



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/ ๑ ๓๒๙๗ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ (Webinar) ของ ABU

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, หัวหน้าหน่วยงาน, ผอ.สปช.๑ - ๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU)
ขอเชิญ กปส. ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ (Webinar) ๓ หลักสูตร ได้แก่

๑) การสื่อสารและการทำความเข้าใจเรื่องทักษะการเรียนรู้ของคนในศตวรรษที่ ๒๑ (Communication and Understanding the 7Cs of Learning) ในวันจันทร์ที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๓๐ น.

๒) ความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (Gender Sensitization) ในวันจันทร์ที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๓๐ น.

๓) การผลิตเนื้อหาทางสื่อสังคมออนไลน์ที่น่าสนใจและการจัดทำโครงการ/กิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (How to create attractive social content and social media campaigns) ในวันอังคารที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

ทั้งนี้ หลักสูตรที่ ๑ และ ๒ บรรยายโดย Ms. Moneeza Hashmi ที่ปรึกษาด้านสื่อระดับสากล ผู้มีประสบการณ์มากกว่า ๓๕ ปี และเป็นผู้ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติมากมาย อาทิ รางวัลที่ประธานาธิบดีแห่งปากีสถานมอบให้กับผู้ที่อุทิศตนเพื่อการส่งเสริมบทบาทสตรีในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ (The President of Pakistan's Pride of Performance Award ๒๐๐๒) ส่วนหลักสูตรที่ ๓ บรรยายโดย Ms. Laura Gibson วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์การเป็นผู้สื่อข่าวกว่า ๑๕ ปี และเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทโฆษณาที่เน้นสื่อดิจิทัล มีบทบาทในการสนับสนุนให้บริษัทเหล่านั้นประสบความสำเร็จและได้รับรางวัลระดับโลกมากมาย

ในการนี้ สปต. ขอเชิญบุคลากร กปส. ลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรข้างต้นด้วยการสแกน QR Code ที่แนบมาตอนท้ายหนังสือนี้ และกรุณาส่งอีเมลแจ้ง สปต. ที่ intercoop.prd@gmail.com เมื่อท่านได้รับอีเมลยืนยันเข้าร่วมการฝึกอบรมจาก ABU หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๒๐๘ ๓๘๖๓

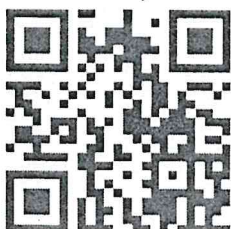
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

วันดี

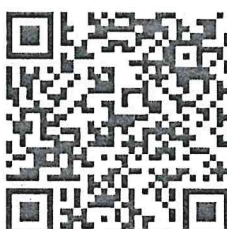
(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

ลงทะเบียนหลักสูตรที่ ๑ และ ๒
shorturl.at/yGHIZ



ลงทะเบียนหลักสูตรที่ ๓
shorturl.at/ckwU8



ABU ONLINE MASTERCLASS WITH MONEEZA HASHMI

1 ข้อความ

Hamdhoon <hamdhoon@abu.org.my>

31 มีนาคม 2563 18:30

ถึง: Hamdhoon <hamdhoon@abu.org.my>



ABU ONLINE MASTERCLASS WITH MONEEZA HASHMI

ABU is presenting a **two-part online masterclass** series in collaboration with veteran broadcaster and media consultant Moneeza Hashmi on two major topics: (1) Communication and Understanding the 7Cs of Learning and (2) Gender Sensitization. As a senior broadcaster with over 35 years of experience, Moneeza brings a wealth of knowledge and expertise on these subject matters to help broadcasters harness the power of creative thinking to enhance their programmes.

[Register now!](#)

WHO IS IT FOR?

These masterclasses are intended for broadcast media professionals who wish to deepen their knowledge and understanding of the power of communication, creative thinking and gender sensitization.

SCHEDULE

Masterclass I - **Communication and Understanding the 7Cs of Learning**, Monday, 6 April 2020, 16:00 – 17:30 MYT (GMT +8)

Masterclass II - **Gender Sensitization**, Monday, 13 April 2020, 16:00 – 17:30 MYT

(GMT +8)

For more information about the masterclasses, please refer to the attached brochure.


MEET THE TRAINER

Moneeza Hashmi is a veteran broadcaster and international media consultant with over 35 years of experience in the broadcasting industry. Wearing several prominent and professional hats, she was President Commonwealth Broadcasting Association (later Public Media Alliance) for 3 terms, General Manager International Relations HUM TV and Director Programmes Pakistan TV. At present, she serves as the Creative and Media Head of KASHF Foundation a women organisation working on giving micro credit to women all over Pakistan. She has recently been appointed Chairperson Board of Governors of Pakistan Arts Council, the first female to hold the post. Recipient of various national and international awards, one of the most prestigious one that she has received is the President of Pakistan's Pride of Performance Award 2002 for contribution in portrayal of women in electronic media in Pakistan.



After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)

 **ABU Online Masterclass with Moneeza Hashmi 2020.pdf**
1034K

From: Hamdhoon <hamdhoon@abu.org.my>

Sent: Wednesday, April 1, 2020 5:47 PM

To: Hamdhoon <hamdhoon@abu.org.my>

Subject: [ABU Webinar] How to create attractive social content and social media campaigns

ABU Webinar: How to create attractive social content and social media campaigns

Dear colleagues,

Join us for our next monthly webinar scheduled on **Tuesday, 7 April 2020** at 4:00 PM Kuala Lumpur time (GMT+8).

[Register now!](#)

Webinar Synopsis

Social media is often the first place an audience go to find out about something they are interested in, so making sure that the content we make is relevant to them is more important than ever. Despite organisations understanding the importance of social media, it can often unfortunately be an afterthought and social media teams often have little time to create campaigns and content. In this webinar, you will look into some of these challenges and learn how to create some of your own content. This webinar will also look at some of the work the ITV social team created around programmes such as *The X Factor*, *I'm a Celebrity* and *Love Island* and how they incorporated a daily live news room to react to popular culture and world events.

Meet the Speaker

Laura Gibson is a Social Media Consultant who helps digital agencies work with clients to create successful and award-winning campaigns. With her boundless curiosity and passion for all things social, Laura is always looking for creative and innovative ways to engage audiences.

Laura previously led the multi-award winning social team within ITV Creative, where she was responsible for all creative output from ITV's multiple social channels as well as devising, implementing and updating social strategies for the business. She led the social team on everything from *I'm A Celebrity* and *Downton Abbey* to *Love Island* and on multiple channel re-brands.

Laura has talked externally at a number of industry events and is an active speaker at Universities to help young people get into creative industries. She has judged numerous awards over the years including the Royal television Society Awards and The Social Buzz Awards for The Drum. With a background in journalism and 15 years media experience under her belt, Laura has proven experience in creating work that people care about.

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)