

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

งบประมาณ 6,008,300 บาท

ฉบับแก้ไข

ณ วันที่ 9 เม.ย. 63

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับใหม่ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๑. สื่อโทรทัศน์						
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต (ละคร/มีตัวแสดง) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที	๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐	สทท.	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มีตัวแสดง) เนื้อหาเตรียมตัวก่อนสูงอายุ (ภาษาถิ่น)	๖	๙๐,๐๐๐	๖	๙๐,๐๐๐	สปข.๑ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๗	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ละคร/มีตัวแสดง) เนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สูงอายุ (ภาษา ถิ่น)	๕	๗๕,๐๐๐	๕	๗๕,๐๐๐	สปข.๒ สปข.๓ สปข.๖ สปข.๘	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ในรูปแบบสนทนาเชิงวาไรตี้	๓๘	๘๖๐,๐๐๐	๓๘	๘๖๐,๐๐๐	สทท. สปข.๑ - ๘	
๑.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที	๔๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๔๔	๑,๑๕๐,๐๐๐	สทท. สปข.๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับเปลี่ยน รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๑.๖ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยนำเสนอบุคคลตัวอย่างหรือชุมชนที่มีกิจกรรมส่งเสริม เตรียมความพร้อม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และกิจกรรมของผู้สูงอายุ	๕๙	๘๘๕,๐๐๐	๕๙	๘๘๕,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง						
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทย)	๒	๔,๐๐๐	๒	๔,๐๐๐	สวท.	
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง/ภาษาไทยถิ่น)	๓๒	๖๔,๐๐๐	๓๒	๖๔,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที "รายการบ้านไม่รู้โรย"	๓๒๔	๖๔๘,๐๐๐	๓๒๔	๖๔๘,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ในรูปแบบซีรี่ย์วิทยุ	๑๐๙	๓๒๗,๐๐๐	๑๔๙	๔๔๗,๐๐๐	สวท. สปข.๑ - ๘	ปรับเปลี่ยนผลผลิตและงบประมาณ
๒.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๑ ชั่วโมง	๑๖	๑๖๐,๐๐๐	๐	-	สปข.๑ - ๘	ยกเลิกกิจกรรม รูปแบบกิจกรรมไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ DOVID-๑๙
๓. สื่อดิจิทัล						
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที โดยเข้าถึง ๒,๐๐๐ คน/เรื่อง	๒	๒๐๐,๐๐๐	๕	๕๐๐,๐๐๐	สพป.	ปรับเปลี่ยนผลผลิตและงบประมาณ
๓.๒ ผลิตและเผยแพร่แอนิเมชัน จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๐	-	๔	๑๐๐,๐๐๐	ศสช.	ปรับเปลี่ยนผลผลิตและงบประมาณ

กิจกรรม	แผนเดิม รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		ปรับใหม่ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๓)		หน่วยปฏิบัติ	หมายเหตุ
	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ (ภาพ/ข้อความ) - สปข.๑ - ๘ สปข.ละ ๑๒ โพสต์ รวม ๙๖ โพสต์ - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ส.ปชส. ละ ๕ โพสต์ รวม ๓๘๐ โพสต์	๔๗๖	-	๔๗๖	-	สปข.๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จ.	
๓.๔ ผลิตและเผยแพร่แคมเปญออนไลน์ โดยจัดทำเป็นแคมเปญ เชิญชวนโพสต์รูปผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีความสุข พร้อมติด # สูงวัยใจยังแจ่ม ตลอดเดือน ต.ค. ๖๒	๘	-	๘	-	สปข.๑ - ๘	
๓.๕ ผลิตและเผยแพร่แคมเปญออนไลน์ โดยจัดทำเป็นแคมเปญ เชิญชวนโพสต์รูปกอดผู้สูงอายุในบ้าน #กอดอุ่น ตลอดเดือน เม.ย. ๖๓ (วันผู้สูงอายุแห่งชาติ)	๘๔	-	๐	-	สปข.๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จ.	ยกเลิกกิจกรรม รูปแบบ กิจกรรมไม่เหมาะสมกับ สถานการณ์ DOVID-๑๙
๓.๕ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ การเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย เฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	๐	-	๑๖	๘๐,๐๐๐	สปข.๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ
๔. สื่อกิจกรรม						
๔.๑ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่าย อป.มช. ค่ายข้าว (อบรม เชิงปฏิบัติการ)	๘	๙๖๐,๐๐๐	๐	-	สปข. ๑ - ๘	ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากซ้ำซ้อนกับกรม กิจการผู้สูงอายุ เจ้าภา พญา
๕. บริหารจัดการ						
๕.๑ ประชุมสื่อสารแผน	๙	๑๖๑,๕๐๐	๑๑	๒๖๕,๓๐๐	สนผ. สปข. ๑ - ๘	ปรับเพิ่มผลผลิตและ งบประมาณ
๕.๒ ประเมินผลโครงการ	๑	๘๐๐,๐๐๐	๑	๘๐๐,๐๐๐	สนผ.	
รวมทั้งสิ้น	๑,๒๒๑	๖,๓๒๔,๕๐๐	๑,๑๘๒	๖,๐๐๘,๓๐๐		