



กระทรวงที่สุต

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๖๙๓

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งการปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ
สังคมสูงวัยและโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สพป. ผอ.ศสข. ผอ.สปข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ เมื่อวันที่ ๑ เม.ย. ๖๓ (เอกสารแนบท้าย) ประกอบด้วย

๑.๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยปรับแผนการดำเนินงาน จำนวน ๒ กิจกรรม และปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๘,๒๕๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยปรับแผนการดำเนินงาน จำนวน ๗ กิจกรรม และปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๖,๓๒๔,๕๐๐ บาท เป็น ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท

๑.๒ สนผ. แจ้ง กคส. เกี่ยวกับการโอนเงินงบประมาณตามข้อเท็จจริง ๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างโอนงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ รับทราบการอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ เมื่อวันที่ ๑ เม.ย. ๖๓

๒.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๑.๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนทางระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทางอินทราเน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ส่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขที่	1266	วันที่	1 มิถุนายน 2563
ส่วน	ศษ.	เวลา	16.30 น.
ผู้รับ	wmj		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖
 ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๖๕๕ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 เรียน อปส.

๑. คณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา วิทยาศาสตร์ การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น พุทธศักราช ๒๕๖๓ พิจารณาปรับลดงบประมาณโครงการบูรณาการของ กปส. จำนวน ๒ โครงการ ประกอบด้วย โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย จำนวน ๓๑๖,๒๐๐ บาท และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๕๕,๐๐๐ บาท ดังนั้น เพื่อให้สามารถดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จึงขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๓)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๘๗๒,๐๕๖,๗๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยเจ็ดสิบสองล้านห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) อปส. และ คณะผู้บริหาร กปส. เข้าร่วมประชุมชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วุฒิสภา และคณะอนุกรรมการฯ ๓ คณะ ที่ประชุมมีมติปรับลดงบประมาณโครงการบูรณาการ จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณรวม ๕๗๑,๒๐๐ บาท ดังนี้

๒.๑.๑ รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย งบประมาณ ๖,๓๒๔,๕๐๐ บาท ปรับลดลง ๕% จำนวน ๓๑๖,๒๐๐ บาท คงเหลือ ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท

๒.๑.๒ รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปรับลดลง ๓% จำนวน ๒๕๕,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท

๒.๒ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๘ แผนงาน ประกอบด้วย ๑) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๑,๖๖๓,๔๙๕,๒๐๐ บาท ๒) แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๑๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท ๓) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๑๗๐,๒๖๖,๐๐๐ บาท ๔) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท ๕) แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท ๖) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑๔,๔๓๐,๐๐๐ บาท ๗) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท และ ๘) แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๙๖๕,๐๘๑,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)

/๒.๓ อปส. ...

๒.๓ อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท และโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย งบประมาณ ๖,๓๒๔,๕๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๒)

๒.๔ สพป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และ สนผ. หน่วยงานเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ปรับลดงบประมาณ และปรับแผนการดำเนินงานโครงการในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๓) เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามข้อเท็จจริง ๒.๒ ดังนี้

๒.๔.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ปรับแผนการดำเนินงาน จำนวน ๒ กิจกรรม โดยปรับลดกิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที "รายการโลกใสไร้ขยะ" จากเดิม ๖๙ ตอน เหลือ ๖๐ ตอน ปรับเพิ่มกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่ อินโฟกราฟฟิก จำนวน ๑๐ ตอน เพื่อเพิ่มการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๓)

๒.๔.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ปรับสื่อโทรทัศน์ เพิ่มผลผลิตรายการนอกสถานที่ สื่อกิจกรรม อบรมสร้างและพัฒนาเครือข่าย อป.มช. คุยข้าว เนื่องจากกรมกิจการผู้สูงอายุเจ้าภาพแผนบูรณาการมีเครือข่ายอยู่แล้ว ปรับเพิ่มสื่อดิจิทัล กิจกรรมผลิตคลิป วิดีโอ และผลิตแอนิเมชัน ซึ่งจะส่งผลให้การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และเหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๖,๓๒๔,๕๐๐ บาท เป็น ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๔)

๓. ข้อพิจารณา

แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม และแผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เป็นแผนงานสำคัญที่รัฐบาลกำหนดให้เป็นแผนงานบูรณาการ มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินการและการแก้ไขปัญหาเกิดการขับเคลื่อนในภาพรวมของประเทศ โดย กปส. เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในนโยบายสำคัญดังกล่าวให้กับประชาชน ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ ประกอบด้วย

๔.๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยปรับแผนการดำเนินงาน จำนวน ๒ กิจกรรม และปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามข้อเท็จจริง ๒.๔.๑

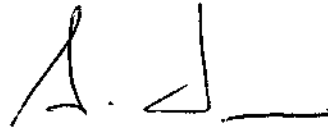
๔.๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยปรับแผนการดำเนินงาน จำนวน ๗ กิจกรรม และปรับลดงบประมาณ จากเดิม ๖,๓๒๔,๕๐๐ บาท เป็น ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท รายละเอียดตามข้อเท็จจริง ๒.๔.๒

/๔.๒ มอบหมาย...

๔.๒ มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อเสนอ ๔.๑ และ ๔.๒ ให้กับหน่วยปฏิบัติ
รอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๓) (เอกสารแนบ ๕)

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพโครงการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตาม และเร่งรัดการ
ดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนทั้งมิติผลผลิตและงบประมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตาม
ข้อเสนอ ๔.๒ - ๔.๓



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

- อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณฯ ตามข้อเสนอ ๔.๑
- มอบ กคส. ดำเนินการโอนเงินงบประมาณฯ ตามข้อเสนอ ๔.๒
- มอบหน่วยงานเจ้าภาพ (สปบ. และ สนผ.) ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๓




(นางพัศนี้อย ผลิตชานิก)

รปส.

๑ เม.ย. ๖๓

ทราบ/เรียน คุณเกษมศิริรักษ์

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางสาวสุรธานีดา แจ้งจัด)

ร.ผอ.สนผ.

- ๒ เม.ย. ๒๕๖๓

ทราบ/เรียน ผอ.กคส.

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- ๑ เม.ย. ๒๕๖๓

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรศริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๑ เม.ย. ๒๕๖๓



พระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓
เป็นปีที่ ๕ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ
รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการ
ตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด ๑

บททั่วไป

มาตรา ๔ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ตั้งเป็นจำนวน
๓,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำแนกเป็นรายจ่ายตามที่ระบุต่อไปในพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ให้กระทรวงการคลังมีอำนาจสั่งจ่ายเงินแผ่นดิน ตามรายการและจำนวนเงินที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ หรือตามที่สำนักงบประมาณจะได้จัดสรร หรือตามที่จะได้มีการโอนเปลี่ยนแปลงตามกฎหมาย

หมวด ๒

งบประมาณรายจ่ายงบกลาง

มาตรา ๖ งบประมาณรายจ่ายงบกลาง ให้ตั้งเป็นจำนวน ๕๑๘,๗๗๐,๙๑๘,๐๐๐ บาท จำแนกดังนี้

(๑) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสด็จพระราชดำเนิน และต้อนรับประมุขต่างประเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายชดใช้เงินตรองราชการ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน	๓,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ	๗๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๕) เงินชดเชยค่างานสิ่งก่อสร้าง	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๖) เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ	๔,๙๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) เงินเยี่ยมหวัด บำเหน็จ บำนาญ	๒๖๕,๗๑๖,๓๑๘,๐๐๐ บาท
(๘) เงินเลื่อนเงินเดือนและเงินปรับวุฒิข้าราชการ	๑๐,๕๖๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท
(๙) เงินสมทบของลูกจ้างประจำ	๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๑๐) เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ	๖๒,๗๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๑๑) เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๙๖,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวด ๓

งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ

มาตรา ๗ งบประมาณรายจ่ายของสำนักนายกรัฐมนตรีและหน่วยงานในกำกับ ให้ตั้งเป็นจำนวน ๒๙,๘๒๓,๒๔๖,๔๐๐ บาท จำแนกดังนี้

๑. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	รวม	๑,๖๖๗,๒๙๐,๑๐๐ บาท	คือ
(๑) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง		๑๔๒,๑๐๘,๗๐๐ บาท	

(๒) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ		๖๑๐,๒๘๘,๓๐๐ บาท
(๓) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้าง ความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ		๓๔๔,๙๒๖,๘๐๐ บาท
(๔) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริม การกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		๒๐๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๕) แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม		๓๖๑,๙๖๖,๓๐๐ บาท
๒. กรมประชาสัมพันธ์	รวม	๑,๘๔๖,๓๖๑,๒๐๐ บาท คือ
(๑) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ		๑,๖๖๓,๔๙๕,๒๐๐ บาท
(๒) แผนงานยุทธศาสตร์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		๑๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ		๑๗๐,๒๖๖,๐๐๐ บาท
๓. สำนักข่าวกรองแห่งชาติ	รวม	๒๑๕,๔๘๔,๑๐๐ บาท คือ
(๑) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง		๑๔๔,๒๘๗,๒๐๐ บาท
(๒) แผนงานยุทธศาสตร์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง		๗๑,๑๙๖,๙๐๐ บาท
๔. สำนักงบประมาณ	รวม	๗๑๗,๕๐๔,๙๐๐ บาท คือ

(๒) แผนงานยุทธศาสตร์

เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี

๑๐,๖๑๗,๒๖๙,๙๐๐ บาท

มาตรา ๓๖ งบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการในพระองค์ ให้ตั้งเป็นจำนวน ๗,๖๘๕,๒๘๒,๘๐๐ บาท จำแนกดังนี้

- | | | | |
|---------------------------------|-----|-------------------|-----|
| ๑. ส่วนราชการในพระองค์ | รวม | ๗,๖๘๕,๒๘๒,๘๐๐ บาท | คือ |
| (๑) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง | | ๗,๖๘๕,๒๘๒,๘๐๐ บาท | |

หมวด ๔

งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ

มาตรา ๓๗ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ เป็นจำนวน ๑๐,๖๕๑,๙๑๐,๓๐๐ บาท จำแนกดังนี้

- | | | | |
|--|-----|-------------------|-----|
| ๑. สำนักงานรัฐมนตรีและหน่วยงานในกำกับ | รวม | ๒,๒๖๒,๓๓๒,๑๐๐ บาท | คือ |
| (๑) กรมประชาสัมพันธ์ | | ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท | |
| (๒) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน | | ๕๐,๖๗๙,๕๐๐ บาท | |
| (๓) สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ | | ๘๕,๑๐๐,๒๐๐ บาท | |
| (๔) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร | | ๒,๐๙๙,๕๙๒,๔๐๐ บาท | |
| ๒. กระทรวงกลาโหม | รวม | ๑,๕๖๐,๔๖๖,๒๐๐ บาท | คือ |
| (๑) กองทัพบก | | ๗๖๙,๒๗๗,๑๐๐ บาท | |
| (๒) กองทัพเรือ | | ๗๑๖,๙๒๓,๗๐๐ บาท | |
| (๓) กองทัพอากาศ | | ๘,๙๕๐,๒๐๐ บาท | |
| (๔) กองบัญชาการกองทัพไทย | | ๖๕,๓๑๕,๒๐๐ บาท | |
| ๓. กระทรวงการต่างประเทศ | รวม | ๓๐,๘๗๗,๘๐๐ บาท | คือ |
| (๑) สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | | ๓๐,๘๗๗,๘๐๐ บาท | |
| ๔. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
และหน่วยงานในกำกับ | รวม | ๖๖,๙๖๘,๒๐๐ บาท | คือ |
| (๑) กรมพลศึกษา | | ๖๐,๙๖๘,๒๐๐ บาท | |

๑๑. รัฐวิสาหกิจ รวม ๑,๔๖๗,๗๕๖,๙๐๐ บาท คือ

(๑) การประปาส่วนภูมิภาค ๑,๐๑๐,๓๘๗,๖๐๐ บาท

(๒) การรถไฟแห่งประเทศไทย ๔๕๓,๗๔๙,๓๐๐ บาท

(๓) สถาบันการบินพลเรือน ๓,๖๒๐,๐๐๐ บาท

มาตรา ๓๙ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม ให้ตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ เป็นจำนวน ๔๐๕,๕๓๐,๑๐๐ บาท จำแนกดังนี้

๑. สำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท คือ

(๑) กรมประชาสัมพันธ์ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท

๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวม ๕๔,๖๘๒,๐๐๐ บาท คือ

(๑) กรมพัฒนาที่ดิน ๓๘,๙๙๔,๐๐๐ บาท

(๒) กรมส่งเสริมการเกษตร ๑๕,๖๘๘,๐๐๐ บาท

๓. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวม ๒๔๐,๓๗๔,๖๐๐ บาท คือ

(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๘๑,๒๐๙,๘๐๐ บาท

(๒) กรมควบคุมมลพิษ ๓๒,๒๔๕,๑๐๐ บาท

(๓) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ๗๔,๗๓๓,๗๐๐ บาท

(๔) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ๕๒,๑๘๖,๐๐๐ บาท

๔. กระทรวงสาธารณสุข รวม ๗๖,๙๓๔,๖๐๐ บาท คือ

(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๓๖,๙๖๕,๗๐๐ บาท

(๒) กรมควบคุมโรค ๑๐,๖๒๖,๑๐๐ บาท

(๓) กรมอนามัย ๒๙,๓๔๒,๘๐๐ บาท

๕. กระทรวงอุตสาหกรรม รวม ๒๕,๒๙๓,๙๐๐ บาท คือ

(๑) กรมโรงงานอุตสาหกรรม ๑๑,๗๑๓,๙๐๐ บาท

(๒) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ๑๓,๕๘๐,๐๐๐ บาท

มาตรา ๔๐ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้ตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ เป็นจำนวน ๙๕๗,๐๔๕,๑๐๐ บาท จำแนกดังนี้

๑.	สำนักนายกรัฐมนตรี	รวม	๑๙,๔๓๖,๙๐๐ บาท คือ
	(๑) กรมประชาสัมพันธ์		๑๔,๔๓๐,๐๐๐ บาท
	(๒) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ		๕,๐๐๖,๙๐๐ บาท
๒.	หน่วยงานในกำกับของกระทรวง		
	การท่องเที่ยวและกีฬา	รวม	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)		๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓.	กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	รวม	๑๗,๗๔๙,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) กรมกิจการเด็กและเยาวชน		๑๕,๕๗๓,๖๐๐ บาท
	(๒) กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ		๒,๑๗๕,๔๐๐ บาท
๔.	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	รวม	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕.	กระทรวงคมนาคม	รวม	๒,๒๖๔,๘๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม		๒,๒๖๔,๘๐๐ บาท
๖.	กระทรวงพาณิชย์	รวม	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗.	กระทรวงมหาดไทย	รวม	๕๕,๕๖๒,๒๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย		๔๒,๘๐๔,๔๐๐ บาท
	(๒) กรมการพัฒนาชุมชน		๑๐,๗๔๖,๒๐๐ บาท
	(๓) กรมที่ดิน		๒,๐๑๑,๖๐๐ บาท
๘.	กระทรวงยุติธรรม	รวม	๒,๘๖๙,๖๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม		๒,๘๖๙,๖๐๐ บาท
๙.	กระทรวงแรงงาน	รวม	๓,๑๘๖,๒๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน		๓,๑๘๖,๒๐๐ บาท

๑๐.	กระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานในกำกับ	รวม	๑๐,๘๐๔,๑๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		๖๙๐,๐๐๐ บาท
	(๒) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์		๖,๐๒๘,๑๐๐ บาท
	(๓) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)		๔,๐๘๖,๐๐๐ บาท
๑๑.	กระทรวงศึกษาธิการ	รวม	๑๗๐,๑๑๑,๘๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ		๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท
	(๒) สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน		๑๕๔,๐๓๖,๐๐๐ บาท
	(๓) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา		๑๐,๑๒๕,๘๐๐ บาท
๑๒.	กระทรวงสาธารณสุข	รวม	๑๓,๔๑๒,๕๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข		๑๒,๒๗๖,๙๐๐ บาท
	(๒) กรมอนามัย		๑,๑๓๕,๖๐๐ บาท
๑๓.	ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง	รวม	๕๑,๒๒๙,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ		๔๙,๕๘๙,๐๐๐ บาท
	(๒) สำนักงานป้องกันและปราบปราม การฟอกเงิน		๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท
๑๔.	หน่วยงานขององค์กรอิสระและองค์กรอัยการ	รวม	๖๐๕,๙๑๙,๐๐๐ บาท คือ
	(๑) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน		๑๗๑,๙๗๘,๘๐๐ บาท
	(๒) สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ		๔๓๓,๙๔๐,๒๐๐ บาท
	มาตรา ๔๑ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย ให้ตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ เป็นจำนวน ๘๖๓,๘๔๖,๘๐๐ บาท จำแนกดังนี้		
๑.	สำนักนายกรัฐมนตรี	รวม	๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท คือ
	(๑) กรมประชาสัมพันธ์		๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท

หมวด ๕
งบประมาณรายจ่ายบุคลากร

มาตรา ๕๒ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบุคลากรภาครัฐ ให้ตั้งเป็นงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ เป็นจำนวน ๗๗๗,๕๔๙,๘๗๕,๔๐๐ บาท จำแนกดังนี้

๑. สำนักงานรัฐมนตรีและหน่วยงานในกำกับ	รวม	๕,๖๒๐,๒๐๗,๔๐๐ บาท	คือ
(๑) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี		๒๖๙,๖๖๐,๒๐๐ บาท	
(๒) กรมประชาสัมพันธ์		๙๖๕,๐๘๑,๐๐๐ บาท	
(๓) สำนักข่าวกรองแห่งชาติ		๔๕๘,๘๕๗,๗๐๐ บาท	
(๔) สำนักงบประมาณ		๔๔๖,๗๒๕,๔๐๐ บาท	
(๕) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา		๒๖๕,๐๔๙,๙๐๐ บาท	
(๖) สำนักงานคณะกรรมการ			
ข้าราชการพลเรือน		๓๖๔,๖๙๓,๒๐๐ บาท	
(๗) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค		๘๒,๗๑๖,๙๐๐ บาท	
(๘) สำนักงานคณะกรรมการ			
พัฒนาระบบราชการ		๑๑๕,๒๙๐,๔๐๐ บาท	
(๙) สำนักงานคณะกรรมการ			
ส่งเสริมการลงทุน		๒๙๙,๔๑๗,๔๐๐ บาท	
(๑๐) สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ		๙๒,๓๔๓,๙๐๐ บาท	
(๑๑) สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ		๗๔,๔๒๖,๑๐๐ บาท	
(๑๒) สำนักงานสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจ			
และสังคมแห่งชาติ		๒๖๘,๔๕๙,๗๐๐ บาท	
(๑๓) สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี		๑๔๓,๕๗๗,๑๐๐ บาท	
(๑๔) สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี		๓๔๒,๐๘๐,๕๐๐ บาท	
(๑๕) กองอำนวยการรักษาความมั่นคง			
ภายในราชอาณาจักร		๘๑๓,๒๘๗,๑๐๐ บาท	
(๑๖) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ		๗๐,๓๗๙,๔๐๐ บาท	
(๑๗) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)		๕๖,๗๑๖,๔๐๐ บาท	
(๑๘) สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน			
(องค์การมหาชน)		๑๕,๘๙๓,๖๐๐ บาท	

- (๒๐) สำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ สำหรับกองทุน
ป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวด ๗

งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ

มาตรา ๕๔ งบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ให้ตั้งเป็น
จำนวน ๒๗๒,๑๒๗,๑๓๔,๒๐๐ บาท จำแนกดังนี้

- | | | | |
|--|-----|---------------------|-----|
| ๑. กระทรวงการคลัง | รวม | ๒๒๑,๘๒๓,๓๔๒,๑๐๐ บาท | คือ |
| (๑) สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ | | ๒๒๑,๘๒๓,๓๔๒,๑๐๐ บาท | |
| ๒. รัฐวิสาหกิจ | รวม | ๕๐,๓๐๓,๗๙๒,๑๐๐ บาท | คือ |
| (๑) การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย | | ๙,๐๓๑,๓๒๖,๙๐๐ บาท | |
| (๒) การรถไฟแห่งประเทศไทย | | ๘,๐๓๓,๕๓๔,๒๐๐ บาท | |
| (๓) ธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร | | ๓๐,๑๖๖,๓๗๖,๘๐๐ บาท | |
| (๔) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ | | ๓,๐๗๒,๕๕๔,๒๐๐ บาท | |

หมวด ๘

งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง

มาตรา ๕๕ งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง ให้ตั้งเป็นจำนวน
๖๒,๓๐๙,๔๖๕,๘๐๐ บาท จำแนกดังนี้

- (๑) แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง ๖๒,๓๐๙,๔๖๕,๘๐๐ บาท

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณได้มีกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



ความที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขที่	5602	10.10.22
วันที่	10.10.22	
เรื่อง	ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๒๑๐๒ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ
(รอบที่ ๓)

เรียน อปส.

๑. สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ ณ รร. อลิษาเบธ กทม. ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้รับความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณโครงการภายใต้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่วมกันในการกำหนดกิจกรรมและงบประมาณ ดังนั้น จึงขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงบประมาณ (สงป.) เห็นชอบให้ กปส. ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๗ แผนงาน ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๐๖,๗๕๖,๘๐๐ บาท โดย กปส. จะจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับงบประมาณดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าว (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ สืบเนื่องจากข้อ ๑ โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน และชั้นนำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ จำนวน ๔ โครงการ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จำนวน ๒๑ โครงการ หน่วยงานเจ้าภาพโครงการได้จัดทำรายละเอียดโครงการ และสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้ตรวจสอบ ปรับแก้ไข และยืนยัน เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๒

๒.๓ สนผ. ได้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว พบว่า มีโครงการที่ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณ ๔๐,๕๑๒,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑๒,๓๕๔,๕๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๑๕๗,๕๐๐ บาท) สำหรับโครงการที่เหลืออยู่ระหว่างการตรวจสอบและปรับปรุงรายละเอียดโครงการให้ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งจะได้นำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

๒.๔ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้วจำนวน ๓ ครั้ง งบประมาณ ๒,๖๓๕,๒๖๘,๕๖๘ บาท ประกอบด้วย งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๕๖๕,๖๑๕,๖๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๖๙,๖๕๒,๘๖๘ บาท (เงินรายได้ กปส. จำนวน ๕๘,๒๗๘,๖๐๘ บาท และเงินรายได้ สปช. ๑ - ๘ จำนวน ๑๑,๓๗๔,๒๖๐ บาท) (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

การดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นเรื่องสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์การ ดังนั้น จึงเห็นสมควรอนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ซึ่งจะส่งผลสำเร็จ ดังนี้

๓.๑ สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ และเข้าถึงบริการภาครัฐ ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓.๒ เป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (ผลผลิต) และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ สป. เห็นชอบ

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณ ๔๐,๔๑๒,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑๒,๓๕๔,๔๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๐๕๗,๖๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔.๒ มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อเสนอ ๔.๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๔) ภายในวงเงินงบประมาณที่สำนักงบประมาณเห็นชอบตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โดย สำนัก/กอง ที่ได้รับงบประมาณจะจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพโครงการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงาน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนทั้งมิติผลผลิตและงบประมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ และ ๔.๓

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอของ สนผ.

(นางพิชญา เมืองน่าง)

รปส.

- ๗ พ.ย. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ผอ. ล.ผค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวอรอนงค์ สุวรรณ)

ร. ผอ. ล.ผค.

- ๘ พ.ย. ๒๕๖๒

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

(สรชัยสุ แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๗ พ.ย. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน คุณประภัสสร

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวสุภาวดี แจ่มชัด)

ร. ผอ. ล.ผค.
- ๘ พ.ย. ๒๕๖๒

โครงการตามแผนปฏิบัติการการภารกิจการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (อนุมัติรอบที่ 3)
 จำนวน 11 โครงการ งบประมาณ 40,412,000 บาท
 (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน 12,394,400 บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน 28,017,600 บาท)

รพ.	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยงาน เจ้าภาพ
		งบดำเนินงาน รายการ ปชส. แผนชาติ 3 รายการ + คชจ. ดำเนินการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ	งบรายจ่ายอื่น	รวม	
	รวมทั้งสิ้น	12,394,400	28,017,600	40,412,000	
1	โครงการกำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 หมายเหตุ : แหล่งงบประมาณจากรายการตาม พ.ร.บ.๓ ประกอบด้วย 1. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ จำนวน 1,188,600 บาท 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมราชการ จำนวน 92,500 บาท 3. ค่าใช้จ่ายผลิตเอกสาร จำนวน 10,000 บาท 4. ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จำนวน 5,951,900 บาท	7,243,000		7,243,000	สนผ. (สนช.)
2	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	442,500	432,500	875,000	สนผ.
3	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	375,000	805,000	1,180,000	สปป.
4	โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	862,400	862,600	1,725,000	สนผ.
5	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	877,000	914,000	1,791,000	สนผ. (สปผ.)
6	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	640,000	160,000	800,000	สปต.

ที่	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยงาน เจ้าภาพ
		งบดำเนินงาน รายการ ปชส. แผนชาติ 3 รายการ + คชจ. ดำเนินการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ	งบรายจ่ายอื่น	รวม	
7	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	976,000	993,000	1,969,000	สนผ.
8	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	652,000	652,000	1,304,000	สนผ. (สนช.)
9	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	326,500	268,500	595,000	สพป.
10	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8,500,000	8,500,000	สพป.
11	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14,430,000	14,430,000	สพป.



ส่วนที่
ด้านที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขรับ	6034-16/21
วันที่	4 ธ.ค. 2562
ผู้รับ	umj

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๑๔๐

วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๖)
ภารกิจยุทธศาสตร์

เรียน อปส.

๑. สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ณ รร. อลิษาเบญจ กรุงเทพมหานคร ซึ่งในการประชุมฯ มีการสื่อสารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของ กปส. ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณโครงการภายใต้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่วมกันในการกำหนดกิจกรรมและงบประมาณ ดังนั้น จึงขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงบประมาณ (สงป.) เห็นชอบให้ กปส. ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๗ แผนงาน ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๐๖,๗๕๖,๘๐๐ บาท โดย กปส. จะจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับงบประมาณดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าว (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้วจำนวน ๕ ครั้ง งบประมาณ ๒,๗๖๔,๓๔๘,๘๘๓ บาท ประกอบด้วย งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๖๙๔,๖๙๖,๐๑๕ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๖๙,๖๕๒,๘๖๘ บาท (เงินรายได้ กปส. จำนวน ๕๘,๒๗๘,๖๐๘ บาท และเงินรายได้ สปช. ๑ - ๘ จำนวน ๑๑,๓๗๔,๒๖๐ บาท)

๒.๓ สืบเนื่องจากข้อ ๑ เป็นโครงการประชาสัมพันธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ กปส. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จำนวน ๒๑ โครงการ ซึ่ง อปส. อนุมัติไปแล้ว จำนวน ๓ ครั้ง รวม ๑๖ โครงการ คงเหลือ ๕ โครงการ ซึ่งขณะนี้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ และสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องได้ตรวจสอบ ปรับแก้ไข และเห็นชอบร่างรายละเอียดโครงการทั้ง ๕ โครงการ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๒.๔ สปต. ในฐานะหน่วยรับผิดชอบโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้จัดทำร่างรายละเอียดโครงการเรียบร้อยแล้ว งบประมาณ ๔,๑๐๒,๑๐๐ บาท (งบดำเนินงาน ๙๐,๐๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น ๓,๑๒๕,๐๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน ๘๘๗,๑๐๐ บาท) โดยเป็นค่าใช้จ่ายเดินทางไปต่างประเทศชั่วคราว จำนวน ๓,๑๒๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ สงป. ได้เห็นชอบให้ กปส. ดำเนินการตามแผนและวงเงินค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๕๐๐,๕๒๕ บาท (รอบ ๖ เดือนแรก) เรียบร้อยแล้ว โดยให้เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๕ สนผ. ได้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการฯ ทั้ง ๖ โครงการ ตามข้อ ๒.๓ และ ๒.๔ เรียบร้อยแล้วพบว่า ครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้ง ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๑,๘๔๓,๘๗๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๒๙,๓๑๔,๔๕๐ บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๑,๖๔๒,๓๒๐ บาท และหมวดงบเงินอุดหนุน ๘๘๗,๑๐๐ บาท) (เอกสารแนบ ๓)

/๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

การดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กปส. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นเรื่องสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์การ ดังนั้น จึงเห็นสมควรอนุมัติแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ซึ่งจะส่งผลสำเร็จ ดังนี้

๓.๑ สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ เข้าถึงบริการภาครัฐ รวมทั้งมีความรอบรู้เรื่องราวสำคัญทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓.๒ เป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (ผลผลิต) และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ ส่ง. เห็นชอบ

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ การกิจยุทธศาสตร์โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๑,๘๔๓,๘๗๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๒๙,๓๑๔,๔๕๐ บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๑,๖๔๙,๓๒๐ บาท และหมวดงบเงินอุดหนุน ๘๘๗,๑๐๐ บาท) ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔.๒ มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อเสนอ ๔.๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๔) ภายในวงเงินงบประมาณที่สำนักงบประมาณเห็นชอบตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โดย สำนัก/กอง ที่ได้รับงบประมาณจะจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๔.๓ มอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพโครงการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนทั้งมิติผลผลิตและงบประมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ และ ๔.๓

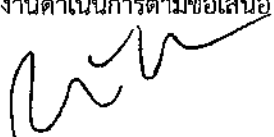


(นางจรีया ประสพทรัพย์)

ผอ.สพผ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ และ ๔.๓



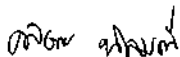
(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปล.

๔ ธ.ค. ๖๒

อรุณ/เบ็ญจ คุนพงษ์สวัสดิ์

- เป็นผู้อำนวยการต่อไป



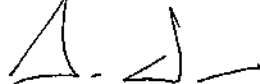
(นางเบญจวัน ก้องสวัสดิ์)

ผอ.สพผ.

- ๖ ธ.ค. ๒๕๖๒

อรุณ/เบ็ญจ คุนพงษ์สวัสดิ์

- เป็นผู้อำนวยการต่อไป



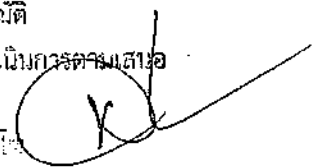
(นางจรีया ประสพทรัพย์)

ผอ.สพผ.

- ๕ ธ.ค. ๒๕๖๒

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

ขอรับ



(นางเบญจวัน ก้องสวัสดิ์)

อปส.

- ๕ ธ.ค. ๒๕๖๒

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (อนุมัติรอบที่ 6)

จำนวน 6 โครงการ งบประมาณ 41,843,870 บาท

(หมวดงบดำเนินงาน จำนวน 29,314,450 บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน 11,642,320 บาท และหมวดงบเงินอุดหนุน จำนวน 887,100 บาท)

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานเจ้าภาพ	หน่วยปฏิบัติ
	รวมทั้งสิ้น	41,843,870		
1	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันมหากษัตริย์	8,287,550	สนผ. (สผค.)	สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด
2	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	17,021,000	สนผ. (สผค.)	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด
3	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการเลือกตั้งท้องถิ่น	2,816,720	สนผ. (สผค.)	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด
4	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถ ในการแข่งขันของไทย	3,292,000	สนผ. (สผค.)	สทท. สวท. สนข. ศสข. และ สปข. 1-8
5	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (แผนบูรณาการ)	6,324,500	สนผ. (สผค.)	สทท. สวท. สฟป. สนข. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด
6	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	4,102,100	สปต.	สปต. สทท. สฟท. สฟป.

โครงการประชาสัมพันธ์

การบริหารจัดการขยะ

และสิ่งแวดล้อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

(หมวดงบประมาณรายจ่ายอื่น)

สรุปการปรับแผนการดำเนินงาน และงบประมาณ
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
รอบ ๖ เดือนหลัง เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๓

กิจกรรม	แผนเดิม		ปรับใหม่	
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)
สื่อโทรทัศน์				
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที "รายการโลกใสไร้ขยะ" ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท				
สพท.	๑๔	๔๒๐,๐๐๐	๑๓	๓๙๐,๐๐๐
สปข.๑	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สปข.๒	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สปข.๓	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สปข.๔	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สปข.๕	๑๕	๔๕๐,๐๐๐	๑๔	๔๒๐,๐๐๐
สปข.๖	๑๐	๓๐๐,๐๐๐	๙	๒๗๐,๐๐๐
สปข.๗	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สปข.๘	๕	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑๒๐,๐๐๐
สื่อดิจิทัล				
เพิ่ม กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟฟิก เรื่องละ ๑,๕๐๐ บาท ศสช.	๐	๐	๑๐	๑๕,๐๐๐

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สทป. หน่วยงานปฏิบัติ : ส่วนกลาง : ส่วนกลาง : สทพ. สทท. สทป.และ สทช. ส่วนภูมิภาค : สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๓๓ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล สืบเนื่องจากรัฐบาลได้จัดทำแผนการจัดการขยะพลาสติก ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมาย ขยะพลาสติกได้รับการจัดการอย่างถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัยของประชาชน ภายใต้มาตรการ ลด เลิก นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยก/กำจัดอย่างถูกวิธี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณโดยมีแผนงานประชาสัมพันธ์จัดทำคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ เป็นแผนงานหนึ่งในการจัดวางงบประมาณดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักของรัฐในการทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จากหน่วยงานของรัฐสู่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อสร้างจิตสำนึกและวินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๔.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๔.๓ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ทั้ง ๒ ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการขยะ และด้านภาวะภูมิอากาศทางอากาศ</p>
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : การสร้างจิตสำนึกและวินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน กลไกแกน : ลกรับ ลคให้ ลคใช้ถุงพลาสติก</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่เผยแพร่และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาระบบปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐไม่ให้เกิดการลักขโมยทรัพย์สินของประเทศ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตรายละเอียดข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตรายละเอียดข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตรายละเอียดข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๖ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตรายละเอียดข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๖.๗ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตรายละเอียดข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p>
<p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑) ด้านการบริหารจัดการขยะ - การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ ลด เลิก นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยก การกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบายของรัฐ - การลดขยะต้นทาง ๓Rs (Reduce Reuse Recycle) - ขยะในแหล่งท่องเที่ยว (น้ำตก/เขื่อน/บริเวณสถาน/ชายหาด/ทะเล/กิจกรรม, คอนเสิร์ต,การจัดงานต่างๆ) การสร้างจิตสำนึก สร้างวินัย ป้องกันการทิ้งขยะตามแหล่งท่องเที่ยว / แหล่ง "โครงการ ขยะคืนถิ่น" - แนวทางปฏิบัติหรือคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวที่ถูกต้องและรักษาแหล่งท่องเที่ยว เช่น การไม่ทิ้งขยะลงทะเล ลดการใช้รถตู้เป็นอันครายต่อสิ่งแวดล้อม (แผนรณรงค์กรมสทช พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) - การรณรงค์จัดกิจกรรมลด จำนวน ๘ ชนิด ได้แก่ พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม, ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีส่วนผสมของสารอ็อกโซ, ไม้โครนิล, ถุงพลาสติกหูหิ้ว, แก้วโฟมบรรจุอาหาร, แก้วน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และหลอดพลาสติก - ขยายพื้นที่แบบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน ของเสียอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย - ความรู้/ข้อเท็จจริงในการคัดแยกขยะมูลฝอยและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (แผนรณรงค์กรมสทช พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) - ข้อดีและข้อเสียของการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (แผนรณรงค์กรมสทช พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) - แนวทางการปฏิบัติตนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกสถานการณ์ เช่น การเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (แผนรณรงค์กรมสทช พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ๒) ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ - แนวทาง มาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๔ จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูนแพร่ พะเยา น่าน และตาก) - การลดปริมาณการปล่อยอากาศเสียในพื้นที่วิกฤต ได้แก่ มลพิษทางอากาศจากยานพาหนะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และเมืองใหญ่ ผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) ในวันที่ ๑๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน น่าน พะเยา น่าน ตาก เชียงใหม่ นครราชสีมา กรุงเทพมหานคร นครพนม สุพรรณบุรี นครสวรรค์ ราชบุรี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ยะลา นครราชสีมา สกลนคร อุบลราชธานี และสุราษฎร์ธานี - สืบที่ก่ออย่าง ที่ขึ้นที่นำร่อง การจัดการหมอกควัน ๖ระยะ</p>	
<p>๘. (แนบหลัก) สำหรับชี้แจงแพร่ในสื่อดิจิทัล แชนแนลหลัก : #PRDUบริหารจัดการขยะ #PRD13 #PRD18 แชนแนลย่อย (สื่อที่ใช้ตามความเหมาะสม) : #ขยะฯ #ลดขยะ #รีไซเคิล #3Rs #ZeroWaste #ภาวดีไซ #บริหารจัดการขยะ #ลดมลพิษ #วินัยที่เข้มงวดกับสิ่งแวดล้อม #ขยะทางทะเล #อากาศดี #PM2.5 หมอกควัน</p>	
<p>๙. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓</p>	<p>๑๐. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต / จำนวนเผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓
ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : -เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม จำนวนผลผลิต ๑,๑๕๖ ครั้ง	-	๓๖	๑๒๐	๑๑๘	๑๓๔	๑๓๖	๑๓๖	๑๓๘	๑๒๘	๓๓	๓๖	๓
		ข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ ๓,๒๐๒ ครั้ง	-	๒๕๔	๓๐๔	๓๐๔	๓๓๓	๓๒๓	๓๒๕	๓๓๓	๓๓๓	๒๓๐	๒๖๓	๑๔๕
		งบประมาณ ๘,๒๕๕,๐๐๐ บาท	-	๕๖๖,๐๐๐	๓๕๕,๕๐๐	๓๗๓,๐๐๐	๓,๓๐๐,๐๐๐	๘๕๓,๐๐๐	๑,๑๓๓,๐๐๐	๘๕๓,๕๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๕๕๓,๕๐๐	๓๖๖,๕๐๐	๑๕๓,๐๐๐
		รวม	ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓
งบบุคลากร														
งบดำเนินงาน														
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น	-	๕๖๖,๐๐๐	๓๕๕,๕๐๐	๓๗๓,๐๐๐	๓,๓๐๐,๐๐๐	๘๕๓,๐๐๐	๑,๑๓๓,๐๐๐	๘๕๓,๕๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๕๕๓,๕๐๐	๓๖๖,๕๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๘,๒๕๕,๐๐๐	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ แผนผัง/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ธ.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓		
<p>๑.๔.ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที</p> <p>- ส.ปชส. ๓๑ จังหวัด ชัยพร ๓ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๓ ตอน เป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p> <p>โทรทัศน์ ๓๔ จังหวัด ๓๖ นาที</p> <p>ภาคเหนือ : เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยาแพร่ น่าน ตาก</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : เลย จอมเทียน ขอนแก่น มหาสารคาม</p> <p>ภาคกลาง : กรุงเทพมหานคร นครปฐม ปทุมธานี สุพรรณบุรีสมุทรปราการ นครปฐม กาญจนบุรี นครสวรรค์ ราชบุรีพระนครศรีอยุธยา สระบุรี</p> <p>ภาคตะวันออก : จันทบุรี ระยอง สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี</p> <p>ภาคใต้ : ชะลา นราธิวาส สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี พังงาภูเก็ต</p> <p>๑. เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) และประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับ นามบัตรประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / วิทยุชุมชนในพื้นที่ชายแดนเพิ่มเติม</p> <p>๒. นำลงรวมสื่อประชาสัมพันธ์บน Cloud (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. ส.ปชส. ๔๑ จังหวัด เผยแพร่ขยายผล</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุตั้งแต่ ๒๖-๕๐ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุ ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป</p>	ผลผลิต ๑๓ ตอน	-	๑	๓	-	๗	๓๐	๓	๔	๖	๑	-	-	รวม			
			-	-	-	-	๑	๑	-	๑	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑	
																	ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
																	ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
																	ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
																	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓
																	ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
																	ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
																	ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
																	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
																	ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
																	ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
																	ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
																	ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
																	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔
																	ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
																	ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
																	ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕
																	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
																	ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
																	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖
																	ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
																	ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
																	ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
																	ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
																	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗
																	ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
																	ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
															ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว		
															ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี		
															ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา		
															ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ		
															ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘		
															ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี		
															ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี		
															ส.ปชส.พิจิตร/อุทัย	ปชส.พิจิตร/อุทัย		
															ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม		
															ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี		
															ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี		
															ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร		
															ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ เผยแพร่/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓			ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓
		เผยแพร่ ๓๓ ครั้ง	-	๑	๓	-	๗	๑๐	๑	๔	๖	๑	-	-	รวม	
			-	-	-	-	๑	๑	-	๑	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑	
								๑						ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น	
										๑				ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา	
								๑						ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย	
			-	-	-	-	๓	๒	-	๒	๑	-	-	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓	
										๑				ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย	
										๑				ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง	
										๑				ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน	
										๑				ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน	
									๑					ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา	
									๑					ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่	
									๑					ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่	
													๓	ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน	
			-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔	
								๑						ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์	
								๑						ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก	
			-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕	
								๑						ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์	
								๑						ส.ปชส.อุทัย	ปชส.อุทัย	
			-	-	๑	-	-	๑	-	๑	๑	-	-	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖	
				๑										ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา	
												๑		ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส	
														ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล	
														ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา	
			-	-	๒	-	๑	๒	-	๑	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗	
								๑						ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี	
				๑										ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง	
														ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว	
													๑	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี	
														ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา	
														ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ	
			-	๑	-	-	๒	-	๑	๑	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘	
				๑										ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี	
														ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี	
														ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	ปชส.พระนครศรีอยุธยา	
														ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม	
														ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี	
														ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี	
														ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร	
														ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์/เผยแพร่/งบประมาณ	เป้าหมายผลิตภัณฑ์และงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ค.ศ. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓		
		งบประมาณ ๓๓๐,๐๐๐ บาท	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	รวม	
			-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓
								๓๐,๐๐๐						ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
										๓๐,๐๐๐				ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
														ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
			-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓
										๓๐,๐๐๐				ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
														ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
														ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
														ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
														ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
														ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
														ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
														ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
			-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔
														ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
														ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
														ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕
														ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
														ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
			-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖
					๓๐,๐๐๐									ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
														ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
														ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
														ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
			-	-	๒๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗
														ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
														ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
														ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
														ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
														ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
														ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
			-	๓๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘
				๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
														ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
														ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	ปชส.พระนครศรีอยุธยา
														ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
														ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
														ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
														ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
														ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ เผยแพร่/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยรวม	ผู้รับผิดชอบ					
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓			ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓			
<p>๒.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สื่อดิจิทัล ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที</p> <p>- สวท.กทม. (เกาะวิทยุ) จำนวน ๔ สปอต ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (ออกอากาศทาง สวท.กทม. FM ๙๒.๕ MHz)</p> <p>- สปท.๑-๔ (เกาะวิทยุ) สปท.๑ ๔ สปอต รวมทั้งสิ้น สปท.๑-๔ จำนวน ๑๖ สปอต ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) เฉพาะ สปท.๑ สปท.๔ ให้มีเนื้อหาเรื่องมลพิษทางอากาศ สปท.๑๑ สปอต</p> <p>๒. นำลงในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. สวท. และ สวค. ภูมิภาคสังกัด สปท.๑-๔ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผล พร้อมนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งสื่อติดตามสถานี/ หอกระจายข่าว หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม</p>	<p>๓. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุตั้งแต่ ๒๖-๕๐ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายรอง :เยาวชนอายุ ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป</p>	ผลผลิต ๑๖ สปอต	-	๔	๒	๔	-	๒	๒	๓	๒	๑	-	-	รวม	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.		
					๒												สปท.๑	ผอ.สปท.๑	
								๔									สปท.๒	ผอ.สปท.๒	
					๒								๒				สปท.๓	ผอ.สปท.๓	
					๑			๑					๑				สปท.๔	ผอ.สปท.๔	
					๑			๑					๑				สปท.๕	ผอ.สปท.๕	
					๒	๒											สปท.๖	ผอ.สปท.๖	
					๒	๒											สปท.๗	ผอ.สปท.๗	
								๑				๒					สปท.๘	ผอ.สปท.๘	
								๑									รวม		
							๒										สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
								๔									สปท.๑	ผอ.สปท.๑	
								๑				๑					สปท.๒	ผอ.สปท.๒	
					๒								๒				สปท.๓	ผอ.สปท.๓	
				๑			๑					๑				สปท.๔	ผอ.สปท.๔		
				๑			๑					๑				สปท.๕	ผอ.สปท.๕		
				๒	๒											สปท.๖	ผอ.สปท.๖		
				๑๔๐	๑๘๖	๑๘๖	๑๗๔	๑๗๔	๑๘๖	๑๘๖	๑๘๖	๑๘๖	๑๘๖	๑๘๖	๑๘๖	สปท.๗	ผอ.สปท.๗		
							๑				๒					สปท.๘	ผอ.สปท.๘		
			งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท	-	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	-	-	รวม			
						๕,๐๐๐				๕,๐๐๐						สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.		
							๑๐,๐๐๐									สปท.๑	ผอ.สปท.๑		
							๒,๕๐๐				๒,๕๐๐			๒,๕๐๐		สปท.๒	ผอ.สปท.๒		
				๕,๐๐๐						๕,๐๐๐						สปท.๓	ผอ.สปท.๓		
				๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			สปท.๔	ผอ.สปท.๔		
				๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			สปท.๕	ผอ.สปท.๕		
				๕,๐๐๐		๕,๐๐๐										สปท.๖	ผอ.สปท.๖		
				๕,๐๐๐		๕,๐๐๐										สปท.๗	ผอ.สปท.๗		
						๒,๕๐๐			๒,๕๐๐						สปท.๘	ผอ.สปท.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ เผยแพร่/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓			
<p>๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๒ นาที</p> <p>- สวท.กทม. จำนวน ๒๒ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท (ออกอากาศทาง สวท.กทม. FM ๘๖.๕ MHz)</p> <p>- สปช.๑๘ (ภาคใต้) สปช.๒๕ ๘๓ ตอน รวมทั้งสิ้น สปช.๑-๘ จำนวน ๖๖๔ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๙๙๒,๐๐๐ บาท</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) เฉพาะ สปช.๓ สปช.๔ ให้มีเนื้อหาเรื่อง ผลศึกษาทางอากาศ สปช.๓ สปช.๑</p> <p>๒. นำส่งผังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. สวท. และ สวส. ภูมิภาคสังกัด สปช.๑-๘ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังอาสาสมัคร หรือนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งถึงหน่วยงานสาย/ องค์กรจากข่าว หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุตั้งแต่ ๒๖-๕๐ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุ ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ ๕๐ ปีขึ้นไป</p>	ผลผลิต ๖๕๐ ตอน	-	๕๖	๕๘	๖๘	๘๒	๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๘๘	๘๘	-	รวม			
																	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
																		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
																		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
																		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
																		รวม	
																		สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
																		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
																		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
																		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
																		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
				งบประมาณ ๒,๐๕๐,๐๐๐ บาท	-	๓๓๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๒๕๗,๐๐๐	-	รวม	
																		สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
																		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																สปช.๓	ผอ.สปช.๓		
																สปช.๔	ผอ.สปช.๔		
																สปช.๕	ผอ.สปช.๕		
																สปช.๖	ผอ.สปช.๖		
																สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
																สปช.๘	ผอ.สปช.๘		

๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๑)

๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๙)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและตระหนักถึงความสำคัญ มีส่วนร่วมดำเนินการตามระบอบประชาธิปไตย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก :

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ ผอ.สมศ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๑๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สมศ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๑๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙ / ๑๕๒๕-๗

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท.กทม. ผอ.สทท.กทม. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ. สปช ๑-๘ และ ปชส. ๓๓ จังหวัด

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๘,๒๕๕,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส่วนกลาง		๔๒	๕๗	๙๙	๔๒	๕๗	๙๙	๕๓๓,๐๐๐	๑,๓๓๘,๐๐๐	๑,๘๗๑,๐๐๐	
๑	สทท.กทท.	๑๘	๑๗	๓๕	๑๘	๑๗	๓๕	๓๘๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	
๒	สวท.กทท.	๒๒	๒๘	๕๐	๒๒	๒๘	๕๐	๗๓,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	
๓	สทป.	-	-	-	-	-	-	-	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	
๔	สนผ.	-	-	-	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๕	คสช.	๒	๑๒	๑๔	๒	๑๒	๑๔	๖๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	
สปข.๑-๘		๕๒๑	๕๐๓	๑,๐๒๔	๑,๔๕๓	๑,๖๒๖	๓,๐๖๙	๓,๑๕๗,๕๐๐	๒,๙๐๖,๕๐๐	๖,๐๖๔,๐๐๐	
๖	สปข.๑	๖๒	๖๐	๑๒๒	๖๒	๖๐	๑๒๒	๓๓๕,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	
๗	สปข.๒	๕๖	๖๖	๑๒๒	๕๖	๖๖	๑๒๒	๓๑๗,๐๐๐	๓๒๑,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	
๘	สปข.๓	๖๒	๖๐	๑๒๒	๖๒	๖๐	๑๒๒	๓๓๔,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๖๓๙,๐๐๐	
๙	สปข.๔	๖๕	๕๗	๑๒๒	๖๕	๕๗	๑๒๒	๓๓๕,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	
๑๐	สปข.๕	๗๗	๗๗	๑๕๔	๗๗	๗๗	๑๕๔	๖๕๙,๐๐๐	๖๓๙,๐๐๐	๑,๒๙๘,๐๐๐	
๑๑	สปข.๖	๗๑	๖๗	๑๓๘	๗๑	๖๗	๑๓๘	๕๑๔,๕๐๐	๔๕๓,๕๐๐	๙๕๘,๐๐๐	
๑๒	สปข.๗	๖๙	๕๓	๑๒๒	๙๙๑	๑,๑๗๖	๒,๑๖๗	๓๓๔,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๖๓๙,๐๐๐	
๑๓	สปข.๘	๕๙	๖๓	๑๒๒	๕๙	๖๓	๑๒๒	๓๒๙,๐๐๐	๓๐๙,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๑		๒	๑	๓	๒	๑	๓	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๑๔	ส.ปชส.ขอนแก่น	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๑๕	ส.ปชส.นครราชสีมา	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๑๘	ส.ปชส.เลย	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส.ปชส.ภาค ๓		๕	๓	๘	๕	๓	๘	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๓๔	ส.ปชส.เชียงราย	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๓๕	ส.ปชส.ลำปาง	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๖	ส.ปชส.ลำพูน	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๗	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๓๘	ส.ปชส.พะเยา	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๙	ส.ปชส.เชียงใหม่	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๔๐	ส.ปชส.แพร่	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๔๑	ส.ปชส.น่าน	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๔		๒	-	๒	๒	-	๒	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	
๔๓	ส.ปชส.นครสวรรค์	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๐	ส.ปชส.ตาก	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๕		๒	-	๒	๒	-	๒	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	
๕๑	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๔	ส.ปชส.ภูเก็ต	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๖		๒	๒	๔	๒	๒	๔	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๕๘	ส.ปชส.สงขลา	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๙	ส.ปชส.นราธิวาส	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๖๑	ส.ปชส.สตูล	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๖	ส.ปชส.ยะลา	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส.ปชส.ภาค ๗		๕	๑	๖	๕	๑	๖	๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๖๗	ส.ปชส.ชลบุรี	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๘	ส.ปชส.ระยอง	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๙	ส.ปชส.สระแก้ว	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๐	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๗๑	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๓	ส.ปชส.สมุทรปราการ	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๘		๓	๕	๘	๓	๕	๘	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๗๔	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๕	ส.ปชส.สระบุรี	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๗๖	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๐	ส.ปชส.นครปฐม	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๘๑	ส.ปชส.นนทบุรี	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๒	ส.ปชส.ราชบุรี	๑	-	๑	๑	-	๑	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๘๕	ส.ปชส.สมุทรสาคร	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๘	ส.ปชส.ปทุมธานี	-	๑	๑	-	๑	๑	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๕๘๔	๕๗๒	๑,๑๕๖	๑,๕๐๖	๑,๖๙๕	๓,๒๐๑	๓,๔๘๐,๕๐๐	๔,๓๖๔,๕๐๐	๘,๒๔๕,๐๐๐	

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๒ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับใหม่ รอบ ๒ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๓.๔ ผลิตและเผยแพร่แคมเปญออนไลน์ โดยจัดทำเป็นแคมเปญเชิญชวนโพสต์รูปผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีความสุข พร้อมติด #สูงวัยใจยังแจ่ม ตลอดเดือน ต.ค. ๖๒	๘	-	๘	-	สปช.๑ - ๘	
๓.๕ ผลิตและเผยแพร่แคมเปญออนไลน์ โดยจัดทำเป็นแคมเปญเชิญชวนโพสต์รูปกอดผู้สูงอายุในบ้าน #กอดอุ่น ตลอดเดือน เม.ย. ๖๓ (วันผู้สูงอายุแห่งชาติ)	๘๔	-	๐	-	สปช.๑ - ๘ ส.ปชส. ๓๖ จ.	ยกเลิกกิจกรรม รูปแบบกิจกรรมไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ DOVID-๑๙
๓.๕ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	๐	-	๑๖	๘๐,๐๐๐	สปช.๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและงบประมาณ
๔. สื่อกิจกรรม						
๔.๑ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่าย อป.มช. คยุข่าว (อบรมเชิงปฏิบัติการ)	๘	๙๖๐,๐๐๐	๐	-	สปช. ๑ - ๘	ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากซ้ำซ้อนกับกรมกิจการผู้สูงอายุ เจ้าภาพฯ
๕. บริหารจัดการ						
๕.๑ ประชุมสื่อสารแผน	๙	๑๖๑,๕๐๐	๑๒	๒๒๕,๓๐๐	สนผ. สปช. ๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและงบประมาณ
๕.๒ ประเมินผลโครงการ	๑	๘๐๐,๐๐๐	๑	๘๐๐,๐๐๐	สนผ.	
รวมทั้งสิ้น	๑,๒๒๑	๒,๓๒๕,๕๐๐	๑,๑๕๙	๖,๐๐๘,๓๐๐		

โครงการประชาสัมพันธ์
เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ

สังคมสูงวัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

(หมวดงบประมาณรายจ่ายอื่น)

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการภารกิจการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
งบประมาณ 6,008,300 บาท

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับใหม่ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๑. สื่อโทรทัศน์						
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต (ละคร/มีตัวแสดง) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที	๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐	สทท.	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มีตัวแสดง) เนื้อหาเตรียมตัวก่อนสูงอายุ (ภาษาถิ่น)	๖	๙๐,๐๐๐	๖	๙๐,๐๐๐	สปข.๑ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๗	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มีตัวแสดง) เนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สูงอายุ (ภาษา ถิ่น)	๕	๗๕,๐๐๐	๕	๗๕,๐๐๐	สปข.๒ สปข.๓ สปข.๖ สปข.๘	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ในรูปแบบสนทนาเชิงวาไรตี้	๓๘	๘๖๐,๐๐๐	๓๘	๘๖๐,๐๐๐	สทท. สปข.๑ - ๘	
๑.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที	๔๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๔๔	๑,๑๕๐,๐๐๐	สทท. สปข.๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ
๑.๖ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดย นำเสนอบุคคลตัวอย่างหรือชุมชนที่มีกิจกรรมส่งเสริม เตรียม ความพร้อม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกิจกรรมของผู้สูงอายุ	๕๙	๘๘๕,๐๐๐	๕๙	๘๘๕,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับใหม่ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง						
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สพต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทย)	๒	๔,๐๐๐	๒	๔,๐๐๐	สวท.	
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สพต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง/ภาษาไทยถิ่น)	๓๒	๖๔,๐๐๐	๓๒	๖๔,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที "รายการบ้านไม่รู้โรย"	๓๒๔	๖๔๘,๐๐๐	๓๒๔	๖๔๘,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ใน รูปแบบซีรี่ย์วิทยุ	๑๐๙	๓๒๗,๐๐๐	๑๐๙	๓๒๗,๐๐๐	สวท. สปข.๑ - ๘	
๒.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๑ ชั่วโมง	๑๖	๑๖๐,๐๐๐	๑๖	๑๖๐,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๓. สื่อดิจิทัล						
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที โดย เข้าถึง ๒,๐๐๐ คน/เรื่อง	๒	๒๐๐,๐๐๐	๕	๕๐๐,๐๐๐	สปป.	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ
๓.๒ ผลิตและเผยแพร่แอนิเมชัน จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๐	-	๔	๑๐๐,๐๐๐	ศสช.	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ
๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ (ภาพ/ข้อความ) - สปข.๑ - ๘ สปข.ละ ๑๒ โพสต์ รวม ๙๖ โพสต์ - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ส.ปชส. ละ ๕ โพสต์ รวม ๓๘๐ โพสต์	๔๗๖	-	๔๗๖	-	สปข.๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จ.	

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สนค. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สทพ. และ สทป. ส่วนภูมิภาค : สปบ.๑ - ๘ และ ส.ป.ส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเป็นหนึ่งในแผนบูรณาการสำคัญที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยเน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกด้วยการให้ประชาชนคนไทยมีการเตรียมการเมื่อยามสูงอายุในทุกมิติ พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังทางสังคม และเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ พร้อมนี้รัฐบาลได้ประกาศให้การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเป็นวาระแห่งชาติ โดยกำหนดเป็นประเด็นเร่งด่วนในช่วง ๕ ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินการภายใต้แผนงานบูรณาการ แนวทางที่ ๑ สร้างความรอบรู้ให้ประชาชนก่อนวัยสูงอายุเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ตัวชี้วัดแนวทาง คือ ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๕๐ - ๕๙ ปี) ได้รับความรู้ และความเข้าใจก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุทุกมิติร้อยละ ๗๐ จำนวน ๖.๕ ล้านคน กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน และเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เพื่อการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจผ่านสื่อสร้างสรรค์ในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดการตระหนักในการเตรียมความพร้อมและมีทัศนคติเชิงบวกต่อผู้สูงอายุ สร้างความรอบรู้ให้คนรุ่นใหม่เตรียมความพร้อมในทุกมิติ เพื่อให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุมีความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชน ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และตระหนักในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เพื่อพัฒนาประเทศให้มีความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ <p>๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหามุ่งมั่นในจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <p>๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <p>๖.๖ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ <p>๖.๗ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : ประชากรก่อนวัยสูงอายุเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้สูงอายุ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) ๑. การสร้างความรอบรู้ให้คนรุ่นใหม่เตรียมความพร้อมในทุกมิติ ๒. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย ๓. กองทุนการออมแห่งชาติเพื่อเป็นหลักประกันยามสูงวัย ๔. การสร้างพฤติกรรมดูแลรักษาสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) ๑. รับรู้และเข้าใจวิถีชีวิตผู้สูงอายุ ๒. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ ๓. การเสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ การดำรงชีวิตอย่างมั่นคง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ๔. สร้างสังคมแห่งความห่วงใยคุ้มครองใส่ใจผู้สูงอายุ</p>	
<p># (แฮชแท็ก) สำหรับใช้เผยแพร่ในสื่อดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) แฮชแท็กหลัก : #PRDสูงวัย #PRD11 #PRD12 #PRD13 แฮชแท็กย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม) : #สูงวัยใจยังแจ่ม #เบี่ยผู้สูงอายุ #กองทุนการออมแห่งชาติ #คนชรา #เตรียมพร้อมก่อนสูงวัย กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) แฮชแท็กหลัก : #PRDสูงวัย #PRD11 #PRD12 #PRD13 แฮชแท็กย่อย (เลือกใช้ตามความเหมาะสม) : #สูงวัยใจยังแจ่ม #เบี่ยผู้สูงอายุ #กองทุนการออมแห่งชาติ #คนชรา #เตรียมพร้อมก่อนสูงวัย</p>	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท (หกล้านแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)</p>

๔. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต / จำนวนเผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๐ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	๒๒	๒๙	๔๓	๕๖	๖๔	๕๗	๒๑๗	๒๖๔	๓๗๒	๑๓๖	๙๓	๑๖	
		๑,๑๗๐ ครั้ง													
		ข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ ๔๐,๕๖๔ ครั้ง	๒๓	๒๔	๔๒	๕๗	๖๕	๕๘	๕,๔๐๖	๗,๕๑๑	๘,๖๙๒	๘,๔๗๐	๗,๐๔๘	๓,๓๖๔	
งบประมาณ ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท									#####	#####	#####	๗๒๒,๕๐๐	๑,๐๖๗,๕๐๐	๒๙๖,๘๐๐	
หมวด		ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	รวม	
งบบุคลากร														-	
งบดำเนินงาน														-	
งบลงทุน														-	
งบอุดหนุน														-	
งบรายจ่ายอื่น		-	-	-	-	-	-	๑,๓๗๗,๐๐๐	๑,๔๕๕,๐๐๐	๑,๕๓๓,๕๐๐	๗๒๒,๕๐๐	๑,๐๖๗,๕๐๐	๒๙๖,๘๐๐	๖,๐๐๘,๓๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เมตริก / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓			ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๑๕๕ ครั้ง (๑๓ สปอต / ๑๕๑ ตอน / งบประมาณ ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต (ละคร/มิวสิกวิดีโอ) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที - สทท.กทท. จำนวน ๒ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐- หมายเหตุ ๑. เผยแพร่ขายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) ๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ipsis. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓. เผยแพร่ขายผลผ่านสถานีโทรทัศน์ ๔ ภูมิภาค	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากร ก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากร สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๒ สปอต													สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.		
		เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง																
		งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท								๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐							
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มิวสิกวิดีโอ) เนื้อหาเตรียมตัวก่อนสูงอายุ (ภาษาถิ่น) - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ในสังกัด สปข.๑ สปข.๕ สปข.๕ สปข.๗ สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวม ๖ ตอน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น ศูนย์ผลิต - สปข.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๑ สปอต เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ ศูนย์ผลิต - สปข.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๑ สปอต เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี ศูนย์ผลิต - สปข.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.นครศรีธรรมราช และสทท.ภูเก็ต) จำนวน ๓ สปอต เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี ศูนย์ผลิต - สปข.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๑ สปอต เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท หมายเหตุ ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง เผยแพร่ไปขยายผล ผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๑๓ แห่ง และเผยแพร่ขายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) ๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ipsis. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปข. ต้นสังกัด	กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี	ผลผลิต ๖ สปอต	-	-	-	-	-	-	๕	-	-	๑	-	-	รวม			
		เผยแพร่ ๕,๕๖๖ ครั้ง								๓๑					๕	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
		งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท															สปข.๔	ผอ.สปข.๔
																	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
																	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
																	รวม	
																	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
																	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
																	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
																	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
															รวม			
															สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
															สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
															สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
															สปข.๗	ผอ.สปข.๗		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓
<p>๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สไลด์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มิวสิกวิดีโอ) เนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สูงอายุ (ภาษาถิ่น)</p> <p>- สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง ในสังกัด สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ ๑ สปอศ สปอศละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวม ๕ ตอน</p> <p>เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปข.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ สปอศ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปข.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๑ สปอศ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปข.๖ (สทท.สงขลา และ สทท.ยะลา) จำนวน ๒ สปอศ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปข.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ สปอศ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>รวมเผยแพร่</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง เผยแพร่ไปยังชายฝั่งผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๑๑ แห่ง และเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำคลังวีรกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ กปศ. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปข. ดับสังักัด</p>	กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๕ สปอศ	-	-	-	-	-	-	๓	๒	-	-	-	-	รวม	
		เผยแพร่ ๒๙ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๖	๕	๕	๕	๕	๕	รวม	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	-	รวม	
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
										๑๕,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓					
<p>๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานี) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ในรูปแบบสนทนาเชิงวาไรตี้ : สนทนา เชิญแขกรับเชิญมาพูดคุย สอดแทรกสถิติ</p> <p>- สทท.กทท. จำนวน ๒๐ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ในสังกัด สปช. ๑ - ๔ ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๘ ตอน เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการมองอีสาน ผ่าน NBT"</p> <p>- สปช.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการมองอีสาน ผ่าน NBT" รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการคุยกับหมอสอนคอก/รายการชีวิตมีอิทธิพล"</p> <p>- สปช.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการเข้าบ้านพี่ภาคเหนือ" รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.นครศรีธรรมราช และสทท.ภูเก็ต) จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท "รายการเพลงข่าวชาวใต้"</p> <p>- สปช.๖ (สทท.สงขลา และ สทท.ยะลา) จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท "รายการความสุขประเทศไทย" รวม ๖ ตอน เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี</p> <p>ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการคุยหลังข่าว"</p> <p>- สปช.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๒ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท "รายการคุยหลังข่าว" รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ขยายผล</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง เผยแพร่ข่าวไปขยายผลผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๑๑ แห่ง และเผยแพร่ข่าวยุติผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำร่องรวมสื่อประชาสัมพันธ์ สปช. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. ภารารายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปช. ต้นสังกัด</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี)</p> <p>- เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี</p> <p>- ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)</p>	ผลผลิต ๓๕ ตอน	-	-	-	-	-	-	๗	๕	๗	๗	๕	๒	รวม			
																	สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
																	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
																	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
																	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
															๓		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
																	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
																	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
																	รวม	
				เผยแพร่ ๓๕ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๗	๕	๗	๗	๕	๒	รวม	
																	สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
																	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
															สปช.๒	ผอ.สปช.๒		
															สปช.๓	ผอ.สปช.๓		
															สปช.๔	ผอ.สปช.๔		
															สปช.๕	ผอ.สปช.๕		
															สปช.๖	ผอ.สปช.๖		
															สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
															สปช.๘	ผอ.สปช.๘		
		งบประมาณ ๕๖๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	๑๖๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	รวม			
										๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.		
										๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐				สปช.๑	ผอ.สปช.๑		
										๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๒	ผอ.สปช.๒		
										๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๓	ผอ.สปช.๓		
										๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๔	ผอ.สปช.๔		
										๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๕	ผอ.สปช.๕		
										๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖		
												๒๐,๐๐๐			สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
															สปช.๘	ผอ.สปช.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / แผนแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓			
<p>๑.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ (บอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที</p> <ul style="list-style-type: none"> - สทท.กทท. จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ในรูปแบบการสนทนาเชิงวาไรตี้ : สนทนาเชิญแขกรับเชิญมาพูดคุย สอดแทรกสื่อบุคคล ตัวอย่างหรือชุมชนที่มีกิจกรรมส่งเสริม เดิริมความพร้อม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกิจกรรมของผู้สูงอายุ - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ในสังกัด สปช. ๑ - ๘ ในรูปแบบวาไรตี้ : สนทนา สัมภาษณ์การแสดง สาทิศแทรกสื่อบุคคล ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท รวม ๓๕ ตอน เป็นเงิน ๘๕๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น ศูนย์ผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สปช.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท "รายการที่ไม่มีที่กำแพง/รายการคลิกไอเดีย/รายการรอนภูมิภาค" - สปช.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท "รายการ NBT วิถีไทย/รายการรอบภูมิภาค" รวม ๗ ตอน เป็นเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บาท <p>๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ ศูนย์ผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สปช.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท "รายการเข้านิพิภาคเหนือ/รายการรอบภูมิภาค/รายการเมืองไทยดีดี" - สปช.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท "รายการชวนพี่น้องกลับบ้านเมือง/รายการกระปุกปัญญา/รายการเฮลตี้คลับ" <p>รวม ๗ ตอน เป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (ต่อ)</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๕ ปี)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๕ ปี <p>๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)</p>	ผลผลิต ๕๔ ตอน	-	-	-	-	-	-	๑๑	๖	๑๐	๔	๔	-	รวม				
																		สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
																		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
																		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
																		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
																		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
																		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
																		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
																		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
				เผยแพร่ ๕๔ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑๑	๖	๑๐	๔	๔	-	รวม		
																		สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
																		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
																		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
																		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
																		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
																		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
																สปช.๖	ผอ.สปช.๖		
																สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
																สปช.๘	ผอ.สปช.๘		

ผลผลิต / เลขแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
งบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	๒๕๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐	-	รวม	
							๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		สห.กทท.	ผอ.สห.กทท.
							๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
							๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
							๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
							๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
							๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
							๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘

(ต่อ) ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สห.สุราษฎร์ธานี ศูนย์ผลิต

- สปข.๕ (สห.สุราษฎร์ธานี สห.นครศรีธรรมราช และสห.ภูเก็ต) จำนวน ๘ ตอน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท "รายการ ๑๘๐ องศาใต้"
- สปข.๖ (สห.สงขลา และ สห.ยะลา) จำนวน ๕ ตอน เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท "รายการนิคมอุตสาหกรรมปัตตานี"

รวม ๑๓ ตอน เป็นเงิน ๓๒๕,๐๐๐ บาท

๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สห.จันทบุรี ศูนย์ผลิต

- สปข.๗ (สห.จันทบุรี) จำนวน ๕ ตอน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท "รายการเมืองไทยดีดี"
- สปข.๘ (สห.กาญจนบุรี) จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท "รายการเมืองไทยดีดี"

รวม ๘ ตอน เป็นเงิน ๓๗๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

- สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ ๕ แห่ง แยกแพร่ภาพไปยังชายฝั่งผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๑๑ แห่ง และเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)
- นำคลังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud)
- การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปข. ต้นสังกัด

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓			
<p>๑.๖ ผลผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยนำเสนอบุคคลตัวอย่างหรือชุมชนที่มีกิจกรรมส่งเสริม เติบโต ความพร้อม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกิจกรรมของผู้สูงอายุ</p> <p>- สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง ในสังกัด สปช. ๑ - ๘ ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวม ๕๔ ตอน</p> <p>เป็นเงิน ๘๕๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น รายการอีสานเช้านี้ และรายการอีสานวันนี้ ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐.-</p> <p>- สปช.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐</p> <p>รวม ๑๒ ตอน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ รายการเช้านี้ที่ภาคเหนือ และรายการข่าวภาคเหนือ ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐.-</p> <p>- สปช.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐.-</p> <p>รวม ๑๒ ตอน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี รายการเพลงข่าวชาวใต้ ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.นครศรีธรรมราช และสทท.ภูเก็ต) จำนวน ๑๕ ตอน ๒๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- สปช.๖ (สทท.สงขลา และ สทท.ยะลา) จำนวน ๘ ตอน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>รวม ๒๓ ตอน เป็นเงิน ๓๔๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี รายการข่าวเช้าชนหรือลิ่วลี่ และรายการสี่แยกข่าวชนหรือลิ่วลี่ ศูนย์ผลิต</p> <p>- สปช.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐.-</p> <p>- สปช.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๖ ตอน ๙๐,๐๐๐.-</p> <p>รวม ๑๒ ตอน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง เผยแพร่นำไปขยายผลผ่านสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๑๑ แห่ง และเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำเสนอรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ๓.ป.ส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และนำเสนอ สทท.กทท.</p> <p>๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปช. ต้นสังกัด</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี)</p> <p>- เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี</p> <p>- ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)</p>	ผลผลิต ๕๔ ตอน	-	-	-	-	-	-	๑๖	๑๖	๑๓	๙	๘	๑	รวม		
		เผยแพร่ ๑,๑๒๐ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๑๔๐	๑๔๐	๑๔๐	๑๗๖	๑๐๖	๒๙๗	รวม	
		งบประมาณ ๔๕๕,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	๒๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	รวม	
										๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				สปช.๑	ผอ.สปช.๑
										๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
										๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
										๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
										๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
										๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
										๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				สปช.๗	ผอ.สปช.๗
										๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘

๒. ชื่อวิทยุกระจายเสียง (๔๘๓ ครั้ง (๓๔ สปอด/ ๔๔๙ ตอน / งบประมาณ ๑,๓๐๓,๐๐๐ บาท)

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ค.ศ. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓			
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอด ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทย) - สวท.กทท. จำนวน ๒ สปอด สปอดละ ๒,๐๐๐ บาท หมายเหตุ ๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) ๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ใกล้เคียง กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓. สวท. และ สวส. ภูมิภาคสังกัด สปข.๑ - ๘ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผล หรือนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๔ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๔ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๒ สปอด																	
		เผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง																	
		งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท																	
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอด ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลางภาษาไทยถิ่น) - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๔ สปอด สปอดละ ๒,๐๐๐ บาท สปข.๑ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๑๕ สถานี) สปข.๒ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๑๐ สถานี) สปข.๓ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๑๒ สถานี) สปข.๔ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๕ สถานี) สปข.๕ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๑๓ สถานี) สปข.๖ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๕ สถานี) สปข.๗ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๖ สถานี) สปข.๘ จำนวน ๔ สปอด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท (๗ สถานี) หมายเหตุ ๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter) ๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ใกล้เคียง กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงาน ผ่าน สปข.ต้นสังกัด ๔. สวท. และ สวส. ภูมิภาคสังกัด สปข.๑ - ๘ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผล หรือนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๔ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๔ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๓๒ สปอด	-	-	-	-	-	-	-	๑๕	๕	๖	๒	-	-	รวม			
		เผยแพร่ ๓๒,๖๔๐ ครั้ง									๔	๑	๑	๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
												๔	๑	๑	๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
												๔						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
												๒						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
												๒						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
												๒						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
												๔						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
												๒						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
												๔,๘๐๐	๒,๖๔๐	๒,๖๔๐	๒,๕๐๐	๕,๒๐๐	๒,๘๐๐	รวม	
												๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
												๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
												๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
												๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
												๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๙๐๐	๗๕๐	๕๕๐	๗๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
												๓๖๐	๕๕๐	๔๑๐	๔๑๐	๔๑๐	๒๗๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
												๒๔๐	๔๘๐	๔๘๐	๔๘๐	๔๘๐	๔๘๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
												๕๖๐	๕๖๐	๕๖๐	๕๖๐	๕๖๐	๕๖๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
												๓๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	-	-	รวม	
												๘,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
										๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
										๘,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
										๔,๐๐๐	๔,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
										๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
										๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
										๘,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
										๔,๐๐๐	๔,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เม็ดเงิน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓					
<p>๒.๓ ผลิและเผยแพร่รายการ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที "รายการบ้านไม่ไร้รอย"</p> <p>- สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ ตอนละ ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สปข.๑ จำนวน ๖๐ ตอน เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (๑๕ สถานี)</p> <p>สปข.๒ จำนวน ๔๐ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (๑๐ สถานี)</p> <p>สปข.๓ จำนวน ๔๘ ตอน เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท (๑๒ สถานี)</p> <p>สปข.๔ จำนวน ๑๖ ตอน เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท (๔ สถานี)</p> <p>สปข.๕ จำนวน ๕๒ ตอน เป็นเงิน ๑๐๔,๐๐๐ บาท (๑๓ สถานี)</p> <p>สปข.๖ จำนวน ๑๖ ตอน เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท (๔ สถานี)</p> <p>สปข.๗ จำนวน ๒๔ ตอน เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท (๖ สถานี)</p> <p>สปข.๘ จำนวน ๒๘ ตอน เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท (๗ สถานี)</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. เผยแพร่ขายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำคลังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงาน ผ่าน สปข.ต้นสังกัด</p> <p>๔. สทท. และ สทศ. ภูมิภาคสังกัด สปข.๑ - ๘ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังวิทยุผล หรือมาสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี)</p> <p>- เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี</p> <p>- ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)</p>	ผลผลิต ๓๒๔ ตอน	-	-	-	-	-	-	๕๔	๑๒๑	๕๑	๖๐	๓๒	๖	รวม			
											๖๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
											๑๐	๑๐	๑๐	๑๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
											๑๒	๑๒	๑๒	๑๒			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
											๔	๔		๔	๔		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
											๑๑	๑๑	๑๐	๑๐	๑๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
											๖	๖	๖	๖	๖	๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
											๖	๖	๖	๖			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
												๗	๗	๗	๗		สปข.๘	ผอ.สปข.๘
																	รวม	
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
																สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
																สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
																สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
																สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
																สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
			งบประมาณ ๖๕๔,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐	๑๒๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	รวม		
											๑๒๐,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
										๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
										๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
										๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐		๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
										๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
										๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๔,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
										๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
										๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๓. สื่อดิจิทัล (Digital Media) (๕๗๗ ครั้ง / ๔๕ คน / ๒๑ คลิป / ๔๗๖ โพสต์ / ๑๖ ครั้ง) / งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ							
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓						
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๕ คลิป ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยเข้าถึง ๒,๐๐๐ คน/เรื่อง หมายเหตุ ๑. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. หน่วยอื่นๆ นำไปเผยแพร่ขยายผล	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๕ คลิป																สพป.	ผอ.สพป.			
		เผยแพร่ ๕ ครั้ง																				
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๒ ผลิตและเผยแพร่แอนิเมชัน จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ ๑. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. หน่วยอื่นๆ นำไปเผยแพร่ขยายผล	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๔ ตอน																	ศสช.	ผอ.ศสช.		
		เผยแพร่ ๔ ครั้ง																				
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ (ภาพ/ข้อความ) - ส.ปช.๑ - ๘ ส.ปช.๒ และ ๑๒ โพสต์ รวม ๒๖ โพสต์ ในประเด็น - สิทธิและสวัสดิการผู้สูงอายุ - นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ (ห้องน้ำ/บ้าน) - ธรรมชาติบำบัด (ความกตัญญูและการปฏิบัติต่อผู้สูงอายุ/การปลูกฝัง) - การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ - การดำเนินงานในพื้นที่ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดู และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ - ส.ปช. ๗๖ จังหวัด ส.ปช. ๓๕ โพสต์ รวม ๑๑๑ โพสต์ ในประเด็น - กองทุนการออม - การสร้างอาชีพผู้สูงอายุ - ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้สู่สังคมสูงวัยอย่างต่อเนื่องของจังหวัด - การดำเนินงานในพื้นที่ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดู และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ รวมทั้งสิ้น ๕๗๖ โพสต์ โดยเข้าถึง ๑๐๐ คน/โพสต์ หมายเหตุ ๑. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. หน่วยอื่นๆ นำไปเผยแพร่ขยายผล	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากรสูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต ๕๗๖ โพสต์	๑๔	๒๙	๕๓	๕๖	๖๔	๕๗	๖๘	๕๐	๓๘	๓๐	๒๐	๙								
		๒		๒		๒		๒		๒		๒		๒		๒				ส.ปช.๑	ผอ.ส.ปช. ๑	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๒	ผอ.ส.ปช. ๒	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๓	ผอ.ส.ปช. ๓	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๔	ผอ.ส.ปช. ๔	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๕	ผอ.ส.ปช. ๕	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๖	ผอ.ส.ปช. ๖	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๗	ผอ.ส.ปช. ๗	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		๑				ส.ปช.๘	ผอ.ส.ปช. ๘	
				๑๐	๒๔	๓๕	๕๓	๕๗	๕๑	๕๖	๕๐	๒๖	๒๐	๑๐	-					รวม ส.ปช. ทั้งสิ้น		
				๑	๔	๕	๔	๙	๔	๙	๖	๓	๒	๑	-					รวม ส.ปช.ภาค ๑		
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.ภาพลึกลับ	ปชส.ภาพลึกลับ
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม		
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.เลย	ปชส.เลย		
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.สกลนคร	ปชส.สกลนคร		
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.หนองคาย	ปชส.หนองคาย		
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู		
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปช.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ศ. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓
			๔	๔	๔	๖	๖	๕	๕	๕	๕	๑	๓			-
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม	
๑		๑												ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์	
	๑													ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร	
			๑											ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร	
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด	
	๑													ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ	
๑		๑												ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์	
			๑											ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ	
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี	
๑	๑	๕	๕	๖	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๒	๒	-	รวม ส.ปชส.ภาค ๓		
														ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย	
			๑											ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑				ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน	
	๑													ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา	
														ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่	
	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน	
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง	
														ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน	
-	๕	๖	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	-	-	รวม ส.ปชส.ภาค ๔		
														ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร	
														ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก	
														ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์	
														ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร	
														ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก	
														ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์	
														ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย	
														ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์	
														ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี	
๒	-	๕	๒	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๕	๒	๒	-	รวม ส.ปชส.ภาค ๕		
														ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่	
๑														ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร	
														ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	ปชส.นครศรีธรรมราช	
๑														ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา	
														ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต	
														ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง	
														ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี	
-	๑	๖	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	-	-	รวม ส.ปชส.ภาค ๖		
														ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง	
														ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส	
														ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี	
														ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง	
														ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา	
														ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา	
														ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เลขแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓		
			๑	๓	๔	๗	๖	๖	๖	๖	๕	๒	๓			๒	-	
																	รวม ส.ปชส.ภาค ๗	
																	ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
																	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
																	ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
																	ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
																	ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
																	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
																	ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
																	ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
																	ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
																	รวม ส.ปชส.ภาค ๘	
																	ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
																	ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
																	ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
																	ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
																	ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
																	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	ปชส.พระนครศรีอยุธยา
																	ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
																	ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
																	ส.ปชส.สทบุรี	ปชส.สทบุรี
																	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	ปชส.สมุทรสงคราม
																	ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
																	ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
																	ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี
																	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
																	ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
																	รวม	
																	ส.ปช.๑	ผอ.ส.ปช. ๑
																	ส.ปช.๒	ผอ.ส.ปช. ๒
																	ส.ปช.๓	ผอ.ส.ปช. ๓
																	ส.ปช.๔	ผอ.ส.ปช. ๔
																	ส.ปช.๕	ผอ.ส.ปช. ๕
																	ส.ปช.๖	ผอ.ส.ปช. ๖
																	ส.ปช.๗	ผอ.ส.ปช. ๗
																	ส.ปช.๘	ผอ.ส.ปช. ๘
																	รวม ส.ปชส. ทั้งสิ้น	
																	รวม ส.ปชส.ภาค ๑	
																	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
																	ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
																	ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
																	ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
																	ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
																	ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
																	ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
																	ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
																	ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
																	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
																	ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต / เผยแพร่ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ค.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓			ก.ย. ๖๓	
๔.๒ ประเมินผลโครงการ นมแม่ยุค *ไม่เน้นผลผลิต	๑. กลุ่มเป้าหมายประชากร ก่อนวัยสูงอายุ (อายุ ๑๒ - ๕๙ ปี) - เด็กและเยาวชนอายุ ๑๒ - ๒๕ ปี - ประชาชนวัยทำงานอายุ ๒๖ - ๕๙ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายประชากร สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)	ผลผลิต *๑ ครั้ง															
		งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท														๒๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : * ถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี ๒๕๖๓ ลิงค์ : <http://bit.ly/2kabLt> หรือ <https://intranet.prd.go.th> เมนูที่ ๘



๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมายผลผลิต ๑,๑๕๖ ครั้ง และเผยแพร่ ๕๐,๕๘๐ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๑)

๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๙)

๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๗)

๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุที่มีคุณภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก :

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สผศ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙ / ๑๕๒๕๕-๗

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สพท. ผอ.สวท. ผอ.สพป. ผอ. สปช ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

งบประมาณ 6,008,300 บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลิต (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)		
		รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)	รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)	รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)
1	สพท.กทม.	-	32	32	-	40	40	-	840,000	840,000
2	สวท.กทม.	-	12	12	-	210	210	-	34,000	34,000
3	สพป.	-	5	5	-	5	5	-	500,000	500,000
4	คสช.	-	4	4	-	4	4	-	100,000	100,000
5	สนห.	-	-	-	-	-	-	-	845,300	845,300
6	สปข.1	1	115	116	1	6,372	6,373	-	482,500	482,500
7	สปข.2	7	79	86	7	4,160	4,167	-	390,500	390,500
8	สปข.3	7	88	95	7	4,989	4,996	-	431,500	431,500
9	สปข.4	6	76	82	6	3,811	3,817	-	382,500	382,500
10	สปข.5	7	108	115	7	10,988	10,995	-	724,500	724,500
11	สปข.6	7	91	98	7	3,864	3,871	-	527,500	527,500
12	สปข.7	7	64	71	7	2,774	2,781	-	383,500	383,500
13	สปข.8	1	73	74	1	2,924	2,925	-	366,500	366,500
ส.ปชส.ภาค 1		35	20	55	33	22	55	-	-	-
14	ส.ปชส.ภาพสินธุ์	5	-	5	5	-	5	-	-	-
15	ส.ปชส.ขอนแก่น	4	1	5	4	1	5	-	-	-
16	ส.ปชส.ชัยภูมิ	5	-	5	3	2	5	-	-	-
17	ส.ปชส.นครราชสีมา	3	2	5	3	2	5	-	-	-
18	ส.ปชส.บึงกาฬ	3	2	5	3	2	5	-	-	-
19	ส.ปชส.มหาสารคาม	1	4	5	1	4	5	-	-	-
20	ส.ปชส.เลย	3	2	5	3	2	5	-	-	-
21	ส.ปชส.สกลนคร	3	2	5	3	2	5	-	-	-
22	ส.ปชส.หนองคาย	3	2	5	3	2	5	-	-	-
23	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	-	5	5	-	5	5	-	-	-
24	ส.ปชส.อุดรธานี	5	-	5	5	-	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 2		29	16	45	29	16	45	-	-	-
25	ส.ปชส.นครพนม	3	2	5	3	2	5	-	-	-
26	ส.ปชส.บุรีรัมย์	3	2	5	3	2	5	-	-	-
27	ส.ปชส.มุกดาหาร	3	2	5	3	2	5	-	-	-
28	ส.ปชส.ยโสธร	1	4	5	1	4	5	-	-	-
29	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	5	-	5	5	-	5	-	-	-
30	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	3	2	5	3	2	5	-	-	-
31	ส.ปชส.สุรินทร์	3	2	5	3	2	5	-	-	-
32	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	3	2	5	3	2	5	-	-	-
33	ส.ปชส.อุบลราชธานี	5	-	5	5	-	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 3		23	17	40	23	17	40	-	-	-
34	ส.ปชส.เชียงราย	1	4	5	1	4	5	-	-	-
35	ส.ปชส.เชียงใหม่	2	3	5	2	3	5	-	-	-
36	ส.ปชส.น่าน	3	2	5	3	2	5	-	-	-
37	ส.ปชส.พะเยา	5	-	5	5	-	5	-	-	-
38	ส.ปชส.แพร่	2	3	5	2	3	5	-	-	-
39	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	5	-	5	5	-	5	-	-	-
40	ส.ปชส.ลำปาง	5	-	5	5	-	5	-	-	-
41	ส.ปชส.ลำพูน	-	5	5	-	5	5	-	-	-

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

งบประมาณ 6,008,300 บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลิตผล (ครั้ง)			จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)		
		รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)	รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)	รอบ 6 เดือนแรก (ค.ศ. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ค.ศ. 62 - ก.ย. 63)
ส.ปชส.ภาค 4		37	8	45	38	7	45	-	-	-
42	ส.ปชส.ท่าแพงเพชร	5	-	5	5	-	5	-	-	-
43	ส.ปชส.ตาก	4	1	5	5	-	5	-	-	-
44	ส.ปชส.นครสวรรค์	5	-	5	5	-	5	-	-	-
45	ส.ปชส.พิจิตร	5	-	5	5	-	5	-	-	-
46	ส.ปชส.พิษณุโลก	5	-	5	5	-	5	-	-	-
47	ส.ปชส.เพชรบูรณ์	3	2	5	3	2	5	-	-	-
48	ส.ปชส.สุโขทัย	5	-	5	5	-	5	-	-	-
49	ส.ปชส.อุตรดิตถ์	2	3	5	2	3	5	-	-	-
50	ส.ปชส.อุทัยธานี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 5		17	18	35	17	18	35	-	-	-
51	ส.ปชส.กระบี่	4	1	5	4	1	5	-	-	-
52	ส.ปชส.ชุมพร	3	2	5	3	2	5	-	-	-
53	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	2	3	5	2	3	5	-	-	-
54	ส.ปชส.พังงา	3	2	5	3	2	5	-	-	-
55	ส.ปชส.ภูเก็ต	3	2	5	3	2	5	-	-	-
56	ส.ปชส.ระนอง	-	5	5	-	5	5	-	-	-
57	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	2	3	5	2	3	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 6		16	19	35	16	19	35	-	-	-
58	ส.ปชส.ตรัง	3	2	5	3	2	5	-	-	-
59	ส.ปชส.นราธิวาส	-	5	5	-	5	5	-	-	-
60	ส.ปชส.ปัตตานี	4	1	5	4	1	5	-	-	-
61	ส.ปชส.พัทลุง	4	1	5	4	1	5	-	-	-
62	ส.ปชส.ยะลา	-	5	5	-	5	5	-	-	-
63	ส.ปชส.สงขลา	3	2	5	3	2	5	-	-	-
64	ส.ปชส.สตูล	2	3	5	2	3	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 7		27	18	45	27	18	45	-	-	-
65	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	4	1	5	4	1	5	-	-	-
66	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	-	5	5	-	5	5	-	-	-
67	ส.ปชส.ชลบุรี	-	5	5	-	5	5	-	-	-
68	ส.ปชส.ตราด	5	-	5	5	-	5	-	-	-
69	ส.ปชส.นครนายก	5	-	5	5	-	5	-	-	-
70	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
71	ส.ปชส.ระยอง	5	-	5	5	-	5	-	-	-
72	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	2	5	3	2	5	-	-	-
73	ส.ปชส.สระแก้ว	2	3	5	2	3	5	-	-	-
ส.ปชส.ภาค 8		44	36	80	47	33	80	-	-	-
74	ส.ปชส.กาญจนบุรี	-	5	5	-	5	5	-	-	-
75	ส.ปชส.ชัยนาท	2	3	5	2	3	5	-	-	-
76	ส.ปชส.นครปฐม	-	5	5	-	5	5	-	-	-
77	ส.ปชส.นนทบุรี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
78	ส.ปชส.ปทุมธานี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
79	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	3	2	5	3	2	5	-	-	-
80	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	5	-	5	5	-	5	-	-	-
81	ส.ปชส.เพชรบุรี	5	-	5	5	-	5	-	-	-
82	ส.ปชส.ราชบุรี	-	5	5	3	2	5	-	-	-
83	ส.ปชส.ลพบุรี	4	1	5	4	1	5	-	-	-
84	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	3	2	5	3	2	5	-	-	-
85	ส.ปชส.สมุทรสาคร	3	2	5	3	2	5	-	-	-
86	ส.ปชส.สระบุรี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
87	ส.ปชส.สิงห์บุรี	5	-	5	5	-	5	-	-	-
88	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	3	2	5	3	2	5	-	-	-
89	ส.ปชส.อ่างทอง	2	3	5	2	3	5	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		271	899	1,170	273	40,291	40,564	-	6,008,300	6,008,300

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณเดิม (บาท)			จำนวนงบประมาณปรับใหม่ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส.ปชส.ภาค ๑		๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๑๔	ส.ปชส.ขอนแก่น	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๑๕	ส.ปชส.นครราชสีมา	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๑๘	ส.ปชส.เลย	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๓		๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๓๔	ส.ปชส.เชียงราย	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๓๕	ส.ปชส.ลำปาง	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๖	ส.ปชส.ลำพูน	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๗	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๓๘	ส.ปชส.พะเยา	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๓๙	ส.ปชส.เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๔๐	ส.ปชส.แพร่	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๔๑	ส.ปชส.น่าน	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๔		๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	
๔๓	ส.ปชส.นครสวรรค์	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๐	ส.ปชส.ตาก	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๕		๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	
๕๑	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๔	ส.ปชส.ภูเก็ต	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณเดิม (บาท)			จำนวนงบประมาณปรับใหม่ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส่วนกลาง		๕๑๓,๐๐๐	๑,๓๕๓,๐๐๐	๑,๘๖๖,๐๐๐	๕๑๓,๐๐๐	๑,๓๓๘,๐๐๐	๑,๘๕๑,๐๐๐	
๑	สพท.กทม.*	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๒	สวท.กทม.	๗๓,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	๗๓,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	
๓	สพป.	-	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	
๔	สนผ.	-	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	-	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๕	คสข.*	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	เพิ่มงบประมาณ
สปข.๑-๘		๓,๑๕๗,๕๐๐	๓,๑๔๖,๕๐๐	๖,๓๐๔,๐๐๐	๓,๑๕๗,๕๐๐	๒,๙๐๖,๕๐๐	๖,๐๖๔,๐๐๐	
๖	สปข.๑*	๓๓๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๗	สปข.๒*	๓๑๗,๐๐๐	๓๕๑,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๑๗,๐๐๐	๓๒๑,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๘	สปข.๓*	๓๓๔,๐๐๐	๓๓๔,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๓๔,๐๐๐	๓๐๔,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๙	สปข.๔*	๓๓๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๑๐	สปข.๕*	๖๕๙,๐๐๐	๖๔๙,๐๐๐	๑,๓๐๘,๐๐๐	๖๕๙,๐๐๐	๖๑๙,๐๐๐	๑,๒๗๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๑๑	สปข.๖*	๕๑๔,๕๐๐	๔๗๓,๕๐๐	๙๘๘,๐๐๐	๕๑๔,๕๐๐	๔๔๓,๕๐๐	๙๕๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๑๒	สปข.๗*	๓๓๔,๐๐๐	๓๓๔,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๓๔,๐๐๐	๓๐๔,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ
๑๓	สปข.๘*	๓๒๙,๐๐๐	๓๓๙,๐๐๐	๖๖๘,๐๐๐	๓๒๙,๐๐๐	๓๐๙,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	ลดลงงบประมาณ

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณเดิม (บาท)			จำนวนงบประมาณปรับใหม่ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
ส.ปชส.ภาค ๖		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๕๘	ส.ปชส.สงขลา	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๕๙	ส.ปชส.นราธิวาส	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๖๑	ส.ปชส.สตูล	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๒	ส.ปชส.ยะลา	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๗		๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๖๗	ส.ปชส.ชลบุรี	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๘	ส.ปชส.ระยอง	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๖๙	ส.ปชส.สระแก้ว	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๐	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๗๑	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๓	ส.ปชส.สมุทรปราการ	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๘		๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๗๔	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๗๕	ส.ปชส.สระบุรี	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๗๖	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๐	ส.ปชส.นครปฐม	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	
๘๑	ส.ปชส.นนทบุรี	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๒	ส.ปชส.ราชบุรี	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณเดิม (บาท)			จำนวนงบประมาณปรับใหม่ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
๘๕	ส.ปชส.สมุทรสาคร	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๘๘	ส.ปชส.ปทุมธานี	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๓,๘๘๐,๕๐๐	๔,๖๑๙,๕๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐	๓,๘๘๐,๕๐๐	๔,๓๖๔,๕๐๐	๘,๒๔๕,๐๐๐	

* หมายเหตุ :

1. ปรับงบประมาณรอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63) จำนวน 10 หน่วยงาน คือ สทท. ศสช. และ สปช.1-8

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

งบประมาณ 6,008,300 บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณเดิม (บาท)			จำนวนงบประมาณปรับใหม่ (บาท)		
		รอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. 62 - ก.ย. 63)	รอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 62 - มี.ค. 63)	รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 63)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. 62 - ก.ย. 63)
1	สทท.กทม.	-	840,000	840,000	-	840,000	840,000
2	สวท.กทม.	-	34,000	34,000	-	34,000	34,000
3	สพป.	-	200,000	200,000	-	500,000	500,000
4	ศสช.	-	-	-	-	100,000	100,000
5	สนผ.	-	800,000	800,000	-	845,300	845,300
6	สปข.1	-	575,000	575,000	-	482,500	482,500
7	สปข.2	-	498,000	498,000	-	390,500	390,500
8	สปข.3	-	514,000	514,000	-	431,500	431,500
9	สปข.4	-	490,000	490,000	-	382,500	382,500
10	สปข.5	-	807,000	807,000	-	724,500	724,500
11	สปข.6	-	635,000	635,000	-	527,500	527,500
12	สปข.7	-	456,000	456,000	-	383,500	383,500
13	สปข.8	-	475,500	475,500	-	366,500	366,500
รวมทั้งสิ้น			6,324,500	6,324,500		6,008,300	6,008,300