



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขรับ	1596	วันที่	09.43	คน
วันที่	22	เดือน	เมษายน	2563
ผู้รับ	นพ			

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๗๕๙

วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. กรมส่งเสริมการเกษตร เชิญ อปส. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (เอกสารแนบ ๑) จึงขอรายงานผลการประชุม พร้อมทั้งมอบหมายหน่วยงานดำเนินการประชาสัมพันธ์

๒. ข้อเท็จจริง

นางสาวอินทิรา สุวรรณ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ และนางสาววันทิพร สุวรรณรัตน์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนเข้าประชุม สรุปสาระสำคัญการประชุมมีดังนี้

๒.๑ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน โดยมีผู้เข้าประชุมประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวนประมาณ ๖๐ คน

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบ ๒ เรื่อง ได้แก่

๒.๒.๑ สถานการณ์ผลิตไม้ผล ปี ๒๕๖๓ ดังนี้ ภาคเหนือ ผลผลิตลำไย เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมต่อการออกดอกติดผล ผลผลิตลิ้นจี่ ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ภาคตะวันออก ผลผลิตทุเรียน ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ผลผลิตเงาะและลองกอง ลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ผลผลิตมังคุด เพิ่มขึ้น เนื่องจากช่อดอกเจริญเติบโตดี ภาคใต้ ผลผลิตทุเรียน เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ผลผลิตมังคุด ลดลง เนื่องจากฝนตกมากทำให้มังคุดแตกยอดอ่อน แทนการออกดอก ส่วนผลผลิตเงาะและลองกอง ลดลง เนื่องจากพื้นที่การผลิตลดลง

๒.๒.๒ กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 จำนวน ๒ มาตรการ ได้แก่ ๑) มาตรการช่วยเหลือในการกระจายและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร และ ๒) มาตรการช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ที่ประชุมรับทราบ อาทิ สมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทยอยู่ระหว่างการประสานรวบรวมผลผลิต และสำนักงานการเกษตรต่างประเทศได้ประสานเส้นทางการจัดส่งผลผลิตทางเรือ เพื่อส่งมอบผลไม้ไทยให้แก่พี่น้องชาวจีน กรมส่งเสริมการเกษตรจัดอบรมการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งได้คัดเลือกเกษตรกร และเกษตรกรแปลงใหญ่ลงทะเบียนกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อกระจายสินค้าสู่ตลาดปลายทางเรียบร้อยแล้ว ส่วน ธ.ก.ส. ได้อนุมัติมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร โดยปรับโครงสร้างหนี้กับลูกหนี้ให้ปลอดการชำระหนี้เป็นเวลา ๓ ปี และสนับสนุนสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ

๕ ด้านที่สุด

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.๑ - ๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามที่ อปส.
มอบหมายต่อไปด้วย ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำเอกสาร
เผยแพร่ในประเด็นดังกล่าว ตามที่แนบมาพร้อมนี้



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๓ เม.ย. ๒๕๖๓

๒.๓ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาแนวทางบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาการขนส่งผลไม้ โดยเฉพาะมะม่วง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 และปัญหาจากการส่งออกไปยังประเทศเกาหลีใต้และญี่ปุ่น ซึ่งมีค่าระวางเครื่องบินที่สูงมาก โดยที่ประชุมมีมติให้ขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุนค่าชดเชยการระวางสินค้าให้แก่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ไม่เกินกิโลกรัมละ ๑๕ บาท พร้อมทั้งเตรียมแนวทางการขนส่งรูปแบบอื่น เช่น การขนส่งทางเรือ การขนส่งทางบก ทดแทนการขนส่งทางอากาศ อีกทั้งได้ขอความร่วมมือกลุ่มขนส่งสินค้าและบริการสินค้า เช่น บริษัท เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส จำกัด บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมบริหารจัดการส่งผลไม้ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ทั่วประเทศ เพื่อกระจายสินค้าให้ชุมชนต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

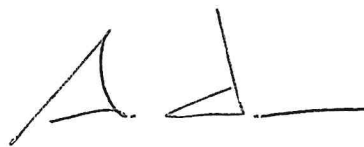
๓.๑ การประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ สนพ. ได้จัดทำประเด็นการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ตามข้อเท็จจริง ๒.๒.๒ เรียบร้อยแล้ว และแจ้งหน่วยสื่อในสังกัด กปส. ประชาสัมพันธ์ตามที่ อปส. มอบหมาย (เอกสารแนบ ๒) โดยเห็นควรให้ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องต่อไป

๓.๒ การประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ มีความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการฯ จากหน่วยงานที่ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เช่น กรมส่งเสริมการเกษตรจัดอบรมการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ให้แก่เกษตรกร ธ.ก.ส. อนุมัติมาตรการช่วยเหลือการชำระหนี้และสนับสนุนสินเชื่อให้แก่เกษตรกร ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตและประชาชนเข้าถึงสินค้าเกษตรได้สะดวกมากขึ้น อีกทั้งเกษตรกรได้รับการผ่อนปรนการชำระหนี้และเสริมสภาพคล่องทางการเงินจาก ธ.ก.ส. ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ จึงเห็นควรประชาสัมพันธ์ในประเด็นความก้าวหน้าการดำเนินงานเพิ่มเติมต่อไป (เอกสารแนบ ๓)

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายให้ สวท. สทท. สนข. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามข้อพิจารณา ๓.๑ และ ๓.๒ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานตามข้อเสนอ

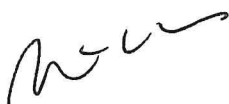


(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนพ.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา มอบ สวท. สทท. สนข.
สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการฯ
ตามข้อพิจารณา ๓.๑ และ ๓.๒



(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๒๐ เม.ย. ๖๓

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๑ เม.ย. ๒๕๖๓

มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID - 19 ที่มีต่อผลไม้ไทย

๑. แนวทางการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร และประชาชนรับรู้ เกี่ยวกับมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID - 19 ที่มีต่อผลไม้ไทย

๒. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำมาตรการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID - 19 ที่มีต่อผลไม้ไทย จำนวน ๒ มาตรการ ดังนี้

๑. มาตรการช่วยเหลือในการกระจายและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร ประกอบด้วย ๔ โครงการ คือ

๑.๑ โครงการประสานใจเกษตรกรไทยสู่พี่น้องชาวจีนสู่วิกฤต COVID - 19 โดยวิธีการดังนี้

- ส่งมอบผลไม้ให้พี่น้องชาวจีน ช่วงวันที่ ๒๕ เมษายน - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ซึ่งหากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID - 19 สงบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงปักกิ่ง อัครราชทูตที่ปรึกษาด้านการเกษตร และทูตพาณิชย์ จะเดินทางไปจัด Road Show และส่งมอบผลไม้ด้วยตนเองเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค

- ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมบริจาคในการซื้อผลไม้ให้พี่น้องชาวจีน

๑.๒ โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศ Eat Thai First โดยวิธีการต่างๆ เช่น

- จัดสถานที่จำหน่ายผลไม้ที่จะออกช่วง เมษายน - พฤษภาคม เพื่อส่งเสริมให้คนไทยได้บริโภคผลไม้ไทยเกรด Premium ในราคายุติธรรมตามฤดูกาล

- ขอความร่วมมือทุกส่วนราชการสนับสนุนการบริโภคไทย อาหารไทย ดอกไม้ไทย ในการจัดงานต่างๆ

- คัดเลือกเกษตรกร และเกษตรกรแปลงใหญ่ลงทะเบียนกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด

เพื่อกระจายสินค้าสู่ตลาดปลายทาง

- เชิญชวนภาครัฐและภาคเอกชนที่มีศักยภาพ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์ สภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ฯลฯ ช่วยซื้อผลไม้

- ส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์

- กรมส่งเสริมสหกรณ์บริหารจัดการโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ของสถาบันเกษตรกร

- อตก. กระจายผลไม้ไทยจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค

๑.๓ โครงการสินค้าเกษตรไทยปลอดภัยจาก COVID - 19 โดยการขอความร่วมมือ ดังนี้

- หน่วยงานในพื้นที่ให้เข้มงวดเกี่ยวกับสุขอนามัยของแรงงาน

- กรมการค้าภายใน กระทรวงสาธารณสุข จัดสรรโควตาหน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ

ให้เพียงพอกับความต้องการของผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการชาวสวนผลไม้ ระมัดระวังการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในลักษณะบุฟเฟ่ต์ผลไม้

- คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด ติดตามผล

การปฏิบัติการควบคุมโรคระบาดในพื้นที่อย่างเข้มงวด

๑.๔ โครงการหาตลาดใหม่สินค้าเกษตรเพิ่มเติม อาทิ การแคมเปญ/นิทรรศการ/Road Show ในต่างประเทศ รวมทั้งเร่งศึกษากฎระเบียบการส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศที่มีศักยภาพ

๒. มาตรการช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดย ธ.ก.ส. ผ่อนปรนการชำระหนี้ให้แก่เกษตรกร เป็นเวลา ๓ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวมทั้งสนับสนุนสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ

๓. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๓.๑ เกษตรกรได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งตลาดผ่านระบบออนไลน์

๓.๒ เกษตรกรสามารถวางแผนการจำหน่ายผลผลิตได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่และผลผลิตของตนเอง

.....

มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่มีต่อผลไม้ไทย

๑. แนวทางการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรและประชาชนรับรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่มีต่อผลไม้ไทย ประกอบด้วย ๒ มาตรการ ได้แก่ ๑) มาตรการช่วยเหลือในการกระจายและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร และ ๒) มาตรการช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมทั้งความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการฯ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

ตามที่ กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 นั้น ได้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ มาตรการช่วยเหลือในการกระจายและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร

- โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศ Eat Thai First กิจกรรมการจัดอบรมการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ให้แก่เกษตรกร โดยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และ LAZADA

วัตถุประสงค์ของการจัดอบรม

- ๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกรสามารถขายผลผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร และกระจายสินค้าเกษตรในรูปแบบผลสดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
- ๒) เพื่อให้เกษตรกรเป็นผู้ขายสินค้าเกษตรออนไลน์ได้อย่างมืออาชีพ
- ๓) เพื่อสร้างการรับรู้นโยบายการตลาดนำการเกษตรด้วยการพัฒนาเกษตรกรมาเป็นผู้ค้าออนไลน์
- ๔) เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วประเทศเข้าถึงสินค้าเกษตรได้สะดวก ง่าย และได้บริโภคสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาดี ส่งตรงจากเกษตรกร

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรที่มีสินค้าที่มีศักยภาพจำนวน ๔ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) กลุ่มเกษตรกรในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
- ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ๓) สหกรณ์การเกษตร
- ๔) กลุ่ม Young Smart Farmer

ทั้งนี้ในอนาคตกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะร่วมมือกับ LAZADA และพันธมิตรพัฒนาไปสู่ Platform อื่น ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร และขยายการฝึกอบรมกับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ๔ กลุ่มในรุ่นอื่น ๆ ต่อไป หากเกษตรกรท่านใดสนใจ สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ของท่าน

๒.๒ มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรทางการเงินแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดย ธ.ก.ส. อนุมัติมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑) ปรับโครงสร้างหนี้กับลูกหนี้ โดยปลอดการชำระหนี้เป็นเวลา ๓ ปี ระยะเวลาการดำเนินการ มาตรการ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

- เกษตรกรหรือลูกหนี้รายบุคคล ขยายเวลาการชำระหนี้ออกไปไม่เกิน ๑๕ ปี
- กรณีผู้ประกอบการและสถาบัน ขยายเวลาการชำระหนี้ออกไปไม่เกิน ๒๐ ปี

๒) สนับสนุนสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อนำไปเสริมสภาพคล่องดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- รายบุคคล ให้กู้ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท อัตราดอกเบี้ย -๐.๒๕ จากสินเชื่อปกติ
- สถาบัน วงเงินไม่จำกัด อัตราดอกเบี้ย MLR -๐.๕

๓. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๓.๑ เกษตรกรมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

๓.๒ ประชาชนเข้าถึงสินค้าเกษตรได้สะดวก ง่าย และได้บริโภคสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาดี ส่งตรงจากเกษตรกร

๓.๓ เกษตรกรได้รับการขยายเวลาการชำระหนี้เป็นเวลา ๓ ปี และได้รับการสนับสนุนสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าสินเชื่อปกติ ซึ่งจะช่วยให้สภาพคล่องทางการเงินให้แก่เกษตรกร

.....

- ข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: กรมส่งเสริมการเกษตร โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๓๘๑๖
- ข้อมูลจากเว็บไซต์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <https://www.moac.go.th/news-preview-๔๒๑๐๙๑๗๙๑๙๔๒> เรื่อง เกษตรฯ ขนทัพมีออาชีพด้านการตลาด ดิวเข้มเกษตรกรสู้ภัยออนไลน์