

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	(1) การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	(1.2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบราชการ
โครงการย่อย	โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การพัฒนาระบบราชการ
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2548 - กันยายน 2549
งบประมาณ	3,500,000.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

บทบาทของภาครัฐในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป ได้มีการปรับโครงสร้างใหม่ และวิธีการทำงานใหม่ในระบบราชการ เพื่อให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยพัฒนาระบบราชการให้มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่เล็กลง เหมาะกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ขณะเดียวกันต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของข้าราชการให้สามารถทำงานอย่างมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่อยู่ในมิติของการพัฒนาระบบราชการไทย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2546-2550) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อมวลชนอย่างมีคุณภาพ

ดังนั้น เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐ สื่อมวลชน และผู้นำชุมชนได้เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพมาตรฐานในการให้บริการประชาชน เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้สื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การพัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551 (คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2548) ที่ระบุถึงการพัฒนาระบบราชการ โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อประชาชนทุกระดับมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารงานภาครัฐได้รับการยกระดับไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มมากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบราชการ โดยยึดหลักวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาระบบราชการไทย

2.2 เพื่อให้ประชาชนทุกระดับมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารงานภาครัฐได้รับการยกระดับไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มมากขึ้น

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ		
1.1 จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนกลาง	- จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐในส่วน กลาง จำนวน 2 ครั้ง/ปี	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการ สัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ นโยบายพัฒนาระบบราชการไทย
1.2 จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ ใน สปข.1-8	- จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ ใน สปข.1-8 เขตละ 1 ครั้ง/ปี	

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2. จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน 2.1 จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชนในส่วนกลาง 2.2 จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน ใน สปข.1-8	- จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชนในส่วนกลาง จำนวน 2 ครั้ง/ปี - จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชนใน สปข.1-8 เขตละ 1 ครั้ง/ปี	- สื่อมวลชนและผู้นำชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาระบบราชการไทย
3. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตตลอดปี	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาระบบราชการไทย และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง
4. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกจ่ายให้หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	- จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์แจกจ่ายให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป จำนวน 10,000 ชุด	- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาระบบราชการไทย และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ 1.1 จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 75 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาระบบราชการไทย
1.2 จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐใน สปข.1-8	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 75 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาระบบราชการไทย

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
2. จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน 2.1 จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชนในส่วนกลาง 2.2 จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน ใน สป.1-8	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา - จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 75 ของสื่อมวลชน และผู้นำชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาระบบราชการไทย - ร้อยละ 75 ของสื่อมวลชน และผู้นำชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาระบบราชการไทย
3. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตตลอดปี	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาาระบบราชการไทย และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง
4. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกจ่ายให้หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	- จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาาระบบราชการไทย และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

(1) ประชาชนทั่วไป

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

(1) บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน

(2) สื่อมวลชน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 - กันยายน 2549

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2549[illegible]

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 3,500,000.- บาท

9.2 อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง
ความเข้าใจแก่ประชาชน และประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาระบบราชการไทย
และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง

จุริย์ ลิกะไชย / เขียนโครงการ

บุษพร วีระพรรณ / พิมพ์