



กวนทีสุต บันทึกรวบรวม

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โทร. 0-2277-1219

ที่ นร 0207/สวท. ๒๙๑ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์รักการอ่าน ปี ๒๕๔๙

เรียน สวท.

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการ กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๔๘ และ สนม. ได้จัดประชุมเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ของ กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ โดยมี สวท. เป็นเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์รักการอ่าน นั้น

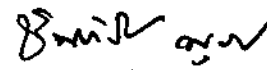
สวท. ขอส่งรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์รักการอ่าน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘,๒๒๐,๐๐๐ บาท ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งเวียนทาง Intranet ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย


(นางจันทิมา เชยสงวน)
ผอ.สวท.

ที่ นร ๐๒๐๑/ว. ๑๙๑๑

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ


(นางสาวชินภัทร พุทธชาติ)
อณ.

๑๕ ก.พ. ๒๕๔๙

สำนักงานรวม	
ที่	๒๘๘
ว.ก.น.	๑๕.๒.๔๙
ก.น.	๑๕.๒.๔๙

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ 1. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ 1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลัก และสื่ออื่นของกรม โดยใช้งบประมาณของกรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ “รักการอ่าน”

ประเภทโครงการ ใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

งบประมาณ งบประมาณ ปี 2549 รวมทั้งสิ้น 8,220,000 บาท

1. หลักการและเหตุผล

จากการสำรวจสถิติการอ่านหนังสือของคนไทย ด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปี 2548 พบว่า คนไทยใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 1.59 ชั่วโมง โดยมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ย 5 เล่ม/คน/ปี ในขณะที่ประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีอย่างประเทศสิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา ประชากรในประเทศมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ย 50 เล่ม/คน/ปี จะเห็นได้ว่าคนไทยใช้เวลาอ่านหนังสือน้อยมาก

รัฐบาลตระหนักดีว่า การอ่านหนังสือเป็นการเพิ่มพูนความรู้ของคนในสังคมได้เป็นอย่างดี ทั้งยังเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศชาติเกิดการพัฒนา ดังจะเห็นได้จากการที่ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี รมว.รงคให้สังคมไทยเกิดกระแสรักการอ่าน โดยแนะนำหนังสือในรายการ “นายกฯทักษิณคุยกับประชาชน” หรือการแนะนำหนังสือให้รัฐมนตรีอ่านในการประชุมคณะรัฐมนตรีอยู่เสมอ

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ “รักการอ่าน” เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้กับคนไทยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรอันมีค่าของชาติ มีนิสัยรักการอ่านหนังสือ อันจะส่งผลดีต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนเห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ และเกิดนิสัยรักการอ่าน

2.2 เพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนรู้จักคิด วิเคราะห์ และสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการอ่านหนังสือไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

3.1 ผลผลิต (Output)

3.1.1 เปิดตัวโครงการรักการอ่าน จำนวน 1 ครั้ง

3.1.2 ผลิตรายการวิทยุ “อ่านได้ อ่านดี” ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม 92.5 มช.

ตอนละ 30 นาที รวม 220 ตอน

3.1.3 ผลิตรายการโทรทัศน์ “ตามคูหนูอ่าน” ทาง สทท.11 รวม 10 ตอน

3.1.4 ผลิตสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที รวม 3 สปอต

3.1.5 ผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที รวม 3 สปอต

3.1.6 ติดตั้งกัทเอาร์ท รวม 76 ป้าย (ส.ปชส. 75 จังหวัด และ สพป. 1 ป้าย)

3.1.7 สร้างเครือข่ายเยาวชนรักการอ่าน รวม 10 ครั้ง (สวท.กรุงเทพฯ จำนวน 2 ครั้ง และ สปข. 1 – 8 จำนวน 8 ครั้ง)

3.1.8 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวม 10 ครั้ง

3.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

3.2.1 เด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 8 – 23 ปี เห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือมากขึ้น

3.2.2 โรงเรียนและครอบครัวตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือ และสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน

4. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

4.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

4.1.1 จำนวนการจัดกิจกรรม การสร้างเครือข่าย และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

4.1.2 จำนวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

4.1.3 จำนวนการผลิตสื่อบroadcastวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

4.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

4.2.1 เด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 8 – 23 ปี ที่รับทราบข้อมูลจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ

4.2.2 โรงเรียนและครอบครัวที่รับทราบข้อมูลจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็กและเยาวชน อายุระหว่าง 8 – 23 ปีที่สนใจกิจกรรมอื่น ๆ มากกว่าการอ่านหนังสือ

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ครู และผู้สนใจรักการอ่าน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

7.1 จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ให้เข้าใจภาพรวมของการดำเนินงาน และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ตามโครงการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

7.2 จัดให้มีการแถลงข่าว และเปิดตัวโครงการ โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และบริษัทต่าง ๆ เป็นต้น

7.3 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้เด็กและเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

7.4 สร้างทัศนคติให้เห็นประโยชน์จากการอ่านหนังสือ โดยการยกตัวอย่างให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม ว่า บุคคลที่ประสบความสำเร็จได้ทุกวันนี้ ล้วนแล้วแต่สนใจในเรื่องของการอ่านทั้งสิ้น

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน			แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม	
				ค.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
				48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49		49
กิจกรรม ก. การเปิดตัว โครงการ รักการอ่าน	-จัดงานแถลงข่าว เปิดตัว Mascot	จำนวนผลิต (ครั้ง/ตอน)	2 ครั้ง						1	1					สวท. กทท.	
	-เปิดตัวโครงการ															
	-ร่วมงาน Book Fair															
	-จัดกิจกรรมอ่านหนังสือ ในสวนสาธารณะ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน/หน่วยงาน)	2,000,000 คน													
งบประมาณ (บาท) 5,000,000									30,000	4,700,000						
กิจกรรม ข. ผลิต รายการ วิทยุ “อ่านได้ อ่านดี”	-ผลิตรายการทาง สวท. เอฟ.เอ็ม 92.5 มส. เวลา 20.30 – 21.00 น. ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์	จำนวนผลิต (ครั้ง/ตอน)	220 ตอน		3	22	22	20	23	20	23	22	21	23	21	สวท. กทท.
		จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน/หน่วยงาน)	1,000,000 คน													
	งบประมาณ (บาท) 440,000				6,000	44,000	44,000	40,000	46,000	40,000	46,000	44,000	42,000	46,000	42,000	
กิจกรรม ค. ผลิต รายการ โทรทัศน์ “ตามดู หนูอ่าน”	-วางแผนการผลิตรายการ	จำนวนผลิต (ครั้ง/ตอน)	10 ตอน			1	1	1	1	1	1	1	1	1	สทท.11	
	-ประสานงานและ เตรียมการผลิต															
	-ผลิตรายการ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน/หน่วยงาน)	2,000,000 คน													
	-ประเมินผลโครงการ															
งบประมาณ (บาท) 402,600					20,000	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	
กิจกรรม ง. ผลิตสปอต วิทยุ	-วางแผนการผลิตสปอต	จำนวนผลิต (ครั้ง/ตอน)	3 สปอต						1	1	1	-			สวท. กทท.	
	-ผลิตสปอต															
	-เผยแพร่สปอตทาง สวท. ในข่าวภาคบังคับและข่าว ต้นชั่วโมง	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน/หน่วยงาน)	2,000,000 คน													
	งบประมาณ (บาท) 30,000								10,000	10,000	10,000					

[illegible]

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

กรุงเทพฯ ปริมณฑล และทุกจังหวัดทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 งบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการ

9.1.1 การเปิดตัวโครงการรณรงค์การอ่าน	เป็นเงิน 5,000,000 บาท
9.1.2 ผลิตรายการวิทยุ “อ่านได้อ่านดี”	เป็นเงิน 440,000 บาท
9.1.3 ผลิตรายการโทรทัศน์ “ตามคูหนุอ่าน”	เป็นเงิน 402,600 บาท
9.1.4 ผลิตสปอตวิทยุ	เป็นเงิน 30,000 บาท
9.1.5 ผลิตสปอตโทรทัศน์	เป็นเงิน 90,000 บาท
9.1.6 ติดตั้งกัทเฮาท์ 76 แห่ง	เป็นเงิน 760,000 บาท
9.1.7 การสร้างเครือข่ายเยาวชน	เป็นเงิน 1,000,000 บาท
9.1.8 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	เป็นเงิน 497,400 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	8,220,000 บาท

9.2 อัตรากำลัง

9.2.1 นักประชาสัมพันธ์ 8 สวท.กรุงเทพฯ	จำนวน 3 คน
9.2.2 นักประชาสัมพันธ์ 6-7 สวท.กรุงเทพฯ	จำนวน 5 คน
9.2.3 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 7 สวท.กรุงเทพฯ	จำนวน 1 คน
9.2.4 เจ้าหน้าที่การเงิน/บัญชี 5-6 สวท.กรุงเทพฯ	จำนวน 2 คน
9.2.5 เจ้าหน้าที่ สทท.11 กรุงเทพฯ	จำนวน 4 คน
9.2.6 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จำนวน 75 คน
9.2.7 เจ้าหน้าที่ สพป.	จำนวน 2 คน
9.2.8 เจ้าหน้าที่ สปช. 1-8	จำนวน 16 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 108 คน

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปลูกฝังค่านิยมรักการอ่านให้กับคนไทย และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของกรมประชาสัมพันธ์ ใน

การเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลก ตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ
เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

11. การติดตามประเมินผล

11.1 ติดตามประเมินผลจากความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการทุก
ระยะเวลา 3 เดือนจนเสร็จสิ้นโครงการ

11.2 สังเกตจากจำนวนผู้ฟัง ผู้ชม จดหมาย โทรศัพท์ และการมีส่วนร่วม
ของเด็ก เยาวชน และประชาชนผู้สนใจทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดกระแสรักการอ่านหนังสือในกลุ่มเด็กและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

12.2 สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญและรู้คุณค่าของการอ่านหนังสือ

12.3 โรงเรียนและสถาบันครอบครัวให้การสนับสนุนการอ่านหนังสือของ
เด็กและเยาวชน

.....ผู้เขียนโครงการ
(นางอรุณี แดงพันธ์)

ผู้จัดรายการ 8 ว

.....ผู้เสนอโครงการ
(นายสุริยงค์ หุณฑสาร)

ผ.สจน.

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางจันทิมา เชยสงวน)

ผอ.สวท.

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน				3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย												
2. โครงการย่อย โครงการประชาสัมพันธ์ “รักการอ่าน”																
4. หลักการและเหตุผล คนไทยอ่านหนังสือน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จึงควรส่งเสริมนิสัยการอ่านหนังสือแก่เด็กเยาวชน เพื่อสร้างภูมิปัญญา และนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติ								5. วัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์ให้เด็กเยาวชนเห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือและเกิดนิสัยรักการอ่าน รวมทั้ง กระตุ้นให้เด็กเยาวชนรู้จักคิด วิเคราะห์ และนำสาระประโยชน์จากการอ่านหนังสือไปใช้ในการดำเนินชีวิต								
6. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1				7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 1				8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.2								
9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี)								10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี)								
11. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2548 — 30 กันยายน 2549								12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 8,220,000								
13. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ผลงาน/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49	รวม
กิจกรรม ก. การเปิดตัว โครงการ รักการอ่าน	2,000,000 คน	จำนวนการจัดกิจกรรม การเปิดตัว โครงการ	ผลงาน (หน่วยนับ)						1	1						2 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)						30,000	4,700,000						5,000,000 บาท
กิจกรรม ข. ผลิตรายการ วิทยุ “อ่านได้ อ่านดี”	1,000,000 คน	จำนวนรายการที่ ออกอากาศ	ผลงาน (หน่วยนับ)		3	22	22	20	23	20	23	22	21	23	21	220 ตอน
			งบประมาณ (บาท)		60,000	44,000	44,000	40,000	46,000	40,000	46,000	44,000	42,000	46,000	42,000	440,000
กิจกรรม ค. ผลิตรายการ โทรทัศน์ “ตามดูหนู อ่าน”	2,000,000 คน	จำนวนรายการที่ ออกอากาศ	ผลงาน (หน่วยนับ)			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10 ตอน
			งบประมาณ (บาท)		20,000	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260	38,260
กิจกรรม ง. ผลิตสปอต วิทยุ	2,000,000 คน	จำนวนสปอตที่ผลิต	ผลงาน (หน่วยนับ)						1	1	1					3 สปอต
			งบประมาณ (บาท)						10,000	10,000	10,000					

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน				3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย												
2. โครงการย่อย โครงการประชาสัมพันธ์ “รักการอ่าน”																
4. หลักการและเหตุผล คนไทยอ่านหนังสือน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จึงควรส่งเสริมนิสัยการอ่านหนังสือแก่เด็ก เยาวชน เพื่อสร้างภูมิปัญญา และนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติ								5. วัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชนเห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือและเกิดนิสัยรักการอ่าน รวมทั้ง กระตุ้นให้เด็ก เยาวชนรู้จักคิด วิเคราะห์ และนำสาระประโยชน์จากการอ่านหนังสือไปใช้ในการดำเนินชีวิต								
6. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1				7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 1				8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.2								
9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี)								10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี)								
11. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549								12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 8,220,000								
13. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ผลงาน/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49	รวม
กิจกรรม จ. ผลิตสโปด โทรทัศน์	2,000,000 คน	จำนวน สโปดที่ผลิต	ผลงาน (หน่วยนับ)						1	1	1					3
			งบประมาณ (บาท)						30,000	30,000	30,000					30,000
กิจกรรม ฉ. ติดตั้งเคเบิล	2,000,000 คน	จำนวน เคเบิลที่ ติดตั้ง	ผลงาน (หน่วยนับ)								76					76
			งบประมาณ (บาท)							760,000						760,000
กิจกรรม ช. การสร้าง เครือข่าย เยาวชน รักการอ่าน	500,000 คน	จำนวนเด็ก เยาวชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม และการ สมัครสมาชิก	ผลงาน (หน่วยนับ)								4	4	1	1		10
			งบประมาณ (บาท)							400,000	400,000	100,000	100,000			1,000,000
กิจกรรม ซ. การ ปชส.ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์	2,000,000 คน	จำนวนสื่อ สิ่งพิมพ์ที่ เผยแพร่	ผลงาน (หน่วยนับ)						2	2	2	2	2			10
			งบประมาณ (บาท)						99,480	99,480	99,480	99,480	99,480			497,400