฟังข่าวและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจากแอปพลิเคชัน
2. การรับชมข่าวและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ NBT2HD live
3. การรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

• สูตรคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล} &= \text{คะแนนการรับฟังข่าวและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจากแอปพลิเคชัน} \\ &+ \text{คะแนนการรับชมข่าวและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ NBT2HD live} \\ &+ \text{คะแนนการรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"} \end{aligned}$$

3

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินจากคะแนนเฉลี่ยของความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล 3 ประเภท

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
-------------------------	-------------------------	--------------------------

56 – 70 คะแนน	71 – 85 คะแนน	86 – 100 คะแนน
---------------	---------------	----------------

• ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดใหม่

3.1 การรับฟังข่าวและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจากแอปพลิเคชัน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นช่องทางหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ในการนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เรื่องราว นโยบายทั้งจากภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ในรูปแบบรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนผู้เปิดรับฟัง แต่ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย การรับส่งข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงประชาชนได้ง่ายยิ่งขึ้น ดังนั้น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจึงจัดทำแอปพลิเคชันฟังวิทยุออนไลน์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (Radio Thailand Application) เพื่อเป็นช่องทางการรับฟังรายการวิทยุของสถานีเพิ่มเติมจากช่องทางปกติ สำหรับกลุ่มผู้ฟังที่ใช้ช่องทางออนไลน์ เป็นการตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ฟังที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี ซึ่งนอกจากรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้พร้อม ๆ กับการออกอากาศแล้ว ยังสามารถรับฟังรายการย้อนหลังได้อีกด้วย

• รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

Radio Thailand Application ให้บริการการรับฟังคลื่นวิทยุของ สวท.กรุงเทพมหานคร ผ่านสมาร์ตโฟน รองรับระบบปฏิบัติการ ios และระบบปฏิบัติการ android ได้จำนวนทั้งหมด 12 สถานี ของ สวท.กทม. ประกอบไปด้วย

สถานี เอฟ เอ็ม 6 สถานี ได้แก่ F.M. 88 MHz, F.M. 92.5 MHz, F.M. 93.5 MHz, F.M. 95.5 MHz, F.M. 97 MHz และ F.M. 105 MHz

สถานี เอ เอ็ม 5 สถานี ได้แก่ A.M. 819 KHz, A.M. 837KHz, A.M. 891KHz, A.M. 918 KHz และ A.M. 1476 KHz

รวมทั้งสถานีคลื่นสั้น 1 สถานี คือ Overseas ซึ่งออกอากาศในระบบ Short Wave (SW) ของสถานีเครื่องส่ง VOA บันดุง อุดรธานี

ดาวน์โหลดได้ที่>>

1. App Store สำหรับระบบปฏิบัติการ iOS โดยพิมพ์คำภาษาอังกฤษว่า Radio thailand แล้วดาวน์โหลดแอป ชื่อ " Radio Thailand : Official "

2. Google Play สำหรับระบบปฏิบัติการ android โดยพิมพ์คำภาษาอังกฤษว่า Radio Thailand PRD

3. เว็บไซต์ สวท. : <https://nbt.prd.go.th>

4. QR CODE ทาง เฟสบุ๊ค สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

• ขอบเขตการประเมิน

ประเมินจากยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 – 30 ก.ย. 63

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50)

3,000-3,999 ครั้ง

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

4,000-4,999 ครั้ง

เป้าหมายขั้นสูง (100)

5,000 ครั้ง ขึ้นไป

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดใหม่

3.2 การรับชมข่าวและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ NBT2HD live

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อำนาจความสะดวกแก่ประชาชน ผู้สนใจติดตามรับชมข้อมูลข่าวสาร เรื่องราว นโยบายทั้งจากภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยไม่ติดขัดในเรื่องของสถานที่ ด้วยการเพิ่มช่องทางการดูรายการต่าง ๆ ของสถานีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในหน้าเพจ NBT2HD LIVE บนแพลตฟอร์ม Facebook ได้พร้อมกับการรับชมผ่านหน้าจอโทรทัศน์ โดยเน้นรายการที่สำคัญของทางสถานี และการถ่ายทอดสดงาน/กิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ชมไม่พลาดเรื่องสำคัญ

- ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน
จากยอดผู้รับชมที่เพิ่มขึ้น ของรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทางเพจ NBT2HD live จำนวน 5 รายการ ดังนี้

 1. รายการ "คุยถึงแก่น"
 2. รายการ "NBT มีคำตอบ"
 3. รายการ "เคลียร์ คัด ขัดเจน"
 4. รายการ "ฟังชัดๆ ถนอมจัดให้"
 5. รายการ "ข่าวเที่ยง NBT"

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2562 (คน)	เกณฑ์การประเมิน : ประเมินจากค่าเฉลี่ยร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดผู้รับชม 5 รายการ		
		เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
<u>ยอดผู้รับชม เฉลี่ย ก.ค. – ก.ย. 62</u>				
1. รายการ "คุยถึงแก่น"	450			
2. รายการ "NBT มีคำตอบ"	25	เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1- 2.99	เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 – 4.99	เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ขึ้นไป
3. รายการ "เคลียร์ คัด ขัดเจน"	25			
4. รายการ "ฟังชัดๆ ถนอมจัดให้"	300			
5. รายการ "ข่าวเที่ยง NBT"	45			

ตัวอย่างการคิดคะแนน

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เฉลี่ย	เพิ่มขึ้น/ลดลง เทียบกับ ปี 62	ร้อยละ	คะแนน
1. รายการ "คุยถึงแก่น"	480	465	500	485	482.5	$482.5 - 450 = 32.5$	7.22	
2. รายการ "NBT มีคำตอบ"	23	24	25	25	24.25	$24.25 - 25 = -0.75$	-3	
3. รายการ "เคลียร์ คัด ขัดเจน"	20	24	26	25	23.75	$23.75 - 25 = -1.25$	-5	75
4. รายการ "ฟังชัดๆ ถนอมจัดให้"	305	310	312	315	310.5	$310.5 - 300 = 10.5$	3.5	
5. รายการ "ข่าวเที่ยง NBT"	55	40	50	58	50.75	$50.75 - 45 = 5.75$	12.78	
					เฉลี่ย		3.10	

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดใหม่

3.3 การรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่ง บนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ที่ตอบโจทยความต้องการของสังคมในการหาแหล่งอ้างอิงที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ในยุคที่การบิดเบือนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ทวีจำนวนมาก ขึ้น "ข่าวจริงประเทศไทย" จะนำข้อมูล จาก 20 กระทรวง ชี้แจงให้สังคมทราบในประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นข้อกังขา หรือประเด็นที่ถูกหยิบยกมากล่าวอย่างไม่ถูกต้อง เพื่อป้องกันหรือแก้ไขความเข้าใจผิดอันจะนำไปสู่ความวุ่นวายในสังคม

- ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

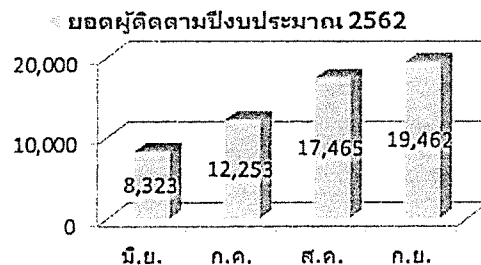
วัดความสำเร็จจาก

1. จำนวนผู้ติดตามเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ที่เพิ่มขึ้น จากวันที่ 30 ก.ย. 62 โดยนับถึงวันที่ 30 ก.ย. 63
2. ยอดการเข้าถึงแต่ละข่าวที่เผยแพร่ในเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

- วิธีการเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลย้อนหลังการเข้าถึงในแต่ละข่าวเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลพื้นฐาน

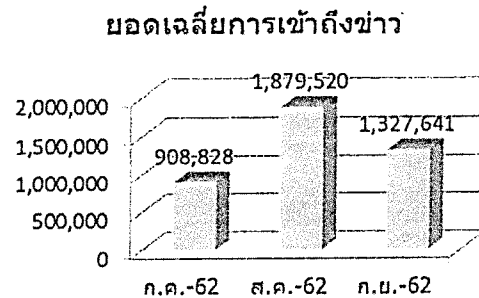


เกณฑ์การคิดคะแนนผู้ติดตาม

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มียอดผู้ติดตาม ณ 30 ก.ย.63 30,000 – 39,999	มียอดผู้ติดตาม ณ 30 ก.ย.63 40,000 – 49,999	มียอดผู้ติดตาม ณ 30 ก.ย.63 50,000 ขึ้นไป

- การกำหนดเป้าหมาย การเข้าถึง

- จากข้อมูลการเข้าถึงข่าว 3 เดือนย้อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 1,371,996.33
- นำค่าเฉลี่ยมากำหนดเป็นฐาน เพื่อตั้งเป้าหมายยอดเฉลี่ยการเข้าถึงข่าวของทั้งปี 63 จากยอดที่เพิ่มขึ้นจากฐาน



เกณฑ์การคิดคะแนนการเข้าถึง

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ค่าเฉลี่ยการเข้าถึงเพิ่มขึ้น 30,000 – 39,999	ค่าเฉลี่ยการเข้าถึงเพิ่มขึ้น 40,000 – 49,999	ค่าเฉลี่ยการเข้าถึงเพิ่มขึ้น 50,000 ขึ้นไป

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดใหม่

3.3 การรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต จากเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

- สูตรคำนวณ

$$\text{การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเพจข่าวจริงฯ} = \frac{\text{คะแนนผู้ติดตาม} + \text{คะแนนการเข้าถึง}}{2}$$

เงื่อนไข

- นับจำนวนการเข้าถึงของข่าวโดยนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการเผยแพร่ ถัดไปอีก 90 วัน เช่น เผยแพร่ข่าววันที่ 1 ต.ค.2562 จะนับยอดสรุปยอดรวมการเข้าถึงของข่าวนั้นวันที่ 1 ธ.ค.62

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินจากค่าเฉลี่ยคะแนนยอดผู้ติดตาม และยอดการเข้าถึง

เป้าหมายขั้นต้น (50)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

56 – 70 คะแนน

71 – 85 คะแนน

86 – 100 คะแนน

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๒๐๑/๒๕๐๑



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๖๖๗๖๖
วันที่ ๑๑/๑๐/๖๖
เวลา ๑๖.๔๖

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก

กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๑/๑๙๘๔ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนราชการในการจัดทำร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงขอให้ส่วนราชการพิจารณาจัดส่งร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ ดังกล่าว ตามแบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มฯ ได้ตาม QR Code ด้านล่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวะ)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๕๕ (นางสาวสุนธรา) ๘๙๙๘ (นางสาวปณิตา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๒๗๙

www.opdc.go.th



ตัวชี้วัดกรม.....
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



แบบฟอร์มการเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรม.....



ลำดับ	ตัวชี้วัด	จากข้อมูลเชิงประจักษ์หรือหลักฐาน 5 ช่องเลือกประเมินผล					จากข้อมูลเชิงประจักษ์หรือหลักฐานเชิงประจักษ์ หรือข้อมูลเชิงประจักษ์หรือหลักฐานเชิงประจักษ์				หมายเหตุ (หรืออื่นๆ)
		1	2	3	4	5	แผนแม่บทฯ	แผนฯ 12	นโยบาย รัฐบาล	อื่นๆ..	
1		๐	๐	๐		๐	๐	๐	๐		xx
2		๐				๐	๐		๐		xx
3		๐									xx
4		๐				๐	๐		๐		xx
5		๐			๐						xx
รวม											100

1.ชื่อตัวชี้วัด..... (..หน่วยวัด..)

ตัวชี้วัดเดิม / ต่อเนื่อง / ใหม่

น้ำหนัก
XX

คำอธิบาย

- นิยาม
- ขอบเขตการประเมิน
- สูตรคำนวณ
- วิธีการเก็บข้อมูล
- แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงาน	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
	(growth/interval)	(growth/interval)	(growth/interval)	(growth/interval)	(growth/interval)

แผนระยะยาว / Roadmap (2563-25xx) (ถ้ามี)

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าเป้าหมาย	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

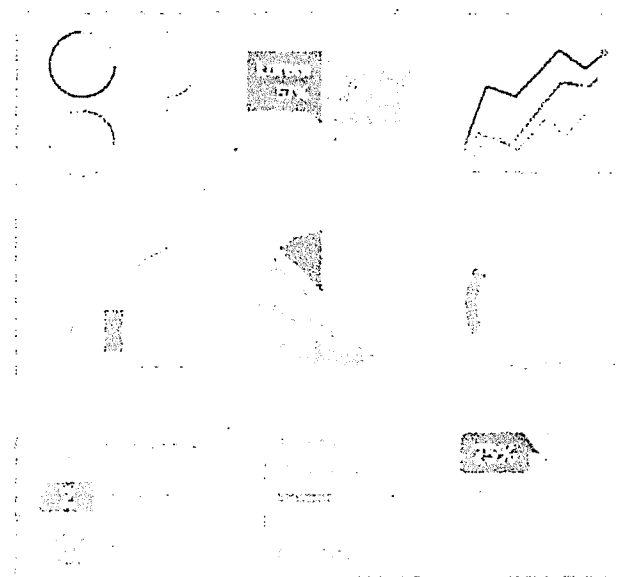
เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

xxx
(ที่มา / วิธีคิด)

xxx
(ที่มา / วิธีคิด)

xxx
(ที่มา / วิธีคิด)



เงื่อนไข

.....

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

.....

ตัวชี้วัดกรม.....

ตัวอย่าง ตัวชี้วัดขั้นตอน



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1.ชื่อตัวชี้วัด.....

ตัวชี้วัดเดิม / ต่อเนื่อง / ใหม่

หน้านัก
XX

คำอธิบาย

- นิยาม
- รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน / ขอบเขตการประเมิน
- แหล่งที่มาของข้อมูล / แผน

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
------------	------	------	------	------	------

ผลการดำเนินงาน

สิ่งที่ได้ดำเนินการในอดีต

แผนระยะยาว / Roadmap (2563-25xx) (ถ้ามี)

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567
------------	------	------	------	------	------

ค่าเป้าหมาย	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
-------------	-----	-----	-----	-----	-----

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

xxx

xxx

xxx

ขั้นตอนการดำเนินงานในปี 2563

เงื่อนไข

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE
