



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๘

ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/ส.๖ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เรียน อปส.

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๓๐๐๐๖๕๐๐ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน กิจกรรม บริการด้านการบิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ) สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลมุข” งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยให้ กปส. เป็นผู้เบิกแทน (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์กับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง มีกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ถึง ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดย ปิงงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ สวท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลมุข” วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ออเงินงบประมาณเบิกแทนกันให้กรมประชาสัมพันธ์แล้ว งวดที่ ๑ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน งวดที่ ๒ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อให้ส่วนราชการผู้เบิกแทน (กปส.) ลงลายมือชื่อรับเป็นเจ้าของงบประมาณดังกล่าว และส่งคืนแบบใบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันคืน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ และส่งให้กรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อกรมบัญชีกลางดำเนินการในระบบ GFMS

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันที่แนบ

๔.๒ มอบ สวท.กทม. , สทท.กทม. , สนข. , สฟป. และ ศสข. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลมุข” โดยให้ ผอ.สวท.กทม. , ผอ.สทท.กทม. และ ผอ.สนข. ถือปฏิบัติตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ และอนุมัติการเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร (สฟป. และ ศสข. ดำเนินการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามและมอบหมายตามข้อเสนอ ๔

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่าย
งบประมาณแทนกัน ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร และ
มอบอำนาจให้ ผอ.สวท.,ผอ.สทท.และผอ.สนข.ดำเนินการตาม
ที่ กคส.เสนอ

(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.

๒๕ เม.ย. ๒๕๖๓

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)
ร.ผอ.กคส.

ลงนามแล้ว

พลโท (สตรเสรียุทธ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๕ เม.ย. ๒๕๖๓

ส่วนที่สี่

บร. ๐๓๐๒.๐๒/ว. ๑๑๕๐... ๑๕... ๑๕... ๑๕...
เรียน ผอ.สวท., ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สพป. และ ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)

ร.ผอ.กคส.

๑๕ เม.ย. ๒๕๖๓

ด่วนที่สุด
ที่ กษ ๒๘๐๐/๔๗๖



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 28046
วันที่ 30 ส.ค. 63
เวลา 12.02

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

เลขรับ S 226
วันที่ 30 ส.ค. 63
เวลา 15.16

๗ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง เงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน ปี ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง กับกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุม” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และกรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้โอนเงินงบประมาณเบิกแทนกันให้ไปแล้ว วงที่ ๑ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) นั้น

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรขอโอนเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ วงที่ ๒ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เบิกจ่ายแทนแล้ว โดยสร้างข้อมูลหลักเบิกแทนกันด้วยเลขเอกสาร ๖๓๐๐๐๐๖๕๐๐ พร้อมได้จัดทำแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว มาเพื่อโปรดลงนาม และนำส่งกรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ นำส่งคณบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ กิตติเมท)

อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร ๐ ๒๑๐๙ ๕๑๐๐-๑๘ ต่อ ๗๓๘

น.อ.มว.
น.พ.
30 ส.ค. 63

ส่ง ☒ ผอ.
☐ ผอ.
☐ ผอ.
☐ ผอ.
☐ ผอ.
☐ ผอ.

ใบอนุมัติ
วันที่ 30 ส.ค. 63

๓๕๕

30 ส.ค. 63 30 ส.ค. 2563

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ที่.....
ถึง

เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๓๐๐๐๖๕๐๐

ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ กรมพลหลวงและการบินเกษตร	รหัสหน่วยงาน ๐๗๐๒๑	รหัสหน่วยเบิกจ่าย ๐๗๐๒๑๐๐๐๓	
	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	รหัสศูนย์ต้นทุน ๐๗๐๒๑๐๐๐๐	
ส่วนราชการผู้เบิกแทน กรมประชาสัมพันธ์	รหัสหน่วยงาน ๐๑๐๐๒	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ	
		รหัสงบประมาณ	แหล่งของเงิน
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓			
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗๐๒๑๕๑๗๐๑๐๐๐๐๐๐	๖๓๑๑๒๐๐
ต่อสิ่งแวดลอม			
ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน			
กิจกรรม บริการด้านการบิน			
งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ)			
สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ”			
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ	ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ		
เจ้าของงบประมาณ	ผู้เบิกแทน พลโท		
ชื่อ (นายสรสิทธิ์ กิตติหมณฑล)	ชื่อ (สรเสริญ แก้วกำเนิด)		
ตำแหน่ง อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ตำแหน่ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์		
วันที่	วันที่		
กรมบัญชีกลาง			
รหัสงบประมาณเบิกแทน 0100251701009000			
เลขที่เอกสารจัดสรรงบเบิกแทน			

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ

คอมมานด์	เนื้อหา
ปีบัญชี	2020
เลขที่รายการเบิกแทนกัน	6300006500
ประเภทเอกสารรายการ	9100
ผู้ส่ง - แหล่งของเงิน	6311200
ผู้ส่ง - รหัสงบประมาณ	0702151701000000
ผู้ส่ง - รายการผูกพัน	5000
ผู้ส่ง - พื้นที่	P1000
ผู้ส่ง - หน่วยรับงบประมาณ	0702100000
ผู้รับ - แหล่งของเงิน	6311200
ผู้รับ - รหัสงบประมาณ	0100251701009000
ผู้รับ - รายการผูกพัน	5000
ผู้รับ - พื้นที่	P1000
ผู้รับ - หน่วยรับงบประมาณ	0100200000
สกุลเงิน	THB
จำนวนเงิน	1,500,000.00
สร้างเมื่อ	25.03.2020
สร้างเมื่อ	17:22:21
สร้างโดย	0721E01
สถานะของการสร้างmaster Fundsctr	S
สถานะของการโอนงบประมาณ	N
ผู้ส่ง - ชื่อรหัสงบประมาณ	รายการงบประมาณ
ผู้รับ - ชื่อรหัสงบประมาณ	รายการงบประมาณ
ผู้ส่ง - ชื่อหน่วยรับงบประมาณ	กรมศุลกากรและการบินเกษตร
ผู้รับ - ชื่อหน่วยรับงบประมาณ	กรมประชาสัมพันธ์
ผู้ส่ง - ชื่อพื้นที่	ส่วนกลาง
ผู้รับ - ชื่อพื้นที่	ส่วนกลาง

รายงานแสดงข้อผิดพลาดการบันทึกแทน

รหัส	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี	จำนวนเงิน	วันที่รับเงิน	วันที่จ่ายเงิน	หมายเหตุ
630006500	6311200	70211701000000 P1000	1,500,000.00	S 25-03-2020	09-04-2020	
*			1,500,000.00			



ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ ๗๖

กรมประชาสัมพันธ์
๙ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระรามที่ ๖
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอรับการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

อ้างถึง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการ
ฝนหลวง ระหว่าง กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ แผ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ แผ่น

ตามบันทึกข้อตกลงที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ และกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วม
ลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง
กับกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
“ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๔ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับ
การสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๗ ๐๙๔๓



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง
ระหว่าง
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทำขึ้น ณ หอบังคับการบิน สนามบินนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๑๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่าง กรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดย นายสุรสิทธิ์ กิตติมณฑล ตำแหน่ง อธิบดีกรมฝนหลวง และการบินเกษตร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไป ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เรียกว่า "กรมฝนหลวงและการบินเกษตร" ฝ่ายหนึ่ง กับ กรมประชาสัมพันธ์ โดย พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ตำแหน่ง รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๙ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือนี้ เรียกว่า "กรมประชาสัมพันธ์" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือ

๑.๑ วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และสร้างการรับรู้ด้านการปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และภัยพิบัติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตรายยั่งยืน ตลอดจนเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และประเทศชาติต่อไปในอนาคต

๑.๒ ขอบเขตความร่วมมือ

๑.๒.๑ ความร่วมมือด้านสารสนเทศ โดยการจัดหาข่าวสาร ข้อมูลสารคดีที่น่าสนใจเกี่ยวกับ การปฏิบัติการฝนหลวง และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงอย่างยั่งยืน สำหรับเสนอสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑.๒.๒ ความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากร โดยการสนับสนุน แลกเปลี่ยนและเสริมสร้าง องค์ความรู้ ประสบการณ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างกันของทั้งสองฝ่าย

๑.๒.๓ ร่วมกันสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร เช่น วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ รวมถึง สิ่งจำเป็นอื่นสำหรับการประชาสัมพันธ์ ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ ๒ ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ ๓ (สาม) ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายอาจตกลงกันเป็นหนังสือเพื่อยาว ระยะเวลาในการดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ออกไปได้ ตามความเหมาะสมโดยมีเหตุผล อันสมควรและให้จัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

๒.๒ บันทึกร่วมมือฉบับนี้อาจสิ้นสุดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาความร่วมมือตามข้อ ๒.๑ ในกรณีดังนี้

๒.๒.๑ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นหนังสือ เพื่อยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หรือ

๒.๒.๒ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ โดยมีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ (สาม) เดือน

๒.๓ การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ไม่มีผลเป็นการยกเลิกโครงการย่อยที่ได้ตกลงจัดทำร่วมกันแล้ว โดยแต่ละฝ่ายยังคงต้องรับผิดชอบดำเนินโครงการดังกล่าวตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนตามที่ได้มีการตกลงกันจนกว่าโครงการนั้นจะแล้วเสร็จ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นหนังสือ

๒.๔ เมื่อบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้สิ้นสุดลง ทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะนำผลจากการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ไปดำเนินการต่อไปหรือร่วมมือกับบุคคลอื่นต่อไปได้ โดยจะต้องไม่ละเมิดสิทธิใดๆ ของอีกฝ่ายหนึ่ง

ข้อ ๓. การจัดตั้งผู้ประสานงานและคณะทำงาน

ทั้งสองฝ่ายตกลงแต่งตั้งบุคลากรของแต่ละฝ่ายจำนวนอย่างน้อย ๑ (หนึ่ง) คน ให้เป็นผู้ประสานงานในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ และทั้งสองฝ่ายอาจตกลงร่วมกันเป็นหนังสือแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หรือดำเนินงานโครงการย่อยได้ตามแต่ที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

ข้อ ๔. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขบันทึกข้อตกลง

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม และลงนามโดยผู้มีอำนาจของแต่ละฝ่าย ตามแบบและพิธีการในการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ
(นายสุรสิทธิ์ กิตติมณฑล)
อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ลงชื่อ พลโท
(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ พยาน
(นางสาวมาลี สุธิรัตน์)
รองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ลงชื่อ พยาน
(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

(ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมพล”

ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง

ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์

ระยะเวลา วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและภัยพิบัติ

งบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๑.สื่อวิทยุกระจายเสียง					
๑.๑ ผลิตภัณฑ์แพร่รายการ					
๑.๑.๑ ผลิตภัณฑ์รายการบันทึกสถานการณ์ สัญจร	รายการบันทึกสถานการณ์ ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕ มย. - ผลิตรายการนอกสถานที่ ณ ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง - นำเสนอภารกิจและปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนสามารถสัมผัสได้จากกรปฏิบัติการ ฝนหลวง	๓ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓ ครั้ง ๑๐๐,๐๐๐ บาท	สวท.กทผ.
๑.๑.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสัมภาษณ์ตามประเด็นสำคัญ และนำเสนอสนใจของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในรายการ ดังต่อไปนี้ - รายการข่าวยามเช้า (ทุกวัน ๐๖.๑๐-๐๗.๐๐ น.) - รายการบันทึกสถานการณ์ (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.) - รายการทั่วถิ่นไทย (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.) - รายการหมุนตามวัน (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๑๐-๑๗.๐๐ น.) ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕ มย.	๙๐ ครั้ง	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๙๐ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.กทผ.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๓ ผลิตภัณฑ์สารพันภัย สัญจร	รายการรู้ทันสารพันภัย ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๐๐ น. ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕ มย. - ผลิตรายการนอกสถานที่ นำเสนอภารกิจและปฏิบัติการ ผ่านหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนสามารถสัมผัสได้จากกรปฏิบัติการ ผ่านหลวง - เดินทางไปศึกษาดูงานปฏิบัติการผ่านหลวง เพื่อให้ผู้พึงรับรู้ และเข้าใจการดำเนินงานของกรมผ่านหลวงและการบินเกษตร	๒ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๖๒,๒๒๕ บาท	๒ ครั้ง ๖๒,๒๒๕ บาท	สวท.กทม.
๑.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สโปต					
๑.๒.๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที/สโปต	- สร้างความรู้ความเข้าใจต่อบริษัทการบินผ่านหลวง และการกิจ ของกรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - ผ่านหลวงใกล้ชิดประชาชนอย่างไร - เผยแพร่สโปต ในช่วงข่าวภาคหลัก (เครือข่ายทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๐๐/๑๒.๐๐/๑๙.๐๐/๒๐.๐๐) ๔๐ ครั้ง - เผยแพร่สโปต ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐๐ ครั้ง	๔ สโปต/ ๑๔๐ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๖๘๒,๐๐๐ บาท	๔ สโปต ๑๔๐ ครั้ง ๖๘๒,๐๐๐ บาท	สวท.กทม.
๑.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข่าว					
๑.๓.๑ ข่าวภาค เวลา ๑๒.๐๐ น. / เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ - ๑.๕ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการผ่านหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการผ่านหลวง	๕๐ ตอน	รวมงบประมาณ ๒๖๗,๕๐๐ บาท	๕๐ ตอน ๒๖๗,๕๐๐ บาท	สวท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๑.๓.๒ ข้าราชการเวลา ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ความยาว ๓ - ๔ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการผ่านหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการผ่านหลวง - ข้อมูลแหล่งข่าวจากกรมผ่านหลวง	๑๐ ตอน	รวมงบประมาณ ๑๐๗,๐๐๐ บาท	๑๐ ตอน ๑๐๗,๐๐๐ บาท	สวท.ภทม.
๑.๓.๓ ข้าราชการเวลา ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	เผยแพร่การสัมภาษณ์ ความยาว ๕ - ๗ นาที/ตอน - การกิจกรรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการผ่านหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการผ่านหลวง	๕ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๖๔,๒๐๐ บาท	๕ ครั้ง ๖๔,๒๐๐ บาท	สวท.ภทม.
๑.๓.๔ ข้าราชการเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น.	การกิจกรรมผ่านหลวงและการบินเกษตร ๑ ครั้ง/วัน	๓๖๕ ครั้ง	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๓๖๕ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.ภทม.
๑.๓.๕ ข้าราชการเวลา ๑๐ ช่วงเวลา ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.	ผลิตและเผยแพร่ข่าวต้นชั่วโมง -เสนอข่าวสาร กิจกรรม การกิจกรรมผ่านหลวงและการบิน เกษตร ข่าวความทันเหตุการณ์ และอื่นๆตามสถานการณ์ -เผยแพร่ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ช่วง (เวลา 06.00 น. 09.00 น. 10.00 น. 11.00 น. 14.00 น. 15.00 น. 16.00 น. 17.00 น. 21.00 น. 22.00 น. และ 23.00 น.)	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.ภทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๒.สื่อโทรทัศน์					
๒.๑ ผลิตภัณฑ์ข่าว	ผลิตและเผยแพร่ข่าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ข่าว - การกิจกรรมพัฒนาผลงานและการบินเกษตร - ปฏิบัติการพัฒนาล่องช่วงหน้าแล้ง/หมอกควัน - ปฏิบัติการพัฒนาล่องเพื่อช่วยประชาชนในพื้นที่ต่างๆ - เผยแพร่ในข่าว/ช่วงพยากรณ์อากาศ (ข่าวภาคค่ำ จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๙.๓๐-๒๐.๐๐ น. ข่าวภาคเที่ยง จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐-๒๓.๐๐ น. ข่าวภาคเที่ยง จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. ข่าวภาคเที่ยง เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๓๐ น.)	๕ ข่าว	รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท	๕ ข่าว ๒๐,๐๐๐ บาท	สทท.กทผ.
๒.๒ ผลิตภัณฑ์สื่อบุคคล ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าว ความยาว ๒ - ๓ นาที/ตอน - ปฏิบัติการพัฒนาล่อง แก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าในภาคเหนือ - ปฏิบัติการพัฒนาล่องแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำในภาคตะวันออกเฉียง - ชีวิตคนทำผลงาน (นักบินพัฒนาล่องและความยากง่าย ในการปฏิบัติการณ์ผลงาน) - ด้วยน้ำพระทัยในหลวง แนวพระราชดำริในการทำผลงาน - การซ่อมบำรุงอากาศยาน - การฝึกทฤษฎีและปฏิบัติเจ้าหน้าที่และนักบินกรมฝนหลวง - เผยแพร่ในช่วง รายการเรื่องดังหลังข่าว วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	๖ ตอน	รวมงบประมาณ ๓๕,๓๐๐ บาท	๖ ตอน ๓๕,๓๐๐ บาท	สทท.กทผ.
๒.๓ ผลิตภัณฑ์สื่อบุคคล ความยาว ๒๕ นาที/ตอน - รายการแสงแห่งนิรันดร์ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน - การกิจในแต่ละพื้นที่ - เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำผลงาน - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๓ ตอน	รวมงบประมาณ ๓๐,๒๕๕ บาท	๓ ตอน ๓๐,๒๕๕ บาท	สทท.กทผ.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ – ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ - รายการ NBT มีคำตอบ ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. - รายการเคลียร์คิด ชัดเจน ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	- เน้นประเด็นตามนโยบายยุทธศาสตร์กรมฝนหลวงและ การบินเกษตร /การขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สทท.กทม.
๒.๕ ผลิตภัณฑ์แพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที/สปอต	- การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหา ภัยแล้ง ภัยพิบัติ - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง - เผยแพร่สปอต ๓๐ ครั้ง	1 สปอต/ ๓๐ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๕๑๑,๕๐๐ บาท	๑ สปอต ๓๐ ครั้ง ๕๑๑,๕๐๐ บาท	สทท.กทม.
๒.๖ อักษรวิ่ง	- การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหา ภัยแล้ง ภัยพิบัติ - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง - เผยแพร่ในทุกช่วงเวลาข่าวและรายการของทางสถานี ตามความเหมาะสม	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม/ในรายการ บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สทท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ – ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๓.สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ					
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ Series สารคดีข่าวสั้นภาษาอังกฤษ (Thai Subtitle) ความยาว ๕ – ๘ นาที/ตอน (ในรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Newsline ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา ๒๓.๓๐ – ๒๔.๐๐ น. ทาง NBT๒HD)	ผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าวชุดเป็นภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายภาษาไทย - ความเป็นมาของการทำฝนหลวง - ยุทธศาสตร์และนโยบายของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร มีความสำคัญอย่างไร (สถานการณ์ เจื่อนใจ) - การสะท้อนขั้นตอนการดำเนินงาน ผลงาน ของกรมฝนหลวง และการบินเกษตร ระดับประเทศนำเสนอสู่ระดับสากล (ต่างประเทศ) - ปัญหาสถานะอากาศและสิ่งแวดล้อม (ภัยแล้ง/ไฟป่า/ ฝุ่นละออง หมอกควัน/พายุ ลูกเห็บ) - ผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ความยากลำบากในการใช้ชีวิตในสถานการณ์น้ำแล้ง การเติมน้ำในเขื่อน ปฏิบัติการทะเลสาบ - แผนบรรเทาสาธารณภัยของกรมฝนหลวงและการบิน เกษตร ในแต่ละห้วงเวลา - ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง (ภารกิจ หน้าที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคนิค) - เบื้องหลังการทำงานของเจ้าหน้าที่ (เน้นกลไกการทำงานที่ ทุกตำแหน่งมีความสำคัญ นักบินหญิงสามารถปฏิบัติงานโดย ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ) - ประเทศไทยจะมีสภาพอย่างไร หากไม่มีฝนหลวงและ ปฏิบัติการทะเลสาบ	๘ ตอน	รวมงบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๘ ตอน ๒๔๐,๐๐๐ บาท	สำนักข่าว

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๓.๒ ผลิตภัณฑ์แพร่สัญญาณ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World	ผลิตและเผยแพร่สัญญาณ - สัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับปฏิบัติการของกรมฝนหลวงและ การบินเกษตร - การกิจและเป้าหมายขององค์กร/การทำงานของเจ้าหน้าที่ - เสียงจากประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการทำงานของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร - Event ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมและโครงการฝนหลวง และการบินเกษตร - การต้อนรับต่างประเทศที่สนใจมาศึกษาดูงานกรมฝนหลวง และการบินเกษตร เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชม หาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙)	๖ ตอน	รวมงบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท	๖ ตอน ๙๐,๐๐๐ บาท	สำนักข่าว
๓.๓ ผลิตภัณฑ์แพร่สัญญาณ ประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World	ผลิตและเผยแพร่สัญญาณเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว
๓.๔ ผลิตภัณฑ์แพร่สัญญาณ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที/สเปด ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World	ผลิตและเผยแพร่สเปดภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที - “ปฏิบัติการทะลุเมฆ” ผลงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ของประเทศที่มีชื่อเสียงระดับโลก - “น้ำมา ฟ้าบิด” ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการทำงาน ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร (ภัยแล้ง/ไฟป่า/ฝุ่น ละออง/หมอกควัน/การเติมน้ำในเขื่อน) - เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมภาคภาษาอังกฤษ (NBT World) , TV on internet ระบบข่าวผ่าน โทรศัพท์มือถือประเภท Smart Phone Social media และ VOD on internet จำนวน ๔๕ ครั้ง - เผยแพร่ทางรายการข่าว Newslane จำนวน ๔๓ ครั้ง	๒ สเปด/ ๘๘ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒ สเปด ๘๘ ครั้ง ๒๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักข่าว

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๓.๕ สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการ ภาษาอังกฤษ Thailand Today ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๒๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World	- สัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับปฏิบัติการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การกิจและเป้าหมายขององค์กร/การทำงานของเจ้าหน้าที่ - เสียงจากประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการทำงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - Event ที่เกี่ยวข้องกับการทะเลาะและกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การต้อนรับต่างประเทศที่สนใจมาศึกษาดูงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙)	๓ ครั้ง	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๓ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว
๔. สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์/วารสาร					
๔.๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่บทความ	- ผลิตภัณฑ์ความรู้ด้านฝนหลวง - ทรัพยากรความรู้ด้านฝนหลวงที่มีต่อปวงไทย - ที่มาของฝนหลวงที่มีต่อปวงไทย - การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ - สร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมเพื่อขยายผล - การประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง - เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้ ๑.สวท. ๒.วารสารกรมประชาสัมพันธ์ (PRD MAGAZINE) ๓.เครือข่ายภายนอก ๔.สถาบันการศึกษา	๔ บท	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ บท (๑ บท/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ – ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๕. สื่อดิจิทัล					
๕.๑ Facebook Live/ Youtube/ Twitter	เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการข่าว)	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการข่าว) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.ภท. สพท.ภท. สำนักข่าว
๕.๒ ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก	ผลิตอินโฟกราฟิกที่ความรู้เกี่ยวกับฝนหลวง -ฝนหลวงกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนผู้ได้รับประโยชน์/ รายงานสถานการณ์ข่าว -การขยายความรู้ด้านฝนหลวง -ให้ความรู้กรรมวิธีการทำฝนเทียม -สร้างการรับรู้และทำความเข้าใจต่อการทำฝนหลวง แบบเข้าใจง่ายและขยายผลการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง -ศสช. เผยแพร่ทาง เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Twitter, Instagram ของ กรมประชาสัมพันธ์	๔ ชิ้น	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ ชิ้น (๑ ชิ้น/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป. ศสช., สำนักข่าว และ สทท. รับผลผลิตจาก สพป. เพื่อเผยแพร่
๕.๓ เผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th	สำนักข่าวเผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว
๕.๔ ข่าวประชาสัมพันธ์	ศสช. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จากเว็บไซต์ www.royalrain.go.th และ เว็บไซต์ thainews.prd.go.th ผ่านทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Twitter, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเลือกช่องทางตามรูปแบบของผลผลิต	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ศสช.

*หมายเหตุ ๑.แนวทางดำเนินการ /เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

๒.สื่อดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์

๒.๑ เว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th

Social Media : Facebook – กรมประชาสัมพันธ์ (www.facebook.com/prdofficial)

Twitter – PRD กรมประชาสัมพันธ์ (twitter.com/prd_official)

Instagram – กรมประชาสัมพันธ์ ([instagram.com/prd_department](https://www.instagram.com/prd_department))

๒.๒.สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สวท. nbt.prd.go.th

- Social Media : Youtube – RADIO THAILAND PRD

Facebook – สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (facebook.com/radiothailand)

Facebook – Radio Thailand Live (facebook.com/radiothailandlive)

Facebook – Radio Thailand NEWS (facebook.com/radiothailandNEWS)

Twitter – RadioThailandNews (twitter.com/RadioNewsPrd)

๒.๓.สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สทท. tv๑๑.prd.go.th

- Social Media : Youtube – NBT๒HD (www.youtube.com/user/tvnbt)

Facebook – NBT๒HD (facebook.com/NBT๒HDTV)

Twitter – NBT๒HD (twitter.com/nbt๒hd)

๒.๔.สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สำนักข่าว thainews.prd.go.th

- Social Media : Facebook – สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ (facebook.com/Sumnakaow.PR.D)

Facebook – แจงสี่เบี้ย (facebook.com/lang๔bia)

Facebook – ข่าวจริงประเทศไทย (facebook.com/realnewsthailand)

Twitter – NNT (twitter.com/nnthotnews)

Instagram – [nnt_thainews](https://www.instagram.com/nnt_thainews) ([instagram.com/nnt_thainews](https://www.instagram.com/nnt_thainews))

๒.๕.สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- TV : ช่องทีวีดาวเทียม NBT World (รับชมผ่านกล่อง PSI ช่อง ๒๖๔ / กล่อง GMMZ ช่อง ๑๔๔)
- TV : ช่องทีวีดิจิทัล NBT๒HD (รายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Newslane)
- เว็บไซต์ : thainews.prd.go.th/en
- Social Media : Youtube – NBT World ([youtube.com/nbtworld](https://www.youtube.com/nbtworld))
Facebook – NBT World (facebook.com/nbtworld)
Twitter – NBT World (twitter.com/nbtworldnews)
Instagram – NBT World (instagram.com/nbtworldnews)



ส่วนที่ ๑๐

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๘

ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/๕๓๖ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เรียน อปส.

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ประจำปี ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๓๐๐๐๐๔๑๐๒ แผนงาน พื้นฐานด้านการจัดการน้ำ และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน กิจกรรม บริการด้านการบิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ) สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ "ทะเลหมอก" งวดที่ ๑ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยให้ กปส. เป็นผู้เบิกแทน (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

กรมประชาสัมพันธ์ และกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง มีกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ถึง ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สวท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ "ทะเลหมอก" เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๒)

๓. ข้อพิจารณา

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน งวดที่ ๑ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อให้ส่วนราชการผู้เบิกแทน (กปส.) ลงลายมือชื่อรับเป็นเจ้าของงบประมาณดังกล่าว และส่งคืนแบบใบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันคืนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ และส่งให้กรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อกรมบัญชีกลางดำเนินการในระบบ GFMS

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันที่แนบ

๔.๒ มอบ สวท.กทม. , สทท.กทม. , สนข. , สฟป. และ ศสข. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ "ทะเลหมอก" โดยให้ ผอ.สวท.กทม. , ผอ.สทท.กทม. และ ผอ.สนข. ถือปฏิบัติตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ และอนุมัติการเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร (สฟป. และ ศสข. ดำเนินการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย)

เรียน อปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและมอบหมายตามข้อเสนอ ๔

เพื่อโปรดลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงิน

งบประมาณแทนกัน ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

และมอบให้ ผอ.สวท.,ผอ.สทท.และ ผอ.สนข.ดำเนินการ

ตามที่ กคส. เสนอต่อไปด้วย

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๒๔.ก.พ.๒๕๖๓

20

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกันเิด)

อปส.

๒๔ ก.พ. ๒๕๖๓

ส่วนที่ ๑๑
ที่ กษ ๒๕๐๐/๔๕๔



กรมประชาสัมพันธ์
เลขที่ 15233
วันที่ 18.1.463
วันที่ 14.18

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

กองคลัง
เลขรับ 2761
วันที่ 18 ก.พ. 63
เวลา 16.15

สั่ง กกล.
18 ก.พ. 63

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง เงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน ปี ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง กับกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) นั้น

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้ออเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อนงวดที่ ๑ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เบิกจ่ายแทนแล้ว โดยสร้างข้อมูลหลักเบิกแทนกันด้วยเลขเอกสาร ๖๓๐๐๐๔๑๐๒ พร้อมได้จัดทำแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว มาเพื่อโปรดลงนาม และนำส่งกรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ นำส่งคินกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรสิทธิ์ กิตติเมฆเทส)
อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

น.อ.ม.ร.
19 ก.พ. 63

สำนักงานเลขานุการกรม
โทร ๐ ๒๑๐๙ ๕๑๐๐-๑๘ ต่อ ๗๓๘

18 ก.พ. 63

18 ก.พ. 2563

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ที่.....
ถึง

เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๓๐๐๐๔๑๐๒

ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	รหัสหน่วยงาน ๐๗๐๒๑	รหัสหน่วยเบิกจ่าย ๐๗๐๒๑๐๐๐๓
	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	รหัสศูนย์ต้นทุน ๐๗๐๒๑๐๐๐๐
ส่วนราชการผู้เบิกแทน กรมประชาสัมพันธ์	รหัสหน่วยงาน ๐๑๐๐๒	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ
		รหัสงบประมาณ
		แหล่งของเงิน
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน		
แผนงาน พื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพ	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗๐๒๑๕๖๐๐๑๐๐๐๐๐๐
ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		๖๓๑๑๒๐๐
ผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน		
กิจกรรม บริการด้านการบิน		
งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ)		
สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ "ทะเลเมฆ"		
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ	ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ	
เจ้าของงบประมาณ	ผู้เบิกแทน	
ชื่อ (นายสุรสิทธิ์ กิตติพรผล)	ชื่อ พลโท	
ตำแหน่ง อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ตำแหน่ง (สรเสรีญ แก้วกำเนิด	
วันที่	วันที่ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
กรมบัญชีกลาง		
รหัสงบประมาณเบิกแทน		
เลขที่เอกสารจัดสรรงบเบิกแทน		

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ