



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖ ๗๙๕

วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ ส.ปชส.

เรียน ปชส. ๖๓ จังหวัด (ตามรายชื่อแนบท้าย)

๑. ข้อเท็จจริง

อปส. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ ส.ปชส. จำนวน ๖๓ จังหวัด เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่ ครม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ เมื่อวันที่ ๒๑ เม.ย. ๖๓ (เอกสารแนบท้าย)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สอดคล้องตามมติ ครม. และมาตรการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ตามข้อสั่งการของ อปส. และสามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ รับทราบการอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ ส.ปชส. จำนวน ๖๓ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๑ เม.ย. ๖๓

๒.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการฯ ตามข้อเท็จจริงให้เป็นไปตามเป้าหมายฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนทางระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทางอินเทอร์เน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

รายชื่อ ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด
 ปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)
 และสถานการณ์ภัยแล้ง

ที่	หน่วยงาน
รวม ส.ปชส.ภาค ๑	
๑	ส.ปชส.ขอนแก่น
๒	ส.ปชส.กาฬสินธุ์
๓	ส.ปชส.ชัยภูมิ
๔	ส.ปชส.มหาสารคาม
๕	ส.ปชส.สกลนคร
๖	ส.ปชส.หนองคาย
๗	ส.ปชส.อุดรธานี
๘	ส.ปชส.บึงกาฬ
รวม ส.ปชส.ภาค ๒	
๙	ส.ปชส.อุบลราชธานี
๑๐	ส.ปชส.มุกดาหาร
๑๑	ส.ปชส.ยโสธร
๑๒	ส.ปชส.ศรีสะเกษ
๑๓	ส.ปชส.อำนาจเจริญ
๑๔	ส.ปชส.นครพนม
รวม ส.ปชส.ภาค ๓	
๑๕	ส.ปชส.ลำปาง
๑๖	ส.ปชส.ลำพูน
๑๗	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน

ที่	หน่วยงาน
๑๘	ส.ปชส.พะเยา
๑๙	ส.ปชส.เชียงราย
๒๐	ส.ปชส.แพร่
๒๑	ส.ปชส.น่าน
รวม ส.ปชส.ภาค ๔	
๒๒	ส.ปชส.นครสวรรค์
๒๓	ส.ปชส.พิจิตร
๒๔	ส.ปชส.กำแพงเพชร
๒๕	ส.ปชส.สุโขทัย
๒๖	ส.ปชส.อุทัยธานี
๒๗	ส.ปชส.ตาก
๒๘	ส.ปชส.พิษณุโลก
รวม ส.ปชส.ภาค ๕	
๒๙	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี
๓๐	ส.ปชส.ชุมพร
๓๑	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช
๓๒	ส.ปชส.ภูเก็ต
๓๓	ส.ปชส.ระนอง
๓๔	ส.ปชส.พังงา
รวม ส.ปชส.ภาค ๖	
๓๕	ส.ปชส.สงขลา
๓๖	ส.ปชส.นราธิวาส
๓๗	ส.ปชส.ปัตตานี
๓๘	ส.ปชส.สตูล
๓๙	ส.ปชส.ตรัง
๔๐	ส.ปชส.พัทลุง

ที่	หน่วยงาน
รวม ส.ปชส.ภาค ๗	
๔๑	ส.ปชส.จันทบุรี
๔๒	ส.ปชส.ชลบุรี
๔๓	ส.ปชส.สระแก้ว
๔๔	ส.ปชส.นครนายก
๔๕	ส.ปชส.ปราจีนบุรี
๔๖	ส.ปชส.ตราด
๔๗	ส.ปชส.ระยอง
๔๘	ส.ปชส.สมุทรปราการ
๔๙	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา
รวม ส.ปชส.ภาค 8	
๕๐	ส.ปชส.กาญจนบุรี
๕๑	ส.ปชส.ชัยนาท
๕๒	ส.ปชส.นครปฐม
๕๓	ส.ปชส.นนทบุรี
๕๔	ส.ปชส.ปทุมธานี
๕๕	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์
๕๖	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา
๕๗	ส.ปชส.เพชรบุรี
๕๘	ส.ปชส.ลพบุรี
๕๙	ส.ปชส.สมุทรสาคร
๖๐	ส.ปชส.สระบุรี
๖๑	ส.ปชส.สิงห์บุรี
๖๒	ส.ปชส.สุพรรณบุรี
๖๓	ส.ปชส.อ่างทอง



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขรับ	1664	สนพ.	004501
วันที่	22	เดือน	เม.ย. 2563
ผู้รับ	นายก		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๗๖๑

วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานของ ส.ปชส.

เรียน อปส.

๑. ตามที่ อปส. ได้สั่งการให้ทุกสำนัก/กอง ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมติ ครม. วันที่ ๓ มี.ค. ๖๓ และวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๓ โดยให้ทุกหน่วยพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นไปตามมติ ครม. ภายใต้ภารกิจ งบประมาณ และเป้าหมายโครงการที่รับผิดชอบ และให้คำนึงถึงคุณภาพ ความพร้อมของการดำเนินงาน ดังนั้น ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด ได้ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๒ โครงการ และภารกิจพื้นฐาน จำนวน ๒๐ จังหวัด

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ มติ ครม. วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การเตรียมความพร้อมป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) กำหนดให้ส่วนราชการเลื่อนหรือระงับการเดินทางไปประเทศที่มีการระบาด หลีกเลี่ยงหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก และมติ ครม. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณาปรับลดค่าใช้จ่ายงบประมาณ หรือปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานสำหรับงบประมาณในลักษณะรายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน เพื่อช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) หรือสถานการณ์ภัยแล้ง รวมถึงการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการ และรวมถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๒.๒ รปส. (๒) ได้ประชุมทางไกลเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยที่ประชุมมีมติมอบหมายให้สำนัก/กอง ทบทวนปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมให้เป็นไปตามมติ ครม. รวมทั้งเสนอกิจกรรมใหม่เพื่อขอรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งทาง Google Form ภายในวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๓ (เอกสารแนบ ๑)

๒.๓ ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด ได้ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทาง Google Form จำนวน ๑๒ โครงการ และภารกิจพื้นฐาน จำนวน ๖๓ จังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

๒.๓.๑ ปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๙ จังหวัด จำนวน ๑๒ โครงการ ผลผลิตรวม ๘๐๔ ครั้ง (เอกสารแนบ ๓)

๒.๓.๒ ปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ จังหวัด ผลผลิตรวม ๑,๖๓๙ ครั้ง งบประมาณ ๖๕๖,๕๒๗ บาท (เอกสารแนบ ๔)

๒.๔ หน่วยงานที่ไม่ได้แจ้งข้อมูลการปรับแผนการดำเนินงานในระบบ Google Form เนื่องจากเข้าใจคลาดเคลื่อน จึงแจ้งข้อมูลไม่ทันกำหนดเวลา จำนวน ๑๓ จังหวัด ซึ่ง สนพ. จะได้ประสานให้แจ้งข้อมูลการปรับแผนการดำเนินงานในระบบ Google Form เพื่อขออนุมัติต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

/๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ครม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ได้ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้จริงในสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปภาพรวม ดังนี้

๓.๑ เลื่อนระยะเวลาในการจัดกิจกรรมออกไป / ปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓.๒ ปรับกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๓.๓ ปรับเพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเด็นการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และภัยแล้ง

ในการปรับแผนฯ ครั้งนี้ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ในวงเงินงบประมาณเท่าเดิม

๔. ข้อเสนอ

จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๙ จังหวัด จำนวน ๑๒ โครงการ ผลผลิตรวม ๘๐๔ ครั้ง งบประมาณ ๓,๕๔๘,๘๒๐ บาท ตามข้อ ๒.๓.๑

๔.๒ อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน จำนวน ๒๐ จังหวัด ผลผลิตรวม ๑,๖๓๙ ครั้ง งบประมาณ ๖๕๖,๕๒๗ บาท ตามข้อ ๒.๓.๒

๔.๓ มอบหมายให้ ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด ดำเนินงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ปรับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เป็นประเด็นการบริหารจัดการน้ำ และการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

๔.๔ มอบหมาย สนข. และ สทป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการตามเอกสารแนบ ๒ ปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๒ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๓ - ๔.๔



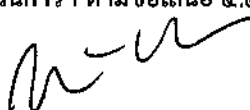
(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

- อนุมัติการปรับแผนฯ ตามข้อเสนอ ๔.๑ และ ๔.๒
- มอบ ส.ปชส. ๖๓ จังหวัด ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๓
- มอบ สนข. และ สทป. ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๔



(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๒๑ เม.ย. ๖๓

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๑ เม.ย. ๒๕๖๓

ข้อสั่งการ อปส. แจ้งในกลุ่มไลน์ ผู้บริหาร กปส.

เมื่อวันเสาร์ที่ 28 มีนาคม 2563

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

ตามมติที่ประชุมผู้บริหารเมื่อวันที่ 27 มี.ค.63 ให้ทุกสำนัก/กอง ปรับแผนงานฯ และจัดทำโครงการใหม่เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ ส่งให้ สนค.ภายในวันที่ 15 เม.ย.63 นั้น

เนื่องจาก สงป.มีหนังสือด่วนให้ทุกส่วนราชการส่งรายงานการดำเนินการภายในวันที่ 1 เม.ย.63 จึงขอเปลี่ยนแปลงข้อสั่งการดังนี้

1.ให้ทุกสำนัก/กอง ปรับแผนงานโครงการเดิมที่ได้รับในปี 2563 ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ และงบประมาณที่เหลืออยู่ ในรอบ 6 เดือน หลัง (เม.ย. -ก.ย 63) จำนวนร้อยละ 10 โดยแบ่งสัดส่วนเนื้อหาเป็นเรื่อง COVID-19 ร้อยละ 80 เรื่องภัยแล้งร้อยละ 20

2.ให้ทุกสำนัก/กองจัดทำโครงการใหม่เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการรองรับโรคติดเชื้อCOVID-19 และการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เรียงลำดับตามความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปน้อย เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณที่มีอยู่วงเงินรวม 15 ล้านบาท (ตามสัดส่วน COVID-19 ร้อยละ 80 =12ล้าน และภัยแล้งร้อยละ 20 = 3 ล้าน) ทั้งนี้ ขอให้คำนึงถึงคุณภาพ ความพร้อมของการดำเนินการ โดยสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายย่อย ตามระเบียบพัสดุฯ เพื่อให้เกิดการจ้างงานได้

หากหน่วยใดไม่ส่ง ส่วนกลางจะพิจารณาจัดกิจกรรมและงบประมาณให้ตามความเหมาะสม

ทั้งข้อ 1 และ2 ขอให้จัดส่ง สนค.ตามแบบฟอร์ม ภายในวันที่ 31 มี.ค.63 เวลา 16.30 น.

แนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์
ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
เข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส. เดือน มีนาคม 2563
วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2563

ที่มา :

ด้วยเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อประชาชนและชาวต่างชาติในประเทศไทย เพื่อให้การเฝ้าระวัง และการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อันเป็นสาธารณภัยอย่างหนึ่ง ซึ่งรัฐบาลได้ออกมาตรการแก้ไขปัญหามาตรการจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

1. มติ ครม. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 เรื่อง การเตรียมความพร้อมป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (กระทรวงสาธารณสุข) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1.1 ให้ส่วนราชการเลื่อน/ระงับ เดินทางไปประเทศที่มีการระบาด

1.2 ผู้ที่เดินทางจากประเทศกลุ่มเสี่ยงให้กักตัวในที่พัก 14 วัน

1.3 หลีกเลี่ยง/เลื่อนการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก

1.4 ให้ สปน. ตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหามาตรการจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงทุกกลุ่ม

2. มติ ครม. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

2.1 เรื่อง มาตรการเร่งรัดให้ทุกส่วนราชการจัดประชุมและสัมมนาภายในประเทศ 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน 2563)

• เพื่อพยุหุตุสททกรรการทอุงเทียวให้ทุกส่วนราชการจัดประชุมและสัมมนาภายในประเทศ 3 เดือน (เมษายน ถึง มิถุนายน 2563) (กระทรวงการทอุงเทียวและกัฬา)

2.2 เรื่อง มาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ภัยแล้ง (สำนักงบประมาณ)

1) ให้หน่วยงานพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณ หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานสำหรับงบประมาณในลักษณะรายจ่ายประจำ 10% เพื่อไปดำเนินการที่ก่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตรายย่อย รวมถึงการจ้างแรงงาน หรือสนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 และภัยแล้ง

2) ปรับแผนการเดินทางไปราชการต่างประเทศ มาดำเนินการในประเทศ/เลื่อน/ระงับ/สนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 และภัยแล้ง

3. มติ ครม. เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 เรื่อง การปรับแนวทางการประเมินส่วนราชการและองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และแนวทางการให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (สำนักงาน ก.พ.ร. และ สำนักงาน ก.พ.)

• ให้หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดตามภารกิจปกติที่คาดว่าจะถูกกระทบจากวิกฤต โดยให้จัดเตรียมข้อมูลปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ไว้ เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าเป้าหมาย ปรับน้ำหนักตัวชี้วัด ปรับรายละเอียดตัวชี้วัด หรือยกเลิกตัวชี้วัด

/แนวทาง...

แนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ทุกสำนัก /กอง ดำเนินการ ภายในวันที่ 15 เมษายน 2563 ดังนี้

1. ปรับแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยพิจารณาทบทวนกิจกรรมและงบประมาณทั้งในการกิจพื้นฐานและการกิจกรรมยุทธศาสตร์ภายใต้โครงการตามที่ อปส. อนุมัติ ซึ่งการดำเนินการจะต้องมีวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และผลลัพธ์สุดท้ายยังคงเดิม แต่อาจจะปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการและระยะเวลาการดำเนินการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2. หากพิจารณาทบทวนกิจกรรมแล้วมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชุม อบรม สัมมนา จะต้องดำเนินการภายใน 3 เดือน คือ เม.ย. - มิ.ย. 63 (ถ้าทำไม่ได้ภายใน 3 เดือน ให้ปรับเปลี่ยนกิจกรรม)

3. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หรือการดำเนินการภารกิจประจำสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตรายย่อย รวมถึงการจ้างแรงงานที่มีความรู้ ความชำนาญได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

4. สำนัก /กองใดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว (การประชุมฯ การเดินทางไปผลิตสื่อฯ) เห็นควรยกเลิกและสงวนเงินงบประมาณ เนื่องจากไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563

5. สำนัก /กองใดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรม ณ ต่างประเทศ และทางต่างประเทศยกเลิกกิจกรรมนั้น เช่น การถ่ายทอดสดและรายงานผลการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ เห็นควรยกเลิกและสงวนเงินงบประมาณ

6. กรณี สำนัก/กอง ดำเนินกิจกรรมได้ผลผลิตครบถ้วนตามแผนแล้ว มีงบประมาณเหลือให้สงวนเงินงบประมาณ

7. นอกเหนือจากข้อ 1-6 ให้ทำหนังสือขออนุมัติ อปส. เป็นรายกรณี ทั้งนี้ให้นำเสนอขอความเห็นชอบ รปส. ในกำกับเบื้องต้นก่อนนำเสนอ อปส.

2. การดำเนินงานรองรับการประเมินตัวชี้วัด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปี 2563

สืบเนื่องจากสำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้ทุกส่วนราชการทบทวนตัวชี้วัดหน่วยงาน กรณีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 กปส. พิจารณาแล้ว กรณีดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความสนใจและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่เลือกเปิดรับเฉพาะข่าวสาร COVID-19 จึงควรเสนอการปรับการประเมินตัวชี้วัด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ที่ดำเนินการโดย Third Party จากเดิม 10 โครงการ เป็น ประเมินการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ เรื่อง COVID-19 โดยให้ทุกหน่วยที่รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ได้แก่ สทท. สวท. สนช. ศสช. สฟป. สปบ. สปค. สปช. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด จัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. กำหนดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์พร้อมระบุงบประมาณให้ครอบคลุมทุกสื่อในความรับผิดชอบ
2. เรียงลำดับความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปหาน้อย เพราะหากงบประมาณไม่เพียงพอจะพิจารณาจัดสรรตามลำดับความสำคัญ
3. ให้จัดทำในแบบฟอร์มโครงการของ สนผ. ซึ่งจะแจ้งโดยเร่งด่วน ทั้งนี้ ให้ขอความเห็นชอบจาก รปส. ที่กำกับ และส่ง สนผ. ภายในวันที่ 15 เมษายน 2563



สรุปผลการชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการตามมาตรการด้านการงบประมาณ
เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
และสถานการณ์ภัยแล้ง และตามข้อสั่งการของ อปส.

โดย รปส. (๒) เป็นประธาน
เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น.

โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. สำนักงานงบประมาณ แจ้งมติ ครม. ให้ทุกหน่วยงานพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ ๑๐% สนับสนุนการแก้ปัญหา COVID-19 & ภัยแล้ง และให้รายงานแผนพร้อมงบประมาณ ส่งให้สำนักงานงบประมาณ ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓

๒. สำนักงานงบประมาณยังคงเป้าหมายการเบิก-จ่ายเท่าเดิม “ไม่เรียกคืนงบประมาณ” ให้ทุกหน่วยเบิก-จ่าย งบประมาณอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๓. แนวทางดำเนินการของ กปส. โครงการที่ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย.๖๓) แล้ว

๓.๑ โครงการบูรณาการ ๔ โครงการ (ชายแดนใต้/ ชยะ/ พุจริต / สังคมสูงวัย) : ปรับกิจกรรมที่ไม่ สามารถดำเนินการได้ โดยปรับรูปแบบ/กิจกรรม/วิธีการ ทั้งนี้วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย & ผลลัพธ์ (เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร) เหมือนเดิม

๓.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ปรับประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และ งบประมาณที่เหลืออยู่ ในรอบ ๖ เดือนหลัง จำนวนร้อยละ ๑๐ ทั้งนี้ ให้ดูงบประมาณในภาพรวมของหน่วยงาน ไม่จำเป็นต้องปรับทุกโครงการ โดยแบ่งสัดส่วนเนื้อหาเป็นเรื่อง COVID-19 ร้อยละ ๘๐ และภัยแล้งร้อยละ ๒๐ เช่น โครงการความสามารถในการแข่งขัน ปรับงบประมาณที่ยังไม่ดำเนินการ ๑๐,๐๐๐ บาท ปรับประเด็นเนื้อหาใน กิจกรรมเดิม ดังนี้ รายการโทรทัศน์ เป็นมาตรการแก้ปัญหา COVID-19 ด้านเศรษฐกิจ ๘,๐๐๐ บาท และกิจกรรม คลิปวิดีโอแก้ปัญหาภัยแล้ง ๒,๐๐๐ บาท

๓.๓. โครงการภารกิจพื้นฐาน สามารถพิจารณาปรับกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการป้องกัน COVID ใน หน่วยงาน เช่น กิจกรรมฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในหน่วยงาน หรือจัดหาเจล เป็นต้น

๔. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และโครงการประชาสัมพันธ์ แก้ปัญหาภัยแล้ง ทุกหน่วยงานเสนอกิจกรรม ผลผลิต เรียงลำดับตามความสำคัญของกิจกรรมจากมากไปน้อย เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณที่มีอยู่วงเงิน ๑๕ ล้านบาท แบ่งเป็น COVID-19 จำนวน ๑๒ ล้านบาท และภัยแล้ง จำนวน ๓ ล้านบาท) โดยมอบ สนผ. รวบรวมจัดทำโครงการในภาพรวม

๕. กิจกรรมที่ดำเนินการสามารถจัดจ้างผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายย่อย ตามระเบียบพัสดุฯ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

๖. ทั้งนี้ สนผ. ได้แนบ PowerPoint สรุปข้อสั่งการจากที่ประชุมเพื่อพิจารณามาพร้อมนี้

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น. (เนื่องจากต้องรวบรวมส่งสำนักงาน ภายในวันที่ ๑ เม.ย. ๖๓) ดังนี้

๑) ข้อ ๓ ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมดำเนินการในแบบฟอร์ม ตามลิงค์
<https://forms.gle/๘๘๑๑Ag๑๑๔WhhNXzY๘>

๒) ข้อ ๔ เสนอกิจกรรมโครงการใหม่ ดำเนินการในแบบฟอร์ม ตามลิงค์
<https://forms.gle/uKue๓WVijH๑AtYkY๗>

๓) จัดทำบันทึกนำเสนอเพื่อเสนอขอความเห็นชอบ รปส. ที่กำกับ ดังนี้

รปส.๑ อีเมล : pr.ddgeneral๒@gmail.com Fax : ๐๒ ๖๑๘๒๓๔๒

รปส. ๒ อีเมล : tassanee.office@gmail.com Fax : ๐๒ ๖๑๘๒๓๔๓

โครงการประชาสัมพันธ์ที่ ส.ปชส. เสนอขออนุมัติปรับ จำนวน ๑๒ โครงการ

โครงการ	หน่วยงาน เจ้าภาพโครงการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง	
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สนผ.
๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	สนผ.
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	สนผ.
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สพป.
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สนข.
๖. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	สพป.
๗. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	สนผ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
๘. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สพป.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	
๙. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	สนผ.
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สนผ.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สพป.
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สพป.

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน ส.ปชส. จำนวน ๖๓ จังหวัด

หน่วยงาน		ปรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ (โครงการ)	ปรับภารกิจพื้นฐาน	ไม่ตอบในระบบ
รวม ส.ปชส.ภาค ๑				
๑	ส.ปชส.ขอนแก่น	๐		
๒	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	๐		
๓	ส.ปชส.ชัยภูมิ	๐		
๔	ส.ปชส.นครราชสีมา			/
๕	ส.ปชส.มหาสารคาม	๒	/	
๖	ส.ปชส.เลย			/
๗	ส.ปชส.สกลนคร	๔		
๘	ส.ปชส.หนองคาย	๐		
๙	ส.ปชส.หนองบัวลำภู			/
๑๐	ส.ปชส.อุดรธานี	๑	/	
๑๑	ส.ปชส.บึงกาฬ	๑		
รวม ส.ปชส.ภาค ๒				
๑๒	ส.ปชส.อุบลราชธานี	๒		
๑๓	ส.ปชส.บุรีรัมย์			/
๑๔	ส.ปชส.มุกดาหาร	๓	/	
๑๕	ส.ปชส.ยโสธร		/	
๑๖	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด			/
๑๗	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	๒		
๑๘	ส.ปชส.สุรินทร์			/
๑๙	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	๑		
๒๐	ส.ปชส.นครพนม	๓	/	

หน่วยงาน		ปรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ (โครงการ)	ปรับภารกิจพื้นฐาน	ไม่ตอบในระบบ
รวม ส.ปชส.ภาค ๓				
๒๑	ส.ปชส.ลำปาง	๗		
๒๒	ส.ปชส.ลำพูน	๓		
๒๓	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	๑	/	
๒๔	ส.ปชส.พะเยา	๖	/	
๒๕	ส.ปชส.เชียงราย	๔		
๒๖	ส.ปชส.แพร่	๑		
๒๗	ส.ปชส.น่าน	๓	/	
๒๘	ส.ปชส.เชียงใหม่			/
รวม ส.ปชส.ภาค ๔				
๒๙	ส.ปชส.นครสวรรค์	๒	/	
๓๐	ส.ปชส.พิจิตร	๒		
๓๑	ส.ปชส.กำแพงเพชร	๑		
๓๒	ส.ปชส.สุโขทัย	๑		
๓๓	ส.ปชส.อุทัยธานี	๑		
๓๔	ส.ปชส.ตาก		/	
๓๕	ส.ปชส.พิษณุโลก	๐		
๓๖	ส.ปชส.เพชรบูรณ์			/
๓๗	ส.ปชส.อุตรดิตถ์			/
รวม ส.ปชส.ภาค ๕				
๕๖	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑		
๓๘	ส.ปชส.กระบี่			/
๕๑	ส.ปชส.ชุมพร	๑		
๕๒	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	๓		
๕๔	ส.ปชส.ภูเก็ต	๑		
๕๕	ส.ปชส.ระนอง	๒		
๕๓	ส.ปชส.พังงา	๒		

หน่วยงาน		ปรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ (โครงการ)	ปรับภารกิจพื้นฐาน	ไม่ตอบในระบบ
รวม ส.ปชส.ภาค ๖				
๖๒	ส.ปชส.สงขลา	๒		
๕๘	ส.ปชส.นราธิวาส	๒		
๕๙	ส.ปชส.ปัตตานี	๑		
๖๓	ส.ปชส.สตูล	๒		
๖๑	ส.ปชส.ยะลา			/
๕๗	ส.ปชส.ตรัง	๓		
๖๐	ส.ปชส.พัทลุง	๔		
รวม ส.ปชส.ภาค ๗				
๖๔	ส.ปชส.จันทบุรี	๒	/	
๖๖	ส.ปชส.ชลบุรี	๐		
๗๒	ส.ปชส.สระแก้ว	๔	/	
๖๘	ส.ปชส.นครนายก	๔		
๖๙	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	๐		
๖๗	ส.ปชส.ตราด	๖		
๗๐	ส.ปชส.ระยอง	๐		
๗๑	ส.ปชส.สมุทรปราการ	๑		
๖๕	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๒		
รวม ส.ปชส.ภาค 8				
๗๓	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๒	/	
๗๔	ส.ปชส.ชัยนาท	๒		
๗๕	ส.ปชส.นครปฐม	๑	/	
๗๖	ส.ปชส.นนทบุรี	๑	/	
๗๗	ส.ปชส.ปทุมธานี	๓	/	
๗๘	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	๐		
๗๙	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	๓	/	
๘๐	ส.ปชส.เพชรบุรี	๐		

หน่วยงาน		ปรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ (โครงการ)	ปรับภารกิจพื้นฐาน	ไม่ตอบในระบบ
๘๑	ส.ปชส.ราชบุรี			/
๘๒	ส.ปชส.ลพบุรี	๒	/	
๘๓	ส.ปชส.สมุทรสงคราม			/
๘๔	ส.ปชส.สมุทรสาคร	๑		
๘๕	ส.ปชส.สระบุรี	๑	/	
๘๖	ส.ปชส.สิงห์บุรี	๐		
๘๗	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	๒	/	
๘๘	ส.ปชส.อ่างทอง	๐		

สรุป จำนวนหน่วยงานที่แจ้งข้อมูลในระบบ Google form ทั้งสิ้น 63 หน่วยงาน ดังนี้

1. หน่วยงานที่ปรับแผนฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน 49 หน่วยงาน
2. หน่วยงานที่เข้าระบบ แจ้งไม่ปรับแผน 12 หน่วยงาน
3. หน่วยงานที่ปรับแผนฯ ภารกิจพื้นฐาน จำนวน 20 หน่วยงาน

**** 4. หน่วยงานที่ไม่แจ้งข้อมูลในระบบ จำนวน 13 หน่วยงาน ดังนี้**

ส.ปชส.นครราชสีมา / ส.ปชส.เลย / ส.ปชส.หนองบัวลำภู / ส.ปชส.บุรีรัมย์ / ส.ปชส.ร้อยเอ็ด
 ส.ปชส.สุรินทร์ / ส.ปชส.เชียงใหม่ / ส.ปชส.เพชรบูรณ์ / ส.ปชส.อุดรธานี / ส.ปชส.กระบี่ / ส.ปชส.ยะลา
 ส.ปชส.ราชบุรี และ ส.ปชส.สมุทรสงคราม

การปรับแผนการดำเนินงานภารกิจยุทธศาสตร์
ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ รวม ๔๙ จังหวัด

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 สืบสนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

ส.ปชส. ภาค ๑

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณ โควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส. มหาสารคาม	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	๒๐,๒๒๐	-	๒๕,๒๒๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๑	๕,๐๐๐	-		
ส.ปชส. สกลนคร	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัย แล้ง	๑๖	๑๘	๘,๐๐๐	๑,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๒	๔	๙,๐๐๐	๑,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๑	๒	๔,๕๐๐	๕๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๑	๒	-	๑๐,๐๐๐		
ส.ปชส. อุดรธานี	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๕	๕	-	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	
ส.ปชส. บึงกาฬ	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๑๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
รวมผลผลิต			๒๘	๔๓	๔๖,๗๒๐	๒๕,๐๐๐	๗๑,๗๒๐	

การกิจกรรมศาสตร์

หน่วยงาน : สป.ส.มหาสารคาม

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น														
ชื่อกิจกรรม	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ครั้ง 30 คน								ชื่อกิจกรรม	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ครั้ง 30 คน					
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายสื่อมวลชน/ประชาชนอายุระหว่าง ๑๘-๓๕ ปี								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายสื่อมวลชน/ประชาชนอายุระหว่าง ๑๘-๓๕ ปี					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	มี.ค. 1 ครั้ง							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 20,220 บาท รวม 20,220 บาท							20,220	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 20,220 บาท รวม 20,220 บาท					20,220
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต						1
สรุปงบประมาณ								20,220	สรุปงบประมาณ						20,220
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ลดอุบัติเหตุ คนปลอดภัย จากโรคพิษสุรา														
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่								ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปวิดีโอ					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง (จัดไปแล้ว 1 ครั้ง)							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป					1
งบประมาณ (บาท)	5,000							5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000					5,000
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต						1
สรุปงบประมาณ								5,000	สรุปงบประมาณ						5,000
		สรุปผลผลิต						2	สรุปผลผลิต						2
		งบประมาณ						25,220.00	งบประมาณ						25,220.00
		ส่งคืน						0.00	ส่งคืน						0.00
		รวมทั้งสิ้น						25,220.00	รวมทั้งสิ้น						25,220.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.สกลนคร

		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม								
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ															
ชื่อกิจกรรม	อป.มข.คุยข่าว 1 ชั่วโมง จำนวน 4 ครั้ง								ชื่อกิจกรรม	อป.มข.คุยข่าว 1 ชั่วโมง จำนวน 4 ครั้ง						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	4	4	4	4			16	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	4	4	4	4		16
งบประมาณ (บาท)	รวม 9000 บาท	2,000	2,000	2,000	3,000			9,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท	2,000	2,000	2,000	2,000		8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ภัยแล้ง						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 โพสต์			2			2
									งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 500 บาท 2 โพสต์ รวม 1,000 บาท			1,000			1,000
สรุปผลผลิต								16	สรุปผลผลิต							18
สรุปงบประมาณ								9,000	สรุปงบประมาณ							9,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตสื่อบัณฑิตข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 2 ตอน								ชื่อกิจกรรม	ผลิตสื่อบัณฑิตข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 2 ตอน						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน	1		1				2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน		1		1		2
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000		5,000				10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 4,500 บาท รวม 9,000 บาท		4,500		4,500		9,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน		1		1		2
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 1000 บาท		500		500		1,000
สรุปผลผลิต								2	สรุปผลผลิต							4
สรุปงบประมาณ								10,000	สรุปงบประมาณ							10,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า															
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 4,500 บาท รวม 4,500 บาท		4,500				4,500
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1				1
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 1000 บาท		500				500
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต							2
สรุปงบประมาณ								5,000	สรุปงบประมาณ							5,000
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 10,000 บาท รวม 10,000 บาท		10,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 9,000 บาท รวม 9,000 บาท		9,000				9,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน		1		1		2
									งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 1000 บาท		500		500		1,000
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต							2
สรุปงบประมาณ								10,000	สรุปงบประมาณ							10,000

สรุปผลผลิต 20
งบประมาณ 34,000.00
สงคิน 0.00
รวมทั้งสิ้น 34,000.00

สรุปผลผลิต 26
งบประมาณ 34,000.00
สงคิน 0.00
รวมทั้งสิ้น 34,000.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.อุดรธานี

		เดิม							ปรับปรุง						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ โควิด - 19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	5	1	1	1	1	1		5	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5	2	2	1		5
งบประมาณ (บาท)	2,500	500	500	500	500	500		2,500	งบประมาณ (บาท)	โพสแต่ละ 500 บาท รวม 2,500 บาท	1,000	1,000	500		2,500

สรุปผลผลิต 5
 งบประมาณ 2,500.00
 ส่งคืน 0.00
 รวมทั้งสิ้น 2,500.00

สรุปผลผลิต 5
 งบประมาณ 2,500
 ส่งคืน 0.00
 รวมทั้งสิ้น 2,500.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.บึงกาฬ

		เดิม						ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอต่อต้านการทุจริต ความยาวไม่เกิน 2 นาที จำนวน 1 คลิป 10,000 บาท		1 คลิป					1	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19	2 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	8
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26 - 50 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง 1๕- 25 ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ 5๐ ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	8 เรื่อง	2	2	1	1	1	1	8
งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท		10,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 1,000 บาท รวม 8,000 บาท	2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic ท้ายแสง	1 เรื่อง	1 เรื่อง					2
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1					2
									งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 1,000 บาท รวม 2,000 บาท	1,000	1,000					2,000

สรุปผลผลิต 1
งบประมาณ 10,000.00
ส่งคืน -
รวมทั้งสิ้น 10,000.00

สรุปผลผลิต 10
งบประมาณ 10,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 10,000.00

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

ส.ปชส. ภาค ๒

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิดภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส. อุบลราชธานี	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเปลี่ยนประเด็นโควิด-๑๙ และภัย แล้ง	๑	๒	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๑	๕,๐๐๐	-		
ส.ปชส. มุกดาหาร	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๑	๓	-	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๒๐	๑	๑	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	๕,๐๐๐		๕,๐๐๐	
ส.ปชส. ศรีสะเกษ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๑	๕	-	๕,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๒๐	๑	๑๒	-	๑๒,๐๐๐		
ส.ปชส. อำนาจเจริญ	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๗	-	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเดิมเดิม	งบประเดิมโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส. นครพนม	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒	๒	-	๑๐,๐๐๐	๔๒,๒๒๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๑	-	๑๒,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๒	-	๒๐,๒๒๐		
รวมผลผลิต			๑๓	๔๑	๑๒,๐๐๐	๑๐๓,๒๒๐	๑๑๕,๒๒๐	

អង្គបោះឆ្នោត : គណៈប្រតិភូបោះឆ្នោត

[illegible]

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.นคค.ทหาร

เดิม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ปรับเปลี่ยน							
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว								เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว															
กลุ่มเป้าหมาย	อป.มช. วิทยุชุมชนในพื้นที่															
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1							3	
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 12000 บาท	12,000						12,000							12,000	
สรุปผลผลิต								1							3	
สรุปงบประมาณ								12,000								12,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คบปลอดภัย															
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์															
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26 - 50 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง 13 - 25 ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอโควิด-19															
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26 - 50 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง 13 - 25 ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป															
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1							1	
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5000 บาท		5,000					5,000						5,000		5,000
สรุปผลผลิต								1							1	
สรุปงบประมาณ								5,000								5,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด															
ชื่อกิจกรรม	คลิปวีดีโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที															
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน อายุระหว่าง 10-25 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชน อายุระหว่าง 26-60 ปี															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที															
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน อายุระหว่าง 10-25 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชน อายุระหว่าง 26-60 ปี															
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป	1						1						1		1
งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5000 บาท	5,000						5,000						5,000		5,000
สรุปผลผลิต								1							1	
สรุปงบประมาณ								5,000								5,000

สรุปผลผลิต 3
งบประมาณ 22,000.00
สงคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 22,000.00

สรุปผลผลิต 5
งบประมาณ 22,000.00
สงคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 22,000.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.ศรีสะเกษ

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน 26-50 ปี /เด็กและเยาวชน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน 26-50 ปี /เด็กและเยาวชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5	1	1	1	1	5
งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 1000 บาท รวม 5,000 บาท	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต						5
สรุปงบประมาณ								5,000	สรุปงบประมาณ						5,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว														
ชื่อกิจกรรม	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ปชส. แรงงานต่างด้าว	1							ชื่อกิจกรรม	การผลิตและเผยแพร่ Infographic ประชาสัมพันธ์แรงงานกับการป้องกัน COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายวิทยุประชารัฐ /อป.มข. / สื่อมวลชนในพื้นที่ศรีสะเกษ								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายวิทยุประชารัฐ /อป.มข. / สื่อมวลชนในพื้นที่ศรีสะเกษ					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	12 เรื่อง	2	2	2	2	12
งบประมาณ (บาท)	12000 บาท	12,000						12,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 1000 บาท รวม 12000 บาท	2,000	2,000	2,000	2,000	12,000
สรุปผลผลิต								1	สรุปผลผลิต						12
สรุปงบประมาณ								12,000	สรุปงบประมาณ						12,000

สรุปผลผลิต

2

งบประมาณ

17,000.00

ส่งคืน

0.00

รวมทั้งสิ้น

17,000.00

สรุปผลผลิต

17

งบประมาณ

17,000.00

ส่งคืน

0.00

รวมทั้งสิ้น

17,000.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครพนม

		เดิม								ปรับใหม่								
		Mar-63	Apr-63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			พ.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ผู้ติดเชื้อโควิด-19 คนปลอดภัย จากโรคพิษสุรา																	
ชื่อกิจกรรม	จัดกิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สคู๊ป COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1						2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1	1						2
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	ตัวละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000					10,000
สรุปผลผลิต									2	สรุปผลผลิต								2
สรุปงบประมาณ									10,000	สรุปงบประมาณ								10,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																	
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สคู๊ป COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย	อป.มช. วิทยุชุมชนในพื้นที่									กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย 3. ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตัว	1						1
งบประมาณ (บาท)	12,000.-บาท	12,000							12,000	งบประมาณ (บาท)	12,000.-บาท	12,000						12,000
สรุปผลผลิต									1	สรุปผลผลิต								1
สรุปงบประมาณ									12,000	สรุปงบประมาณ								12,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น																	
ชื่อกิจกรรม	จัดอบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สคู๊ป COVID-19 / กัญชา							
กลุ่มเป้าหมาย	อป. มช. วิทยุชุมชนในพื้นที่									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในชุมชนท้องถิ่น							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตัว	1	1					2
งบประมาณ (บาท)	20,220.-บาท								-	งบประมาณ (บาท)	20,220.-บาท	10,110	10,110					20,220
สรุปผลผลิต									1	สรุปผลผลิต								2
สรุปงบประมาณ									20,220	สรุปงบประมาณ								20,220

สรุปผลผลิต 4
งบประมาณ 42,220.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 42,220.00

สรุปผลผลิต 5
งบประมาณ 42,220.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 42,220.00

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 สืบสนับมาตรการแก้ไขปัญหาระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง
 ของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๓

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.ลำปาง	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๗		๑๒,๐๐๐	๔๔,๕๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๑	๑		๕๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๔	๑		๒,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๔		๕,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	เลื่อนระยะเวลาและปรับเพิ่มประเด็นโค วิด-๑๙	๒	๒		๑๐,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	เลื่อนระยะเวลาและปรับเพิ่มประเด็นโค วิด-๑๙	๑	๑		๕,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๖		๑๐,๐๐๐		
ส.ปชส.ลำพูน	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒	๒		๑๐,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๑	๑		๕,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๕	๕		๒,๕๐๐		

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง
ของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๓

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑๖	๑๖		๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	
ส.ปชส.พะเยา	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง และปรับลดงบประมาณ	๒	๒		๑๐,๐๐๐	๗๓,๗๒๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง และปรับลดงบประมาณ	๒	๒		๑๐,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	เลื่อนระยะเวลาและปรับลดงบประมาณ	๒	๒	๑๗,๐๐๐			
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับลดงบประมาณ	๒๙	๒๙	๓,๐๐๐	๑๓,๕๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	เลื่อนระยะเวลาและปรับลดงบประมาณ	๑	๑	๒๐,๒๒๐			
ส.ปชส.เชียงราย	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นภัยแล้ง	๑	๓	๔,๐๐๐	๑,๐๐๐	๓๔,๕๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๒	๑๐,๐๐๐			
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๕	๕		๒,๕๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕	๑๕,๓๐๐	๑,๗๐๐		

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง
ของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๓

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.แพร่	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๔		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
ส.ปชส.น่าน	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙	๑	๑		๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๖		๑๒,๐๐๐		
	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๕		๓๐,๐๐๐		
รวม			๔๕	๑๑๓	๖๙,๕๒๐	๑๔๗,๗๐๐	๒๑๗,๒๒๐	

ภารกิจยุทธศาสตร์		หน่วยงาน : ส.ปชส.ลำปาง														
		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		มี.ค.-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มี.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มี.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว															
ชื่อกิจกรรม	สัมมนา//สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแรงงานต่างด้าว									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สคู๊ป COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายอป.มข./สื่อมวลชน									กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายอป.มข./สื่อมวลชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน	1	1			1
งบประมาณ (บาท)	12000 บาท	12000							12,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 4800 บาท รวม 9600	4,800	4,800			9,600
										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสท์ภัยแล้ง					
										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่จ.ลำปาง					
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 เรื่องละ 400 บาท รวม 2400	1	1	1	1	6
										งบประมาณ (บาท)	12000 บาท	400	400	400	400	2,400
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เหตุทศวรรษมหามัคตริย์															
ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสท์//ภาพ/กราฟิก									ชื่อกิจกรรม	ผลิตดิจิทัลโพสท์พระมหากษัตริย์คุณโรคระบาด					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น				1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น		1			1
งบประมาณ (บาท)	500 บาท				500				500	งบประมาณ (บาท)	500 บาท		500			500
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ															
ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสท์									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ตอน/โพสท์			2	2				4	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่องละ 2000 บาท		1			1
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 รวม 2,000 บาท			1,000	1,000				2,000	งบประมาณ (บาท)	2000 บาท		2,000			2,000
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตสคู๊ปข่าว									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่องละ 2000 บาท	1	1			2
งบประมาณ (บาท)	5000 บาท		5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	4000 บาท	2,000	2,000			4,000
										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสท์ภัยแล้ง					
										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่จ.ลำปาง					
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ชิ้นละ 500 บาท		1		1	2
										งบประมาณ (บาท)	1000 บาท		500		500	1,000
5. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า															
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์									ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์แทรก COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้งละ 5000 บาท		1	1					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้งละ 5000 บาท	1	1			2
งบประมาณ (บาท)	10000 บาท		5,000	5,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	10000 บาท	5,000	5,000			10,000
6. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสาเสตด															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1				1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท			5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	5000 บาท	5,000				5,000
7. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สคู๊ป COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำปาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่องละ 4000 บาท		1	1		2
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 10,000 บาท รวม 10,000 บาท		10,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	8000 บาท	4,000	4,000			8,000
										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสท์ภัยแล้ง					
										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่จ.ลำปาง					
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ชิ้นละ 500 บาท		1	1	1	4
										งบประมาณ (บาท)	2000 บาท		500	500	500	2,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.ลำพูน

		เดิม							ปรับใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ชีพ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ชีพภัยแล้ง						
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1		1				2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1				1	
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000		5,000				10,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท	5,000				5,000	
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ชีพโควิด						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำพูน						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1			1	
									งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000	
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดีโอ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดีโอโควิด						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำพูน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำพูน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1			1	
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000	
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ															
ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสต์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิกโควิด						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำพูน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัดลำพูน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 ตอน/โพสต์	1	1	1	1	1		5	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่อง	1	1	1	1	5	
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 2,500 บาท	500	500	500	500	500		2,500	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 2,500 บาท	500	500	500	500	2,500	

การกักยทศาศตร ครอบ 6 เดือนหล่ง
หน่วยงาน : ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน

		เดิม							ปรับใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ อบรมข.คยข่าว นโยบาย รัฐบาล								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการ อบรมข.คยข่าว นโยบายรัฐบาล (เนื้อหาCOVID-19/ภัยแล้ง)						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มในจังหวัด แม่ฮ่องสอน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ตอน	4	4	4	4			16	ผลผลิต (หน่วยนับ)	รวม 12 ตอนๆละ 500 บาท						
งบประมาณ (บาท)	8,000.-	2,000	2,000	2,000	2,000			8,000	งบประมาณ (บาท)	6000.-						
										เนื้อหาโควิด	2	4	4		10	
											1,000	2,000	2,000		5,000	
										เนื้อหาภัยแล้ง	2				2	
											1,000				1,000	
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic ภัยแล้ง และ COVID-19						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชนในพื้นที่จังหวัด แม่ฮ่องสอน						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 โฟสค์ รวม 2,000 บาท						
									งบประมาณ (บาท)	โฟสค์ละ 500 บาท						
										เนื้อหาโควิด	1	1			2	
											500	500			1,000	
										เนื้อหาภัยแล้ง			1	1	2	
												500	500		1,000	

ภารกิจยุทธศาสตร์ **ปชส.พะเยา**

หน่วยงาน :

		เดิม								ปรับปรุงใหม่						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63			รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬาโควิด 19					
	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน		1		1		2		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1			1
	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000		5,000		10,000		งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท		5,000			5,000
										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา กัยแล้ง					
										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา					
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1			1
										งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท		5,000			5,000
2. ชื่อโครงการ	สัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปละเล่นสัปดาห์ให้ความรู้โรคพิษสุนัขบ้าในสถานการณ์โควิด					
	ชื่อกิจกรรม	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา					
	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา								ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 คลิป/ตอน		1		1	2
	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000		5,000		10,000		งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000		5,000	10,000
3. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว															
	ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์					
	กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์โควิด					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
	งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท		12,000				12,000		งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท		12,000			12,000
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา					
	กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1				1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1			1
	งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท		5,000				5,000		งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท		5,000			5,000
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ปชส.ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ															
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการอบรม								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการอบรม					
	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	23 ตอน		4		4		5	1	23	ผลผลิต (หน่วยนับ)	23 ตอน				
	งบประมาณ (บาท)	13,500 บาท		2,000		2,500		2,000	2,500	13,500	งบประมาณ (บาท)	13,500 บาท				
											เนื้อหาโควิด 13 ตอน		2		3	
											งบประมาณ 7,500		1,000		1,500	
											เนื้อหาภัยแล้ง 10 ตอน		2		2	
											งบประมาณ 6,000		1,000		1,000	
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์					
	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจ.พะเยา					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 โพสต์		2		2		6		ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 โพสต์		2		2	
	งบประมาณ (บาท)	3,000 บาท		1,000		1,000		3,000		งบประมาณ (บาท)	3,000 บาท		1,000		1,000	
5. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่น															
	ชื่อกิจกรรม	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์					
	กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายสื่อมวลชน					
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
	งบประมาณ (บาท)	20,220 บาท		20,220				20,220		งบประมาณ (บาท)	18,198 บาท		20,220			20,220

รวม
34
73,720

รวม
36
73,720

ภารกิจยุทธศาสตร์
หน่วยงาน : ส.ปชส.เชียงราย

		เดิม							ปรับปรุงใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ(สกู๊ป) ความยาวไม่เกิน 3 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ(สกู๊ป) ความยาวไม่เกิน 3 นาที							
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1						1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 10,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4000 บาท รวม 4,000 บาท	4,000						4,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ภัยแล้ง							
									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 โพสต์	2						2
									งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 500 บาท รวม 1,000 บาท	1,000						1,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	จัดกิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์โดยบุคลากรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ(สกู๊ป) ความยาวไม่เกิน 2 นาที	1	1					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน	5,000	5,000					10,000
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท							-
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล																
3.2ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ความเชื่อมั่น 5 เรื่อง								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ความเชื่อมั่น โควิด (3 เรื่อง)และ ภัยแล้ง (2 เรื่อง)							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่อง	1	1	1	1	1		5	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่อง	1	1	1	1	1		5
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 11,500 บาท	500	500	500	500	500		2,500	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บาท รวม 11,500 บาท	500	500	500	500	500		2,500
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
4.1 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								4.1 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปรีดิโอ ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 4,000 บาท		4,500					4,500
ชื่อกิจกรรม									4.2 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ภัยแล้ง							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 โพสต์		1					1
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 500 บาท รวม 500 บาท		500					500
4.2 ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแรงงานต่างด้าว								4.3 ชื่อกิจกรรม	ผลิตป้ายคำท้าวที่ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ติดตั้ง พร้อมรื้อถอน							
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ป้าย		1					1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 12,000 บาท		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	ป้ายละ 10,800 บาท		10,800					10,800
ชื่อกิจกรรม									4.4ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 โพสต์		2					2
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 600 บาท รวม 1,200 บาท		1,200					1,200

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.แพร่

		เดิม							ปรับปรุง							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว															
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	ผลิต Cilp VDO Covid						
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1				2
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 12,000 บาท รวม 12,000 บาท		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000				10,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตดิจิทัลโพสต์ ภัยแล้ง						
									กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1				2
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 1000 บาท รวม 2,000 บาท	1,000	1,000				2,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.น่าน

		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1			1	
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000	
									ชื่อกิจกรรม							
									กลุ่มเป้าหมาย							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)							
									งบประมาณ (บาท)							
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว															
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	อป.มข. วิทยุชุมชนในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง		1	1		2	
งบประมาณ (บาท)	12,000		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000	5,000		10,000	
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ กียแล้ง						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 โพสต์		2	2		4	
									งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 500 บาท รวม 2,000 บาท		1,000	1,000		2,000	
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ COVID-19 การจัดการขยะติดเชื้อ						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ตอน		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1			1	
งบประมาณ (บาท)	10,000		10,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 8,000 บาท รวม 8,000 บาท		8,000			8,000	
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ กียแล้ง						
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 โพสต์		2	2		4	
									งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 500 บาท รวม 2,000 บาท		1,000	1,000		2,000	

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

ส.ปชส. ภาค ๔

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส. นครสวรรค์	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๑	๔	๒๐,๒๒๐	-	๒๕,๒๒๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๑	-	๕,๐๐๐		
ส.ปชส. พิจิตร	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	๖	-	๑๒,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๑	๑	-	๕,๐๐๐		
ส.ปชส. กำแพงเพชร	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	๒	๘	๑๗,๐๐๐	-	๑๗,๐๐๐	
ส.ปชส.สุโขทัย	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	เลื่อนระยะเวลา	๑	๑	๕,๐๐๐	-	๕,๐๐๐	
ส.ปชส. อุทัยธานี	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เป็น ประเด็นโควิด-๑๙	๑	๒	-	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	
รวมผลผลิต			๘	๒๓	๔๒,๒๒๐	๓๙,๐๐๐	๘๑,๒๒๐	

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครสวรรค์

[illegible]

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.ทช.ตร

[illegible]

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.กำแพงเพชร

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว					
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว								กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1			1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์สองภาษา					
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว								กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ป้าย		1			1
งบประมาณ (บาท)			12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)			5,000			5,000
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตสไลด์วิทยุประชาสัมพันธ์					
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว					
ผลผลิต (หน่วยนับ)									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่องละ 2000 บาท		1			1
งบประมาณ (บาท)									งบประมาณ (บาท)			2,000			2,000
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ infographic					
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างอิสระ/ ผู้ใช้แรงงาน/แรงงานต่างด้าว					
ผลผลิต (หน่วยนับ)									ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่องละ 1000 บาท		5			5
งบประมาณ (บาท)									งบประมาณ (บาท)			5,000			5,000

สรุปผลผลิต 2
งบประมาณ 17,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 17,000.00

สรุปผลผลิต 8
งบประมาณ 17,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 17,000.00

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.สุโขทัย

		เดิม							ปรับใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1	1						1
งบประมาณ (บาท)	5000		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	5000	5,000						5,000

สรุปผลผลิต 1
งบประมาณ 5,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 5,000.00

สรุปผลผลิต 1
งบประมาณ 5,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 5,000.00

การกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.บ.ส.อุทัยธานี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอ 2 นาที								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สคู๊ปโทรทัศน์ มาตรการป้องกันและแก้ไข COVID-19 จำนวน 2 ตอน							
กลุ่มเป้าหมาย	อปท./ สื่อมวลชน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ตอน	1	1					2
งบประมาณ (บาท)	17,000		17,000					17,000	งบประมาณ (บาท)	17,000	8,500	8,500					17,000

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 5

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโค วิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	11	10,000		10,000	
ส.ปชส.กระบี่	ไม่ลงข้อมูลการปรับแผน							
ส.ปชส.ชุมพร	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	2	10,000		10,000	
ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	เลื่อนระยะเวลา	1	1	5,000		5,000	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	เลื่อนระยะเวลา	1	1	12,000		12,000	
	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	เลื่อนระยะเวลา	1	1	20,220		20,220	
ส.ปชส.ภูเก็ต	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	2	10,000		10,000	
ส.ปชส.ระนอง	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	1	3		20,220	20,220	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	2		12,000	12,000	
ส.ปชส.พังงา	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	5	17,000		17,000	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	2	6	10,000		10,000	
รวมผลผลิต			16	34	94,220.00	32,220.00	126,440.00	

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ผ.ปชส.สุราษฎร์ธานี

[illegible]

การกิจอุตสาหกรรม : หน่วยงาน : ศ.ปชส.ชุมพร

หน่วยงาน : ส.ปชส.สมุทร

[illegible]

หน่วยงาน : ศ.ปชส.นครเชียงใหม่ราช

[illegible]

หน่วยงาน : ส.ปชส.ภูเก็ต

เดิม								ปรับใหม่									
	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการสกัดไวรัสโควิดลดการปนเปื้อนจากถังสูบน้ำ																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	คลิป์วิดีโอ							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจังหวัดภูเก็ต								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในจังหวัดภูเก็ต							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง								ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง							
งบประมาณ (บาท)	เงินละ 5,000 บาทรวม 10,000 บาท								งบประมาณ (บาท)	10,000							
			1		1		2		1	1					2		
			5,000		5,000		10,000		5,000	5,000					10,000		
	รวมผลผลิต							2		รวมผลผลิต							2
	รวมงบประมาณ							10,000		รวมงบประมาณ							10,000

หน่วยงาน : ส.ปชส.ระยอง

[illegible]

หน่วยงาน : ศ.ปชค.ทั้งนี้

		เดิม									ปรับเปลี่ยน						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที								ชื่อกิจกรรม	1.ผลิต/เผยแพร่คลิปวีดีโอ							-
กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าวในประเทศไทยและประชาชนอายุ 26-55 ปี							-	กลุ่มเป้าหมาย								-
ผลผลิต (หน่วยนับ)		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	(ปรับเพิ่มผลผลิตจาก 1 ครั้ง เป็น 2 ครั้ง)	1		1				2
งบประมาณ (บาท)	5,000							5,000	งบประมาณ (บาท)		5,000		5,000				10,000
ชื่อกิจกรรม	2.สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย							-	ชื่อกิจกรรม	2.ผลิต/เผยแพร่สื่อบูชาข้าว		1					1
กลุ่มเป้าหมาย								-	งบประมาณ (บาท)		5,000						5,000
ผลผลิต (หน่วยนับ)		1						1	ชื่อกิจกรรม	3.ผลิต/เผยแพร่ Infographic			1				2
งบประมาณ (บาท)	12,000							12,000	งบประมาณ (บาท)		1,000		1,000				2,000
		รวมผลผลิต							2	รวมผลผลิต							5
		รวมงบประมาณ							17,000	รวมงบประมาณ							17,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการสัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคาะเคาะ								ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล	1	1	1	1	1		5
กลุ่มเป้าหมาย									งบประมาณ (บาท)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		5,000
ผลผลิต (หน่วยนับ)		1			1			2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2.ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที	1						1
งบประมาณ (บาท)		5,000			5,000			10,000	งบประมาณ (บาท)		5,000						5,000
3. ชื่อโครงการ																	
		รวมผลผลิต							2	รวมผลผลิต							6
		รวมงบประมาณ							10,000	รวมงบประมาณ							10,000

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค ๖

1

การกักขัง

หน่วยงาน : ส.ปชส.สงขลา

		เดิม								ปรับปรุงใหม่							
		มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยเคลื่อนที่ร่วมกับ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดสงขลา									ชื่อกิจกรรม	จัดจ้างรถแห่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์การป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1						2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	รถแห่ 1 คัน พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ 2 คัน	1				1	
งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท	5,000	5,000						10,000	งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท	10,000				10,000	
		รวมผลผลิต 2														1	
		รวมงบประมาณ 10,000														10,000	
2. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้																
ชื่อกิจกรรม	อบรมเยาวชนเครือข่ายประชาชนสันติ									ชื่อกิจกรรม	จัดจ้างผลิตสารคดี "เยาวชนคืนแบบ"						
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน									กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1			1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 ตอน			3		3	
งบประมาณ (บาท)	100,000 บาท					100,000			100,000	งบประมาณ (บาท)	100,000 บาท			100,000		100,000	
ชื่อกิจกรรม	เชิญสื่อมวลชนที่กำกับสำนักตามแนวปะการังเทียม เขตบ้านน้ำจืดหัดปิดคานีและนราธิวาส รวมทั้งภาพ วีซีดีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดปัตตานี นราธิวาส และสงขลา									ชื่อกิจกรรม	1. จัดจ้างผลิตคลิปสื่อพื้นบ้าน 2 ตอน 2. จัดจ้างผลิตสารคดี 15 ตอน						
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนทั้งในและนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1			1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1. จัดจ้างผลิตคลิปสื่อพื้นบ้าน 2 ตอน ทุละ 50,000 บาท 2. จัดจ้างผลิตสารคดี 15 ตอน ทุละ 40,000 บาท	1	1	5	5	17	
งบประมาณ (บาท)	700,000 บาท					700,000			700,000	งบประมาณ (บาท)		50,000	50,000	200,000	200,000	700,000	
ชื่อกิจกรรม	อบรมเยาวชนที่สนใจด้านกรวาดภาพบนฝาผนังตามแนวกำแพง เพื่อผลิตสื่อศิลปะวีซีดีท้องถิ่น									ชื่อกิจกรรม	จัดจ้างศิลปินวาดภาพวีซีดี แหล่งท่องเที่ยวบนฝาผนัง กำแพงบริเวณสถานีรถไฟอำเภอเทพา						
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ									กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน และประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1		1	
งบประมาณ (บาท)	300,000 บาท	300,000							300,000	งบประมาณ (บาท)	300,000 บาท			300,000		300,000	
		รวมผลผลิต 3								รวมผลผลิต 21							
		รวมงบประมาณ 1,100,000								รวมงบประมาณ 1,100,000							

การกักขังทาส

หน่วยงาน : ส.ปชส.นราธิวาส

[illegible]

การกักขังทาส

หน่วยงาน : ส.ปชส.ปัตตานี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้																
ชื่อกิจกรรม	สร้างและพัฒนาเครือข่าย "เยาวชนดีสังคมไทยดี"			1(1)					ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ ประมวลภาพถ่ายเกี่ยวกับความรัก ความผูกพัน เมืองพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้			1(1)				
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน								กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง			1		1		
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 100,000 บาท			100,000				100,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 100,000 บาท			100,000		100,000		
รวมผลผลิต								1	รวมผลผลิต								1
รวมงบประมาณ								100,000	รวมงบประมาณ								100,000

หน่วยงาน : ส.ปชส.สตูล

เดิม									ปรับปรุงใหม่									
		มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																	
ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิปป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย									ชื่อกิจกรรม	ผลิต infographic ภัยแล้ง/COVID-19							-
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป							-
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1		1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)		1	2	1				4
งบประมาณ (บาท)	5000		5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)		500	1,000	500				2,000
										ชื่อกิจกรรม	คลิปวิดีโอ ภัยแล้ง/COVID-19							-
										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป							-
										ผลผลิต (หน่วยนับ)			1					1
										งบประมาณ (บาท)			3,000					3,000

รวมทั้งสิ้น

รวมผลผลิต1

รวมผลผลิต5

รวมงบประมาณ5,000

รวมงบประมาณ5,000

ชื่อโครงการ	สร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้																
ชื่อกิจกรรม	1. เสวนา "รวมใจเสริมสร้างสันติสุขชายแดนใต้"	1							1	ชื่อกิจกรรม	เสวนา "รวมใจเสริมสร้างสันติสุขชายแดนใต้"			1			1
กลุ่มเป้าหมาย		80,000							80,000	กลุ่มเป้าหมาย			70,968				70,968
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2. คลิปวีดีโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที	1							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)							-
งบประมาณ (บาท)		5,000 (ม.ค.)							5,000	งบประมาณ (บาท)							-
	3. ดิจิทัลโพสท์					1			1	ชื่อกิจกรรม	คลิปสั้นรายงานสถานการณ์ COVID-19	5	5	5			15
						1,500			1,500	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนราชการ/ประชาชน/สื่อมวลชน	2344	2344	2344			7,032
										ผลผลิต (หน่วยนับ)							-
										งบประมาณ (บาท)							-
										ชื่อกิจกรรม	ป้ายประชาสัมพันธ์ COVID-19	2					2
										กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนราชการ/ประชาชน/สื่อมวลชน	8,500					8,500
										ผลผลิต (หน่วยนับ)							-
										งบประมาณ (บาท)							-

รวมผลผลิต3

รวมผลผลิต17

รวมงบประมาณ86,500

รวมงบประมาณ86,500

การกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.ตรัง

		เดิม								ปรับปรุงใหม่							
		มี.ค.63	เม.ย.63	พ.ค.63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์/กิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์/กิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1		1	
งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท			5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท			5,000		5,000	
		รวมผลผลิต 1								รวมผลผลิต 1							
		รวมงบประมาณ 5,000								รวมงบประมาณ 5,000							
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว									ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว						
กลุ่มเป้าหมาย	อปมช./วิทยุชุมชน จำนวน 25 คน									กลุ่มเป้าหมาย	อปมช./วิทยุชุมชน จำนวน 25 คน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1		1	
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท			12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท			12,000		12,000	
ชื่อกิจกรรม	คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที									ชื่อกิจกรรม	คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที						
กลุ่มเป้าหมาย	นายจ้าง/เจ้าของสถานประกอบการ/แรงงานต่างด้าว									กลุ่มเป้าหมาย	นายจ้าง/เจ้าของสถานประกอบการ/แรงงานต่างด้าว						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป			1		1	
งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท			5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท			5,000		5,000	
		รวมผลผลิต 2								รวมผลผลิต 2							
		รวมงบประมาณ 17,000								รวมงบประมาณ 17,000							
3. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้																
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาและศึกษาดูงานการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดน									ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์ COVID-19 โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนและ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	15 วัน		15			15	
งบประมาณ (บาท)	100,000 บาท	100,000							100,000	งบประมาณ (บาท)	วันละ 700 บาท รวม 10,500 บาท		10,500			10,500	
										ชื่อกิจกรรม	สัมมนาและศึกษาดูงานการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี บราฮิวดาส						
										กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่						
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1		1	
										งบประมาณ (บาท)	89,500 บาท			89,500		89,500	
		รวมผลผลิต 1								รวมผลผลิต 16							
		รวมงบประมาณ 100,000								รวมงบประมาณ 100,000							

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.พัทลุง

		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป						
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1				1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4,000 บาท		4,000				4,000
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพส								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 เรื่อง		3				3
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท		500					500	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท		1,500				1,500
	รวมผลผลิต 2													รวมผลผลิต 4		
	รวมงบประมาณ 5,500													รวมงบประมาณ 5,500		
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นภาครัฐ															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตรายการ อป.มช.คุยข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตรายการ COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ตอน	4	4	4	4			16	ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ตอน	4	4	4	4		16
งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บ.เป็นเงิน 8,000 บาท	2,000	2,000	2,000	2,000			8,000	งบประมาณ (บาท)	ตอนละ 500 บ.เป็นเงิน 8,000 บาท	2,000	2,000	2,000	2,000		8,000
ชื่อกิจกรรม	บริหารจัดการ ผลิตรายการ อป.มช.คุยข่าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	จนท.สำนักงานฯ 5 ราย								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 ข่าว	1	1	1	1	1		5	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1				2
งบประมาณ (บาท)	ข่าวละ 200 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท	200	200	200	200	200		1,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 1,000 บาท	500	500				1,000
	รวมผลผลิต 21													รวมผลผลิต 18		
	รวมงบประมาณ 9,000													รวมงบประมาณ 9,000		
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว															
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปโทรทัศน์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปโทรทัศน์ แรงงานต่างด้าว						
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1					1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4,000 บาท	4,000					4,000
ชื่อกิจกรรม	สัมภาษณ์เชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สกู๊ป COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนในพื้นที่								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 เรื่อง	2	1				3
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท	12,000						12,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4,000 บาท รวม 12,000 บาท	8,000	4,000				12,000
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19						
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1				2
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 1,000 บาท	500	500				1,000
	รวมผลผลิต 2													รวมผลผลิต 6		
	รวมงบประมาณ 17,000													รวมงบประมาณ 17,000		

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.พัทลุง

		เดิม							ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า																	
ชื่อกิจกรรม	จัดกิจกรรมรณรงค์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป สัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย								
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง		1	1			2		
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท	5,000	5,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 1,000 บาท		500	500			1,000		
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic สัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย								
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1				2		
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 1,000 บาท	500	500				1,000		
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สติกู๊ป สัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย								
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1					1		
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4,000 บาท	4,000					4,000		
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ป COVID-19								
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1				1		
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 4,000 บาท		4,000				4,000		
		รวมผลผลิต							2								รวมผลผลิต	6
		รวมงบประมาณ							10,000								รวมงบประมาณ	10,000

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง
หน่วยงาน ปชส. ภาค 7 (ภารกิจยุทธศาสตร์)

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.จันทบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	2	5,000.00	5,000.00	27,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	5	15,000.00	2,000.00		
ส.ปชส.ชลบุรี	ไม่ปรับ							
ส.ปชส.สระแก้ว	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับประเด็นภัยแล้ง และเลื่อนเดือน	1	1		5,000.00	32,500.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	11		12,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง และเลื่อนเดือน	1	2		5,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	21	21		10,500.00		
ส.ปชส.นครนายก	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	4	3,000.00	2,500.00	35,500.00	

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเด็นเดิม	งบประเด็นโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับเพิ่มประเด็นภัยแล้ง และเลื่อนเดือน	2	2		10,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	3	7,000.00	3,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เลื่อนเดือน	1	1	10,000.00			
ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ไม่ปรับ							
ส.ปชส.ตราด	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1			32,000.00	
	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1				
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		5,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1				
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	2		17,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	20	4		10,000.00		
ส.ปชส.ระยอง	ไม่ปรับ							
ส.ปชส.สมุทรปราการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	6		12,000.00	12,000.00	
ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	21	22		12,500.00	12,500.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		5,000.00		
รวม			84	91	40,000.00	116,500.00	156,500.00	

การกิจกรรมศาสตร์
หน่วยงาน : ส.ปชส.จันทบุรี

		เดิม							ปรับเปลี่ยน						
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอ					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป								กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอ					
ผลผลิต (ตอน)	2			1	1			2	ผลผลิต (เรื่อง)	1		1			1
งบประมาณ (บาท)	10,000			5,000	5,000			10,000	งบประมาณ (บาท)	5000		5,000			5,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิป์วิดีโอ 19					
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป					
									ผลผลิต (เรื่อง)	1		1			1
									งบประมาณ (บาท)	5000		5,000			5,000
รวมผลผลิต								2	รวมผลผลิต						2
รวมงบประมาณ								10,000	รวมงบประมาณ						10,000

		เดิม							ปรับเปลี่ยน						
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอ		1						ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอ					
กลุ่มเป้าหมาย	นายจ้างและผู้ประกอบการ								กลุ่มเป้าหมาย	นายจ้างและผู้ประกอบการ					
ผลผลิต (ตอน)	1		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	3		1	1	1	3
งบประมาณ (บาท)	5000		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	15000		5,000	5,000		15,000
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตคลิป์เสียงกับแสง(ขอความร่วมมือสื่อมวลชนเผยแพร่)					
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์					
ผลผลิต (ครั้ง)	1		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2		2			2
งบประมาณ (บาท)	12000		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	2000		2,000			2,000
รวมผลผลิต								2	รวมผลผลิต						5
รวมงบประมาณ								17,000	รวมงบประมาณ						17,000

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว

[illegible]

เดิม		เม.ย. 63						พ.ค. 63		มิ.ย. 63		ก.ค. 63		ส.ค. 63		ก.ย. 63		รวม		ปรับเปลี่ยน		เม.ย. 63						พ.ค. 63		มิ.ย. 63		ก.ค. 63		ส.ค. 63		ก.ย. 63		รวม							
4.	ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล																																											
	ชื่อกิจกรรม	จัดการการ "อป.มช.คุยข่าว"																																											
	กลุ่มเป้าหมาย	อป.มช.																																											
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 ครั้ง																		4		4		4		4																		16	
	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 500 บาท เป็นเงิน 8000 บาท																		2,000		2,000		2,000		2,000																8,000			
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ฉบับโฟรกราฟฟิก/คลิป (ดิจิทัลโพสต์)																																											
	กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป																																											
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่อง																		2		1		1		1		1												5					
	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท เป็นเงิน 2500 บาท																		500		500		500		500		500												2,500					
	ชื่อกิจกรรม	ผลิตอินโฟกราฟฟิก (โควิด-19/ภัยแล้ง)																																											
	กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร/ประชาชนทั่วไป																																											
	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เรื่อง																		2		1		2																5					
	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท เป็นเงิน 2500 บาท																		1,000		500		1,000																2,500					
		รวมผลผลิต																																								รวมผลผลิต		21	
		รวมงบประมาณ																																								รวมงบประมาณ		10,500	

การวิจัยวิทยาศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครนายก

[illegible]

		เดิม						ปัจจุบัน											
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
2. ชื่อโครงการ	คก.ปชส.การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																		
ชื่อกิจกรรม	รณรงค์การป้องกันสาธารณภัย									ชื่อกิจกรรม	รณรงค์การป้องกันสาธารณภัย (ภัยแล้ง)								
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่ จ.นครนายก									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่ จ.นครนายก								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1.ผลิตสื่อบroadcastจำนวน 2 ตอน	2						2		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1.ผลิตสื่อบroadcastจำนวน 2 ตอน	2					2		
งบประมาณ (บาท)		10,000	-	-	-	-	-	10,000		งบประมาณ (บาท)		10,000					10,000		
		รวมผลผลิต							2			รวมผลผลิต							2
		รวมงบประมาณ							10,000			รวมงบประมาณ							10,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย														
ชื่อกิจกรรม	ถอดฉนวนโซลาร์รูฟท็อป								ชื่อกิจกรรม	ฉนวนโซลาร์รูฟท็อปป้องกันโควิด					
กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชน								กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น	1				1
งบประมาณ (บาท)		0	-					-	งบประมาณ (บาท)		0	-			-
รวมผลผลิต								1							1
รวมงบประมาณ								-							-

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	โครงการรณรงค์ใช้สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ														
ชื่อกิจกรรม	เผยแพร่ดิจิทัล จาก สปค								ชื่อกิจกรรม	เผยแพร่ดิจิทัล การป้องกันโควิด					
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน								กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น							-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ชิ้น	1				1
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)						-
รวมผลผลิต								-							1
รวมงบประมาณ								-							-

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสังคมปลอดโรค ปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมออกหน่วยฯ								ชื่อกิจกรรม	จัดทำป้ายรณรงค์ป้องกันโควิด					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มคนในครอบครัว								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ป้าย	1				1
งบประมาณ (บาท)		5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000	5,000				5,000
รวมผลผลิต								1							1
รวมงบประมาณ								5,000							5,000

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
4. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด														
ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสต์								ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสต์การป้องกันโควิด					
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน								กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
งบประมาณ (บาท)				-				-	งบประมาณ (บาท)						-
รวมผลผลิต								1							1
รวมงบประมาณ								-							-

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.สมุทรปราการ

		เดิม							ปรับปรุง										
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว																		
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	คลินิกโรคเฝ้าระวังต่างด้าว ในสถานการณ์ COVID-19									
กลุ่มเป้าหมาย	อป.วช. / วิทยุชุมชน / สื่อมวลชน								กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการ / แรงงานต่างด้าว									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง	1	1					2		
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 12,000 บาท รวม 12,000 บาท	12,000						12,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000					10,000		
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดีวีดีโปสเตอร์ กับแสง									
									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน									
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 โปสเตอร์		2	2				4		
									งบประมาณ (บาท)	โปสเตอร์ละ 500 บาท รวม 2,000 บาท		1,000	1,000				2,000		
รวมผลผลิต									1	รวมผลผลิต									6
รวมงบประมาณ									12,000	รวมงบประมาณ									12,000

หน้างาน : ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา

รวมผลผลิต	21
รวมงบประมาณ	12,500

รวมผลผลิต	22
รวมงบประมาณ	12,500

รวมผลผลิต	1
รวมงบประมาณ	5,000

รวมผลผลิต	1
รวมงบประมาณ	5,000

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง
หน่วยงาน ปชส. ภาค 8 (ภารกิจยุทธศาสตร์)

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.กาญจนบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	1	3	17,000.00		17,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ	6	4				
ส.ปชส.นนทบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	0	20				
ส.ปชส.นครปฐม	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	8		17,000.00	17,000.00	
ส.ปชส.ลพบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเลื่อนเดือน	2	2	10,000.00		15,500.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์	เลื่อนเดือน	2	2	5,500.00			
ส.ปชส.สุพรรณบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	22		10,000.00	19,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	16	16		9,000.00		
ส.ปชส.สระบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	3		12,000.00	12,000.00	
ส.ปชส.ชัยนาท	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมและปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	7		17,000.00	22,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		5,000.00		
ส.ปชส.อยุธยา	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		5,000.00	32,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	1		17,000.00		

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเดิมเดิม	งบประเดิมโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	1		17,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	1		10,000.00		
ส.ปชส.ปทุมธานี	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	2		10,000.00	17,000.00	
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		5,000.00		
	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	4	4	1,000.00	1,000.00		
ส.ปชส.สมุทรสาคร	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	1		12,000.00	12,000.00	
รวม			48	99	33,500.00	130,000.00	163,500.00	

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
กาญจนบุรี

		เดิม									ปรับปรุง						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตคลิปวิดีโอ 1 ครั้ง									ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตคลิปวิดีโอ 1 ครั้ง						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง				1		1
งบประมาณ (บาท)	5000			5,000				5,000		งบประมาณ (บาท)	5000				5,000		5,000
ชื่อกิจกรรม	2.สัมภาษณ์เครือข่ายฯ 1 ครั้ง									ชื่อกิจกรรม	2.ผลิตสื่upข่าวโทรทัศน์ 2 ครั้ง						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1		กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
งบประมาณ (บาท)	12000			12,000				12,000		ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง			2			2
										งบประมาณ (บาท)	12000			12,000			12,000
รวมผลผลิต								2	รวมผลผลิต								3
รวมงบประมาณ								17,000	รวมงบประมาณ								17,000

		เดิม							ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
2. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย																	
ชื่อกิจกรรม	1.ดิจิทัลโพล 5 ครั้ง 2.เชิญชวนโพล กอศผู้สูงวัย								ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพล (ความสำคัญของผู้สูงอายุ, การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ)								
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	3	1	1	1			6	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	4						4	
งบประมาณ (บาท)	ไม่มี							-	งบประมาณ (บาท)	ไม่มี							-	
รวมผลผลิต รวมงบปณ.									6 -	รวมผลผลิต รวมงบปณ.								4 -

หมายเหตุ : ประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย

กิจกรรม 1.ดิจิทัลโพล 5 ครั้ง 2.เชิญชวนโพล กอศผู้สูงวัย อปส. ยกเลิกกิจกรรมนี้แล้ว

ประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว (ไม่ได้ปรับเพื่อดำเนินการตามมาตรการ COVID-19)

กิจกรรม 1.ผลิตคลิปวิดีโอ 1 ครั้ง (เลื่อนเดือน)

กิจกรรม 2. ผลิตสื่อกฎหมาย (ปรับกิจกรรม)

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาบ : สปชส บนนทบุรี

[illegible]

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครปฐม

		เดิม						ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสถานการณ์ COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน /ประชาชน							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	3	1			4		
งบประมาณ (บาท)	17,000			12,000				12,000	งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 3,400 บาท รวม 13,600 บาท	10,200	3,400			13,600		
ชื่อกิจกรรม	2. ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน							-	กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชน					-		
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	2	2			4		
งบประมาณ (บาท)	5,000			5,000				5,000	งบประมาณ (บาท)	โพสต์ละ 850 บาท รวม 3,400 บาท	1,700	1,700			3,400		
รวมผลผลิต								2								รวมผลผลิต	8
รวมงบป.								17,000								รวมงบป.	17,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ลพบุรี

เดิม									ปรับปรุง										
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับผลกระทบจากโรคพิษสุราเรื้อรัง																		
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์										ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ							
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป										กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง							
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5000 บาท รวม 10,000 บาท										งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5000 บาท รวม 10,000 บาท							
		5,000				5,000		10,000					5,000	5,000			10,000		
		รวมผลผลิต						2				รวมผลผลิต						2	
		รวมงบประมาณ						10,000				รวมงบประมาณ						10,000	

		เดิม						ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ																
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง				1			1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1					1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท				5,000			5,000		งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5,000 บาท	5,000					5,000
ชื่อกิจกรรม	Digital Content									ชื่อกิจกรรม	Digital Content						
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง				1			1		ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง	1					1
งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท				500			500		งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท	500					500
		รวมผลผลิต						2			รวมผลผลิต						2
		รวมงบประมาณ						5,500			รวมงบประมาณ						5,500

หมายเหตุ : 1. โครงการประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับผลกระทบจากโรคพิษสุราเรื้อรัง ตามแผน ผลผลิตอยู่ในเดือน มี.ค. หน่วยใส่มาในเดือน เม.ย.

2. กิจกรรมที่ขอปรับไม่ได้รับ COVID-19 และภัยแล้ง

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สุพรรณบุรี

		เดิม						ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย														
ชื่อกิจกรรม	ดิจิทัลโพสต์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ Infographic COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	20 เรื่อง							-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	16 เรื่อง		8	8		16
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 500 บาท รวม 8,000 บาท					-
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลโพสต์ ภัยแล้ง					
									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / แม่บ้าน					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 โพสต์	2		2		4
									งบประมาณ (บาท)						-
1. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย														
ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที/เผยแพร่Digital Content ผ่าน FB เพจ ส.ปชส.2เรื่อง (อุบัติเหตุ)								ชื่อกิจกรรม	1.ผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที/เผยแพร่Digital Content ผ่าน FB เพจ ส.ปชส.2เรื่อง(ภัยแล้ง)					
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 18 - 35 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 18 - 35 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2	1		1				2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2		1	1		2
งบประมาณ (บาท)	10000	5,000		5,000				10,000	งบประมาณ (บาท)	10000		5,000	5,000		10,000
		รวมผลผลิต						2							22
		รวมงบประมาณ						10,000							10,000

		เดิม						ปรับปรุงใหม่											
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
2. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ																		
ชื่อกิจกรรม	จัดรายการวิทยุ นโยบายรัฐบาล อป. มข.คุยข่าว 18 คอน								ชื่อกิจกรรม	จัดรายการวิทยุ นโยบายรัฐบาล (ปชส COVID 19) อป.มข.คุยข่าว 18 คอน									
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 18 - 35 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 18 - 35 ปี 2. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	16	4	4	4	4			16	ผลผลิต (หน่วยนับ)	16	4	4	4	4			16		
งบประมาณ (บาท)	9000	2,000	2,000	2,000	3,000			9,000	งบประมาณ (บาท)	9000	2,000	2,000	2,000	3,000			9,000		
รวมผลผลิต									16	รวมผลผลิต									16
รวมงบประมาณ									9,000	รวมงบประมาณ									9,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี

[illegible]

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ชัยนาท

		เดิม							ปรับปรุง						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว														
1.1 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวผ่านทางเว็บไซต์และช่องทาง social media								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1.ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2.ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1.ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2.ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 คลิป		1	1	1	4
งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 500 บาท รวม 2,000 บาท		500	500	500	2,000
1.2ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์การป้องกัน COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1.ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2.ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1.ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2.ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	3 ครั้ง		1	1	1	3
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5000 บาท รวม 15,000 บาท		5,000	5,000	5,000	15,000
		รวมผลผลิต							รวมผลผลิต						
		รวมงบ.							รวมงบ.						
		2							7						
		17,000							17,000						

2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากโรคพิษสุนัขบ้า														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์การป้องกัน COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรองเยาวชนอายุระหว่าง 13-25 ปี และประชาชน อายุ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรองเยาวชนอายุระหว่าง 13-25 ปี และประชาชน อายุ 51 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป	1				1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท	5,000				5,000
		รวมผลผลิต							รวมผลผลิต						
		1							1						
		5,000							5,000						

หมายเหตุ : โครงการประชาสัมพันธ์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากโรคพิษสุนัขบ้า เริ่มกำหนดจัด เดือน ก.พ. 1 ครั้ง และเดือน มี.ค. 1 ครั้ง ดำเนินการแล้ว 1 ครั้งในเดือน มี.ค.

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : อยุธยา

		เดิม							ปรับใหม่										
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย																		
ชื่อกิจกรรม	สัปดาห์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย								ชื่อกิจกรรม	สัปดาห์ COVID-19									
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุ 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุ 26 ปี ขึ้นไป									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	สัปดาห์ 1 สัปดาห์							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	สัปดาห์ 1 สัปดาห์							1		
งบประมาณ (บาท)	5,000	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000	5,000						5,000		
									ชื่อกิจกรรม										
									กลุ่มเป้าหมาย										
									ผลผลิต (หน่วยนับ)										
									งบประมาณ (บาท)										
		รวมผลผลิต							1			รวมผลผลิต							1
		รวมงบประมาณ							5,000			รวมงบประมาณ							5,000

เดิม									ปรับใหม่										
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
2. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																		
ชื่อกิจกรรม	1. คลิปวิดีโอ 2 นาที		5,000						ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ COVID									
	2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ		12,000																
กลุ่มเป้าหมาย	อป.บช./วิทยุชุมชน จำนวน 25 คน								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	คลิป 1 คลิป/สัมมนา 1 ครั้ง		2					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ผลิตสัปดาห์ 1 ตัว เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน จำนวน 10 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง จังหวัด ระยะเวลา 31 วัน (1-31 พ.ค. 63)		1					1		
งบประมาณ (บาท)	คลิป 5,000 บาท สัมมนา 12,000 บาท รวม 17,000 บาท		17,000					17,000	งบประมาณ (บาท)	สัปดาห์ 2,000 บาท เผยแพร่ 15,000 บาท รวม 17,000 บาท		17,000					17,000		
รวมผลผลิต									2	รวมผลผลิต									1
รวมงบประมาณ									17,000	รวมงบประมาณ									17,000

		เดิม						ปรับใหม่											
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
3. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์สัปดาห์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุรา																		
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วย ปชส.เคลื่อนที่กับปศุสัตว์ จังหวัด								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์									
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุ ระหว่าง 26-50 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน อายุระหว่าง 26-50 ปี									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1					2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ผลิตสัปดาห์ 1 ตัว เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน จำนวน 6 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง จังหวัด ระยะเวลา 31 วัน (1-31 พ.ค. 63)		1					1		
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000					10,000	งบประมาณ (บาท)	สัปดาห์ 2,000 บาท เผยแพร่ 8,000 บาท รวม 10,000 บาท		10,000					10,000		
รวมผลผลิต									2	รวมผลผลิต									1
รวมงบประมาณ									10,000	รวมงบประมาณ									10,000

หน่วยงาน : ปทุมธานี

		เดิม						ปรับปรุง									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สวัสดิ์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วยประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	สัปดาห์ Covid (สื่อโทรทัศน์)							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 เรื่อง		1					1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000
								รวมผลผลิต									รวมผลผลิต
								1									1
								รวมงบประมาณ									รวมงบประมาณ
								5,000									5,000

[illegible]

การกีฬามหาชนศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
สมุทรสาคร

		เดิม							ปรับปรุงใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่แผ่นพับประชาสัมพันธ์ COVID-19							
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการแรงงานต่างด้าว								กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร / ผู้รับจ้างอิสระ / ประชาชนทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ผลิตแผ่นพับ 3000 แผ่น เกี่ยวกับวิธีการป้องกันตนเองของประชาชน (นำข้อมูลมาจากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข)	1						1
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท	22,000						12,000	งบประมาณ (บาท)	แผ่นละ 4 บาท รวม 12,000 บาท	12,000						12,000
		รวมผลผลิต 1									รวมผลผลิต 1						
		รวมงบประมาณ 12,000									รวมงบประมาณ 12,000						

การปรับแผนการดำเนินงานภารกิจพื้นฐาน
ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ รวม ๒๐ จังหวัด

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค ๑

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	เดิม		ใหม่		เอกสารแนบ
			ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	
ส.ปชส. มหาสารคาม	โครงการบริหารจัดการ	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙ และ จัดทำคัลป ปชส. โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑๐	-	๕	๑๔,๐๐๐	
ส.ปชส. อุดรธานี	โครงการศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์	ปรับกิจกรรมเพื่อปชส. โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒๗	-	๒๙	๑๔,๕๐๐	
รวมผลผลิต			๓๗	-	๓๔	๒๘,๕๐๐	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ป.ส.มหาสารคาม

เดิม									ปรับปรุงใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ																
ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อหน้ากากอนามัย							
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง		1			1		2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,500 บาท รวม 5,000 บาท		2,500			2,500		5,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,500 บาท รวม 2,500 บาท	2,500						2,500
									ชื่อกิจกรรม	จัดซื้อแผ่นกรองหน้ากาก							
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1
สรุปผลผลิต								2	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,500 บาท รวม 2,500 บาท	2,500						2,500
สรุปงบประมาณ								5,000	สรุปผลผลิต								2
									สรุปงบประมาณ								5,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ																
ชื่อกิจกรรม	ค่าอาหารนอกเวลาพักการ								ชื่อกิจกรรม	ผลิตภัณพ์แอลกอฮอล์เจลทำความสะอาด							
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	สะอาดมือ 3M							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	6	ผลผลิต (หน่วยนับ)	บุคลากรภายในหน่วยงานและเครือข่าย		1					1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 500 บาท รวม 3,000 บาท	500	500	500	500	500	500	3,000	งบประมาณ (บาท)	สื่อมวลชน		4,000					4,000
สรุปผลผลิต								6	สรุปผลผลิต								1
สรุปงบประมาณ								3,000	สรุปงบประมาณ								4,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ																
ชื่อกิจกรรม	ค่าซ่อมแซมและบำรุงฯ								ชื่อกิจกรรม	จ้างผลิตสติ๊กเกอร์ติดเชื้อโควิด19							
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง		1			1		2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 3,000 บาท รวม 6,000 บาท		3,000			3,000		6,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 3,000 บาท รวม 3,000 บาท	3,000						3,000
4. ชื่อโครงการ																	
ชื่อกิจกรรม									ชื่อกิจกรรม	จ้างผลิตสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	ความรู้สดี							
ผลผลิต (หน่วยนับ)								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	บุคลากรภายในหน่วยงาน		1					1
งบประมาณ (บาท)								-	งบประมาณ (บาท)	1 ครั้ง	2,000						2,000
สรุปผลผลิต								2	สรุปผลผลิต	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท							2
สรุปงบประมาณ								6,000	สรุปงบประมาณ								5,000

สรุปผลผลิต 10
งบประมาณ 14,000.00
ส่งคืน -
รวมทั้งสิ้น 14,000.00

สรุปผลผลิต 5
งบประมาณ 14,000
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 14,000.00

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.อุดรธานี

[illegible]

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค ๒

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	เดิม		ใหม่		เอกสารแนบ
			ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	
ส.ปชส. มุกดาหาร	โครงการบริหารจัดการ	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙ และจัดทำคัลป ปชส. โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๒	-	๑	๑๑,๕๐๐	
ส.ปชส. ยโสธร	โครงการบริหารจัดการ	ปรับกิจกรรม โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	-	๑	๕,๐๐๐	
ส.ปชส. นครพนม	โครงการการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน	ปรับกิจกรรม โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๓๐	-	๓๐	๑๒,๖๐๐	
รวมผลผลิต			๓๓	-	๓๒	๒๙,๑๐๐	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.มุกดาหาร

		เดิม							ปรับปรุง						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จ.มุกดาหาร														
ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ					
										จัดซื้อยา เวชภัณฑ์ที่มิใช่ยา หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการป้องกัน ควบคุม หรือรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)					
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง		1			1		2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,750 บาท รวม 11,500 บาท		5,750			5,750		11,500	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 11,500 บาท รวม 11,500 บาท		11,500			11,500

สรุปผลผลิต 2
 งบประมาณ 11,500.00
 ส่งคืน 0.00
 รวมทั้งสิ้น 11,500.00

สรุปผลผลิต 1
 งบประมาณ 11,500.00
 ส่งคืน 0.00
 รวมทั้งสิ้น 11,500.00

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.บโสธร

		เดิม							ปรับปรุง						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มี.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มี.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ														
ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ								ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมาทำความสะอาด ซ้ำเชื้อ COVID-19					
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000
								สรุปผลผลิต							สรุปผลผลิต
								งบประมาณ	1						งบประมาณ
								5,000.00							5,000
								ส่งคืน							ส่งคืน
								0.00							0.00
								รวมทั้งสิ้น							รวมทั้งสิ้น
								5,000.00							5,000.00

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครพนม

		เดิม							ปรับปรุงใหม่						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน														
ชื่อกิจกรรม	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน								ชื่อกิจกรรม	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เพิ่มเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และภัยแล้ง					
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน								กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	ออกติดตามทำข่าวนโยบายรัฐ 30 ครั้ง	10	10	10				30	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ออกติดตามทำข่าวนโยบายรัฐ 30 ครั้ง	10	10	10		30
งบประมาณ (บาท)	ค่าส่งเวลาราชการ =4,200*3=12,600.-	4,200	4,200	4,200				12,600	งบประมาณ (บาท)	ค่าส่งเวลาราชการ =4,200*3=12,600.-	4,200	4,200	4,200		12,600
		สรุปผลผลิต 30							สรุปผลผลิต 30						
		งบประมาณ 12,600.00							งบประมาณ 12,600						
		สงคืน 0.00							สงคืน 0.00						
		รวมทั้งสิ้น 12,600.00							รวมทั้งสิ้น 12,600.00						

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง
ของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๓

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	เดิม		ใหม่		เอกสารแนบ
			ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	
ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	โครงการภารกิจพื้นฐาน ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดทำคลิป์วิดีโอโควิด-๑๙, ผลิตสปอตภัยแล้ง, หาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙	๑	๑๔,๕๐๐	๕	๑๔,๕๐๐	
ส.ปชส.พะเยา	โครงการภารกิจพื้นฐาน ส.ปชส.พะเยา	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙	๑	๑๑,๕๐๐	๓	๑๑,๕๐๐	
ส.ปชส.น่าน	โครงการภารกิจพื้นฐาน ส.ปชส.น่าน	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-๑๙	๖	๔๕,๐๐๐	๑๗	๔๕,๐๐๐	
รวมผลผลิต			๘	๗๐,๙๐๐	๒๕	๗๐,๙๐๐	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

แม่ฮ่องสอน

[illegible]

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.พะเยา

		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
ชื่อโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับจังหวัด															
ชื่อกิจกรรม	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและสื่อมวลชนจังหวัดพะเยา									ชื่อกิจกรรม	จัดซื้อพัสดุนับสนุนการป้องกัน COVID - 19 ใน หน่วยงาน ส.ปชส.พะเยา					
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ สื่อมวลชนและประชาชน									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน ส.ปชส.พะเยา					
ผลผลิต (หน่วยนับ)										ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	2				2
งบประมาณ (บาท)	11,500 บาท									งบประมาณ (บาท)	6,700 บาท	6,700				6,700
										ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมาทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ COVID 19					
										กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน ส.ปชส.พะเยา					
										ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1				1
										งบประมาณ (บาท)	4,800 บาท	4,800				4,800
										ชื่อกิจกรรม						
										กลุ่มเป้าหมาย						
										ผลผลิต (หน่วยนับ)						
										งบประมาณ (บาท)						

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : น่าน

		เดิม									ปรับปรุงใหม่						
		ม.ค.63	มี.ค.63	เม.ย.-63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม							
1. ชื่อโครงการ	โครงการการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จังหวัดน่าน										เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
ชื่อกิจกรรม	จัดการประชุม/อบรมเครือข่าย										ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อฟัสต					
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์										กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน / ผู้รับบริการ					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง				1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	1	1	1	1	1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 30,000 บาท รวม 60,000 บาท				30,000					30,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 12,000 บาท	2,000	2,000	2,000	2,000	12,000
											ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมาทำความสะอาด ซ้ำเชื้อ COVID-19 ในสำนักงาน					
											กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน / ผู้รับบริการ					
											ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	1	1	1	1	1
											งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 3,000 บาท รวม 18,000 บาท	3,000	3,000	3,000	3,000	18,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จังหวัดน่าน										ชื่อกิจกรรม	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ					
ชื่อกิจกรรม	จัดแถลงข่าว										กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน					
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์										ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 เดือน	1	1	1	1	5
ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	1	1		1		1		1	5	งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000
งบประมาณ (บาท)	18,000 บาท	3,000	3,000		3,000		3,000		3,000	15,000							

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค ๔

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	เดิม		ใหม่		เอกสารแนบ
			ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	
ส.ปชส. ตาก	โครงการ การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนจังหวัดตาก	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่ม ประเด็นโควิด-๑๙ และภัยแล้ง		-	๘	๑๑,๐๐๐	
ส.ปชส. นครสวรรค์	การบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน จังหวัด นครสวรรค์	ปรับกิจกรรม โควิด-๑๙ และภัยแล้ง	๑	-	๖	๓๐,๐๐๐	
รวมผลผลิต			๑	-	๑๔	๔๑,๐๐๐	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.ตาก

		เดิม							ปรับใหม่						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการ การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจังหวัดตาก														
ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ					
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน								กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1				1
งบประมาณ (บาท)	108,750							108,750	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 3,000 บาท รวม 3,000 บาท	3,000				3,000
									ชื่อกิจกรรม	การแถลงข่าวสถานการณ์ไวรัส COVID-19					
									กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	6				6
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 1,000 บาท รวม 4,000 บาท	6,000				6,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์สภีย แล้ง					
									กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 สโปด	1				1
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 4,000 บาท	2,000				2,000

สรุปผลผลิต -
งบประมาณ 108,750.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 108,750.00

สรุปผลผลิต 8
งบประมาณ 11,000.00
ส่งคืน 0.00
รวมทั้งสิ้น 11,000.00

** หมายเหตุ งบภารกิจพื้นฐานในรอบ 6 เดือนหลัง ส.ปชส. ตาก มียอดคงเหลือ 108,750 บาท ปรับใช้กับสถานการณ์โควิดฯ และภัยแล้ง จำนวน 11,000 บาท

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครสวรรค์

		เดิม						ปฏิทินใหม่								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
4. ชื่อโครงการ	การบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จังหวัด นครสวรรค์															
ชื่อกิจกรรม	จัดการประชุม/อบรมเครือข่าย จำนวน 1 ครั้ง/ปี								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ/ถ่ายทอดสด โควิด จำนวน 5 คลิป , ภัยแล้ง 1 คลิป						
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน /เครือข่ายประชาสัมพันธ์								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป /เครือข่ายประชาสัมพันธ์						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1		1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 คลิป	1	2	2	1		6
งบประมาณ (บาท)	30,000					30,000		30,000	งบประมาณ (บาท)	30,000	5,000	10,000	10,000	5,000		30,000
		สรุปผลผลิต						1							สรุปผลผลิต	6
		งบประมาณ						30,000.00							งบประมาณ	30,000.00
		ส่งคืน						0.00							ส่งคืน	0.00
		รวมทั้งสิ้น						30,000.00							รวมทั้งสิ้น	30,000.00

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง
หน่วยงาน ปชส. ภาค 7 (ภารกิจพื้นฐาน)

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเดิมเดิม	งบประเดิมโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.จันทบุรี	เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	24	24	7,960.00	9,000.00	23,580.00	
	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	6	8	5,120.00	1,500.00		
ส.ปชส.สระแก้ว	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	2	5		10,000.00		
รวม			32	37	13,080.00	20,500.00	33,580.00	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี

[illegible][illegible]

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว

เดิม		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	ปรับใหม่		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ								ชื่อโครงการ	จ้างเหมาผลิตคลิป/อินโฟกราฟฟิก							
ชื่อกิจกรรม	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนจังหวัดสระแก้ว								โควิด-19								
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ (สื่อมวลชนทุกแขนง)								กลุ่มเป้าหมาย	บุคคลทั่วไป							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง		1			1		2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	2	2					4
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000			5,000		10,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 8,000 บาท	4,000	4,000					8,000
									ชื่อโครงการ	จ้างเหมาทำความสะอาด ยี้องกับฆ่าเชื้อ COVID-19							
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 2,000 บาท รวม 2,000 บาท		2,000					2,000
รวมผลผลิต								2	รวมผลผลิต								5
รวมงบประมาณ								10,000	รวมงบประมาณ								10,000

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง
หน่วยงาน ปชส. ภาค 8 (ภารกิจพื้นฐาน)

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเด็นเดิม	งบประเด็นโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.กาญจนบุรี	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	6	17	114,750.00	12,750.00	127,500.00	
ส.ปชส.นนทบุรี	โครงการบริหารจัดการ	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19	2	2		10,000.00	10,000.00	
ส.ปชส.นครปฐม	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19	1590	2		10,875.00	10,875.00	
ส.ปชส.ลพบุรี	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	3	3		3,000.00	3,000.00	
ส.ปชส.สุพรรณบุรี	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1440	1440	229,860.00	25,542.00	255,402.00	
ส.ปชส.สระบุรี	การบริหารเครือข่ายในระดับจังหวัด	ปรับกิจกรรมและปรับเป็นประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	23		19,170.00	19,170.00	
ส.ปชส.อยุธยา	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19	1500	2		10,000.00	11,000.00	
	เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด	ปรับกิจกรรมประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	160	1		1,000.00		

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประเดิมเดิม	งบประเดิมโควิด ภัยแล้ง	รวม	เอกสารแนบ
ส.ปชส.ปทุมธานี	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ปรับกิจกรรมเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 และเพิ่มประเดิมโควิด-19 และภัยแล้ง	22	8		16,500.00	16,500.00	
รวม			4,724	1,498	344,610.00	108,837.00	453,447.00	

การกักพื้นที่ฐาน

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
กาญจนบุรี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ (การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์)																	
ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อสื่อ								ชื่อกิจกรรม	ข่าว (ปชส.covid-19 15 ข่าว และ วิทยุแจ้ง 2 ข่าว)								
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	6	ผลผลิต (หน่วยนับ)	คิดจาก 10% ของยอด 127,500 บาท								
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 21,250 รวม 127,500	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	127,500	งบประมาณ (บาท)	บุคลากรภายในหน่วยงาน								
									งบประมาณ (บาท)	17 ครั้ง								
										114750	22,950	22,950	22,950	22,950	22,950	22,950	114,750	
									ชื่อกิจกรรม	ข่าว (ปชส.covid-19 15 ข่าว)								
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	15 ครั้ง	15	-	-	-	-	-	15	
									งบประมาณ (บาท)	12750	12,750	-	-	-	-	-	12,750	
									ชื่อกิจกรรม	ข่าว(ปชส.วิทยุแจ้ง 2 ข่าว)								
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	2	-	-	-	-	-	2	
									งบประมาณ (บาท)		-	-	-	-	-	-	-	
รวมผลผลิต									6	รวมผลผลิต								17
รวมงบประมาณ									127,500	รวมงบประมาณ								127,500

ภารกิจพื้นฐาน
หน่วยงาน : ส.ปชส.นนทบุรี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการ															
ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ (เจลล้างมือ)						
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง		1			1		2	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1	
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท		5,000			5,000		10,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท		5,000			5,000	
									ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมาทำความสะอาด ซ้ำเชื้อ COVID-19						
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1				1	
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท	5,000				5,000	
		รวมผลผลิต							2	รวมผลผลิต						2
		รวมงบประมาณ							10,000	รวมงบประมาณ						10,000

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.นครปฐม

		เดิม									ปรับปรุงใหม่								
		ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			ม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	การให้บริการด้านการสื่อสารและสื่อมวลชนในระดับจังหวัด																		
ชื่อกิจกรรม	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อฟัสต (เจลด้างมือ) **งบม คิดจาก10% ของวงเงินคงเหลือ 108,750 บาท									
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/สื่อมวลชน/ ประชาชน								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากร/สื่อมวลชน/ประชาชน									
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1,590	265	265	265	265	265	265	1,590	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง	1	1					2		
งบประมาณ (บาท)	108,750	18,125	18,125	18,125	18,125	18,125	18,125	108,750	งบประมาณ (บาท)	10,875	5,000	5,875					10,875		
รวมผลผลิต									1,590									รวมผลผลิต	2
รวมงบประมาณ									108,750									รวมงบประมาณ	10,875

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ลพบุรี

[illegible]

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : สป.ส.สุพรรณบุรี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จังหวัดสุพรรณบุรี														
ชื่อกิจกรรม	การประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น การผลิตข่าว, การจัดแถลงข่าว, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ								ชื่อกิจกรรม	การประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น การผลิตข่าว, การจัดแถลงข่าว, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ส่วนราชการ, รัฐวิสาหกิจ, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มเป้าหมายรอง : ส่วนราชการส่วนกลาง								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ส่วนราชการ, รัฐวิสาหกิจ, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มเป้าหมายรอง : ส่วนราชการส่วนกลาง					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1440	240	240	240	240	240	240	1,440	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1296	216	216	216	216	1,296
งบประมาณ (บาท)	255,402	42,567	42,567	42,567	42,567	42,567	42,567	255,402	งบประมาณ (บาท)	229,860	38,310	38,310	38,310	38,310	229,860
									ชื่อกิจกรรม	การประชาสัมพันธ์ COVID 19					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ส่วนราชการ, รัฐวิสาหกิจ, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มเป้าหมายรอง : ส่วนราชการส่วนกลาง					
								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	120	20	20	20	20	120
								-	งบประมาณ (บาท)	20,742	3,457	3,457	3,457	3,457	20,742
									ชื่อกิจกรรม	การประชาสัมพันธ์ กัญชง					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ส่วนราชการ, รัฐวิสาหกิจ, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มเป้าหมายรอง : ส่วนราชการส่วนกลาง					
								-	ผลผลิต (หน่วยนับ)	24	4	4	4	4	24
								-	งบประมาณ (บาท)	4,800	800	800	800	800	4,800

รวมผลผลิต 1,440

รวมงบประมาณ 255,402

รวมผลผลิต 1,440

รวมงบประมาณ 255,402

หมายเหตุ : งบประมาณดำเนินการตามมาตรการโควิด และภัยแล้ง คิดเป็น 10 % จากโครงการการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (255,402)

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี

		เดิม								ปรับปรุงใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม			เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	การบริหารเครือข่ายประเด็นระดับจังหวัด																
ชื่อกิจกรรม	โครงการพัฒนามัคฉากรไผ่มีคุณภาพเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จังหวัด								ชื่อกิจกรรม	ผลิตข่าว/สื่อบริษัทการณ(โควิด19 (สื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์)							
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรในองค์กร เครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชนในจังหวัดสระบุรี								กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนที่รับชมเคเบิลสระบุรีและหน้าแฟนเพจ ส.ปชส.สระบุรี							
ผลผลิต (ครั้ง)	1					1		1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	15 ข่าว	8	7					15
งบประมาณ (บาท)	19170					19,170		19,170	งบประมาณ (บาท)	15000	8,000	7,000					15,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตข่าว/สื่อบริษัทการณ(ภัยแล้ง							
									กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปที่ติดตามรับชมเพจ ส.ปชส.สระบุรี/เคเบิลทีวีสระบุรี							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	8	4	4					8
									งบประมาณ (บาท)	4170	2,085	2,085					4,170
						รวมผลผลิต	1								รวมผลผลิต	23	
						รวมงบประมาณ	19,170								รวมงบประมาณ	19,170	

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : อุตสาหกรรม

[illegible][illegible]

ภารกิจพื้นฐาน

หน่วยงาน : ส.ปชส.ปทุมธานี

		เดิม							ปรับปรุงใหม่						
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	ให้บริการด้านการ ปชส.และสื่อสารมวลชน จ.ปทุมธานี														
ชื่อกิจกรรม	ให้บริการด้านการ ปชส.และสื่อสารมวลชน จ.ปทุมธานี								ชื่อกิจกรรม	การจัดซื้อวัสดุ					
กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนราชการ/เอกชน/ประชาชนใน จ.ปทุมธานี								กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	14 ครั้ง	14						14	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1				1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 750 บาท รวม 10,500 บาท	10,500						10,500	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,500 บาท รวม 5,500 บาท	5,500				5,500
									ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมาทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ COVID-19					
									กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายในหน่วยงาน					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1				1
									งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท	5,000				5,000
2. ชื่อโครงการ	ให้บริการด้านการ ปชส.และสื่อสารมวลชน จ.ปทุมธานี														
ชื่อกิจกรรม	ให้บริการด้านการ ปชส.และสื่อสารมวลชน จ.ปทุมธานี								ชื่อกิจกรรม	Info เผยแพร่ข้อมูลภัยแล้ง					
กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนราชการ/เอกชน/ประชาชนใน จ.ปทุมธานี								กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนราชการ/เอกชน/ประชาชนใน จ.ปทุมธานี					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	8 ครั้ง		8					8	ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ชิ้น	3	3			6
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ750 บาท รวม 7,500 บาท		6,000					6,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 1,000 บาท รวม 6,000 บาท	3,000	3,000			6,000

รวมผลผลิต 22
รวมงบประมาณ 16,500

รวมผลผลิต 8
รวมงบประมาณ 16,500

หมายเหตุ : ให้บริการด้านการ ปชส.และสื่อสารมวลชน จ.ปทุมธานี ยอดตามแผน 545,100 บาท ลงรายเดือนเดือนละ 45,425 บาท