

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 1.1 ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 จัดทำ cut-out	- จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิต - จำนวน cut-out ที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร - ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร
2. สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงานขององค์กร ใน เขต 1-8	- จำนวนครั้งในการจัดสื่อมวลชนสัญจร	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในผลงานขององค์กร
3. จัดสัมมนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในภาพลักษณ์ขององค์กร
4. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ/สื่อมวลชนและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์	- จำนวนกิจกรรมที่จัด	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานราชการ องค์กรภาครัฐและเอกชน/สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายมีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร
5. ส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑการกระจายเสียง	- จำนวนครั้งในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑการกระจายเสียง	- ร้อยละ 85 ของนักเรียน นักศึกษา นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารมวลชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิพิธภัณฑการกระจายเสียง
6. จัดทำนามสวเคราะห์ ปี 2549	- จำนวนหนังสือที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของประชาชนและองค์กรกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล
7. ประชุมผู้บริหารสัญจร	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของผู้บริหารกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม
8. จัดประชุมเพื่อชี้แจงนโยบาย	- จำนวนครั้งในการประชุม	- ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย
9. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	- จำนวนหนังสือที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจในการกิจของ กปส.
10. ตกแต่งสถานที่เนื่องในโอกาสวันสำคัญของชาติ	- จำนวนครั้งที่ตกแต่งสถานที่	- ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการตกแต่งสถานที่

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
11. จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายบุคลากร ด้านบริหารทั่วไปสู่คุณภาพด้าน การบริการ	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 85 ของผู้เข้าสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจในคุณภาพด้านการบริการ
12. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์	- จำนวนเอกสารที่จัดพิมพ์เผยแพร่	- ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
13. จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์	- จำนวนวารสารที่จัดพิมพ์เผยแพร่	- ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของ กปศ.
14. สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงาน กปศ. ในต่างประเทศ	- จำนวนครั้งในการจัดสื่อมวลชน สัญจร	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของ กปศ.
15. สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงาน กปศ. ในประเทศและผลงานของ รัฐบาล	- จำนวนครั้งในการจัดสื่อมวลชน สัญจร	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลผลงาน กปศ. และผล งานของรัฐบาล
16. สื่อมวลชนสัญจรดูงานสื่อสาร มวลชนในต่างประเทศ	- จำนวนครั้งในการจัดสื่อมวลชน สัญจร	- ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนกลุ่มเป้า หมายได้รับความรู้ความเข้าใจในงาน สื่อสารมวลชนในต่างประเทศและนำ ข้อมูลไปเผยแพร่
17. จัดสัมมนาสื่อมวลชน	- จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนกลุ่มเป้า หมายมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่จัด สัมมนาและนำข้อมูลไปเผยแพร่
18. โครงการการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ SDU 18.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 18.2 จัดทำเว็บไซต์ของสถาบัน การประชาสัมพันธ์ 18.3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสร้างความเข้าใจ ของบุคลากรในสังกัด สวท., สทท.11	- จำนวนสื่อที่ผลิต - จำนวนการผลิตเว็บไซต์ - จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนและประชา ชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล หน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ - ร้อยละ 85 ของบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับ ทราบข้อมูลหน่วยงานบริการรูปแบบ พิเศษ - ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ในสังกัดของหน่วยงานที่จะปรับเป็น SDU มีความรู้ความเข้าใจในการบริการ รูปแบบพิเศษ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
18.4 จัดเสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันการประชาสัมพันธ์	- จำนวนครั้งในการจัดเสวนา	- ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจการบริการรูปแบบพิเศษของสถาบันการประชาสัมพันธ์
19. โครงการราชการใสสะอาด		
19.1 จัดทำคู่มือรวบรวมกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านคลังและการพัสดุ	- จำนวนเอกสารที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับด้านการคลังและการพัสดุ
19.2 กิจกรรมเพื่อมุ่งเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. มีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
19.3 การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องราชการใสสะอาด
19.4 การทำความดีถวายในหลวงเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวครองราชสมบัติ ครบ 60 ปี	- จำนวนกิจกรรมที่จัด	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. มีจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
19.5 การเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปต. มุ่งเน้นทำความดีถวายในหลวง	- จำนวนครั้งในการเผยแพร่เสียงตามสาย	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. มีจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
19.6 การปฏิบัติธรรมนำสุขสำหรับบุคลากร กปต. และประชาชนภายนอก	- จำนวนครั้งในการปฏิบัติธรรม	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการ ลูกจ้าง กปต. และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในธรรม
19.7 การบำเพ็ญประโยชน์ด้านการบริจาคโลหิต	- จำนวนครั้งในการบำเพ็ญประโยชน์	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการ ลูกจ้าง กปต. และประชาชนกลุ่มเป้าหมายร่วมกันบริจาคโลหิต
19.8 การเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่ กปต.	- จำนวนครั้งในการเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการและลูกจ้าง กปต. ปฏิบัติตามราชการ
19.9 ติดตามและตรวจสอบราชการใสสะอาด	- จำนวนครั้งในการติดตาม ตรวจสอบราชการใสสะอาด	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการ กปต. มีประสิทธิภาพในการทำงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
19.10 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและวิธีการทำงาน ด้านต่าง ๆ	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	- ร้อยละ 85 ของข้าราชการ กปต. มีประสิทธิภาพในการทำงาน
20. ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ กรมประชาสัมพันธ์ 20.1 การจัดทำเพิ่มข้อมูลและ แผ่น CD ประชาสัมพันธ์ ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ) 20.2 การจัดทำวัสดุเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ 20.3 การจัดทำชุดนิทรรศการเผยแพร่ ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์	- จำนวนเพิ่มข้อมูลและแผ่น CD ที่ผลิต - จำนวนวัสดุที่จัดทำเผยแพร่ - จำนวนชุดนิทรรศการที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลภารกิจ กปต. - ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลภารกิจ กปต. - ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในภารกิจ ของ กปต.
21. พัฒนาเว็บไซต์ คอลัมน์ About PRD (http://Thailand.prd.go.th)	- จำนวนครั้งในการพัฒนาเว็บเพจ	- ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลภารกิจของ กปต.
22. ผู้บริหารพบสื่อมวลชน/เยี่ยมชม สำนักข่าวต่างประเทศ	- จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมสำนักข่าว ต่างประเทศ	- ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจและสัมพันธ์ที่ดี
23. ผู้บริหารพบสื่อมวลชนและเยี่ยมชม สำนักข่าวต่างประเทศ/สถาน ทูตไทยในเอเชีย	- จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมสำนักข่าว ต่างประเทศ/สถานทูตไทยในเอเชีย	- ร้อยละ 85 ของผู้บริหารและสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ และมีความสัมพันธ์ที่ดี
24. โครงการผลิตสื่อเพื่อสะท้อนภาพ ลักษณ์ กปต. (จัดทำไออาร์)	- จำนวนไออาร์ที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจ ในภารกิจของ กปต.
25. โครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2549 25.1 กิจกรรมนำเสนอการเปลี่ยนแปลง ปี 2548 ไปสู่การ ปฏิบัติ 25.1.1 การประชุมหน่วย งานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานการ ทำงานและติดตามผลการดำเนินงาน 3 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง กระบวนการงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
25.1.2 จัดทำสรุปเอกสาร Blueprint for change คู่มือที่ใช้ในการติดตามรายงานเอกสารแจ้งเวียน	- จำนวนเอกสารที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
25.1.3 การประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานการปฏิบัติตามแผน 1 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานผู้บริหาร และคณะทำงานกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการงาน
25.2 กิจกรรมการจัดทำแผนข้อมูลการเปลี่ยนแปลง ปี 2549		
25.2.1 การประชุมคณะทำงานเพื่อทำข้อมูลรายละเอียดในแผน Blueprint for change ปี 2549 ประชุม 6 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของคณะทำงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลรายละเอียดในแผน Blueprint for change
25.2.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการงานจัดประชุม 3 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการงาน
25.2.3 การผลิตเอกสารข้อมูลที่ใช้ในการประชุมและเอกสารนำส่ง สำนักงาน ก.พ.ร.	- จำนวนเอกสารที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของเอกสารข้อมูลที่ใช้ในการประชุมและเอกสารนำส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. มีความครบถ้วน
25.2.4 คณะทำงานและฝ่ายเลขานุการตรวจสอบรายละเอียดของข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด	- จำนวนการผลิตข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด	- ร้อยละ 85 ของคณะทำงานกลุ่มเป้าหมายส่งเอกสารให้ ก.พ.ร. ครบถ้วนและส่งตามกำหนด
25.2.5 การประชุมผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบแผน Blueprint for change ปี 2549 จัดประชุม 1 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- ร้อยละ 85 ของแผน Blueprint for change ได้รับความเห็นชอบ
25.3 การส่งเสริมความเข้าใจในแผน Blueprint for change และกิจกรรมอื่น ๆ		
25.3.1 การประชาสัมพันธ์เรื่อง Blueprint for change ผ่านทาง/ ข่าวสาร/web/สิ่งพิมพ์/บอร์ดนิทรรศการ	- จำนวนสื่อที่ผลิต	- ร้อยละ 85 ของบุคลากรในหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Blueprint for change
25.3.2 การพัฒนา competency บุคลากรที่ต้องจัดทำแผน Blueprint for change	- จำนวนครั้งในการพัฒนา competency บุคลากร	- ร้อยละ 85 ของบุคลากรในหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผน Blueprint for change

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
26. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2549 - การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ <u>ขั้นตอนที่ 1</u> การให้ความรู้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public sector management Quality Award) 1.1 ชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้บริหาร (ในการประชุมจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 จัดโดย สนผ.) 1.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานความรู้การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐและสร้างความพร้อมภาครัฐแก่วิทยากรเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการของสำนัก/กอง และ ต.ปชส. 1.3 วิทยากรเครือข่ายการพัฒนา ระบบราชการ กปส. ขยายผลเผยแพร่ความรู้การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐแก่ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของตน 1.4 การประชาสัมพันธ์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ - จัดทำคู่มือการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) 1,000 ชุด (ชุดละ 2 เล่ม) และ - จัดทำเอกสารเผยแพร่/ข้อความเผยแพร่ผ่านอินทราเน็ต	- จำนวนครั้งในการชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้บริหาร - จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนหน่วยงานที่พัฒนาวิทยากรเครือข่าย - จำนวนคู่มือที่ผลิต - จำนวนเอกสารที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 85 ของผู้บริหารกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ความเข้าใจในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. - ร้อยละ 85 ของวิทยากรเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการภาครัฐ - ร้อยละ 85 ของวิทยากรเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ - ร้อยละ 85 ของคณะทำงานกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลการพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ - ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทาง อินทราเน็ต

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
ขั้นตอนที่ 2 แต่งตั้งคณะทำงาน ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ. PMQA และจัดทำแผนการประเมิน 2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน PMQA กปศ. 2.2 ประชุมคณะทำงาน PMQA 2.3 จัดทำแผนดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ.	- จำนวนคณะทำงานที่แต่งตั้ง - จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนแผนในการดำเนินการพัฒนา	- ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดตั้ง - ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดประชุม - ร้อยละ 85 ของแผนได้รับการอนุมัติ
ขั้นตอนที่ 3 การจัดการฝึกอบรมคณะทำงาน PMQA กปศ. การฝึกฝนเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินองค์กร 3.1 จัดฝึกอบรมคณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ. (PMQA) และการฝึกปฏิบัติการประเมินองค์กร	- จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม	- ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดฝึกอบรม
ขั้นตอนที่ 4 การจัดทำลักษณะสำคัญขององค์กร (การอธิบายภาพรวมขององค์กร การอธิบายภาพรวมขององค์กรและสิ่งที่เกี่ยวข้อง/สำคัญ) 4.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ. และกลุ่มผู้ทำหน้าที่ประเมินองค์กร จัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร (กปศ.)	- จำนวนครั้งในการประชุม	- ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดประชุม
ขั้นตอนที่ 5 การติดตามประเมินผล และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ. ประจำปี 2548 - การรายงานความก้าวหน้า รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 12 เดือน - การจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549 1 เรื่อง	- จำนวนครั้งในการรายงาน - จำนวนครั้งในการจัดทำรายงาน	- ร้อยละ 85 ของรายงานได้ตามกำหนด - ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดทำเอกสาร

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล 1. ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี 2549 2. การจัดฝึกอบรมหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กรสู่ระดับบุคคล/ระบบติดตามประเมินผลงาน 3. ก.พ.ร. สนับสนุนวิทยากรสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการของสำนัก/กอง ในสังกัด กปส. เพื่อ 3.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนัก/กอง ให้เชื่อมโยงกับระดับกรม 3.2 กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย และจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับ ผอ.สำนัก/กอง กับ อปส./รปส. 4. การจัดทำระบบติดตามและประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี 2549 4.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการซักซ้อมความเข้าใจระบบประเมินผลและวิธีการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ 4.2 การรายงานความก้าวหน้ารอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) 27. สัมมนาแผนยุทธศาสตร์ กปส.	- จำนวนครั้งในการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ - จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม - จำนวนแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำ - จำนวนตัวชี้วัดที่จัดทำ - จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนครั้งในการรายงาน - จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	- ร้อยละ 85 ของคำรับรอง กปส. ผ่านการพิจารณาเห็นชอบของ ก.พ.ร. - ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัด - ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ - ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดทำตัวชี้วัด/การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ - ร้อยละ 85 ของความสำเร็จในการจัดประชุม - ร้อยละ 85 ของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายรายงานเสร็จตามกำหนด - ร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ กปส.

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

- (1) ประชาชนทั่วไป

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- (1) ประชาชน นักเรียน นักศึกษา

- (2) สื่อมวลชน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 - กันยายน 2549

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

[illegible]

[illegible]