



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๗๒๒ วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งเวียนการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผอ. สำนัก/กอง และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ อปส. เห็นชอบการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านการเห็นชอบจากสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ รายละเอียดตามหนังสือ สนผ. ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว๘๘๙ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ นั้น

ในการนี้ สนผ. ขอแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานรับทราบการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ความที่สุค บันทึกข้อความ

เลขรับ	1503	วันที่	09.49 น.
วันที่	10	เดือน	เม.ย. 2563
ผู้รับ	นายก		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖๔๙ วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. สำนักงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลทราบ สำหรับแผนงานบูรณาการให้แจ้งต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เฝ้าระวัง และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ) ทราบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ ตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ กำหนดเป้าหมายแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในภาพรวมของประเทศ คือ ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๒๓ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๕๔ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๗๗ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๐๐ (เอกสารแนบ ๓) ซึ่ง ตามข้อ ๑ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส (เอกสารแนบ ๔) ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				
	รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
		๑๓	๕๔	๗๗	๑๐๐
ภาพรวม	๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐	๓๖๐,๙๘๒,๒๑	๑,๑๘๗,๘๒๑,๐๐	๖๗๓,๐๒๖,๕๕	๖๔๕,๓๕๕,๕๔
ประมาณร้อยละ	๑๐๐	๑๓	๔๑	๒๓	๒๓
รายจ่ายประจำ	๒,๐๓๗,๖๖๕,๓๕	๓๖๐,๙๘๒,๒๑	๘๔๗,๗๙๑,๐๐	๔๒๘,๒๘๐,๕๕	๔๐๐,๖๐๙,๙๙
ประมาณร้อยละ	๑๐๐	๑๘	๔๒	๒๑	๒๐
รายจ่ายลงทุน	๘๒๙,๕๒๐,๑๕	-	๓๔๐,๐๓๐,๐๐	๒๔๔,๗๔๖,๐๐	๒๔๔,๗๔๖,๐๐
ประมาณร้อยละ	๑๐๐	-	๔๐	๓๐	๓๐

/๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สำนักงบประมาณเห็นชอบตามข้อ ๑ และเป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ จึงเห็นสมควรดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนด

๔. ข้อเสนอ

๔.๑ มอบหมาย สำนัก/กอง เร่งดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามข้อเท็จจริง ๒.๒ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวม (ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๑๓ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๕๔ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๗๗ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๐๐) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓

๔.๒ มอบหมาย กคส. นำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นกรอบแนวทางในการติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ BB-EvMIS (ระบบบันทึกแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๑ และ ๔.๒

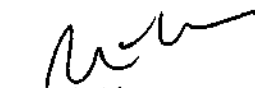


(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบหมาย
ตามข้อเสนอ ของ.....สนผ......



(นางทัศนีย์ มลชานิก)

รปส.

- ๘ เม.ย. ๒๕๖๓



พลโท

(สรสเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

- ๙ เม.ย. ๒๕๖๓

ทราบ/เรียน

- เพื่อดำเนินการต่อไป



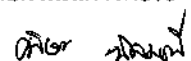
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๐ เม.ย. ๒๕๖๓

ทราบ/เรียน คุณหญิง

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางพิชญา นิลมน)

ผอ.สผค.

๑๐ เม.ย. ๒๕๖๓



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๕๓๕

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ)

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ สำนักงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยหกสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ สำหรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบูรณาการ จำนวน ๔ แผนงาน กรมประชาสัมพันธ์ได้แจ้งหน่วยงานเจ้าภาพ เพื่อนำเสนอรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการด้วยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทราบ

(นายเทวัญ ลิปตพัลลภ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

๑๐ มี.ค. ๖๓

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๘๗

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๑๑๑๔๕
วันที่ ๔ (๐๖) ๖๓
เวลา ๑๔.๑๕ น.

สำนักงานงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ส่ง ส.๖๖๖.
๔ มิ.ค.๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๔๗ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๒๓ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๕ หน้า
 - แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๗ หน้า
๓. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า
 - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
๔. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า
 - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
๕. แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า
 - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
๖. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า
 - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ขอให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบุคลากร
ภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๒ โครงการ
วงเงินงบประมาณ ๒,๘๑๑,๔๔๒,๒๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๔ แผนงาน ๔ โครงการ
วงเงินงบประมาณ ๕๕,๗๔๓,๓๐๐ บาท รวมเป็น ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สนพ.	๑๔๕
เลขรับ	๑๔๕
วันที่	๔ มี.ค. ๒๕๖๓
ผู้รับ	สมพ.

/สำนักงานงบประมาณ...

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยหกสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอ ทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิยดา โชติรัตนะศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

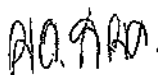
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

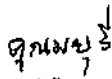
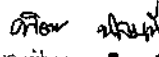
กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

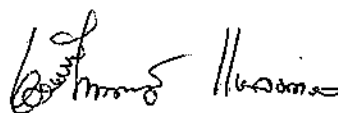
โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ทราบ/เรียน 
- เพื่อดำเนินการต่อไป

ทราบ/เรียน 
- เพื่อดำเนินการต่อไป
คือ 
(นางวิยดา ชิตมณี)
สอ.ลงค.
๕ มี.ค. ๒๕๖๓

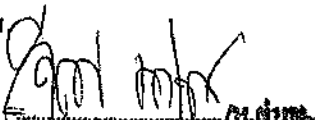


(นางเรณูเพ็ชร แหยมทองมงคล)

จ.ผอ.สนผ.

- ๕ มี.ค. ๒๕๖๓

สนช.
สผค.
สปป.
สวท.
สพท.


๕ มี.ค. ๒๕๖๓

สผค.
เลขที่ ๒๒๒ ๑๑.๑๐
วันที่ ๕ มี.ค. ๒๕๖๓
โดย 

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปช.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

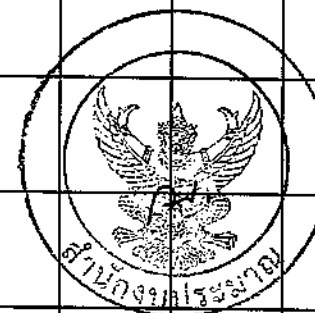
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	265,000		92,750		79,500		66,250		26,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมาย-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหามลพิษ ชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐในการแก้ไขปัญหามลพิษชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,845		1,696		1,455		1,212		482	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหามลพิษชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79								79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหามลพิษชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77								77	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหามลพิษ ชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหามลพิษชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73								73	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงาน ต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,890		660		540		470		210	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-งบประมาณ-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นรายการให้บริการกระทรวง-เป็นรายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73								73	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	757		260		225		190		82	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69								69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	67								67	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	65								65	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้วิชาการทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษ และสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155		400		360		300		95	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73								73	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827		300		240		200		87	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นรายการให้บริการหรือหน่วยงานให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	18,880		6,600		6,700		4,780		1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ในเนื้อหานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,867.1855		360.9821		1,187.8210		673.0265		645.3559	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		39.6600		1.6345		26.1728		7.3002		4.5525	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73								73	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งใน และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐ ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,832		1,683		1,455		1,212		462	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำหัดรายเดนมกได้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79								79	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำหัดรายเดนมกได้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77								77	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขปัญหาลำหัดรายเดนมกได้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการแก้ไขปัญหาลำหัดรายเดนมก ภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	75								75	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-
2.1 งบประมาณ		27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาลำหัด ในจังหวัดเดนมกได้		27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-
- รายจ่ายประจำ		27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-

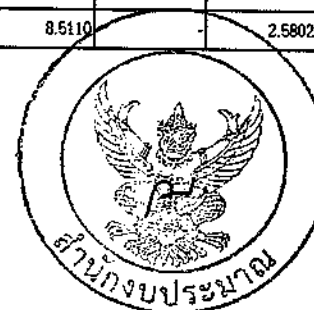
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		12.6000		0.3088		8.5110		2.5802		1.2000	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,880		660		540		470		210	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73								73	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71								71	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
2.1 งบประมาณ		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
- รายจ่ายประจำ		12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

☒ งานส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	67								67	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย	ร้อยละ	65								65	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083						3.7947		2.2136	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716		250		215		180		71	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69								69	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	67								67	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716		250		215		180		71	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
2.1 งบประมาณ		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
- รายจ่ายประจำ		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☒ ส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155		400		360		300		95	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73								73	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71								71	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
2.1 งบประมาณ		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
- รายจ่ายประจำ		8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สบ 301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

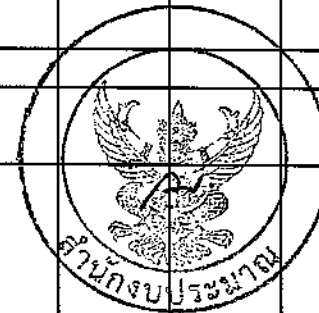
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		2,813.2722		358.9026		1,156.3982		659.9316		638.0398	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300		0.8564		9.2446		3.3290		1.0000	
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300		0.8564		9.2446		3.3290		1.0000	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		14.4300		0.8564		9.2446		3.3290		1.0000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		14.4300		0.8564		9.2446		3.3290		1.0000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69								69	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827		300		240		200		87	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
2.1 งบประมาณ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
- รายจ่ายประจำ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	-	-	-	-	-	-	-	78	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	-	-	-	-	-	-	-	76	-
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	18,880	-	6,600	-	5,700	-	4,780	-	1,800	-
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	-	-	-	-	-	-	-	82	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้เนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยี การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
2.1 งบประมาณ		170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		40.0190	-	-	-	9.3920	-	16.3762	-	14.2508	-
- รายจ่ายประจำ		40.0190	-	-	-	9.3920	-	16.3762	-	14.2508	-
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์		130.2470	-	-	-	130.2470	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		130.2470	-	-	-	130.2470	-	-	-	-	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
ผลลัพธ์ที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	265,000		92,750		79,500		66,250		26,500	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	



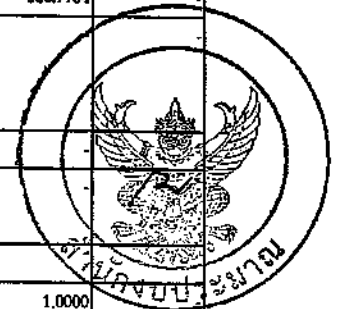
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-ปีงบประมาณ-ปีประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
2.1 งบประมาณ		1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.2911	-	0.3228	-	0.6131	-	0.3552	-		-
- รายจ่ายประจำ		1.2911	-	0.3228	-	0.6131	-	0.3552	-		-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน		0.5923	-	0.1481	-	0.2961	-	0.1481	-		-
- รายจ่ายประจำ		0.5923	-	0.1481	-	0.2961	-	0.1481	-		-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		21.0000	-	2.1614	-	13.5886	-	4.2500	-	1.0000	-
- รายจ่ายประจำ		21.0000	-	2.1614	-	13.5886	-	4.2500	-	1.0000	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		304.6550	-	10.5209	-	156.1621	-	62.2336	-	75.7384	-
- รายจ่ายประจำ		304.6550	-	10.5209	-	156.1621	-	62.2336	-	75.7384	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,335.9568	-	101.5569	-	588.4941	-	335.8658	-	310.0400	-
- รายจ่ายลงทุน		699.2750	-	-	-	209.7830	-	244.7460	-	244.7460	-
- รายจ่ายประจำ		636.6818	-	101.5569	-	378.7111	-	91.1198	-	65.2940	-

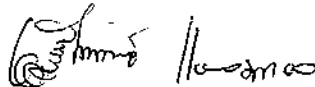


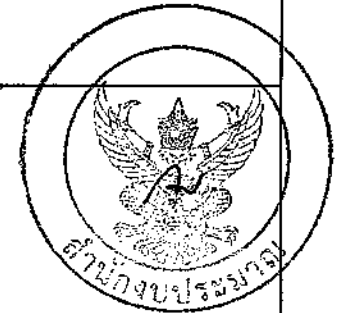
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ)		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
2.1 งบประมาณ		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-
- รายการจ่ายประจำ		965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ปัญหาและอุปสรรค :	
ผู้รายงาน :  (นางเรณูเพชร เหลลมทองมงคล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท  (สรเสริญ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต 	
ผู้พิจารณา : (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ)  ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วันเดือนปี : 20	ผู้ให้ความเห็นชอบ : (นายชุมพล เต็ยดวง) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร วันเดือนปี : 20



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สรย.302

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ งบกลาง

☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

รหัส 04

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่น

รหัส 04

และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

รหัส 00-0410

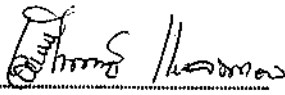
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 04-013

หน่วย : ล้านบาท (ศ.นิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	12.8000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	12.6000	-	0.3088	-	8.5110	-	2.5802	-	1.2000	-

ผู้รายงาน



(นางเจียมพิเชฐ แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล วิชาการราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วันเดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ งบกลาง☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 55

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่น

รหัส 04

และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัส 00-0413

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 55-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	130.2470	-	-	-	130.2470	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	130.2470	-	-	-	130.2470	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	40.0190	-	-	-	9.3920	-	16.3762	-	14.2508	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย	9.3920	-	-	-	9.3920	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประเด็นเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	20.0190	-	-	-	-	-	12.0114	-	8.0076	-
ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ	2.5540	-	-	-	-	-	1.5324	-	1.0216	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค	8.0540	-	-	-	-	-	2.8324	-	5.2216	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	170.2660	-	-	-	139.6390	-	16.3762	-	14.2508	-

ผู้รายงาน

(นางเรณูเหิธร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 56

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่น

รหัส 04

และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัส 15-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 56-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

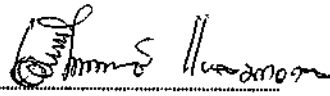
ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	777.8264	-	97.9586	-	433.1102	-	116.3788	-	130.3788	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	316.3110	-	57.4989	-	198.8121	-	30.0000	-	30.0000	-
ค่าสาธารณูปโภค	461.5154	-	40.4597	-	234.2981	-	86.3788	-	100.3788	-
3. งบลงทุน	699.2750	-	-	-	209.7830	-	244.7460	-	244.7460	-
ครุภัณฑ์	699.2750	-	-	-	209.7830	-	244.7460	-	244.7460	-
4. งบอุดหนุน	0.8871	-	-	-	0.6511	-	0.2267	-	0.0093	-
อุดหนุนทั่วไป	0.8871	-	-	-	0.6511	-	0.2267	-	0.0093	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์ แห่งเอเชียแปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	0.2063	-	-	-	-	-	0.2063	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	0.0093	-	-	-	-	-	-	-	0.0093	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์ และเสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives หรือ IASA)	0.0093	-	-	-	-	-	0.0093	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์ แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)	0.0111	-	-	-	-	-	0.0111	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก ABD	0.6511	-	-	-	0.6511	-	-	-	-	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	185.5067	-	16.7515	-	115.6097	-	41.5012	-	11.6443	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	3.2000	-	0.4994	-	1.7406	-	0.6600	-	0.3000	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ	17.8123	-	0.7287	-	10.2799	-	4.4037	-	2.4000	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	112.7531	-	11.4697	-	73.0951	-	24.6883	-	3.5000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	3.0939	-	0.1661	-	2.1543	-	0.7735	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน	21.0000	-	2.1614	-	13.5896	-	4.2500	-	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	10.6855	-	0.8621	-	6.1521	-	2.6713	-	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกิจการโครงข่าย และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์	12.6176	-	0.8641	-	8.5991	-	2.0544	-	1.1000	-
ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดและรายงานผลการแข่งขันกีฬารีแลมส์ และโอลิมปิกเกมส์	4.3443	-	-	-	-	-	2.0000	-	2.3443	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1,663.4952	-	114.7101	-	759.1540	-	402.8527	-	386.7784	-

ผู้รายงาน



(นางเรณูพร หอมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล วิชาการการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดพิมพ์ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนคณงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่น

รหัส 04

และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 14-0000

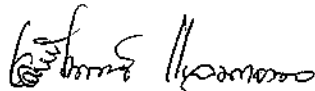
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 14-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	940.3574	-	238.4878	-	239.2115	-	231.7013	-	230.9568	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	816.1386	-	208.0630	-	206.9016	-	200.9016	-	200.2724	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	124.2188	-	30.4248	-	32.3099	-	30.7997	-	30.6844	-
2. งบดำเนินงาน	24.7236	-	4.8483	-	9.1491	-	5.6724	-	5.0538	-
ค่าตอบแทน ให้อภัยและวัสดุ	24.7236	-	4.8483	-	9.1491	-	5.6724	-	5.0538	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	965.0810	-	243.3361	-	248.3606	-	237.3737	-	236.0106	-

ผู้รายงาน



(นางเจี๊ยนเพ็ชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล วิชาการราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทำแผนงานตามผลการจัดซื้อจัดจ้างคู่สัญญา ที่สิ้นสุด ซึ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302/1 - ราชชนนี

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ งบกลาง☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการขับเคลื่อนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 55

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น

รหัส 04

และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต/โครงการ : ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัส 00-0413

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 55-018

หน่วย : ล้านบาท (หลักนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	ตัวอักษร	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	130.2470					130.2470			130.2470								
		งบ																	
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : ผูกพัน สัญญา	การใช้จ่าย	แผน	130.2470					130.2470			130.2470								
		งบ																	
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	130.2470					130.2470			130.2470								
		งบ																	
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ รายการ : ค่าสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศ การกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร (1 แห่ง) <กลุ่มหน่วยงาน> (จำนวน)	สถานะ	แผน	C	C	C														
		งบ																	
	การใช้จ่าย	แผน	128.8195					128.8195			128.8195								
		งบ																	
รวมงบ																			
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ รายการ : ค่าควบคุมระบบสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพ ออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร <กลุ่มหน่วยงาน> (จำนวน)	สถานะ	แผน	C	C	C														
		งบ																	
	การใช้จ่าย	แผน	1.4275					1.4275			1.4275								
		งบ																	
รวมงบ																			



ผู้รายงาน

(นางเรือนเพ็ชร นพทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล วิทยาการสารสนเทศ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

สำนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา ทิทธิบุตร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ*

- ส่วนการกำหนดนิยาม
- A = ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - B.1.1 = จังหวัด >> จังหวัดภูเก็ต / กำหนดกลุ่มนิยาม B.1.2
 - B.1.2 = จังหวัด >> แผนยุทธศาสตร์ และ แผนธุรกิจ สหกรณ์การเกษตร
 - B.1.3 = จังหวัด >> แผนยุทธศาสตร์ >> แผนการดำเนินงาน
 - B.1.4 = จังหวัด >> แผนยุทธศาสตร์ >> แผนการดำเนินงาน
 - B.1.5 = จังหวัด >> แผนยุทธศาสตร์ >> แผนการดำเนินงาน
 - B.1.6 = จังหวัด >> แผนยุทธศาสตร์ >> แผนการดำเนินงาน
 - B.2.1 = ส่วนงาน/หน่วยงาน >> กำหนดกลุ่มนิยาม
 - B.2.2 = ส่วนงาน/หน่วยงาน >> กำหนดกลุ่มนิยาม
 - C = ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - D.1.1 = แผนธุรกิจ >> แผนยุทธศาสตร์
 - D.1.2 = แผนธุรกิจ >> แผนยุทธศาสตร์
 - D.1.3 = แผนธุรกิจ >> แผนยุทธศาสตร์
 - D.2 = แผนธุรกิจ - D.2.1 = แผนธุรกิจ >> แผนยุทธศาสตร์
 - D.2.2 = แผนธุรกิจ >> แผนยุทธศาสตร์

Program การดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%



หน่วย : ล้านบาท (หลักนิยม 4 ด้านหลัก)

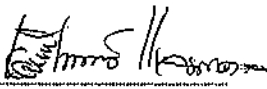
ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
				ก.ค.	พ.อ.	ก.ค.		ก.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ก.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้มีความทันสมัยต่อประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์เสียงโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition หรืออุปกรณ์ส่วนความ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จำนวนสอง ลำโพงเมืองยะลา จังหวัดยะลา (1 ระบบ) <จังหวัดยะลา>[*งานจ้างนอก]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	45,0000						13,5000			13,5000	15,7500			15,7500	15,7500		15,7500
		ผล																	
รวมรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้มีความทันสมัยต่อประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์เสียงโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition หรืออุปกรณ์ส่วนความ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จำนวนสอง ลำโพงเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (1 คัน) <จังหวัดเชียงใหม่>[*งานจ้างนอก]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	41,8550						12,5566			12,5566	14,6492			14,6492	14,6492		14,6492
		ผล																	
รวมรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้มีความทันสมัยต่อประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์เสียงโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition หรืออุปกรณ์ส่วนความ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จำนวนสอง ลำโพงเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก (1 คัน) <จังหวัดพิษณุโลก>[*งานจ้างนอก]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	41,8550						12,5566			12,5566	14,6492			14,6492	14,6492		14,6492
		ผล																	
รวมรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้มีความทันสมัยต่อประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์เสียงโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition หรืออุปกรณ์ส่วนความ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จำนวนสอง ลำโพงเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น (1 คัน) <จังหวัดขอนแก่น>[*งานจ้างนอก]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	41,8550						12,5566			12,5566	14,6492			14,6492	14,6492		14,6492
		ผล																	
รวมรวม																			



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน มธ.	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาและติดตั้งรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ในส่วนรวม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตำบลจระเข้ม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี (1 คัน) <จังหวัดอุบลราชธานี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C									
ผล																				
การใช้จ่าย	แผน		41,8550					12,5566			12,5566	14,6492			14,6492	14,6492			14,6492	
	ผล																			
รวมแผน																				
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค การจัดหาและติดตั้งรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ในส่วนรวม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตำบลจระเข้ม อำเภอเมืองอุบล ราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี (1 คัน) <จังหวัดอุบลราชธานี>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน		41,8550					12,5566			12,5566	14,6492			14,6492	14,6492			14,6492
		ผล																		
รวมแผน																				

ผู้รายงาน



(นางรณิศา พิธีกร นกหวดของเมือง)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล ราชการส่วนกลาง

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิติสุนทร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = ดำเนินการ >> การพัฒนาแบบ / ระบบคอมพิวเตอร์
- B.1.2 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.1.3 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.1.4 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.1.5 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.1.6 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.2.1 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- B.2.2 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- C = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- D.1.1 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- D.1.2 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- D.1.3 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- D.2 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน
- D.2.2 = ดำเนินการ >> การพัฒนาระบบ / ระบบการดำเนินงาน

Progress การดำเนินงาน

ดำเนินการตามแผน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

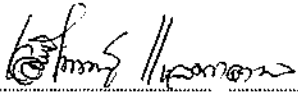
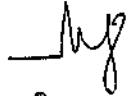
รหัส : 01002

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติดภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนในพื้นที่ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ มุมมองและมีความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข ตลอดจนมีจิตสำนึกในความรักชาติ และหวงแหนแผ่นดินเกิด และมีความรู้สึกที่ดีต่อหน่วยงานทหาร											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและสันติสุข ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	ร้อยละ	90								90	
เป้าหมาย : 1:1 เฝ้าดูจนบรรลุผล		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนเหตุรุนแรงลดลง ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับ 2560											
แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 ด้านการพัฒนา		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน ทุกหมู่เหล่าอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัดชายแดนภาคใต้มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น											
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
กิจกรรม : ผลัดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหายาเสพติดในจังหวัดชายแดนภาคใต้		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหายาเสพติดในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	75								75	
รายจ่ายประจำ		27.0600		1.3257		17.6618		4.7200		3.3525	



คำชี้แจงเพิ่มเติม	
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน :  (นางเรณูเพชร เหลลมทองมงคล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท  (สรเรณู แก้วกันต) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา :  (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายชุมพล เด็จดวง) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ ขกกลาง

☐ รายงานผล

แผนบูรณาการ : 1.3 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

รหัส 0300

เป้าหมาย : 1.1 เขตบูรณาการ

รหัส 02

แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 ด้านการพัฒนา

รหัส 00-0415

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

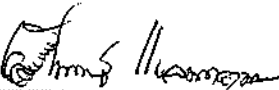
รหัส 03-018

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	24.4500	-	0.7932	-	16.8893	-	4.0675	-	2.7000	-
ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาญากิน	2.6100	-	0.5325	-	0.7725	-	0.6525	-	0.6525	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	27.0600	-	1.3257	-	17.6618	-	4.7200	-	3.3525	-

ผู้รายงาน



(นางเจ็อนเพ็ชร แผลทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปส.301 (แบบบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

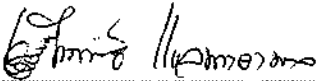
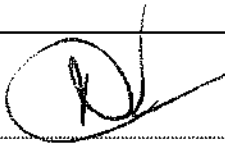
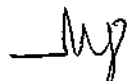
รหัส : 01002

☒ จัดทำแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรทุกคน (อายุ 50 - 59 ปี) มีอัตราความรู้ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ	คน	6,400,000		1,800,000		1,800,000		1,800,000		1,800,000	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุที่มีคุณภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุมีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพและได้รับการจ้างงานที่เหมาะสม	คน	73,750								73,750	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุสามารถช่วยเหลือตนเองในกิจวัตรประจำวันขั้นพื้นฐานได้	ร้อยละ/คน	95/10,478,772								95/10,478,772	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุอยู่อย่างมีความสุขในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	ร้อยละ/แห่ง	14.85/3,220								14.85/3,220	
เป้าหมาย : 11.1 ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 50 - 59 ปี) มีความพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากร (อายุ 50-59 ปี) มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุทุกมิติ	ล้านคน	9.2								9.2	
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.1 สร้างความรู้ให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุเตรียมความพร้อมในทุกมิติ		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชากรอายุ 50 - 59 ปี ได้รับความรู้และความเข้าใจก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุทุกมิติ	ร้อยละ	70								70	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	67								67	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716		250		215		180		71	
รายจ่ายประจำ		6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-



คำร้องเพิ่มเติม	
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน :  (นางเรณูเพชร แหยมทองมงคล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท  (सरเสรีญ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525
สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา :  (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วันเดือนปี : 	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายชุมพล เด็จดวง) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร วันเดือนปี : 

แบบจัดทัวแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน

☐ รายงานผล

แผนบูรณาการ : 4.2 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส 3700

เป้าหมาย : 11.1 ประชากรก่อนวัยสูงอายุมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัยทุกมิติ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.1 สร้างความรอบรู้ให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุเตรียมความพร้อมในทุกมิติ

รหัส 59

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส 00-0414

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 37-017

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5- รายจ่ายอื่น	6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.0083	-	-	-	-	-	3.7947	-	2.2136	-

ผู้รายงาน



(นางเรณูเพชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทําแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แบบบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

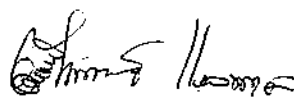
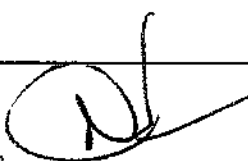
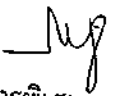
รหัส : 01002

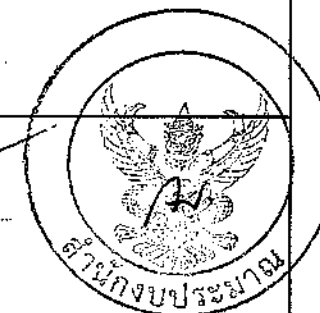
☒ จัดทําแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพในการจัดการขยะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	73								73	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตได้รับการจัดการตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	89								89	
เป้าหมาย : 14.1 ผลพื้้นฐานการจัดการขยะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ของเสียอันตรายชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	25								25	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลฝอยติดเชื้อได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ขยะมูลฝอย ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	6								5	
แนวทางการดำเนินงาน : 14.1.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูล และกลไกในการป้องกัน และลดมลพิษจากขยะมูลฝอย ของเสียอันตรายชุมชนมูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำหนดกฎระเบียบ มาตรการ และหลักเกณฑ์มุ่งสู่การปฏิบัติ	มาตรการ	13								13	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการสื่อสาร	วิธี	5								5	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71								71	
รายจ่ายประจำ		8.2450		0.4450	-	5.2500		2.0000		0.5500	-



คำชี้แจงเพิ่มเติม	
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน :  (นางเรณูเพชร เทลมทองมงคล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล ราชาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท  (सररीญ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา :  (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี :	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายชุมพล เต้จดวง) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร วัน/เดือน/ปี :



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปช.302 (แผนบูรณาการ)

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

รหัส 4700

แผนบูรณาการ : 5.3 แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 14.1 มลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน : 14.1.1 พัฒนาเครื่องมือ และกลไก ในการป้องกันและลดมลพิษจากขยะมูลฝอย ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อและกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย

รหัส 73

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

รหัส 00-0411

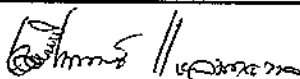
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 47-014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.2450	-	0.4450	-	5.2500	-	2.0000	-	0.5500	-

ผู้รายงาน



(นางเรือนเพชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

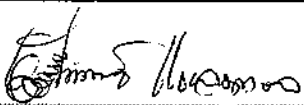
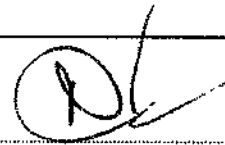
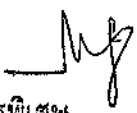
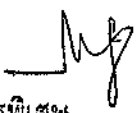
รหัส : 01000

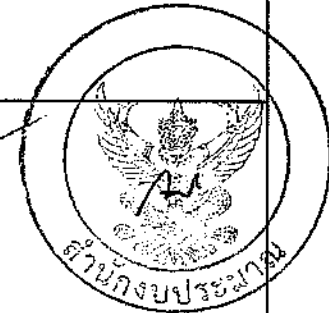
รหัส : 01002

☒ จัดทำแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)											
ผลสัมฤทธิ์ : สังคมไทยมีภาพลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตดีขึ้น ภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้											
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ดำเนินการรับทราบการทุจริต อยู่ในอันดับ 1 ใน 60 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 48 คะแนน	คะแนน	48								48	
เป้าหมาย : 15.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดำเนินการรับทราบการทุจริตอยู่ในอันดับ 1 ใน 54 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2565	อันดับ/คะแนน										
แนวทางการดำเนินงาน : 15.1.1 ปุจฉาวิสัชนา ปุจฉาจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทยมีพฤติกรรม ที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต	ร้อยละ	48								48	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ร้อยละ	48								48	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ร้อยละ 50 ของหน่วยงานที่ประเมิน ITA ได้คะแนน 65 คะแนนขึ้นไป)	ร้อยละ	50								50	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	70								70	
รายจ่ายประจำ		14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม	
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน :  (นางเรณพธีร แผลมทองมงคล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท  (सरเรณู แก้วกานิต) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 02-618-2325 ต่อ 1525
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา :  (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) ตำแหน่ง :  วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายจุฑาพล เต็จดวง) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร วันเดือนปี : 



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

☐ งบกลาง

☐ รายงานผล

แผนบูรณาการ : 6.2 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส 5300

เป้าหมาย : 15.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการดำเนินงาน : 15.1.1 ปกป้องวิถีชีวิต ปกป้องจิตสำนึกให้มิวัจนธรรมและพฤติกรรมชั่วร้ายที่สุด

รหัส 81

ผลผลิต / โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

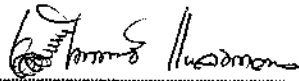
รหัส 00-0412

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 53-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	14.4300	-	0.8564	-	9.2446	-	3.3290	-	1.0000	-

ผู้รายงาน 
(นางเรณูพัชร แผลมทองมงคล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล วิชาการราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : 20 กุมภาพันธ์ 2563



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๘๗ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓
๒. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงานงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับแผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไข
ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ งบประมาณ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านหกหมื่นบาทถ้วน) เมื่อวันที่
๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำหรับแผนงานบูรณาการขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและ
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้ว
ต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์
ที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้ว ให้สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐



กรมประชาสัมพันธ์

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๕๐๘



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๘๗ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
๒. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับแผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย งบประมาณ ๖,๐๐๘,๓๐๐ บาท (หกล้านแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำหรับแผนงานบูรณาการขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้ว ให้กรมกิจการผู้สูงอายุ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๕๑๐



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๘๗ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
๒. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม ของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับแผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๘,๒๔๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำหรับแผนงานบูรณาการขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้ว ให้กรมควบคุมมลพิษ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๕๑๑



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๘๗ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
๒. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงบประมาณ เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ ๑๔,๔๓๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำหรับแผนงานบูรณาการขอให้กรมประชาสัมพันธ์ แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้ว ให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลโท 

(สรสรเจริญ แก้วกำเนิด)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๕
โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐

สรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกเป็น 5 กลุ่ม

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	2,867.1855	360.9821	1,187.8210	673.0265	645.3559
1. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ	965.0810	243.3361	248.3606	237.3737	236.0106
1.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ	965.0810	243.3361	248.3606	237.3737	236.0106
2. กลุ่มงบประมาณรายจ่าย กระทรวง/หน่วยงาน (Function)	1,846.3612	115.0189	907.3040	421.8091	402.2292
2.1 แผนงานพื้นฐาน	1,663.4952	114.7101	759.1540	402.8527	386.7784
2.2 แผนงานยุทธศาสตร์	182.8660	0.3088	148.1500	18.9564	15.4508
3. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda)	55.7433	2.6271	32.1564	13.8437	7.1161
3.1 แผนงานบูรณาการ	55.7433	2.6271	32.1564	13.8437	7.1161
4. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นที่ (Area)					
4.1 แผนงานบูรณาการพื้นที่					
5. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ					

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ แยกเป็นรายไตรมาส ดังนี้

ประเภทการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563				
	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนการเบิกจ่าย					
(1) แผนเบิกจ่ายตามวงเงินงบประมาณ (สปป.ปี งบประมาณ 2563)		23	54	77	100
ประมาณร้อยละ	100	23	31	23	23
รายจ่ายประจำ					
ประมาณร้อยละ	100	28	30	22	20
รายจ่ายลงทุน					
ประมาณร้อยละ	100	8	32	25	35
(2) แผนเบิกจ่ายตามวงเงินงบประมาณ (กปส.ปี งบประมาณ 2562)	2,774.9610	832.0642	734.3920	685.9163	522.5885
ประมาณร้อยละ	100	30	26	25	19
รายจ่ายประจำ	2,025.8245	642.9707	521.9557	461.1754	399.7227
ประมาณร้อยละ	100	32	26	23	20
รายจ่ายลงทุน	749.1365	189.0935	212.4363	224.7409	122.8658
ประมาณร้อยละ	100	25	28	30	17
สรุปภาพรวมปี 2563		13	54	77	100
(3) แผนเบิกจ่ายตามวงเงินงบประมาณ (กปส.ปี งบประมาณ 2563)	2,867.1855	360.9821	1,187.8210	673.0265	645.3559
ประมาณร้อยละ	100	13	41	23	23
รายจ่ายประจำ	2,037.6635	360.9821	847.7910	428.2805	400.6099
ประมาณร้อยละ	100	18	42	21	20
รายจ่ายลงทุน	829.5220	-	340.0300	244.7460	244.7460
ประมาณร้อยละ	100	-	40	30	30

ตารางเฉลี่ยเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

ประเภทการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563				
	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนเบิกจ่ายตามวงเงินงบประมาณ (กปส.ปี งบประมาณ 2561)	2,867.1855	360.9821	1,187.8210	673.0265	645.3559
รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์	100	20	30	30	20
รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ (บูรณาการ)	100	20	30	30	20
รายจ่ายประจำ	100	25	25	25	25
รายจ่ายค่าสัมมนาฝึกอบรม	100	20	30	30	20
รายจ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)	100	-	-	50	50
รายจ่ายลงทุน (สิ่งก่อสร้าง)	100	30	50	20	-

21 กุมภาพันธ์ 2563



ส่วนที่๓๓

บันทึกข้อความ

กรมประชาสัมพันธ์

รับที่ ๖๖๔๙

วันที่ ๒๑/๑/๖๓

เวลา ๑๖.๔๐

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๕๘๐๒

ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๙๗

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

1244

21 ม.ค. 63

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

14.13

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบ มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่สำนักงบประมาณเสนอ ทั้งนี้ ให้สำนักงบประมาณได้รับยกเว้นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (เรื่อง การเสนอเรื่องเร่งด่วนต่อคณะรัฐมนตรี) ในการเสนอเรื่องนี้ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่วนที่๓๓ ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๓ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และถือปฏิบัติตามนัยมติคณะรัฐมนตรีต่อไป

นายเจริญ ชัยตระกูล

(นายเจริญ ชัยตระกูล)

ผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

น.ร.นอ.

21 ม.ค. 63

ส่ง ☒ ผอ.ป.

☐ ผอ.ด.

☐ ผอ.ง.

☐ ผอ.ช.

☐ ผอ.ท.

21 ม.ค. 63

21 ม.ค. 2563

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๓



เลขที่รับ ๒๐๐
วันที่ ๑๗ ม.ก. ๒๕๖๓
๑๗.๑๓/๗

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เลขที่รับ ๒๕๑
วันที่ ๑๖/๑๓
เวลา ๑๐.๓๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓/๐๒/๒๓๘ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓

ด้วยสำนักงบประมาณได้เสนอเรื่อง มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ ลงมติว่า

๑. เห็นชอบตามที่สำนักงบประมาณเสนอ

๒. ให้สำนักงบประมาณได้รับยกเว้นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

(เรื่อง การเสนอเรื่องเร่งด่วนต่อคณะรัฐมนตรี) ในการเสนอเรื่องนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาส)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๕๒๒ (เรณูทิพย์) ๑๕๒๒ (เฉลิมขวัญ)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th (เฉลิมขวัญ/อริศรา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ spt55@soc.go.th

ผู้แทนผู้ติดต่อ

นางสาวศิริประภา เจริญศิริ

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๑๓/๑๓๖๓ ๒๕๖๓

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๗๐๒/๒๓๘



สำนักงานงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๐๒/๒๓๖

ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

ด้วยนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และอนุมัติให้สำนักงานงบประมานนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานงบประมาณจึงขอส่งเรื่องดังกล่าวมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายเตชาวิวัฒน์ ณ สงขลา)

ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองกฎหมายและระเบียบ

โทร ๐ ๒๒๖๕ ๑๐๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๔๔๓๖

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจลิษขวัญ ทองจันทร์)

วิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

14 ม.ค. 63

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประมาณ กองกฎหมายและระเบียบ โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๐๕๑

ที่ นร ๐๗๐๒/๒๓๒

วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๑. สรุปความเป็นมา

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศใช้บังคับ ไม่ทันวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ และสำนักงานประมาณโดยอนุมัตินายกรัฐมนตรีได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไข การใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณจ่ายเงิน หรือก่อนนี้ผูกพันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังกล่าวได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยคาดว่าจะ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จะผ่านการพิจารณาของรัฐสภา ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๓

๒. ผลการดำเนินงาน

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ มีการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน ๗๓๑,๔๕๐ ล้านบาท ต่ำกว่า ช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๖๖,๒๗๘ ล้านบาท และจำนวน ๑๖๑,๐๘๕ ล้านบาท ตามลำดับ

๓. ข้อเสนอ

เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณของทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐสามารถเป็นกลไก สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ และ เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาล จึงเห็นสมควรกำหนดมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถดำเนินการก่อนนี้ผูกพันได้ทันทีเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศใช้บังคับ ดังนี้

๓.๑ เห็นสมควรกำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในภาพรวมของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำแผนการปฏิบัติงานและ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ ดังนี้

แผนฯ	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
ภาพรวม	ร้อยละ ๒๓	ร้อยละ ๕๔	ร้อยละ ๓๗	ร้อยละ ๑๐๐
รายจ่ายประจำ	ร้อยละ ๒๘	ร้อยละ ๕๘	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐
รายจ่ายลงทุน	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ สำนักงานงบประมาณจะแจ้งแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้หน่วยรับงบประมาณถือปฏิบัติต่อไปเมื่อรัฐสภาได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้ว โดยในเบื้องต้นเห็นสมควรให้หน่วยรับงบประมาณจัดส่งแผนให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาภายในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ เพื่อสำนักงานงบประมาณพิจารณาอนุมัติเงินจัดสรรได้ในช่วงปลายเดือนมกราคม ๒๕๖๓ และให้หน่วยรับงบประมาณเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง แต่จะสามารถลงนามสัญญาได้เมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศใช้แล้ว

๓.๒ เพื่อเป็นการเร่งรัดให้หน่วยรับงบประมาณใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้โดยเร็ว เห็นสมควรให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการ ดังนี้

(๑) งบประมาณรายจ่ายที่ต้องดำเนินการหรือเบิกจ่ายโดยสำนักงานในส่วนภูมิภาค ให้หน่วยรับงบประมาณเร่งดำเนินการส่งเงินจัดสรรต่อไปยังสำนักงานในส่วนภูมิภาคภายในห้าวันนับแต่วันที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรร

(๒) รายการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีที่เป็นรายจ่ายลงทุนรายการใหม่ ให้หน่วยรับงบประมาณจัดส่งรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ แบบรูปรายการสิ่งก่อสร้าง ราคากลาง และรายละเอียดประกอบที่เกี่ยวข้องให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาความเหมาะสมของราคาควบคุมไปกับการดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเมื่อได้ผลการจัดซื้อจัดจ้างแล้ว หากไม่เกินวงเงินที่สำนักงานงบประมาณให้ความเห็นชอบให้แจ้งสำนักงานงบประมาณทราบและดำเนินการทำสัญญาก่อนนี้ผูกพันต่อไปได้

๓.๓ ให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณากำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานให้รวดเร็วขึ้น เพื่อให้ทันการเบิกจ่ายภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยเฉพาะรายการปีเดียว สำหรับรายการผูกพันใหม่ ควรดำเนินการก่อหนี้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ขอให้กระทรวงการคลังพิจารณาแนวทางการดำเนินการดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

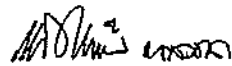
อย่างไรก็ดี หากคาดการณ์ว่ามีรายการงบประมาณที่จะไม่สามารถก่อหนี้ได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้แจ้งสำนักงานงบประมาณเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขเป็นรายกรณี

/ในโอกาสแรก...

ในโอกาสแรก เพื่อให้การบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด และป้องกันมิให้เงินฟุ้งออกไป
เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ทั้งนี้ มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ดังกล่าว เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในด้าน (๖) การบริหารราชการแผ่นดิน
การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

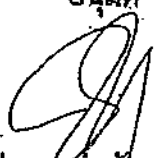
จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติตามข้อ ๓ เพื่อสำนักงานงบประมาณจะได้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป



(นายเตชาภิวัฒน์ ณ สงขลา)
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

อนุมัติ

พลเอก


(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

๑๕ มี.ค. ๖๓

กราบเรียน นรม. เพื่อโปรด 



ณ

๑๕ มี.ค. ๖๓

จำแนก ถูกต้อง

๑๕ มี.ค. ๖๓

(นางสาวสุวิมล ๗/๑๕/๖๓)

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการ