



ส่วนที่ ๘
ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๗๕๒

วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ สปข.

เรียน ผอ.สปข. ๑-๕ และ ผอ.สปข. ๗-๘

๑. ข้อเท็จจริง

อปส. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๗ หน่วยงาน ประกอบด้วย สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ รวม ๑๘ โครงการ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการกิจได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่ กรม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ เมื่อวันที่ ๑๖ เม.ย. ๖๓ (เอกสารแนบท้าย)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สอดคล้องตามมติ กรม. และมาตรการแก้ไขปัญหของรัฐบาล ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ตามข้อสั่งการของ อปส. และสามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ รับทราบการอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ สปข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๖ เม.ย. ๖๓

๒.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการฯ ตามข้อเท็จจริงให้เป็นไปตามเป้าหมายฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนทางระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทางอินเทอร์เน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ความที่สุด บันทึกข้อความ

ส.พ.	1632	17.11
การรับ	1632	17.11
วันที่	17.11	2563
ชื่อ	อ.ส.บ.	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๗๓๑

วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และการกิจพื้นฐานของ สปข.

เรียน อปส.

๑. ตามที่ อปส. ได้สั่งการให้ทุกสำนัก/กอง ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมติ ครม. วันที่ ๓ มี.ค. ๖๓ และวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๓ โดยให้ทุกหน่วยพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นไปตามมติ ครม. ภายใต้ภารกิจ งบประมาณ และเป้าหมายโครงการที่รับผิดชอบ และให้คำนึงถึงคุณภาพ ความพร้อมของการดำเนินงาน ดังนั้น สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ ได้ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์จำนวน ๑๘ โครงการ และการกิจพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ มติ ครม. วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การเตรียมความพร้อมป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) กำหนดให้ส่วนราชการเลื่อนหรือระงับการเดินทางไปประเทศที่มีการระบาด หลีกเลี่ยงหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก และมติ ครม. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณ หรือปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานสำหรับงบประมาณในลักษณะรายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน เพื่อช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) หรือสถานการณ์ภัยแล้ง รวมถึงการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการ และรวมถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๒.๒ รปส. (๒) ได้ประชุมทางไกลเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยที่ประชุมมีมติมอบหมายให้สำนัก/กอง ทบทวนปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมให้เป็นไปตามมติ ครม. รวมทั้งเสนอกิจกรรมใหม่เพื่อขอรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งทาง Google Form ภายในวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๓ (เอกสารแนบ ๑)

๒.๓ สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ ได้ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๘ โครงการ และการกิจพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

๒.๓.๑ ปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๗ หน่วยงาน ประกอบด้วย สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ รวม ๑๘ โครงการ ผลผลิตรวม ๑,๐๕๑ ครั้ง (เอกสารแนบ ๓ - ๙)

๒.๓.๒ ปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑ หน่วยงาน คือ สปข. ๓ เพิ่มผลผลิต ๑๒ ครั้ง จากเดิม ๓,๐๐๖ ครั้ง เป็น ๓,๐๑๘ ครั้ง (เอกสารแนบ ๑๐)

/๒.๔ สปข. ๖...

๒.๔ สปข. ๖ ไม่ได้แจ้งข้อมูลการปรับแผนการดำเนินงานในระบบ Google Form เนื่องจากเข้าใจคลาดเคลื่อน จึงจัดทำบันทึกแจ้งการปรับแผนการดำเนินงานมาเป็นเอกสาร จำนวน ๓ ฉบับ ซึ่ง สนผ. ได้ตรวจสอบแล้วพบว่ามีความซ้ำซ้อนกัน ดังนั้น สนผ. จะได้ประสาน สปข.๖ เพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้ถูกต้องพร้อมนำข้อมูลเข้าระบบ Google Form เพื่อขออนุมัติต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ครม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ได้ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถดำเนินการได้จริงในสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปภาพรวม ดังนี้

๓.๑ เลื่อนระยะเวลาในการจัดกิจกรรมออกไป / ปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓.๒ ปรับกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๓.๓ ปรับเพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเด็นการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และภัยแล้ง

ในการปรับแผนฯ ครั้งนี้ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ในวงเงินงบประมาณเท่าเดิม

๔. ข้อเสนอ

จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๗ หน่วยงาน ประกอบด้วย สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ รวม ๑๘ โครงการ ผลผลิตรวม ๑,๐๕๑ ครั้ง ตามข้อ ๒.๓.๑

๔.๒ อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน สปข. ๓ ผลผลิตรวม ๓,๐๑๘ ครั้ง ตามข้อ ๒.๓.๒

๔.๓ มอบหมายให้ สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ ดำเนินงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ปรับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เป็นประเด็นการบริหารจัดการน้ำ และการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

๔.๔ มอบหมาย สนข. และ สฟป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการตามเอกสารแนบ ๒ ปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๓ - ๔.๔

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาดังนี้

- อนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒
- มอบ สปข.๑ - ๕ และ สปข.๗ - ๘ ดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๓
- มอบ สนข. และ สฟป. ดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๔

ผอ.สนผ.

(นางทัศนีย์ ผลชานิโก)

รปส.

๑๖ เม.ย. ๖๓

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๖ เม.ย. ๒๕๖๓

ข้อสั่งการ อปส. แจ้งในกลุ่มไลน์ ผู้บริหาร กปส.

เมื่อวันเสาร์ที่ 28 มีนาคม 2563

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

ตามมติที่ประชุมผู้บริหารเมื่อวันที่ 27 มี.ค.63 ให้ทุกสำนัก/กอง ปรับแผนงานฯ และจัดทำโครงการใหม่เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ ส่งให้ สนผ.ภายในวันที่ 15 เม.ย.63 นั้น

เนื่องจาก สงป.มีหนังสือด่วนให้ทุกส่วนราชการส่งรายงานการดำเนินการภายในวันที่ 1 เม.ย.63 จึงขอเปลี่ยนแปลงข้อสั่งการดังนี้

1.ให้ทุกสำนัก/กอง ปรับแผนงานโครงการเดิมที่ได้รับในปี 2563 ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ และงบประมาณที่เหลืออยู่ ในรอบ 6 เดือน หลัง (เม.ย. -ก.ย 63) จำนวนร้อยละ 10 โดยแบ่งสัดส่วนเนื้อหาเป็นเรื่อง COVID-19 ร้อยละ 80 เรื่องภัยแล้งร้อยละ 20

2.ให้ทุกสำนัก/กองจัดทำโครงการใหม่เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการรองรับโรคติดเชื้อCOVID-19 และการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง
เรียงลำดับตามความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปน้อย เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณที่มีอยู่วงเงินรวม 15 ล้านบาท (ตามสัดส่วน COVID-19 ร้อยละ 80 =12ล้าน และภัยแล้งร้อยละ 20 = 3 ล้าน) ทั้งนี้ ขอให้คำนึงถึงคุณภาพ ความพร้อมของการดำเนินการ โดยสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายย่อย ตามระเบียบพัสดุฯ เพื่อให้เกิดการจ้างงานได้

หากหน่วยใดไม่ส่ง ส่วนกลางจะพิจารณาจัดกิจกรรมและงบประมาณให้ตามความเหมาะสม

ทั้งข้อ 1 และ2 ขอให้จัดส่ง สนผ.ตามแบบฟอร์ม ภายในวันที่ 31 มี.ค.63 เวลา 16.30 น.

แนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์
ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
เข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส. เดือน มีนาคม 2563
วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2563

ที่มา :

ด้วยเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อประชาชนและชาวต่างชาติในประเทศไทย เพื่อให้การเฝ้าระวัง และการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อันเป็นสาธารณภัยอย่างหนึ่ง ซึ่งรัฐบาลได้ออกมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

1. มติ ครม. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 เรื่อง การเตรียมความพร้อมป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (กระทรวงสาธารณสุข) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1.1 ให้ส่วนราชการเลื่อน/ระงับ เดินทางไปประเทศที่มีการระบาด
- 1.2 ผู้ที่เดินทางจากประเทศกลุ่มเสี่ยงให้กักตัวในที่พัก 14 วัน
- 1.3 หลีกเลี่ยง/เลื่อนการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก
- 1.4 ให้ สปน. ตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงทุกกลุ่ม

2. มติ ครม. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

2.1 เรื่อง มาตรการเร่งรัดให้ทุกส่วนราชการจัดประชุมและสัมมนาภายในประเทศ 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน 2563)

● เพื่อพยุหุตุสภภกรมการทอุงเทียวให้ทุกส่วนราชการจัดประชุมและสัมมนาภายในประเทศ 3 เดือน (เมษายน ถึง มิถุนายน 2563) (กระทรวงการทอุงเทียวและกีฬา)

2.2 เรื่อง มาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ภัยแล้ง (สำนักงบประมาณ)

1) ให้หน่วยงานพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณ หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานสำหรับงบประมาณในลักษณะรายจ่ายประจำ 10% เพื่อไปดำเนินการที่ก่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตรายย่อย รวมถึงการจ้างแรงงาน หรือสนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 และภัยแล้ง

2) ปรับแผนการเดินทางไปราชการต่างประเทศ มาดำเนินการในประเทศ/เลื่อน/ระงับ/สนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 และภัยแล้ง

3. มติ ครม. เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 เรื่อง การปรับแนวทางการประเมินส่วนราชการและองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อรอรับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และแนวทางการให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (สำนักงาน ก.พ.ร. และ สำนักงาน ก.พ.)

● ให้หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดตามภารกิจปกติที่คาดว่าจะถูกกระทบจากวิกฤต โดยให้จัดเตรียมข้อมูลปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ไว้ เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าเป้าหมาย ปรับน้ำหนักตัวชี้วัด ปรับรายละเอียดตัวชี้วัด หรือยกเลิกตัวชี้วัด

/แนวทาง...

แนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ทุกสำนัก /กอง ดำเนินการ ภายในวันที่ 15 เมษายน 2563 ดังนี้

1. ปรับแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยพิจารณาทบทวนกิจกรรมและงบประมาณทั้งในภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์ภายใต้โครงการตามที่ อปส. อนุมัติ ซึ่งการดำเนินการจะต้องมีวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และผลลัพธ์สุดท้ายยังคงเดิม แต่อาจจะปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการและระยะเวลาการดำเนินการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2. หากพิจารณาทบทวนกิจกรรมแล้วมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชุม อบรม สัมมนา จะต้องดำเนินการภายใน 3 เดือน คือ เม.ย. - มิ.ย. 63 (ถ้าทำไม่ได้ภายใน 3 เดือน ให้ปรับเปลี่ยนกิจกรรม)

3. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หรือการดำเนินการภารกิจประจำสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตรายย่อย รวมถึงการจ้างแรงงานที่มีความรู้ ความชำนาญได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

4. สำนัก /กองใดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว (การประชุมฯ การเดินทางไปผลิตสื่อฯ) เห็นควรยกเลิกและสงคืบเงินงบประมาณ เนื่องจากไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563

5. สำนัก /กองใดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรม ณ ต่างประเทศ และทางต่างประเทศยกเลิกกิจกรรมนั้น เช่น การถ่ายทอดสดและรายงานผลการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ เห็นควรยกเลิกและสงคืบเงินงบประมาณ

6. กรณี สำนัก/กอง ดำเนินกิจกรรมได้ผลผลิตครบถ้วนตามแผนแล้ว มีงบประมาณเหลือให้สงคืบเงินงบประมาณ

7. นอกเหนือจากข้อ 1-6 ให้ทำหนังสือขออนุมัติ อปส. เป็นรายกรณี ทั้งนี้ ให้นำเสนอขอความเห็นชอบ รปส. ในกำกับเบื้องต้นก่อนนำเสนอ อปส.

2. การดำเนินงานรองรับการประเมินตัวชี้วัด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมัน และนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปี 2563

สืบเนื่องจากสำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้ทุกส่วนราชการทบทวนตัวชี้วัดหน่วยงาน กรณีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 กปส. พิจารณาแล้ว กรณีดังกล่าวส่งผลต่อความสนใจและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่เลือกเปิดรับเฉพาะข่าวสาร COVID-19 จึงควรเสนอการปรับการประเมินตัวชี้วัด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมัน และนำไปใช้ประโยชน์ ที่ดำเนินการโดย Third Party จากเดิม 10 โครงการ เป็น ประเมินการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมัน และนำไปใช้ประโยชน์ เรื่อง COVID-19 โดยให้ทุกหน่วยที่รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ได้แก่ สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปต. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด จัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. กำหนดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์พร้อมระบุงบประมาณให้ครอบคลุมทุกสื่อในความรับผิดชอบ

2. เรียงลำดับความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปหาน้อย เพราะหากงบประมาณไม่เพียงพอจะพิจารณาจัดสรรตามลำดับความสำคัญ

3. ให้จัดทำในแบบฟอร์มโครงการของ สนผ. ซึ่งจะแจ้งโดยเร่งด่วน ทั้งนี้ ให้ขอความเห็นชอบจาก รปส. ที่กำกับ และส่ง สนผ. ภายในวันที่ 15 เมษายน 2563



สรุปผลการชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการตามมาตรการด้านการงบประมาณ
เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
และสถานการณ์ภัยแล้ง และตามข้อสั่งการของ อปส.

โดย รปส. (๒) เป็นประธาน
เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น.

โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. สำนักงบประมาณ แจ้งมติ ครม. ให้ทุกหน่วยงานพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ ๑๐% สนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 & ภัยแล้ง และให้รายงานแผนพร้อมงบประมาณ ส่งให้สำนักงบประมาณ ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓

๒. สำนักงบประมาณยังคงเป้าหมายการเบิก-จ่ายเท่าเดิม “ไม่เรียกคืนงบประมาณ” ให้ทุกหน่วยเบิก-จ่าย งบประมาณอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๓. แนวทางดำเนินการของ กปส. โครงการที่ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย.๖๓) แล้ว

๓.๑ โครงการบูรณาการ ๔ โครงการ (ชายแดนใต้/ ขยะ/ ทุจริต / สังคมสูงวัย) : ปรับกิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินการได้ โดยปรับรูปแบบ/กิจกรรม/วิธีการ ทั้งนี้วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย & ผลลัพธ์ (เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร) เหมือนเดิม

๓.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ (การกิจยุทธศาสตร์) ปรับประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และ งบประมาณที่เหลืออยู่ ในรอบ ๖ เดือนหลัง จำนวนร้อยละ ๑๐ ทั้งนี้ ให้ดูงบประมาณในภาพรวมของหน่วยงาน ไม่จำเป็นต้องปรับทุกโครงการ โดยแบ่งสัดส่วนเนื้อหาเป็นเรื่อง COVID-19 ร้อยละ ๘๐ และภัยแล้งร้อยละ ๒๐ เช่น โครงการความสามารถในการแข่งขัน ปรับงบประมาณที่ยังไม่ดำเนินการ ๑๐,๐๐๐ บาท ปรับประเด็นเนื้อหาใน กิจกรรมเดิม ดังนี้ รายการโทรทัศน์ เป็นมาตรการแก้ปัญหา COVID-19 ด้านเศรษฐกิจ ๘,๐๐๐ บาท และกิจกรรม คลิปปวีดีโอแก้ปัญหาภัยแล้ง ๒,๐๐๐ บาท

๓.๓. โครงการภารกิจพื้นฐาน สามารถพิจารณาปรับกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการป้องกัน COVID ใน หน่วยงาน เช่น กิจกรรมฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในหน่วยงาน หรือจัดหาเจล เป็นต้น

๔. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และโครงการประชาสัมพันธ์ แก้ปัญหาภัยแล้ง ทุกหน่วยงานเสนอกิจกรรม ผลผลิต เรียงลำดับตามความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปน้อย เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณที่มีอยู่วงเงิน ๑๕ ล้านบาท แบ่งเป็น COVID-19 จำนวน ๑๒ ล้านบาท และภัยแล้ง จำนวน ๓ ล้านบาท) โดยมอบ สนผ. รวบรวมจัดทำโครงการในภาพรวม

๕. กิจกรรมที่ดำเนินการสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายย่อย ตามระเบียบพัสดุฯ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

๖. ทั้งนี้ สนผ. ได้แนบ PowerPoint สรุปข้อสั่งการจากที่ประชุมเพื่อพิจารณาพร้อมนี้

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น. (เนื่องจากต้องรวบรวมส่งสำนักงบ ภายในวันที่ ๑ เม.ย. ๖๓) ดังนี้

๑) ข้อ ๓ ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมดำเนินการในแบบฟอร์ม ตามลิงค์
<https://forms.gle/๘๘q๑Ag๑๑๔WhhNXzY๘>

๒) ข้อ ๔ เสนอกิจกรรมโครงการใหม่ ดำเนินการในแบบฟอร์ม ตามลิงค์
<https://forms.gle/uKue๗VvH๑AtYKY๗>

๓) จัดทำบันทึกนำเสนอขอความเห็นชอบ รปส. ที่กำกับ ดังนี้

รปส.๑ อีเมล : pr.ddgeneral๒@gmail.com Fax : ๐๒ ๖๑๘๒๓๔๒

รปส. ๒ อีเมล : tassanee.office@gmail.com Fax : ๐๒ ๖๑๘๒๓๔๓

โครงการประชาสัมพันธ์ที่ สปข. ๑ - ๕ และ สปข. ๗ - ๘ เสนอขออนุมัติปรับ จำนวน ๑๘ โครงการ

โครงการ

หน่วยงาน
เจ้าภาพโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สนผ.
๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สนผ.
๓. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น สนผ.
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ สนผ.
๕. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สพป.
๖. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สนช.
๗. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว สพป.
๘. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ สนผ.

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๙. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย สนผ.

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย สนผ.
๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี สนผ.
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ลดอัตราการเสียชีวิตจากโรคพิษสุรา สพป.

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สนผ.
๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย สนผ.

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑๕. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนผ.
๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สพป.
๑๗. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม สพป.

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๘. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สพป.

สรุปรูปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง
 หน่วยงาน สปข. ๑- ๕ และ สปข. ๗ - ๘

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
สปข.๑	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๓๖	๓
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๖๓	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๕๘	
สปข.๒	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒	๖๐	๔
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๓	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๗	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๓๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๓๘	๓๘	
	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๔	๘	
	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๓	๓	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๒๓	
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๑๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๔	๑๖	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
สปข.๓	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๑๑	๕
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๕๖	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๕๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	เลื่อนระยะเวลา	๓	๓	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๑	
สปข.๔	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๙๕	๖
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เลื่อนระยะเวลา และปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๙	๕๗	
	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	เลื่อนระยะเวลา	๙	๙	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๔๘	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพะที่ดี	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๒๗	
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
สพข.๕	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	๗
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๑๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๗	๙	
สพข.๗	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	๘
	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	เลื่อนระยะเวลา	๓	๓	
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	เลื่อนระยะเวลา และปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	เลื่อนระยะเวลา	๒	๒	
	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	เลื่อนระยะเวลา และปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๖	
	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	เลื่อนระยะเวลา	๕	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เลื่อนระยะเวลา	๓	๓	
สปข.๘	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๓๗	๙
	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๘๔	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๔๗	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๔๙	
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒	๓๓	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	
รวมผลผลิต			๑๕๒	๑,๐๕๑	

หน่วยงาน : สป.ว.1

(ส.ป.บ.1)

[illegible]

ការពិធីបុណ្យឆ្នាំ

หมายเลขงาน : สปจ.๒.๑

เดิม									ปรับปรุง								
เม.ย. 63 พ.ค. 63 มิ.ย. 63 ก.ค. 63 ส.ค. 63 ก.ย. 63 รวม									เม.ย. 63 พ.ค. 63 มิ.ย. 63 ก.ค. 63 ส.ค. 63 ก.ย. 63 รวม								
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ชาติมั่นคง ประชาชนปลอดภัย มั่นใจ ไร้แรงงานถูกกฎหมาย" ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 เรื่อง																
กลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย																
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1ครั้ง เผยแพร่ 6 เรื่อง										1						1
งบประมาณ (บาท)	248500										248,500						248,500

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สป.ป.ช.1

เดิม									ปรับปรุง								
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมความพร้อมแห่งชาติและแผนป้องกันบรรเทาสาธารณภัย								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สไลด์โทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน 1 สไลด์ ๆ ละ 10,000 บ. เผยแพร่ 3 ครั้ง							
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - อายุระหว่าง 26 - 50 ปี - ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป 2. กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 10 - 25 ปี ที่รับชมวิทยุแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค								กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - อายุระหว่าง 26 - 50 ปี - ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป 2. กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 10 - 25 ปี ที่รับชมวิทยุแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คอนเทนต์อย่างต่ำ 3 ครั้ง	1						1
งบประมาณ (บาท)	115,000			115,000				115,000	งบประมาณ (บาท)	จำนวน 1 คอนเทนต์ 10000	10,000						10,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สไลด์วิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษากลาง/ภาษาถิ่น) จำนวน 15 สไลด์ ๆ ละ 2,000 บาท							
									กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - อายุระหว่าง 26 - 50 ปี - ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป 2. กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 10 - 25 ปี ที่รับชมวิทยุแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	15 สไลด์	15						15
									งบประมาณ (บาท)	จำนวน 15 สไลด์ ๆ ละ 2,000 บาท รวม 30,000 บาท	30,000						30,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๓๐ นาที "รู้ในสารพันภัย" จำนวน 36 ตอน ๆ ละ 2,000 บาท							
									กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - อายุระหว่าง 26 - 50 ปี - ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป 2. กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 10 - 25 ปี ที่รับชมวิทยุแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	36 ตอน	36						36
									งบประมาณ (บาท)	จำนวน 36 ตอนๆละ 2,000 บาท รวม 72,000 บาท	72,000						72,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโฮสต์/ภาพ/กราฟิก เรื่องละ 500 บาท							
									กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - อายุระหว่าง 26 - 50 ปี - ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป 2. กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 10 - 25 ปี ที่รับชมวิทยุแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 เรื่อง	2	2	2				6
									งบประมาณ (บาท)	จำนวน 6 เรื่องๆละ 500 บาท รวม 3,000 บาท	1,000	1,000	1,000				3,000
เดิม									ใหม่								
1									58								
115,000									115,000								

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	ภารกิจยุทธศาสตร์																	
2	หน่วยงาน : สป.บ.2																	
3		เดิม																
4		ม.บ. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม				ปรับใหม่						
5	1. ชื่อโครงการ	โครงการปรับเปลี่ยนพันธุ์รวงศ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย										ม.บ. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
6	ชื่อกิจกรรม	ผลิตสารกำจัดวัชพืชออกฤทธิ์ / ความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตสารกำจัดวัชพืชในสถานที่ความยาวไม่เกิน 30 นาที							
7	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เกษตรกร อาชญากร 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เกษตรกร อาชญากร 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60							
8	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตัน			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 ตัน	1	1	1	1	1		5
9	งบประมาณ (บาท)	10,000			10,000				10,000	งบประมาณ (บาท)	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		10,000
10									เดิม									ใหม่
11									1									5
12									10,000									10,000
13	2. ชื่อโครงการ	โครงการปรับเปลี่ยนพันธุ์รวงศ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย																
14	ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์/ กำหนดจัดให้ตรงกับวันต่อต้านยาเสพติด (25 มิถุนายน)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดรใหญ่ เรื่องในวันต่อต้านยาเสพติด 26 มิ.ย. 2563							
15	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เกษตรกร อาชญากร 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เกษตรกร อาชญากร 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60							
16	ผลผลิต (หน่วยนับ)				1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	10 สโปด			10				10
17	งบประมาณ (บาท)				104,000				104000.00	งบประมาณ (บาท)	สโปดละ 2,000 บาท รวม 20,000 บาท			20,000				20,000
18										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดรใหญ่ เรื่องในวันต่อต้านยาเสพติด							
19										กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เกษตรกร อาชญากร 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60							
20										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตัน		1	1				2
21										งบประมาณ (บาท)	ตันละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000	5,000				10,000
22										ชื่อกิจกรรม	ผลิตสโปดรใหญ่เรื่อง COVID-19							
23										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 25-60							
24										ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตัน		1					1
25										งบประมาณ (บาท)	ตันละ 15,000		15,000					15,000

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	ภารกิจพิเศษศาสตร์																	
2	หน้างาน : สป.2																	
3			เดิม								ปรับใหม่							
4			พ.ค. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			พ.ค. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
8	ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความยั่งยืนในนโยบายรัฐบาล																
130	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ COVID-19							
131	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน 26 ปีขึ้นไป และเยาวชน 15-25 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน 26 ปีขึ้นไป และเยาวชน 15-25 ปี							
132	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1
133	งบประมาณ (บาท)	25,000.-บาท	25,000						25,000	งบประมาณ (บาท)	25,000.-บาท	25,000						25,000
134	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(ในส่วนหน้า)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(ในส่วนหน้า)ในสถานที่							
135	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	กลุ่มเป้าหมาย	1 ตอน							1
136	งบประมาณ (บาท)	30,000		30,000					30,000	ผลผลิต (หน่วยนับ)	30,000		1					30,000
137	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่"ร่วมสร้างประเทศไทย"รูปแบบสหกรณ์ ในสถานที่							-	งบประมาณ (บาท)	ผลิตและเผยแพร่"ร่วมสร้างประเทศไทย"รูปแบบสหกรณ์ ในสถานที่							-
138	ผลผลิต (หน่วยนับ)	35	7	7	7	7	7		35	35		7	7	7	7	7		35
139	งบประมาณ (บาท)	70,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000		70,000	70,000		14,000	14,000	14,000	14,000	####		70,000
140	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(นอกสถานที่)							-		ผลิตและเผยแพร่รายการ(ในสถานที่)							
141	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	1 ตอน		1						1
142	งบประมาณ (บาท)	10,000บาท	10,000						10,000	10,000บาท		10,000						10,000
143									เดิม									ใหม่
144									38									38
145									135,000									135,000
146	9. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย																
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตรายการวีดิทัศน์นอกสถานที่เมืองไทยคดี ประเด็นที่เศรษฐกิจชายแดน และเมืองอัจฉริยะภาค								ชื่อกิจกรรม	ผลิตรายการวีดิทัศน์ในสถานที่เมืองไทยคดี ประเด็นที่เศรษฐกิจชายแดน และเมืองอัจฉริยะภาค							
147	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ22ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ 22ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60							
148	ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 3 ตอน	2		1				3	ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 3 ตอน	2		1				3
149	งบประมาณ (บาท)	75,500	50,000		25,000				75,000	งบประมาณ (บาท)	75,500	50,000		25,000				75,000
151	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(ในสถานที่)							
	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ22ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ 22ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26-60							
152																		
153	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1		1		1	1	5
154	งบประมาณ (บาท)	10,000บาท	10,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	10,000บาท	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		10,000
155									เดิม									ใหม่
156									4									8
157									85,000									85,000

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R							
1	ภารกิจยุทธศาสตร์																								
2	หน่วยงาน : สป.บ.2																								
3			เดิม									ปรับใหม่													
4			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม										เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
158	10. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																							
159	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ(นอกสถานที่)ความยาวไม่เกิน 3 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ(ในสถานที่)ความยาวไม่เกิน 3 นาที														
160	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อาวุธระหว่าง 15-25 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อาวุธระหว่าง 15-25 ปี														
161	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน	1		1				2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน			1				2							
162	งบประมาณ (บาท)	50,000บาท	25,000		25000.00				50000.00	งบประมาณ (บาท)	50,000บาท	25,000		25000.00				50,000							
163	ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่คลิปข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปข่าว(ในสถานที่)														
164	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อาวุธระหว่าง 15-25 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อาวุธระหว่าง 15-25 ปี														
165	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1ตอน		1					1.00	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1ตอน			1				1							
166	งบประมาณ (บาท)	15000บาท		15,000					15000.00	งบประมาณ (บาท)	15000บาท		15,000					15,000							
167									เดิม									ใหม่							
168									3.00									3							
169									65000.00									65,000							
170	11. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																							
171	ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ชาติฉันคงประมาณตลอดก็รักใจ ใจแรงงานถูกกฎหมาย" 1 ครั้ง และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 6 เรื่อง (1 เรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมชาติฉันคงรักใจ 5 เรื่องเกี่ยวกับ 5 เสือแรงงาน)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อบั๊ว COVID-19														
172	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน / แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
173	ผลผลิต (หน่วยนับ)	กิจกรรม 1 ครั้ง / 6 เรื่อง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	10 ตอน		2	3	3	2		10							
174	งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 248,500 บาท		248,500					248,500	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 15,000 บาท รวม 150,000 บาท	30,000	45,000	45,000	###			150,000							
175										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อบั๊วโพสท์														
176										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
177										ผลผลิต (หน่วยนับ)	สื่อบั๊วโพสท์ 1 เรื่อง		1				1								
178										งบประมาณ (บาท)	1 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 500		500				500								
179										ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่สื่อบั๊วข่าว กับแสง														
180										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
181										ผลผลิต (หน่วยนับ)	สื่อบั๊วข่าว 2 ตอน		1	1			2								
182										งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 15,000 บาท รวม 30,000 บาท	15,000	15,000				30,000								
183										ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ infographic กับแสง														
184										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
185										ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 เรื่อง		1				1								
186										งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 2,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท		2,000				2,000								
187										ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่สื่อบั๊ววิดีโอ กับแสง														
188										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
189										ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 คลิป		1				1								
190										งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท		5,000				5,000								
191										ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่สื่อบั๊วโพสท์ กับแสง														
192										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป														
193										ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 2 เรื่อง		1	1			2								
194										งบประมาณ (บาท)	2 เรื่องๆ ละ 500 บาท รวมเป็น 1,000 บาท		500	500			1,000								
195																									
196										กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์														
197										ผลผลิต (หน่วยนับ)	สื่อประชาสัมพันธ์ 6 เรื่อง		3	3			6								
198										งบประมาณ (บาท)	6 เรื่องๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท	30,000	30,000				60,000								
199									เดิม									ใหม่							
200									1									23							
201									248,500									248,500							

[illegible]

สปช.3

		เดิม								ปรับใหม่								
		Mar-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ		โครงการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(นอกสถานที่) รายการโทรทัศน์									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ(นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	-เด็กและเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15-25 ปี -ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ -ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปี ขึ้นไป									กลุ่มเป้าหมาย	-เด็กและเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15-25 ปี -ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ -ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปี ขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1
งบประมาณ (บาท)	30000		30,000						30,000	งบประมาณ (บาท)	30000		30,000					30,000
ชื่อกิจกรรม	Road Show รณรงค์ต่อต้านการทุจริตไปยังสถานศึกษา									ชื่อกิจกรรม	จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการทุจริต							
กลุ่มเป้าหมาย	-เด็กและเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15-25 ปี -ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ -ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปี ขึ้นไป									กลุ่มเป้าหมาย	-เด็กและเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15-25 ปี -ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ -ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปี ขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1			1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	10 ป้าย			10				10
งบประมาณ (บาท)						62,500			62,500	งบประมาณ (บาท)	62500			62,500				62,500
		รวมผลผลิต 2									รวมผลผลิต 11							
		รวมงบประมาณ 92,500									รวมงบประมาณ 92,500							
2. ชื่อโครงการ		โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ชาติฉันลง ประชาชนปลอดภัย ฉันใจ ใจแรงงานถูกกฎหมาย"									ชื่อกิจกรรม	ผลิตรายการวิทยุ							
กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ									กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	40 ตอน (สวท.ชม,สวท.สร)	10	10	10	10			40
งบประมาณ (บาท)	218500		218,500						218,500	งบประมาณ (บาท)	160000	40,000	40,000	40,000	40,000			160,000
ชื่อกิจกรรม										ชื่อกิจกรรม	ผลิตสโตร์วิทยุ							
กลุ่มเป้าหมาย										กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ							
ผลผลิต (หน่วยนับ)									-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 สโตร์	4						4
งบประมาณ (บาท)									-	งบประมาณ (บาท)	20000	20,000						20,000
ชื่อกิจกรรม										ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิ๊ป							
กลุ่มเป้าหมาย										กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ							
ผลผลิต (หน่วยนับ)									-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1
งบประมาณ (บาท)									-	งบประมาณ (บาท)	30000		30,000					30,000
ชื่อกิจกรรม										ชื่อกิจกรรม	ป้ายประชาสัมพันธ์							
กลุ่มเป้าหมาย										กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ							
ผลผลิต (หน่วยนับ)									-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1		1					1
งบประมาณ (บาท)									-	งบประมาณ (บาท)	8500		8,500					8,500
		รวมผลผลิต 1									รวมผลผลิต 46							
		รวมงบประมาณ 218,500									รวมงบประมาณ 218,500							
3. ชื่อโครงการ		ประชาสัมพันธ์โดย																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น							
กลุ่มเป้าหมาย										กลุ่มเป้าหมาย								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1				1
งบประมาณ (บาท)	15000		15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000			15,000				15,000
		รวมผลผลิต 1									รวมผลผลิต 1							
		รวมงบประมาณ 15,000									รวมงบประมาณ 15,000							

เดิม										ปรับเปลี่ยน																																					
Mar-63										เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	พ.ย. 63								พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม																	
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนไทยทุกช่วงวัย																																														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน 30 นาที "เข้าน้ำที่ภาคเหนือ"																				ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน 30 นาที "เข้าน้ำที่ภาคเหนือ"																									
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป																				กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน										1										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน										1															
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 25,000 บาท รวม 50,000 บาท										25,000										งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 25,000 บาท รวม 50,000 บาท										25,000															
										รวมผลผลิต										2																รวมผลผลิต						2					
										รวมงบประมาณ										50,000																รวมงบประมาณ						50,000					
5. ชื่อโครงการ	ปชส.รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด																																														
ชื่อกิจกรรม	1.การผลิตรายการวิทยุออกสถานี																				ชื่อกิจกรรม	การผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ นาที																									
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุ 13-25 ปี/ประชาชน																				กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุ 13-25 ปี/ประชาชน																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง										1										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง										1															
งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท										10,000										งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท										5,000															
ชื่อกิจกรรม	2.กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดในพื้นที่																				ชื่อกิจกรรม	1.การผลิตรายการวิทยุ "ไทยแลนด์ยุคใหม่ ห่างไกลยาเสพติด" ความยาว 25 นาที																									
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุ 13-25 ปี/ประชาชน																				กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุ 13-25 ปี/ประชาชน																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง										1										ผลผลิต (หน่วยนับ)	50 ตอน										10															
งบประมาณ (บาท)	104,000 บาท										104,000										งบประมาณ (บาท)	(สถานีละ 5 ตอน ๆ ละ 2,000 บาท) รวม 100,000 บาท										20,000															
ชื่อกิจกรรม																					ชื่อกิจกรรม	2.การผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30-60 วินาที																									
กลุ่มเป้าหมาย																					กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุ 13-25 ปี/ประชาชน																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)																					ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 สปอต										1															
งบประมาณ (บาท)																					งบประมาณ (บาท)	สปอตละ 2,000 บาท รวม 4,000 บาท										2,000															
										รวมผลผลิต										2																รวมผลผลิต						52					
										รวมงบประมาณ										114,000																รวมงบประมาณ						114,000					
6. ชื่อโครงการ	ปชส.การพัฒนาเศรษฐกิจและ																																														
ความสามารถในการแข่งขันของ																																															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการเมืองไทยดี๊ดี ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ประเด็น เมืองอัจฉริยะน่าอยู่																				ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการเมืองไทยดี๊ดี ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ประเด็น เมืองอัจฉริยะน่าอยู่																									
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุ 26-50 ปี																				กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุ 26-50 ปี																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 ตอน										1										ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 ตอน										1															
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 25,000 บาท รวม 75,000 บาท										25,000										งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 25,000 บาท รวม 75,000 บาท										25,000															
										รวมผลผลิต										3																รวมผลผลิต						3					
										รวมงบประมาณ										75,000																รวมงบประมาณ						75,000					
7. ชื่อโครงการ	สาธารณภัย																																														
ชื่อกิจกรรม	การประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																				ชื่อกิจกรรม	การประชุมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบ Conference การผลิตหน้ากากอนามัย Face Shield เพื่อป้องกันการระบาดจากไวรัสCovid-19 พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน																									
กลุ่มเป้าหมาย	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3																				กลุ่มเป้าหมาย	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3																									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	50 คน										1										ผลผลิต (หน่วยนับ)	100 คน										1															
งบประมาณ (บาท)	115000										115,000										งบประมาณ (บาท)	115000										115,000															
										รวมผลผลิต										1																รวมผลผลิต						1					
										รวมงบประมาณ										115,000																รวมงบประมาณ						115,000					

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ปีงบประมาณ 2563											
ชื่อกิจกรรม	สื่อโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) รายการข่าวท้องถิ่นลงมือทำเรื่อง ความยาวไม่เกิน 30 นาที											
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เด็กและเยาวชนไทย อายุ 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง เยาวชนอายุ 15-25 ปี ประชาชน อายุ 51 ปีขึ้นไป											
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน											
งบประมาณ (บาท)	25,000 บาท											
ชื่อกิจกรรม	สื่อโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที											
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป											
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน											
งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท											
รวม												
40,000												
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ปลอดโรคพิษสุราห์จากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2563											
ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สื่อ (โปสเตอร์)											
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน 26-50 ปี											
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน											
งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท รวม 30,000 บาท											
รวม												
30,000												
5. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การให้บริการดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563											
ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการโทรทัศน์ (นอกสถานที่) รายการข่าวท้องถิ่นเรื่อง "รายการโลกใต้รอย" ลงมือ 30,000 บาท											
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี											
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน											
งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท รวม 60,000 บาท											
รวม												
60,000												
6. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเติบโตอย่างภาคีด้วยใจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2563											
ชื่อกิจกรรม	สื่อโทรทัศน์ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ "รวมภูมิภาค" (นอกสถานที่) ความยาว 25 นาที											
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุ 26 ปีขึ้นไป - เกษตรกร - ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยว											
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง											
งบประมาณ (บาท)	25,000 บาท											
รวม												
25,000												

[illegible]

11. ชื่อโครงการ												
ชื่อกิจกรรม	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษารองานช่างคำ											
กิจกรรม	กิจกรรม "ช่างคำนี้คง ประมาทจนปล่อยมือ มันใจได้ แรงงานถูกกฎหมาย"								ชื่อกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แรงงานช่างคำ "ผู้ถือ-ไควด 19 (ภาษาหม่า)"		
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย								กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย		
ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 เครื่อง	1					1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 10 เครื่อง	10	
งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 158,500 บาท	158,500					158,500		งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 80,000 บาท	80,000	80,000
									ชื่อกิจกรรม	2. ผลิตภัณฑ์ "ผู้ถือ-ไควด 19" (ภาษาหม่า)		
									กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย		
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 3 เครื่อง ๕๔ 4,500 บาท	3	3
									งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 13,500 บาท	13,500	13,500
									ชื่อกิจกรรม	3. ผลิตภัณฑ์พรมผ้าทอ "ผู้ถือ-ไควด 19"		
									กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย		
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 10 เครื่อง ๕๔ 2,000 บาท	10	10
									งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	20,000
									ชื่อกิจกรรม	4. สร้างทำป้ายประชาสัมพันธ์แรงงานช่างคำ "ผู้ถือ-ไควด 19 ขนาดใหญ่ 2 ภาษา"		
									กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย 3. ประชาชนทั่วไปอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป		
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 3 ป้าย	3	3
									งบประมาณ (บาท)	จำนวน 3 ป้าย ๔๔ 15,000 บาท	45,000	45,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์แพคเกจผลิตภัณฑ์								ชื่อกิจกรรม	5. ผลิตภัณฑ์พรมผ้าทอประชาสัมพันธ์ แรงงานช่างคำ "ผู้ถือ-ไควด 19 ขนาดใหญ่ 2 ภาษา"		
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย 3. ประชาชนทั่วไปอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีโรงงานช่างคำทำงาน 2. แรงงานช่างคำที่ทำงานในประเทศไทย 3. ประชาชนทั่วไปอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป		
ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 เครื่อง	1 เครื่อง					1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 ป้าย	1 ป้าย	1
งบประมาณ (บาท)	จำนวน 15,000 บาท	15,000 บาท					15,000		งบประมาณ (บาท)	จำนวน 15,000 บาท	15,000	15,000
รวม 2 173,500 173,500												
12. ชื่อโครงการ												
ชื่อกิจกรรม	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในภาคเกษตร											
กิจกรรม	ผลิตภัณฑ์แพคเกจการบริการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์แพคเกจการบริการ (นอกสถานที่)		
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป		
ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 ตอน					1			ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 ตอน	1	1
งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 30,000 บาท					30,000			งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	30,000
13. ชื่อโครงการ												
ชื่อกิจกรรม	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการเกษตร											
กิจกรรม	ผลิตภัณฑ์แพคเกจการบริการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์แพคเกจการบริการ (นอกสถานที่)		
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 26 ปี ขึ้นไป		
ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 ตอน						1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	จำนวน 1 ตอน		
งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 25,000 บาท						25,000		งบประมาณ (บาท)	เป็นเงิน 25,000 บาท	25,000	25,000

ឧទាហរណ៍ ៥

[illegible]

สปข.7

เดิม									ปรับเปลี่ยน								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ข่าว ๆ ละ 15000 บาท	1	1					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ข่าว				1	1		2
งบประมาณ (บาท)	30000 บาท	15,000	15,000					30,000	งบประมาณ (บาท)	2 ตอน 30,000 บาท				15,000	15,000		30,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ข่าว							
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 25 - 60 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 25 - 60 ปี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ข่าว	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ข่าว		1					1
งบประมาณ (บาท)	15000	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000		15,000					15,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26-50 ปี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1
งบประมาณ (บาท)	30000	30,000						30,000	งบประมาณ (บาท)	30000		30,000					30,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สไลด์ข่าว)							-	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สไลด์ข่าว)							-
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26-50 ปี							-	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26-50 ปี							-
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน ๆ ละ 15,000 บาท	2						2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน 15,000 บาท				2			2
งบประมาณ (บาท)	30,000	30,000						30,000	งบประมาณ (บาท)	30000				30,000			30,000
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษข่าว							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1				1			1
งบประมาณ (บาท)	15000	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000				15,000			15,000
5. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สิทธิบัตรโรค ควบคุมด้วย จากพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์							
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ใช้งานงาน/ประชาชนทั่วไป								กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ใช้งานงาน/ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1					1		1
งบประมาณ (บาท)	15000	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000					15,000		15,000
6. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ข่าว							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26- 50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26- 50 ปี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ข่าว	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ข่าว					1		1
งบประมาณ (บาท)	15000	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000					15,000		15,000

การใช้จ่ายค่าสมัคร

หน่วยงาน : ชาติภ.7

เดิม									ปรับใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ก.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ก.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
7. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปข่าว ความยาว 3 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปข่าว ความยาว 3 นาที							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน						1	1
งบประมาณ (บาท)	15000	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000						15,000	15,000
8. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมโยงในนโยบายภาครัฐ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว (นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1				1
งบประมาณ (บาท)	30000	30,000						30,000	งบประมาณ (บาท)	30000			30,000				30,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการนอกสถานที่								ชื่อกิจกรรม	สปอต							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 สปอต ๆ ละ 2000 บาท	1	1					2
งบประมาณ (บาท)	10000		10,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	4000	2,000	2,000					4,000
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	สารคดีสั้น							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน ๆ ละ 3000 บาท	1	1					2
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	6000	3,000	3,000					6,000
9. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 18 ปี ขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 18 ปี ขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1				1
งบประมาณ (บาท)	25000 บาท	25,000						25,000	งบประมาณ (บาท)	25000 บาท			25,000				25,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 18 ปี ขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 18 ปี ขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน						1	1
งบประมาณ (บาท)	10000 บาท	10,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	10000 บาท						10,000	10,000
10. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุ 22 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุ 22 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1
งบประมาณ (บาท)	25000 บาท	25,000						25,000	งบประมาณ (บาท)	25000 บาท		25,000					25,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ 30 นาที							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุ 22 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุ 22 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน				1			1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 ตอน ๆ ละ 2000 บาท			1	1	1	2	5
งบประมาณ (บาท)	10000 บาท				10,000			10,000	งบประมาณ (บาท)	10000 บาท			2,000	2,000	2,000	4,000	10,000

เลื่อนเดือน

เลื่อนเดือน

ปรับแบบ

ปรับแบบ

เลื่อนเดือน

เลื่อนเดือน

เลื่อนเดือน

ปรับแบบ

		เดิม							ปรับปรุง							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
11. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สปรอต								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สปรอต						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 สปรอต	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 สปรอต					1	
งบประมาณ (บาท)	15000 บาท	15,000						15,000	งบประมาณ (บาท)	15000 บาท		15,000			15,000	เลื่อนเดือน
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานศึกษา)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานศึกษา)						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1			1	
งบประมาณ (บาท)	25000 บาท	25,000						25,000	งบประมาณ (บาท)	25000 บาท		25,000			25,000	เลื่อนเดือน
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน ๆ ละ 15,000 บาท	2						2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน ๆ ละ 15,000 บาท				2	2	
งบประมาณ (บาท)	30000 บาท	30,000						30,000	งบประมาณ (บาท)	30000 บาท				30,000	30,000	เลื่อนเดือน
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานศึกษา)								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานศึกษา)						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1		1	
งบประมาณ (บาท)	10000 บาท	10,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	10000 บาท			10,000		10,000	เลื่อนเดือน
12. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การรณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ในสถานศึกษา															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตวีดิโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตวีดิโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปอายุ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปอายุ 26 ปีขึ้นไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง ๆ ละ 5000 บาท	2						2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง ๆ ละ 5000 บาท			2		2	
งบประมาณ (บาท)	10000 บาท	10,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	10000 บาท		10,000			10,000	เลื่อนเดือน
ชื่อกิจกรรม	ผลิตโปสเตอร์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตโปสเตอร์						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปอายุ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปอายุ 26 ปีขึ้นไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง			1		1	
งบประมาณ (บาท)	500 บาท	500						500	งบประมาณ (บาท)	500 บาท			500		500	เลื่อนเดือน

ส.ป.ช. 8

ภารกิจยุทธศาสตร์ - สป.ช. 8		เดิม						ปรับปรุง							
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรม														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม Road Show รถเร่คัดค้านการทุจริตไปยังสถานศึกษา จำนวน 200 คน								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์โทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 30 วินาที					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15-25 ปี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15-25 ปี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง						1	1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 สไลด์		1	1		2
งบประมาณ (บาท)	125,000 บาท						125,000	125,000	งบประมาณ (บาท)	สไลด์ละ 20,000 บาท รวม 40,000 บาท		20,000	20,000		40,000
ชื่อกิจกรรม	การบริหารจัดการโครงการ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์วิทยุ (ภาษาถิ่น)					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15-25 ปี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15-25 ปี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง						1	1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	14 สไลด์		7	7		14
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 20,000 บาท						20,000	20,000	งบประมาณ (บาท)	สไลด์ละ 3,000 บาท รวม 42,000 บาท		21,000	21,000		42,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน 2 นาที					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15-25 ปี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป อายุ 26 ปีขึ้นไป					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	21 ตอน		7	7	7	21
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 3,000 บาท รวม 63,000 บาท		21,000	21,000	21,000	63,000
เดิม								2	ใหม่						37
145,000									145,000						

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ให้คหบดีสถาบันพระมหากษัตริย์														
ชื่อกิจกรรม	อบรมเยาวชนจิตอาสา							-							
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน อายุระหว่าง 15 - 25 ปี							-							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง				1			1			1				1
งบประมาณ (บาท)	180,000				180,000			180,000			1,000				1,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สไลด์วิทยุ														
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป														
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 สไลด์														
งบประมาณ (บาท)	1,000 บาท										1,000				1,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ														
กลุ่มเป้าหมาย	ร่วมเกล้าชาวไทย ในรูปแบบสันทนาการผู้ร่วมรายการ (COVID - 19) กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป														
ผลผลิต (หน่วยนับ)	54 ตอน									12	14	14	14		54
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 108,000 บาท									24,000	28,000	28,000	28,000		108,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ														
กลุ่มเป้าหมาย	ร่วมเกล้าชาวไทย ในรูปแบบสันทนาการผู้ร่วมรายการ (วิทยุ) กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป														
ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ตอน									14	2				16
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 32,000 บาท									28,000	4,000				32,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว (วิทยุ)														
กลุ่มเป้าหมาย	ความยาวไม่เกิน 2 นาที (COVID - 19) กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป														
ผลผลิต (หน่วยนับ)	12 ตอน										5	7			12
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 3,000 บาท รวม 36,000 บาท										15,000	21,000			36,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว (วิทยุ)														
กลุ่มเป้าหมาย	ความยาวไม่เกิน 2 นาที (วิทยุ) กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป														
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน										1				1
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 3,000 บาท รวม 3,000 บาท										3,000				3,000
		เดิม						1							ใหม่
								180,000							84
															180,000

เดิม								ปรับปรุงใหม่													
ม.ย. 63 พ.ค. 63 มิ.ย. 63 ก.ค. 63 ส.ค. 63 ก.ย. 63 รวม								ม.ย. 63 พ.ค. 63 มิ.ย. 63 ก.ค. 63 ส.ค. 63 ก.ย. 63 รวม													
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																				
ชื่อกิจกรรม	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมความพร้อมแห่งชาติและ แผนป้องกันบรรเทาสาธารณภัย"														-						
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาชนทั้ง จำนวน 45 คน														-						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง																				
งบประมาณ (บาท)	115,000																				
							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	20 ตอน								6	7	7	20	
							115,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 3,000 บาท รวม 60,000 บาท								18,000	21,000	21,000	60,000	
								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ ความยาวไม่เกิน 2 นาที (ซีรี่ย์) "เตรียมพร้อมรับมือโควิด 19 รั้วป้องกันภัย" (ภัยฉับพลัน)												
								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี												
								ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน								1			1	
								งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 3,000 บาท รวม 3,000 บาท								3,000			3,000	
								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุในสถานที่ "ศูนย์สาธารณะภัย" ความยาวไม่เกิน 30 นาที (COVID - 19)												
								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี												
								ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ตอน								2	2	7	5	16
								งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 32,000 บาท								4,000	4,000	14,000	10,000	32,000
								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุในสถานที่ "ศูนย์สาธารณะภัย" ความยาวไม่เกิน 30 นาที (ภัยฉับพลัน)												
								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี ประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี												
								ผลผลิต (หน่วยนับ)	10 ตอน								5	5			10
								งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 20,000 บาท								10,000	10,000			20,000
เดิม 1 115,000								ใหม่ 47 115,000													

[illegible]

[illegible]

		เดิม									ปรับใหม่						
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			พ.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
6. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุออกสถานี VOXPOP/สัมภาษณ์แหล่งข่าว ความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุ ภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 30 นาที (COVID-19)							
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน					1		1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 สัปดาห์			1	1	1	1	4
งบประมาณ (บาท)	10,000					10,000		10,000	งบประมาณ (บาท)	สัปดาห์ละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท			2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุ ภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 30 นาที (กัมแสง)							
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 สัปดาห์			1				1
									งบประมาณ (บาท)	สัปดาห์ละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท			2,000				2,000
เดิม 1 10,000									ใหม่ 5 10,000								
7. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุออกสถานี VOXPOP/สัมภาษณ์แหล่งข่าว ความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุ ความยาวไม่เกิน 5 นาที (COVID-19)							
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน					1		1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ตอน				2	2		4
งบประมาณ (บาท)	10,000					10,000		10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท				4,000	4,000		8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุ ความยาวไม่เกิน 5 นาที (กัมแสง)							
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน				1			1
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท				2,000			2,000
เดิม 1 10,000									ใหม่ 5 10,000								

เดิม									ปรับปรุง								
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
8. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุออกสถานีที่ VOXPOP/สัมภาษณ์แหล่งข่าว ความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "รายการร่วมสร้างประเทศไทย" รูปแบบสนทนา/แหล่งข่าว ความยาวไม่เกิน 30 นาที (COVID-19)							
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ตอน				4			4
งบประมาณ (บาท)	10,000		10,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท				8,000			8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "รายการร่วมสร้างประเทศไทย" รูปแบบสนทนา/แหล่งข่าว ความยาวไม่เกิน 30 นาที (ภัยแล้ง)							
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน				1			1
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท				2,000			2,000
เดิม									ใหม่								
1									5								
10,000									10,000								
9. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุออกสถานีที่ พบปะรับฟังความเห็นจากเครือข่ายผู้ฟัง ความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ รูปแบบซีรีส์ต่อเนื่อง เนื้อหาครบ 5 ประเด็น ความยาวไม่เกิน 2 นาที (COVID-19)							
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 13-17 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 13-17 ปี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ตอน			2	2			4
งบประมาณ (บาท)	10,000			10,000				10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท			4,000	4,000			8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ รูปแบบซีรีส์ต่อเนื่อง เนื้อหาครบ 5 ประเด็น ความยาวไม่เกิน 2 นาที (ภัยแล้ง)							
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนอายุระหว่าง 13-17 ปี							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน			1				1
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท			2,000				2,000
เดิม									ใหม่								
1									5								
10,000									10,000								

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน สปข. ๑- ๕ และ สปข. ๗ - ๘

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	เอกสารแนบ
สปข.๓	โครงการภารกิจพื้นฐาน สปข.๓	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙	๓,๐๐๖	๓,๐๑๘	๑๐
รวมผลผลิต			๓,๐๐๖	๓,๐๑๘	

หน่วยงาน : สป.ร.3

क्ष. ३

รวมผลผลิต	3,006
รวมงบประมาณ	57,000