



ส่วนที่สี่

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายการเงิน โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๐๓

ที่ นร ๐๒๐๒.๐๔/ ศร.๕

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติจัดสรรเงินให้สำนัก/กอง ด้วยวิธีโอนขายบิลผ่านระบบ GFMS จากบัญชีเงินฝากคลัง ๐๐๗๘๖ และมอบอำนาจตามโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแจ้งสนับสนุนงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยมอบ กคส. เป็นผู้รับเงินสนับสนุนโครงการดังกล่าวจาก สปน. ดังนั้น กคส. ขออนุมัติมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่กองคลังเป็นผู้รับเงินจาก สปน. รวมทั้งขออนุมัติการจัดสรรเงินให้กับสำนัก/กองที่ได้รับเงินภายใต้แผน ด้วยวิธีโอนขายบิลผ่านระบบ GFMS จากบัญชีเงินฝากคลัง ๐๐๗๘๖

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส.อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่ สนผ. เสนอโดยมอบหมาย กคส. ดำเนินการ (เอกสารแนบ ๑)

๑) รับเงินสนับสนุนโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อการสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน จาก สปน. จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๒) โอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๘ หน่วยงาน ประกอบด้วย สทท. สทช. สนผ. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบภายใต้โครงการดังกล่าว

๒.๒ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๓๔ และหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเงินที่มีผู้มอบให้หน่วยงานของรัฐโดยมีวัตถุประสงค์ ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๒.๓/ว๑๐ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การเบิกจ่ายเงินที่ได้รับสนับสนุนตามโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนด กคส. ขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ นำเงินที่ได้รับจาก สปน. โครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) นำฝากกระทรวงการคลัง ชื่อบัญชี “บัญชี เงินอุดหนุนที่ได้รับจากความช่วยเหลือต่าง ๆ” รหัสบัญชีเงินฝากคลัง ๐๐๗๘๖

๓.๒ จัดสรร ...

๓.๒ จัดสรรเงินให้กับสำนัก/กองที่ได้รับเงินภายใต้แผน จากบัญชี“บัญชีเงินอุดหนุนที่ได้รับจากความช่วยเหลือต่าง ๆ” รหัสบัญชีเงินฝากคลัง ๐๐๗๘๖ จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๓)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเงิน	วิธีดำเนินการ
๑.	ส่วนกลาง (สวท. สทท. สนข. และ สนผ.)	๑,๐๓๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายจาก กคส. ผ่านระบบ GFMS
๒.	สปข.๑-๘	๒,๑๐๔,๐๐๐.-	โอนขายบิลผ่านระบบ GFMS
๓.	ส.ปชส.ภาค ๑-๘	๑,๕๒๐,๐๐๐.-	โอนขายบิลผ่านระบบ GFMS
รวม		๔,๖๕๔,๐๐๐.-	

๓.๓ มอบอำนาจให้ ผอ. สทท. ผอ. สวท. ผอ. สนข. ผอ. สนผ. ผอ.สปข.๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นผู้มีอำนาจจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ และคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๒๕๗/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ รวมทั้งอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรร

๓.๔ มอบอำนาจให้ ผอ. กคส. เป็นผู้ลงนามหนังสือมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่การเงิน ไปรับเงินจาก กองคลัง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

นร ๐๒๐๒.๐๐๔ /ว. ๙๔๔ ลว ๓๐.๖.๖๓
เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

เพื่อโปรดทราบ

๔.๑ อนุมัติตามข้อพิจารณา ๓.๑-๓.๒

๔.๒ มอบอำนาจตามข้อพิจารณา ๓.๓-๓.๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามเสนอในข้อ ๔

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

30 สค 2563

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติฯ และมอบอำนาจ
ตามที่ กคส.เสนอ

(นางทัศนีย์ ผลชานิโก)

รปส.

๒๕ มี.ค.๒๕๖๓

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามระเบียบฯ
ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรสเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓

รายละเอียดวงเงินที่สำนัก/กองได้รับตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ
ในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเงิน	เงินโอน	หมายเหตุ
ส่วนกลาง				
๑	สทท. กรุงเทพฯ	๕๔๕,๐๐๐.๐๐		
๒	สวท.กรุงเทพฯ	๒๑๐,๐๐๐.๐๐		
๓	สนช.	๒๕,๐๐๐.๐๐		
๔	สนผ.	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐.๐๐	
สปช.				
๕	สปช.๑	๒๗๙,๐๐๐.๐๐		
๖	สปช.๒	๒๕๖,๐๐๐.๐๐		
๗	สปช.๓	๒๖๑,๐๐๐.๐๐		
๘	สปช.๔	๒๕๖,๐๐๐.๐๐		
๙	สปช.๕	๒๖๑,๐๐๐.๐๐		
๑๐	สปช.๖	๒๓๘,๐๐๐.๐๐		
๑๑	สปช.๗	๒๖๑,๐๐๐.๐๐		
๑๒	สปช.๘	๒๙๒,๐๐๐.๐๐	๒,๑๐๔,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๑				
๑๓	ส.ปชส.ขอนแก่น	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๔	ส.ปชส.นครราชสีมา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๕	ส.ปชส.มหาสารคาม	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๖	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๗	ส.ปชส.เลย	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๘	ส.ปชส.สกลนคร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๑๙	ส.ปชส.หนองคาย	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๐	ส.ปชส.อุดรธานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๑	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๒	ส.ปชส.ชัยภูมิ	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๓	ส.ปชส.บึงกาฬ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๒				
๒๔	ส.ปชส.อุบลราชธานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๕	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๖	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๗	ส.ปชส.สุรินทร์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๘	ส.ปชส.บุรีรัมย์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๒๙	ส.ปชส.ยโสธร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๐	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๑	ส.ปชส.มุกดาหาร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๒	ส.ปชส.นครพนม	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเงิน	เงินโอน	หมายเหตุ
ส.ปชส.ภาค ๓				
๓๓	ส.ปชส.เชียงราย	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๔	ส.ปชส.ลำปาง	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๕	ส.ปชส.ลำพูน	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๖	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๗	ส.ปชส.พะเยา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๘	ส.ปชส.เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๓๙	ส.ปชส.แพร่	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๐	ส.ปชส.น่าน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๔				
๔๑	ส.ปชส.พิษณุโลก	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๒	ส.ปชส.นครสวรรค์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๓	ส.ปชส.พิจิตร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๔	ส.ปชส.อุตรดิตถ์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๕	ส.ปชส.กำแพงเพชร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๖	ส.ปชส.สุโขทัย	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๗	ส.ปชส.อุทัยธานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๘	ส.ปชส.เพชรบูรณ์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๔๙	ส.ปชส.ตาก	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๕				
๕๐	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๑	ส.ปชส.กระบี่	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๒	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๓	ส.ปชส.ภูเก็ต	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๔	ส.ปชส.ชุมพร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๕	ส.ปชส.ระนอง	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๖	ส.ปชส.พังงา	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๖				
๕๗	ส.ปชส.สงขลา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๘	ส.ปชส.นราธิวาส	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๕๙	ส.ปชส.ปัตตานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๐	ส.ปชส.สตูล	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๑	ส.ปชส.ยะลา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๒	ส.ปชส.ตรัง	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๓	ส.ปชส.พัทลุง	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเงิน	เงินโอน	หมายเหตุ
ส.ปชส.ภาค ๗				
๖๔	ส.ปชส.จันทบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๕	ส.ปชส.ตราด	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๖	ส.ปชส.ชลบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๗	ส.ปชส.ระยอง	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๘	ส.ปชส.สระแก้ว	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖๙	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๐	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๑	ส.ปชส.นครนายก	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๒	ส.ปชส.สมุทรปราการ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๘				
๗๓	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๔	ส.ปชส.สระบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๕	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๖	ส.ปชส.อ่างทอง	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๗	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๘	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๗๙	ส.ปชส.นครปฐม	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๐	ส.ปชส.นนทบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๑	ส.ปชส.ราชบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๒	ส.ปชส.ชัยนาท	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๓	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๔	ส.ปชส.สมุทรสาคร	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๕	ส.ปชส.เพชรบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๖	ส.ปชส.ลพบุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๗	ส.ปชส.ปทุมธานี	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๘๘	ส.ปชส.สิงห์บุรี	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๒๐,๐๐๐.๐๐	
รวม		๔,๖๕๔,๐๐๕.๐๐	๔,๖๕๔,๐๐๐.๐๐	



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สนพ.	110
เลขรับ	10.03
วันที่	23 มี.ค. 2563
ผู้รับ	2

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๕๕๐

วันที่ ๑๘

มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้

ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

① เรียน อปส.

๑. อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๓ ก.พ. ๒๕๖๓ เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค (ส.กกภ.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (เอกสารแนบ ๑) และ ส.กกภ.สปน. ได้เชิญหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม อาคาร สปน. ชั้น ๓ โดยที่ประชุมมีมติ ขอให้ ปนร. เป็นผู้มอบนโยบายเกี่ยวกับภาพรวมและที่มาของโครงการ รวมถึงแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ใช้เวลาประมาณ ๑ ชั่วโมง โดยให้วาระในวันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. และขอให้ กปส. ทำหนังสือเชิญพร้อมจัดทำประเด็นการมอบนโยบาย นำเสนอ ปนร. โดยเร็ว ทั้งนี้ จึงขอให้ อปส. อนุมัติวงเงินค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ออกอากาศ มอบหมาย กคส. รับเงินสนับสนุนโครงการดังกล่าวจาก สปน. และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลงนามในหนังสือเชิญประชุมถึง ปนร. และ ร.ปนร.

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สปน. แจ้งว่าได้อนุมัติงบประมาณให้ กปส. ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท และได้ส่งจ่ายเช็คในนามกรมประชาสัมพันธ์ตามจำนวนดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ กปส. มอบผู้แทนเพื่อรับเช็คดังกล่าว ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินโครงการดังกล่าวตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการทราบเป็นระยะๆ และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จมีเงินเหลือจ่ายขอให้ส่งคืน สปน. ด้วย (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ กปส. ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ให้สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงควรยกวงเงินค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ออกอากาศ คิดเฉพาะค่าดำเนินการผลิตรายการ โดยอ้างอิงอัตราที่กำหนดตามประกาศ กปส. วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง กำหนดอัตราค่าให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงฉบับที่ ๒ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒ และฉบับที่ ๓ ลงวันที่ ๙ ธ.ค. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๓ ตามข้อ ๑ สนพ. ได้มอบหมายให้ น.ส. ฐานิตา แจ่มชัด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ และ น.ส. นิพัทธา อินทรักษา นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ เป็นผู้แทนเข้าประชุม สรุปสาระสำคัญ ประกอบด้วย (๑) รูปแบบการนำเสนอและลักษณะเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอ (๒) การประชุมสื่อสารแผนฯ โดยกำหนดวันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๓ (๓) สิ่งที่ กปส. ขอให้ สปน. ดำเนินการ และ (๔) สิ่งที่ สปน. ขอให้ กปส. ดำเนินการ (เอกสารแนบ ๔)

๒.๔ สนพ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพบริหารโครงการ กำหนดจัดการประชุมสื่อสารโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามฯ แก่หน่วยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสื่อสารชี้แจงให้รับทราบและเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

/๓. ข้อพิจารณา...

เลขรับ.....	4712
วันที่.....	23 มิ.ค. 63
เวลา.....	14.42

④ ทราบ/เรียน ผอ. สผค.
- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

⑤ ทราบ/เรียน อ. นงนารถา
- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางสาวฐานิดา แจ่มชัด)

ร.ผอ.สผค.

23 มี.ค. 2563

⑥ เรียน ผอ.กคส.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

ส่ง ☐ ผงบ.

๑๓ มี.ค. ๒๕๖๓

☒ ผงค.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

☐ ผบช.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

ส่ง ผงค. ๒๕๖๓

๑๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓
(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

23 มี.ค. 2563

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ
ในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถนำสู่การปฏิบัติ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติยกเว้นค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ออกอากาศ คิดเฉพาะค่าดำเนินการผลิต
รายการ โครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้
ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท โดยอ้างอิงอัตราที่กำหนด
ตามประกาศ กปส. วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง กำหนดอัตราค่าให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
และสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมถึง ฉบับที่ ๒ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒ และฉบับที่ ๓ ลงวันที่ ๙ ธ.ค. ๒๕๖๒

๔.๒ มอบหมาย กคส. ดำเนินการ ดังนี้

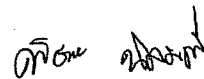
๔.๒.๑ รับเงินสนับสนุนโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ
ในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน จาก สปน. โดยรับเช็คสั่งจ่ายในนามกรมประชาสัมพันธ์
จำนวน ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ให้ประสานกับ นางดวงแก้ว คุ่มโตใหญ่ นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๔๓๑๘ หรือ ๐๘ ๑๙๓๙ ๘๑๕๔

๔.๒.๒ โอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๘ หน่วยงาน ประกอบด้วย
สทท. สวท. สนข. สนผ. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่
รับผิดชอบภายใต้โครงการดังกล่าว

๔.๓ ลงนามในหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเชิญเป็นประธานการประชุม
และมอบนโยบาย ในการประชุมฯ ตามข้อเท็จจริง ๒.๔

๔.๔ ลงนามในหนังสือถึงรองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเชิญเข้าร่วมประชุมในฐานะกำกับ
ส.กกก.สปน. ในการประชุมฯ ตามข้อเท็จจริง ๒.๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ มอบหมาย กคส. ดำเนินการ
ตามข้อเสนอ ๔.๒ และลงนามตามข้อเสนอ ๔.๓ - ๔.๔



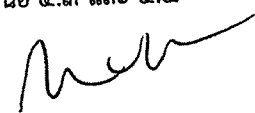
(นางพิชญา นิลมณี)

ร.ผอ.สนผ.

② เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

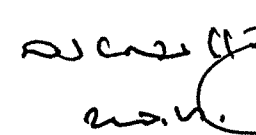
- อนุมัติยกเว้นค่าใช้จ่ายฯ ตามข้อเสนอ ๔.๑
- มอบ กคส. ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๒.๑ และ ๔.๒.๒
- ลงนามฯ ตามข้อเสนอ ๔.๓ และ ๔.๔


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๒๐ มี.ค.๖๓

③ - ๐๔ มี.ค. ๒๕๖๓
" > ๘๐. ๔. 2

- 
น.น.
๐๖/๓

โครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม เร่งสร้างความรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมทั้งการใช้งบประมาณที่รัฐบาลได้จัดสรรให้กับหน่วยงานผ่านรองนายกรัฐมนตรีในเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต เขตละ ๕๐ ล้านบาท รวม ๙๐๐ ล้านบาท กรมประชาสัมพันธ์ได้วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาเห็นว่า งานดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ - ๕ รวม ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เช่น โครงการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมระดับจังหวัด การก่อสร้างหรือซ่อมแซมถนนที่เป็นเส้นทางระหว่างจังหวัด การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เป็นต้น

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เช่น โครงการที่เกี่ยวกับด้านสุขภาพ โครงการลานกีฬา เป็นต้น

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เช่น โครงการก่อสร้างหรือซ่อมแซมถนน ในพื้นที่อำเภอ ชุมชน หมู่บ้าน การก่อสร้างสะพานคอนกรีต หรือ ปรับปรุงถนนเข้าสู่พื้นที่ทางการเกษตรเพื่อการสัญจรและขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันน้ำท่วม ขุดลอกเปิดทางน้ำ หรือ ก่อสร้างประปาหมู่บ้าน เป็นต้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และมีความเข้าใจในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ รณม. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ รณม. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

๔.๑ ผลผลิต (OUTPUT) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ จำนวน ๗๒๔ เรื่อง/ครั้ง/ตอน

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

- ประชาชนเห็นถึงความตั้งใจของรัฐบาลในการติดตามงานและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน

๕. เนื้อหาประชาสัมพันธ์

แนวคิดหลักการประชาสัมพันธ์ (Theme): “รัฐพัฒนา ประชามีความสุข”

เนื้อหา : การใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ : เน้นการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย นำเสนอภาพให้ประชาชนเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก่อน - หลัง ความคืบหน้าในการดำเนินงาน ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น โดยกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็น ๓ ระดับ คือ ระดับประเทศ ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน

๕.๑ ระดับประเทศ เน้นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในวงกว้าง ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างไร รวมถึงรัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใดบ้าง และแสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลในการดูแลประชาชน

๕.๒ ระดับกลุ่มจังหวัด เน้นให้เห็นถึง ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาไปแล้ว มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ความคืบหน้าในการดำเนินงาน และประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

๕.๓ ระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน เจาะลึกโครงการที่รัฐบาลได้ดำเนินการในพื้นที่ ทั้งก่อน/หลังการเกิดโครงการ ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน และแสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓

๗. งบประมาณ

๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

๘.๑ ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรณม. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๘.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และขยายผลทางสื่อดิจิทัล

โดยดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓ ระดับ

ระดับประเทศ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจในวงกว้าง ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล โดยผลิตสารคดีเชิงข่าว รายงานพิเศษ (สกู๊ปข่าว) โทรทัศน์/วิทยุ รวมถึงผลิตและเผยแพร่ข้อมูลทางเพจ และเว็บไซต์สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ และผลิตคลิปวิดีโอ เผยแพร่/ขยายผลทางสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก/ยูทูบ/ทวิตเตอร์) ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว

ระดับกลุ่มจังหวัด เน้นการบูรณาการสื่อร่วมกันระหว่างประชาสัมพันธ์จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด สถานีโทรทัศน์ ภูมิภาค ๔ แห่ง (NBT ภาคเหนือ NBT ภาคกลาง NBT ภาคอีสาน NBT ภาคใต้) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ๗๒ สถานี โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และนำไปออกอากาศทาง NBT สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค ๔ แห่ง และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมถึงให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต เป็นแกนกลางพาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ลงพื้นที่เพื่อที่จะได้เห็นสิ่งที่รัฐบาลได้ลงไปแก้ไขปัญหาและนำไปประชาสัมพันธ์ต่อให้กับประชาชนในพื้นที่ผ่านสื่อของตนเอง และขยายผลทางสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก/ยูทูบ/ทวิตเตอร์) ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

ระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน เน้นให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นแกนกลางพาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัด ลงพื้นที่เพื่อที่จะได้เห็นสิ่งที่รัฐบาลได้ลงไปแก้ไขปัญหาและนำไปประชาสัมพันธ์ต่อให้กับประชาชนในพื้นที่ผ่านสื่อของตนเอง รวมถึงจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้รับงบประมาณในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในแต่ละระดับจังหวัด เผยแพร่ทางเว็บไซต์ และเพจ Facebook ของประชาสัมพันธ์จังหวัด รวมถึงจัดทำข้อมูล เนื้อหา ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด นำไปพูดในรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน” และ อป.มช. ค่ายข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ๗๒ สถานี และทางหอกระจายข่าวในหมู่บ้าน เพื่อสร้างการรับรู้ดังกล่าวด้วย

๙. การติดตามและประเมินผล

ประเมินความสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผน (ร้อยละ) โดยพิจารณาจากการติดตามความคืบหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐและพร้อมให้ความร่วมมือกับนโยบายภาครัฐ ส่งผลให้รัฐบาลมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชน

.....ผู้เสนอโครงการประชาสัมพันธ์
(นางสาวฐานิตา แจ่มชัด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

.....ผู้เห็นชอบโครงการประชาสัมพันธ์
(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

พลโทผู้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์
(สรเรณู แก้วกำเนิด)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓					
ระดับประเทศ														
สื่อโทรทัศน์														
๑.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ตอนละ ๓๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ตอน หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือ ยูทูป หรือทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (docd) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	๑. ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รู้แก็ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการประชาชนอย่างไร ๒. รัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใดให้ถึงความจริงใจของรัฐบาลที่ดูแลประชาชน	จำนวน ผลผลิต ๑๒ ตอน								จ้างผลิต โดย สทท. รับผิดชอบ การจัดจ้าง	ผอ.สทท.		
			๑๒			๔	๓	๔	๑					
			งบประมาณ (บาท) ๔๒๐,๐๐๐			๑๔๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐					
			จำนวน ผลผลิต ๕ ตอน										สทท.	ผอ.สทท.
๕			๒	๒	๑									
งบประมาณ (บาท) ๗๕,๐๐๐			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									
๓.	ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที - สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐ เรื่อง หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือยูทูป หรือทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (docd) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	จำนวน ผลผลิต ๑๐ เรื่อง	๑๐								สทท.	ผอ.สทท.		
			๑๐						๑					
			งบประมาณ (บาท) ๕๐,๐๐๐						๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓
๔	สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๓ รายการ - สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) จำนวน ๙ ครั้ง	๑. ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการประชาชนอย่างไร ๒. รัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใดให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลที่ดูแลประชาชน	จำนวน ผลผลิต ๙ ครั้ง								สทท.	ผอ.สทท.
			๙				๒		๓	๒		
			งบประมาณ (บาท)									
			-									
สื่อวิทยุ												
๕.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ตอน หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือ ยูทูบ หรือ ทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ๖๒.๕๕๓	๑. ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการประชาชนอย่างไร ๒. รัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใดให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลที่ดูแลประชาชน	จำนวน ผลผลิต ๑๒ ตอน								จ้างผลิต โดย สทท. รับผิดชอบ การจัดจ้าง	ผอ.สทท.
			๑๒				๔		๓	๔	๑	
			งบประมาณ (บาท) ๑๘๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		
๖.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๑-๒ นาที ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ตอน - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.กทม.) หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือ ยูทูบ หรือ ทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ๖๒.๕๕๓		จำนวน ผลผลิต ๑๐ ตอน								สทท.	ผอ.สทท.
			๑๐				๓		๓	๓	๑	
			งบประมาณ (บาท) ๓๐,๐๐๐				๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐		
๗.	สัมมนา/เสวนาในช่วงข่าวภาคหลัก ๕-๗ นาที - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.กทม.) จำนวน ๑๐ ครั้ง ● รายการข่าวยามเช้า ● รายการข่าวภาคหลัก หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก/ ยูทูบ/ทวิตเตอร์)		จำนวน ผลผลิต ๑๐ ครั้ง								สทท.	ผอ.สทท.
			๑๐				๓		๓	๓	๑	
			งบประมาณ (บาท)									
			-									

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				มี.ค. ๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓			ก.ย.๖๓
สื่อดิจิทัล												
๘.	ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที - สำนักข่าว (สนข.) คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ เรื่อง หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค หรือ ยูทูบ หรือทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (doud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	๑. ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการประชาชนอย่างไร ๒. รัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใด ให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลที่ดูแลประชาชน	จำนวน ผลผลิต ๕ เรื่อง							สนข.	ผอ.สนข.	
			๕				๒	๑				
			งบประมาณ (บาท)				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐			
			๒๕,๐๐๐									
๙.	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเพจและเว็บไซต์สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ - สำนักข่าว จำนวน ๑๐ เรื่อง		จำนวน ผลผลิต ๑๐ เรื่อง							สนข.	ผอ.สนข.	
			๑๐				๓	๓	๑			
			งบประมาณ (บาท)									
			-									
สื่อกิจกรรม												
๑๐.	บริหารจัดการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ - สื่อสารแผนกับหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง	๑. ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการประชาชนอย่างไร ๒. รัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใด ให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลที่ดูแลประชาชน	จำนวน ผลผลิต ๑ ครั้ง							สนผ.	ผอ.สนผ.	
			๑									
			งบประมาณ (บาท)				๑๕๐,๐๐๐					
			๑๕๐,๐๐๐									
๑๑.	- บริหารและติดตามงานในพื้นที่ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้ง		จำนวน ผลผลิต ๔ ครั้ง							สนผ.	ผอ.สนผ.	
			๔				๑	๒	๑			
			งบประมาณ (บาท)				๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			
			๑๐๐,๐๐๐									

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓
ระดับกลุ่มจังหวัด												
สื่อโทรทัศน์												
๑๒.	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สัปดาห์) ความยาว ๒ นาที (แบ่งตามเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต) - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ตละ ๕๕,๐๐๐ บาท ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สห.ขอนแก่น จำนวน ๕ ตอน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๑ (สห.ขอนแก่น) จำนวน ๓ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๐, ๑๒ และ ๑๓) - สป.๒ (สห.อุบลราชธานี) จำนวน ๒ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๑ และ ๑๔) ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สห.เชียงใหม่ จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๓ (สห.เชียงใหม่) จำนวน ๒ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๕ และ ๑๖) - สป.๔ (สห.พิษณุโลก) จำนวน ๒ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๗ และ ๑๘) ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สห.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๕ (สห.สุราษฎร์ธานี สห.ภูเก็ต และ สห.นครศรีธรรมราช จำนวน ๒ ตอน) (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๕ และ ๖) - สป.๖ (สห.สงขลา) จำนวน ๑ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๗) ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สห.จันทบุรี จำนวน ๖ ตอน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๗ (สห.จันทบุรี) จำนวน ๒ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๘ และ ๙) - สป.๘ (สห.กาญจนบุรี) จำนวน ๔ ตอน (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔) หมายเหตุ เผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค ยูทูบ/ทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการแก้ไข้ปัญหาไปแล้ว มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไรตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๑๘ ตอน									
			๓				๑	๑	๑	สป.๑	ผอ.สป.๑	
			๒				๑	๑		สป.๒	ผอ.สป.๒	
			๒				๑	๑		สป.๓	ผอ.สป.๓	
			๒				๑	๑		สป.๔	ผอ.สป.๔	
			๒				๑	๑		สป.๕	ผอ.สป.๕	
			๑				๑			สป.๖	ผอ.สป.๖	
			๒				๑	๑		สป.๗	ผอ.สป.๗	
			๔				๑	๑	๑	สป.๘	ผอ.สป.๘	
			งบประมาณ (บาท) ๒๗๐,๐๐๐									
			๔๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สป.๑	ผอ.สป.๑	
			๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สป.๒	ผอ.สป.๒	
			๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สป.๓	ผอ.สป.๓	
			๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สป.๔	ผอ.สป.๔	
			๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สป.๕	ผอ.สป.๕	
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐						สป.๖	ผอ.สป.๖	
			๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สป.๗	ผอ.สป.๗	
			๖๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สป.๘	ผอ.สป.๘	

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
๑๓.	สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ - สถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ๑. สถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๙ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๙ ครั้ง ๒. สถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๙ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๙ ครั้ง ๓. สถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๙ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี) จำนวน ๙ ครั้ง ๔. สถาบันโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี สัมมนา/เสวนาในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๙ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๙ ครั้ง	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาลงมือแล้ว มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๓๖ ครั้ง								
			๙		๒		๒	๒	๓	๒	ผอ.สปข.๑
			๙		๒		๒	๒	๓	๒	ผอ.สปข.๓
			๙		๒		๒	๒	๓	๒	ผอ.สปข.๕
			๙		๒		๒	๒	๓	๒	ผอ.สปข.๗
			งบประมาณ (บาท)								

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓
สื่อวิทยุ												
๑๔.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑-๒ นาที ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๘ ตอน (แบ่งตามเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต)	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการ แก้ไขปัญหาลงไปแล้ว มีความ เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ตลอดจนความคืบหน้าในการ ดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับ ประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๑๘ ตอน									
	● สปข. ๑ จำนวน ๑๔ สถานี รวม ๓ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๑, ๑๒ และ ๑๓)		๓		๑		๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
	● สปข. ๒ จำนวน ๔ สถานี รวม ๒ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๔ และ ๑๕)		๒		๑		๑				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
	● สปข. ๓ จำนวน ๑๐ สถานี รวม ๒ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๕ และ ๑๖)		๒		๑		๑				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
	● สปข. ๔ จำนวน ๘ สถานี รวม ๒ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๖ และ ๑๗)		๒		๑		๑				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
	● สปข. ๕ จำนวน ๑๐ สถานี รวม ๒ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๗ และ ๑๘)		๒		๑		๑				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
	● สปข. ๖ จำนวน ๙ สถานี รวม ๑ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๘ และ ๑๙)		๑				๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
	● สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานี รวม ๑ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๙ และ ๒๐)		๒		๑		๑				สปข.๗	ผอ.สปข.๗
	● สปข. ๘ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๐ และ ๒๑)		๔		๑		๑	๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	● สปข. ๙ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๑, ๒๒ และ ๒๓)		งบประมาณ (บาท) ๕๔,๐๐๐									
	● สปข. ๑๐ จำนวน ๕ สถานี รวม ๒ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๒ และ ๒๓)		๙,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
	● สปข. ๑๑ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๓ และ ๒๔)		๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
	● สปข. ๑๒ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๔ และ ๒๕)		๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
	● สปข. ๑๓ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๕ และ ๒๖)		๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
	● สปข. ๑๔ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๖ และ ๒๗)		๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
	● สปข. ๑๕ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๗ และ ๒๘)	๖,๐๐๐						๓,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
	● สปข. ๑๖ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๘ และ ๒๙)	๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
	● สปข. ๑๗ จำนวน ๗ สถานี รวม ๔ ครั้ง (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๒๙ และ ๓๐)	๖,๐๐๐				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
๑๕.	สัมมนา/เสวนารายการวิทยุส่วนภูมิภาค - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภูมิภาค ใน สังกัด สำนักรับส่งพื้นที่เขต ๑-๘ (สข๑.๑๘) จำนวน ๓๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการ แก้ไขปัญหาไปแล้ว มีความ เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ตลอดจนความคืบหน้าในการ ดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับ ประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๒๑๖ ครั้ง								
			๔๒			๑๔	๑๔			สข๑.๑	
			๒๗				๙	๙		สข๒.๒	
			๓๐			๑๐	๑๐		สข๓.๓		
			๒๔				๘	๘		สข๔.๔	
			๓๐			๑๐	๑๐		สข๕.๕		
			๒๗					๙	๙	สข๖.๖	
			๑๕				๕	๕		สข๗.๗	
			๒๑					๗	๗	สข๘.๘	
						งบประมาณ (บาท)					
	หมายเหตุ ๑. กรณีจัดรายการสดให้เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค/ยูทูบ/ทวิตเตอร์) ๒. นำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอ กระจายข่าว /วิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม ๓. นำผลผลิตรวมไว้ ณ หน่วยงานที่ผลิต ๔. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สข. ต้นสังกัด										

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
สื่อกิจกรรม											
๑๖.	กิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ - สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑๔ (สข๒) สข๒. ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ครั้งละ ๕๐-๖๐ คน เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท ● สข๒. ๑ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒. ๒ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒.๓ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒.๔ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒. ๕ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒. ๖ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒. ๗ รวม ๑ ครั้ง ● สข๒. ๘ รวม ๑ ครั้ง	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาลงไปแล้ว มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๘ ครั้ง								
			๑				๑			สข๒.๑	ผอ.สข๒.๑
			๑				๑			สข๒.๒	ผอ.สข๒.๒
			๑				๑			สข๒.๓	ผอ.สข๒.๓
			๑				๑			สข๒.๔	ผอ.สข๒.๔
			๑					๑		สข๒.๕	ผอ.สข๒.๕
			๑					๑		สข๒.๖	ผอ.สข๒.๖
			๑					๑		สข๒.๗	ผอ.สข๒.๗
			๑					๑		สข๒.๘	ผอ.สข๒.๘
			งบประมาณ (บาท) ๑,๖๐๐,๐๐๐								
			๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐			สข๒.๑	ผอ.สข๒.๑
			๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐			สข๒.๒	ผอ.สข๒.๒
			๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐			สข๒.๓	ผอ.สข๒.๓
			๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐			สข๒.๔	ผอ.สข๒.๔
			๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐		สข๒.๕	ผอ.สข๒.๕
			๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐		สข๒.๖	ผอ.สข๒.๖
			๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐		สข๒.๗	ผอ.สข๒.๗
			๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐		สข๒.๘	ผอ.สข๒.๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓		
สื่อดิจิทัล											
๑๗.	ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๖ เรื่อง แบ่งตามเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต) - สำนักรับประชาสัมพันธ์ ๑-๘ (สปช.๑-๘) ● สปช. ๑ จำนวน ๖ เรื่อง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๐, ๑๒ และ ๑๓) ● สปช. ๒ จำนวน ๔ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๑ และ ๑๔) ● สปช. ๓ จำนวน ๔ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๕ และ ๑๖) ● สปช. ๔ จำนวน ๔ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๗ และ ๑๘) ● สปช. ๕ จำนวน ๔ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑๙ และ ๒) ● สปช. ๖ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๗) ● สปช. ๗ จำนวน ๕ เรื่อง เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๘ และ ๙) ● สปช. ๘ จำนวน ๘ เรื่อง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท (รับผิดชอบเขตตรวจราชการที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔) หมายเหตุ สปช.๑-๘ นำไปเผยแพร่ทาง Page สปช.๑-๘ พร้อม ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก /ยูทูบ/ทวิต เตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	๑. ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการ แก้ไขปัญหาก็ไปแล้ว มีความ เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ตลอดจนความคืบหน้าในการ ดำเนินงาน ๒. ประชาชนในพื้นที่ได้รับ ประโยชน์อะไร	จำนวน ผลผลิต ๓๖ เรื่อง								
			๕				๑	๑	๒	๑	ผอ.สปช.๑
			๔				๑	๑	๑	๑	ผอ.สปช.๒
			๕				๑	๑	๒	๑	ผอ.สปช.๓
			๔				๑	๑	๑	๑	ผอ.สปช.๔
			๕				๑	๑	๒	๑	ผอ.สปช.๕
			๔				๑	๑	๑	๑	ผอ.สปช.๖
			๕				๑	๑	๒	๑	ผอ.สปช.๗
			๔				๑	๑	๑	๑	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท) ๑๘๐,๐๐๐								
			๒๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๑
			๒๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๒
			๒๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๓
			๒๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๔
			๒๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๕
			๒๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๖
			๒๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๗
			๒๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ผอ.สปช.๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓		
ระดับจังหวัด											
สื่อกิจกรรม											
๑๘.	กิจกรรมสื่อสารมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ รวม ๗๖ จังหวัด - สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด (ส.ป.ส.) ส.ป.ส. ละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้งๆ ๑๕-๒๐ คน เป็นเงิน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท	๑. เจาะลึกโครงการที่รัฐบาลได้ ดำเนินการในพื้นที่ ก่อน/หลังการ เกิดโครงการ ตลอดจนความ คืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. แสดงให้เห็นถึงความเป็นอย่างดีของ ประชาชนที่ขึ้น	จำนวนผลผลิต ๗๖ ครั้ง								
			๑๑				๑๑			ส.ป.ส.ภาค ๑	ป.ส. ๑๑ จังหวัด ในภาค ๑
			๙				๙			ส.ป.ส.ภาค ๒	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๒
			๘				๘			ส.ป.ส.ภาค ๓	ป.ส. ๘ จังหวัด ในภาค ๓
			๙				๙			ส.ป.ส.ภาค ๔	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๔
			๗					๗		ส.ป.ส.ภาค ๕	ป.ส. ๗ จังหวัด ในภาค ๕
			๗					๗		ส.ป.ส.ภาค ๖	ป.ส. ๗ จังหวัด ในภาค ๖
			๙					๙		ส.ป.ส.ภาค ๗	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๗
			๑๖					๑๖		ส.ป.ส.ภาค ๘	ป.ส. ๑๖ จังหวัด ในภาค ๘
			งบประมาณ (บาท)								
			๑,๑๔๐,๐๐๐								
			๑๖๕,๐๐๐				๑๖๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๑	ป.ส. ๑๑ จังหวัด ในภาค ๑
			๑๓๕,๐๐๐				๑๓๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๒	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๒
			๑๒๐,๐๐๐				๑๒๐,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๓	ป.ส. ๘ จังหวัด ในภาค ๓
			๑๓๕,๐๐๐				๑๓๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๔	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๔
			๑๐๕,๐๐๐					๑๐๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๕	ป.ส. ๗ จังหวัด ในภาค ๕
			๑๐๕,๐๐๐					๑๐๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๖	ป.ส. ๗ จังหวัด ในภาค ๖
			๑๓๕,๐๐๐					๑๓๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๗	ป.ส. ๙ จังหวัด ในภาค ๗
			๒๔๐,๐๐๐					๒๔๐,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๘	ป.ส. ๑๖ จังหวัด ในภาค ๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ						หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
๑๙.	จัดทำข้อมูล เนื้อหา ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดนำไปเผยแพร่ - รายการวิทยุ “ผู้ว่าพบประชาชน” และ “อปมพ. คุยข่าว” - จำนวน ๑ ครั้ง ต่อสัปดาห์ (รายการละ ๑ ครั้ง) - หอกระจายข่าวในหมู่บ้าน - จำนวน ๑ ครั้ง ต่อหอกระจายข่าว	๑. เจาะลึกโครงการที่รัฐบาลได้ดำเนินการในพื้นที่ ก่อน/หลังการเกิดโครงการ ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น	จำนวน ผลผลิต ๑๕๒ ครั้ง								
			๒๒				๑๑		๑๑		ส.ปชส.ภาค ๑
			๑๘				๙		๙		ส.ปชส.ภาค ๒
			๑๖				๘		๘		ส.ปชส.ภาค ๓
			๑๘				๙		๙		ส.ปชส.ภาค ๔
			๑๔				๗		๗		ส.ปชส.ภาค ๕
			๑๔				๗		๗		ส.ปชส.ภาค ๖
			๑๘				๙		๙		ส.ปชส.ภาค ๗
			๓๒				๑๖		๑๖		ส.ปชส.ภาค ๘
			งบประมาณ (บาท)								

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ							หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
สื่อดิจิทัล												
๒๐.	ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที ให้แก่เครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ สื่อมวลชน อป.ม.ช.ลิสละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ เรื่องต่อจังหวัด รวม ๗๖ เรื่อง - สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด (ส.ป.ส.) ส.ป.ส. ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ นำไปเผยแพร่ทาง Page ส.ป.ส. ๗๖ จังหวัด พร้อมขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค/ยูทูบ/ทวิตเตอร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	๑. เจาะลึกโครงการที่รัฐบาลได้ดำเนินการในพื้นที่ ก่อน/หลังการเกิดโครงการ ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน ๒. แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้ของประชาชนที่ดีขึ้น	จำนวนผลผลิต ๗๖ เรื่อง									
			๑๑						๑๑			ส.ป.ส.ภาค ๑ ปชส. ๑๑ จังหวัด ในภาค ๑
			๙						๙			ส.ป.ส.ภาค ๒ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๒
			๘						๘			ส.ป.ส.ภาค ๓ ปชส. ๘ จังหวัด ในภาค ๓
			๙						๙			ส.ป.ส.ภาค ๔ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๔
			๗							๗		ส.ป.ส.ภาค ๕ ปชส. ๗ จังหวัด ในภาค ๕
			๗							๗		ส.ป.ส.ภาค ๖ ปชส. ๗ จังหวัด ในภาค ๖
			๙							๙		ส.ป.ส.ภาค ๗ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๗
			๑๖							๑๖		ส.ป.ส.ภาค ๘ ปชส. ๑๖ จังหวัด ในภาค ๘
			งบประมาณ (บาท)									
			๓๘๐,๐๐๐						๕๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๑ ปชส. ๑๑ จังหวัด ในภาค ๑
			๕๕,๐๐๐						๔๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๒ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๒
			๔๕,๐๐๐						๔๐,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๓ ปชส. ๘ จังหวัด ในภาค ๓
			๔๐,๐๐๐						๔๕,๐๐๐			ส.ป.ส.ภาค ๔ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๔
			๔๕,๐๐๐							๓๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๕ ปชส. ๗ จังหวัด ในภาค ๕
			๓๕,๐๐๐							๓๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๖ ปชส. ๗ จังหวัด ในภาค ๖
			๔๕,๐๐๐							๔๕,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๗ ปชส. ๙ จังหวัด ในภาค ๗
			๘๐,๐๐๐							๘๐,๐๐๐		ส.ป.ส.ภาค ๘ ปชส. ๑๖ จังหวัด ในภาค ๘