



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ...สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑...
ที่...นร.๐๒๐๙.๐๓/๑๕๖๕...วันที่...๗...พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง...การฝึกอบรมออนไลน์ของ ABU เรื่อง “กลยุทธ์การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อวิทยุในช่วงวิกฤต COVID-19
(Content Strategy during a Global Pandemic)”

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) ขอเชิญบุคลากร กปส. เข้าร่วมฝึกอบรมออนไลน์ หัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อวิทยุในช่วงวิกฤต COVID-19 (A Content Strategy during a Global Pandemic)” ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๒.๐๐ น. (ตามเวลาในประเทศไทย) ผ่านช่องทางโปรแกรม GoToWebinar โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความคิดเชิงกลยุทธ์ ในการสร้างสรรคเนื้อหารายการทางวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 วิทยากรในการฝึกอบรมในครั้งนี้คือ Paul Amos กรรมการผู้จัดการ ของ Xtra Insight ซึ่งเป็นบริษัทที่ศึกษาวิจัยผู้ฟังให้แก่สถานีวิทยุกระจายเสียงชั้นนำในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รวมทั้งประเทศในเอเชียและยุโรป เคยเป็นที่ปรึกษาให้แก่เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วโลก และมีประสบการณ์อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมสื่อมากกว่า ๓๐ ปี มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบรายการให้เหมาะสมกับ กลุ่มผู้ฟัง เคยได้รับรางวัลด้านการผลิตและการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงมาแล้วหลายรางวัล นอกจากนี้ ยังมีความชำนาญด้านการตลาดและการส่งเสริมรายการด้วย

สพต. จึงขอเชิญบุคลากรที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยสแกน QR Code ที่แนบมาตอนท้ายหนังสือนี้ได้จนถึงก่อนเวลาฝึกอบรม และกรุณาส่งอีเมลแจ้ง สพต. ที่ intercoop.prd@gmail.com เมื่อท่านได้รับอีเมลยืนยันการเข้าร่วมการฝึกอบรมจาก ABU และติดตั้ง โปรแกรม GoToWebinar เรียบร้อยแล้ว หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ส่วนส่งเสริมงาน ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

วันเพ็ญ

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.





InterCoop PRD <intercoop.prd@gmail.com>

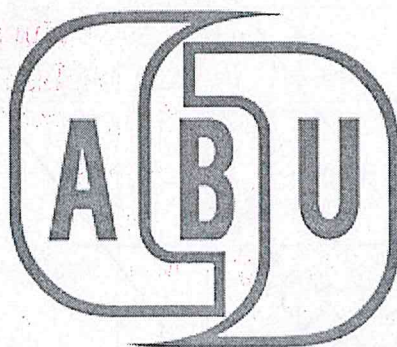
Join Us for Content Strategy that will make your station competitive during and after the pandemic, May 08, 2020 at 1:00 PM MYT.

1 ข้อความ

Yan <yan@abu.org.my>

5 พฤษภาคม 2563 13:24

สำเนา: Olya <olya@abu.org.my>, Okumura <okumura@abu.org.my>



Content Strategy that will make your station competitive during and after the pandemic

Join us for a webinar on May 08, 2020 at 1:00 PM MYT.

Register now!

A Content Strategy during a Global Pandemic

The Covid-19 Pandemic has meant the needs of your radio audience and how they consume your programming have changed. Has your radio station's content strategy changed to meet those needs?

In this webinar, Paul Amos will discuss how your Content Strategy continues to remain fundamental, while your tactics must change dramatically.

Are there best practices during these times? How are some of the leading radio stations approaching the new normal? How much should my programming change?

Walk away with ideas and the confidence to approach your programming content in a world facing one of its biggest challenges in modern times.

About Paul Amos

Paul is the Managing Director of Xtra Insights, an audience research company working with leading radio groups in Australia, New Zealand, Asia and Europe.

Paul's 30+ years of Media Industry experience includes positions in a variety of departments from programming and production to promotions and marketing.

Over a 17 year period he held management positions in radio groups and industry companies, winning awards for radio programming and audio production.

Prior to launching Xtra Insights, Paul was Director and Radio Consultant for esp (Entertainment Strategy, Programming) working with radio networks around the world. Specifically, Paul was responsible for program format design, on air talent direction, the development and implementation of audience research, marketing and promotion campaigns and strategic programming format designs in competitive radio markets.

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)

