

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.		ก.ย.		
			48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49		49	49	
กิจกรรมที่ 11 จัดสัมมนาสร้างเครือข่าย บุคลากรด้านบริหารทั่วไปผู้ คุณภาพด้านการบริการ	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดสัมมนาสร้างเครือข่าย บุคลากรด้านบริหารทั่วไปผู้ คุณภาพด้านการบริการ	1 ครั้ง							↔								ตถก.
งบประมาณ 250,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 12 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่	40,000 แผ่น		↔													ตถก.
งบประมาณ 150,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 13 จัดทำวารสาร กรมประชาสัมพันธ์	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์	24,000 เล่ม															ตถก.
งบประมาณ 1,000,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 14 สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ ผลงาน กปศ. ในต่าง ประเทศ	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดสื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ ผลงาน กปศ. ในต่างประเทศ	2 ครั้ง								↔						↔	ตถก.
งบประมาณ 900,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 15 สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ ผลงาน กปศ. ในประเทศ และผลงานของรัฐบาล	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดสื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ ผลงาน กปศ. ในประเทศ และผลงานของรัฐบาล	2 ครั้ง		↔					↔								ตถก.
งบประมาณ 500,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 16 สื่อมวลชนสัญจรดูงานสื่อ มวลชนในต่างประเทศ	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดสื่อมวลชนสัญจรดูงาน สื่อมวลชนในต่างประเทศ	1 ครั้ง											↔				ตถก.
งบประมาณ 500,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 17 จัดสัมมนาสื่อมวลชน	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- จัดสัมมนาสื่อมวลชน	1 ครั้ง							↔								ตถก.
งบประมาณ 300,000.- บาท																	
กิจกรรมที่ 18 <u>โครงการประชาสัมพันธ์</u> <u>หน่วยงานบริการรูปแบบ</u> <u>พิเศษ</u> 18.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต															
	- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	5,000 ชุด															กกจ. และสถาบันการ ประชาสัมพันธ์
	งบประมาณ 1,200,000.- บาท									↔							

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำล้าง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 27,000,000.- บาท

9.2 อัตรากำล้างข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนัก
การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สำนักพัฒนานโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กองการเจ้าหน้าที่ สถาบัน
การประชาสัมพันธ์ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผน
การประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อสารมวลชนเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์
มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
ระดับชาติ

จूरिय์ ลิกกะไชย เขียนโครงการ
ยุทธพร วีระพรรณ พิมพ์