



ด่านที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๕๙๓

วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ เพิ่มเติม

เรียน ผอ.สพป. ผอ.สพข. ๕ - ๗ ปชส.ร้อยเอ็ด ปชส.สุรินทร์ ปชส.พิษณุโลก ปชส.อุดรดิตถ์ ปชส.เพชรบูรณ์  
ปชส.ตาก ปชส.ระนอง ปชส.ยะลา และ ปชส.ราชบุรี

### ๑. ข้อเท็จจริง

อปส. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ เพิ่มเติม จำนวน ๑๒ หน่วยงาน เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่ ครม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ เมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค. ๖๓ (เอกสารแนบท้าย)

### ๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สอดคล้องตามมติ ครม. และมาตรการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ตามข้อสั่งการของ อปส. และสามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ รับทราบการอนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน และส่งคืนงบประมาณ ของหน่วยงาน ส่วนกลาง เมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค. ๖๓

๒.๒ ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการฯ ตามข้อเท็จจริงให้เป็นไปตามเป้าหมายฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนทางระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทางอินเทอร์เน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๒.๓ มอบหมาย สพป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการตามเอกสารแนบท้ายปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวมโครงการส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๒๕ พ.ค. ๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุด

# บันทึกข้อความ

เลขรับ	1841	เวลา	16:58 น.
วันที่	๑๒ มี.ค. ๒๕๖๓		
ผู้รับ	C		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๘๗๙ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ เพิ่มเติม

๑) เรียน อปส.

๑. ตามที่ อปส. ได้สั่งการให้ทุกสำนัก/กอง ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมติ ครม. วันที่ ๓ มี.ค. ๖๓ และวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๓ โดยให้ทุกหน่วยพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นไปตามมติ ครม. ภายใต้ภารกิจงบประมาณ และเป้าหมายโครงการที่รับผิดชอบ และให้คำนึงถึงคุณภาพ ความพร้อมของการดำเนินงาน ดังนั้น จึงขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน และส่งคืนงบประมาณของหน่วยงาน จำนวน ๑๒ หน่วยงาน รวม ๕ โครงการ

## ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สืบเนื่องจากข้อสั่งการของ อปส. ตามข้อ ๑ ดังกล่าวข้างต้น รปส. (๒) ได้ประชุมทางไกลเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยที่ประชุมมีมติมอบหมายให้สำนัก/กอง ทบทวนปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมให้เป็นไปตามมติ ครม. รวมทั้งเสนอกิจกรรมใหม่ เพื่อขอรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งทาง Google Form ภายในวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๓

๒.๒ สนพ. ได้รวบรวมและประมวลผลข้อมูลโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ที่สำนัก/กอง ส่งมาสรุปได้ ดังนี้

๒.๒.๑ ปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ พร้อมส่งคืนเงินงบประมาณ ในรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย ๖๓) เพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และสถานการณ์ภัยแล้ง จำนวนทั้งสิ้น ๘๓ หน่วยงาน สนพ. ได้นำเสนอและ อปส. อนุมัติเรียบร้อยแล้ว ๔ ครั้ง รวม ๘๓ หน่วยงาน (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒.๒ ครั้งนี้เสนอขออนุมัติหน่วยงานที่ขอปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ ในรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย ๖๓) เพิ่มเติม จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ประกอบด้วย สปข. ๕-๗ ส.ปชส.ร้อยเอ็ด สุรินทร์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก ระนอง ยะลา และราชบุรี ผลผลิต ๑๑๒ ครั้ง งบประมาณ ๑,๑๐๗,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๒)

๒.๓ รปส. (๒) เห็นชอบให้หน่วยงานทั้ง ๑๒ หน่วยงานตามข้อ ๒.๒.๒ ดำเนินการปรับแผนการดำเนินกิจกรรมและงบประมาณ

## ๓. ข้อพิจารณา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ครม. มีมติให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้หน่วยงานตามข้อ ๒.๒.๒ รวมทั้งสิ้น ๑๒ หน่วยงาน ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ได้ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้จริงในสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปภาพรวม ดังนี้

๓.๑ เลื่อนระยะเวลาในการจัดกิจกรรมออกไป / ปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓.๒ ปรับกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๓.๓ ปรับเพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเด็นการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

และภัยแล้ง

ในการปรับแผนฯ ครั้งนี้ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ในวงเงินงบประมาณเท่าเดิม

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอ

จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๕ โครงการ รวม ๑๒ หน่วยงาน ผลผลิตรวม ๑๑๒ ครั้ง งบประมาณ ๑,๑๐๗,๐๐๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๒.๒.๒

๔.๒ มอบหมายให้ สปข. ๕ - ๗ ส.ปชส.ร้อยเอ็ด สุรินทร์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก ระนอง ยะลา และราชบุรี ดำเนินงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๔.๓ มอบหมาย สพป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการตามเอกสารแนบ ๓ ปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ ส่ง สนม. ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๒ - ๔.๓

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนม.

๒) เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

- อนุมัติการปรับแผนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๑
- มอบ สปข. ๕ - ๗ ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๒
- มอบ ส.ปชส.ร้อยเอ็ด/ส.ปชส.สุรินทร์/ส.ปชส.พิษณุโลก/ส.ปชส.อุตรดิตถ์ ส.ปชส.เพชรบูรณ์/ส.ปชส.ตาก/ส.ปชส.ระนอง/ส.ปชส.ยะลา และ ส.ปชส.ราชบุรี ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๒
- มอบ สพป. ดำเนินการฯ ตามข้อเสนอ ๔.๓

(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.

๑๒ พ.ค. ๖๓

๕) ทราบ/เรียน ผอ.ส.ผด.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนม.

๑๒ พ.ค. ๒๕๖๓

๓) - อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรศริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๒ พ.ค. ๒๕๖๓

๕) ทราบ/เรียน ผอ.ส.ผด.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางพิชญา นิยมณี)

(นางพิชญา นิยมณี)

ผอ.สนม.

## สรุปการดำเนินการ

ตามมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการแก้ไขปัญหายั่งยืน

### ความเป็นมา

1. มติ ครม. วันที่ 3 มีนาคม 2563 เรื่อง การเตรียมความพร้อมป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) กำหนดให้ส่วนราชการเลื่อนหรือระงับการเดินทางไปประเทศที่มีการระบาดหนักเสี่ยงหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก

2. มติ ครม. วันที่ 10 มีนาคม 2563 เรื่อง มาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณ หรือปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานสำหรับงบประมาณในลักษณะรายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน

3. มติ ครม. วันที่ 17 มีนาคม 2563 เรื่อง การปรับแนวทางการประเมินส่วนราชการและองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และแนวทางการให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง โดยให้หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดตามภารกิจปกติที่คาดว่าจะถูกกระทบจากวิกฤต โดยให้จัดเตรียมข้อมูลปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ไว้ เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าเป้าหมาย ปรับน้ำหนักตัวชี้วัด ปรับรายละเอียดตัวชี้วัด หรือยกเลิกตัวชี้วัด

4. อปส. ได้สั่งการให้ทุกสำนัก/กอง ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานของ กปส. ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในคราวประชุมผู้บริหาร กปส. เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 และข้อสั่งการทางไลน์กลุ่มผู้บริหาร กปส. เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2563 ดังนี้

4.1 ปรับแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการแก้ไขปัญหายั่งยืน

4.2 จัดทำโครงการใหม่เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการรองรับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการแก้ไขปัญหายั่งยืน

5 รปส. (2) ได้ประชุมทางไกลเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม 203 ชั้น 2 อาคาร กปส. โดยที่ประชุมมอบหมายให้สำนัก/กอง ทบทวนปรับกิจกรรมภายใต้โครงการเดิมให้เป็นไปตามมติ ครม. รวมทั้งเสนอกิจกรรมใหม่เพื่อขอรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งทาง Google Form ภายในวันที่ 31 มี.ค. 63

6. สนผ. แจ้งให้ทุกหน่วยดำเนินการตามข้อ 5 ผ่านระบบ Google Form ภายในวัน 31 มีนาคม 2563 เพื่อดำเนินการขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน และขออนุมัติจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหายั่งยืน

## การดำเนินงานส่งสำนักงบประมาณ

1. ดำเนินการตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 (ตามข้อ 2) โดย สงป. ขอให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณาดำเนินการตามนัยมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โดยให้กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามสาระสำคัญเพื่อบรรเทาผลกระทบ เพื่อ สงป. จะรวบรวมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยด่วนต่อไป

สนผ. ได้ส่งรายงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และสถานการณ์ภัยแล้ง ให้ สงป. เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 ในวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 80.9800 ล้านบาท ประกอบด้วย

1) มาตรการบรรเทาผลกระทบ Covid-19 จำนวน 65.9800 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.48 ดังนี้

2) มาตรการบรรเทาผลกระทบภัยแล้ง จำนวน 15.0000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.52

ทั้งนี้ ครม. เห็นชอบเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 เฉพาะรายการที่ 1 มาตรการบรรเทาผลกระทบ Covid-19 ในวงเงินงบประมาณ 65 ล้านบาท

2. ส่งคิณงบประมาณเพื่อจัดทำร่างพระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. .... จำนวน 5 รายการ จำนวน 26,293,500 บาท เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 63 ดังนี้

1) โอลิมปิก (สวท.) 4,344,300 บาท : อปส. อนุมัติเมื่อวันที่ 27 เม.ย. 63

2) ประธานอาเซียน (สปต.) 9,384,100 บาท : อปส. อนุมัติเมื่อวันที่ 14 เม.ย. 63

3) เดินทาง ตปท. (สปต.) 2,367,400 บาท : อปส. อนุมัติเมื่อวันที่ 14 เม.ย. 63

4) คก.บูรณาการ จชต. 5,852,000 บาท : อยู่ระหว่างนำเสนอ อปส. เพื่อขออนุมัติ

5) ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า) 4,345,700 บาท : งบประมาณอยู่ที่ศูนย์ต้นทุนกลางแล้ว

## การดำเนินงานภายใน กปส.

1. ปรับแผนการดำเนินงานและส่งคิณงบประมาณ ดังนี้

1.1 ปรับแผนการดำเนินงาน : มีหน่วยงานที่เสนอขอปรับแผนการดำเนินงานผ่านระบบ Google Form ทั้งสิ้น 83 หน่วยงาน ดังนี้

1) สปต. : อปส. อนุมัติปรับแผนเมื่อวันที่ 14 เม.ย. 63

2) สปข. 1-5 และ 7-8 : อปส. อนุมัติปรับแผนเมื่อวันที่ 17 เม.ย. 63

3) ส.ปชส. 63 จังหวัด : อปส. อนุมัติปรับแผนเมื่อวันที่ 21 เม.ย. 63

4) หน่วยงานส่วนกลาง จำนวน 12 หน่วยงาน (สทท. สวท. สนข. สพป. สนผ. สพท. ศสข. กกจ. สลก. นตส. กพร. และ สปข.) : อปส. อนุมัติปรับแผนเมื่อวันที่ 7 พ.ค. 63

1.2 ส่งคิณงบประมาณ จำนวน 6 หน่วยงาน รวม 9,996,722.16 บาท ประกอบด้วย สวท. สพป. ศสข. สพท. กกจ. และ สปข. : อปส. อนุมัติเมื่อวันที่ 27 เม.ย. 63

2. จัดทำโครงการใหม่ คือ โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 งบประมาณ 20 ล้านบาท ผลผลิตรวม 6,057 เรื่อง ประกอบด้วย กิจกรรมสำคัญ อาทิ

2.1 สถานีโควิด 19 (COVID-19 TV) สทท. งบ 8,235,000 บาท : อปส. อนุมัติ เมื่อวันที่ 1 เม.ย. 63

2.2 การแถลงข่าวศูนย์บริหารสถานการณ์ โควิด-19 (ศบค.) สพป. งบ 2,478,465 บาท : อปส. อนุมัติ เมื่อวันที่ 14 เม.ย. 63

2.3 การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใต้โครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล และสื่อกิจกรรม งบ 9,286,535 บาท : อปส. อนุมัติ เมื่อวันที่ 27 เม.ย. 63 อาทิ

- สถานีออนไลน์ (live สถานการณ์ คลิปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์/ ผลิตสื่อทาง YouTube)

- ศูนย์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหสถานการณ์ โควิด-19 ระดับจังหวัด (ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหสถานการณ์โควิด-19 ของจังหวัด)

สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาย้ายแล้ง : เนื่องจาก กปส. มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาย้ายแล้งอยู่แล้วจำนวน 2 โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จึงให้ทุกหน่วยปรับประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นประเด็นการบริหารจัดการน้ำ และการแก้ไขปัญหาย้ายแล้ง

#### การดำเนินการครั้งนี้

ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและส่งคืนงบประมาณสำหรับหน่วยงานที่เสนอขอปรับแผนเพิ่มเติมอีก 12 หน่วยงาน ประกอบด้วย สปข.5 - 7 ส.ปชส.ร้อยเอ็ด สุรินทร์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก ระนอง ยะลา และราชบุรี

.....

สรุปการปรับแผนการดำเนินงานโครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สนับสนุนมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และสถานการณ์ภัยแล้ง

หน่วยงาน 12 หน่วยงาน : สปข.5 - 7 ส.ปชส.ร้อยเอ็ด สุรินทร์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก ระนอง ยะลา และราชบุรี

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิดและภัยแล้ง	รวม
สปข.5	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เพิ่มผลผลิตและเลื่อนระยะเวลา	1	5	125,000.00		125,000.00
สปข.6	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มประเด็นภัยแล้ง	1	1		160,000.00	160,000.00
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มประเด็นโควิด-19	1	1		104,000.00	104,000.00
	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มประเด็นโควิด-19	1	1		248,500.00	248,500.00
สปข.7	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มผลผลิต	1	46	248,500.00		248,500.00
	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มผลผลิต	1	26	104,000.00		104,000.00
ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มผลผลิต	1	3	12,000.00	-	12,000.00

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิดและภัยแล้ง	รวม
ส.ปชส.สุรินทร์	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เพิ่มผลผลิตปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และภัยแล้ง	1	2		12,000.00	12,000.00
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ ปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19 และเลื่อนเดือน	1	1		5,000.00	5,000.00
ส.ปชส.พิษณุโลก	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเพิ่มผลผลิต	1	6	12,000.00	-	12,000.00
ส.ปชส.อุดรธานี	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19	1	1		5,000.00	5,000.00
ส.ปชส.เพชรบูรณ์	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เพิ่มผลผลิตเลื่อนเดือน และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19	2	7	17,000.00		17,000.00
	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเลื่อนเดือน	2	2	10,000.00		10,000.00
ส.ปชส.ตาก	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ และเลื่อนเดือน	1	1	5,000.00		5,000.00
ส.ปชส.ระนอง	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เพิ่มผลผลิตและเลื่อนเดือน	1	2	5,000.00		5,000.00
ส.ปชส.ยะลา	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการ เพิ่มผลผลิตเลื่อนเดือน และปรับเพิ่มประเด็นโควิด-19	2	5		17,000.00	17,000.00

หน่วยงาน	โครงการที่ขอปรับ	รูปแบบการปรับ	ผลผลิตเดิม	ผลผลิตที่ปรับ	งบประมาณเดิม	งบประมาณโควิดและภัยแล้ง	รวม	
ส.ปชส.ราชบุรี	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	เลื่อนเดือน	2	2	17,000.00		17,000.00	
			รวม	21	112	555,500	551,500	1,107,000

## โครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอขออนุมัติปรับ จำนวน ๕ โครงการ

โครงการ	หน่วยงาน เจ้าภาพโครงการ
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง</b>	
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สนผ.
๒. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สพป.
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	สพป.
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	
๔. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สพป.
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>	
๕. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สพป.

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

		เดิม						ปรับใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม Road Show รณรงค์ต่อต้านการทุจริตไปยังสถานศึกษา จำนวน 200 คน								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ (ในสถานที่)					
กลุ่มเป้าหมาย	หลัก 1. เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15 - 25 ปี 2. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ รอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	หลัก 1. เด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 15 - 25 ปี 2. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ รอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 ตอน			3	2	5
งบประมาณ (บาท)	125,000 บาท			125,000				125,000	งบประมาณ (บาท)	125,000 บาท			75,000	50,000	125,000
								รวมผลผลิต							รวมผลผลิต
								1							5
								รวมงบประมาณ							รวมงบประมาณ
								125,000							125,000

ภารกิจยุทธศาสตร์  
หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

		เดิม							ปรับปรุงใหม่								
		ปี.ค. 63	พ.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																
ชื่อกิจกรรม	อบรมเยาวชนจิตอาสาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการจิตอาสาพระราชทาน การสร้างเครือข่ายจิตอาสา และเผยแพร่ความสำคัญและสร้างจิตสานึกต่อสถาบันพระมหากษัตริย์									ชื่อกิจกรรม	ประกวดคลิปวิดีโอ "ศาสตร์พระราชา กับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง"						
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี									กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1
งบประมาณ (บาท)	160,000 บาท			160,000					160,000	งบประมาณ (บาท)	160,000 บาท		160,000				160,000
รวมผลผลิต									1	รวมผลผลิต							1
รวมงบประมาณ									160,000	รวมงบประมาณ							160,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด 26 มิถุนายน 2563 (ประกวดนิทรรศการยาเสพติดระดับมัธยมศึกษา)									ชื่อกิจกรรม	ประกวดบทความการสร้างแรงบันดาลใจ ลด ละ เลิก ยาเสพติดสู่ภัยโควิด-19 ระดับเยาวชน						
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี และประชาชนทั่วไป									กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง				1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1
งบประมาณ (บาท)	104,000 บาท				104,000				104,000	งบประมาณ (บาท)	104,000 บาท		104,000				104,000
รวมผลผลิต									1	รวมผลผลิต							1
รวมงบประมาณ									104,000	รวมงบประมาณ							104,000
3. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ขาดมันคง ประชาชนปลอดภัย มั่นใจ ไร้แรงงานถูกกฎหมาย" และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์									ชื่อกิจกรรม	ประกวดคลิปวิดีโอแรงงานต่างด้าว (เมียนมาร์ / กัมพูชา) เรื่อง "การดำเนินชีวิตแรงงานต่างด้าวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา: โควิด-19"						
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน และแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย									กลุ่มเป้าหมาย	แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย						
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1				1
งบประมาณ (บาท)	248,500 บาท			248,500					248,500	งบประมาณ (บาท)	248,500 บาท		248,500				248,500
รวมผลผลิต									1	รวมผลผลิต							1
รวมงบประมาณ									248,500	รวมงบประมาณ							248,500

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

		เดิม													
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ชาติมั่นคงประชาชนปลอดภัยมั่นใจใ้แรงงานถูกกฎหมาย" กิจกรรม 1 ครั้ง ผลิตสื่อ 6 เรื่องเผยแพร่ 6 ครั้ง		1						ผลิตและเผยแพร่สื่อบริษัท ความยาวไม่เกิน 3 นาที ตอนละ 15000 บาท						
กลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย								1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย						
ผลผลิต	1 ครั้ง ผลิตสื่อ 6 ตอน เผยแพร่ 6 ครั้ง		1					1	6 ตอน		2	2	2		6
งบประมาณ	248,500		248,500					248,500	90,000 บาท		30,000	30,000	30,000		90,000
									ผลิตและเผยแพร่รายการ 2 ภา ความยาวไม่เกิน 15 นาที "รายการรอบรู้แรงงาน" ตอนละ 4000 บาท						
									1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย						
									39 ตอน		10	10	10	9	39
									156,000 บาท		40,000	40,000	40,000	36,000	156,000
									การบริหารจัดการโครงการ						
									หน่วยงานที่ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ						
									1 ครั้ง					1	1
									2500 บาท					2,500	2,500

รวมผลผลิต 1

46

รวมงบประมาณ 248,500

248,500

ภารกิจยศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

		เดิม						ปรับใหม่							
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด														
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน)"								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ต่อต้านยาเสพติดเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (มีตัวแสดง)					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง			1				1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 สโปด					1
งบประมาณ (บาท)	104,000 บาท			104,000				104,000	งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท		15,000			15,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุโทรทัศน์ต่อต้านยาเสพติด					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 คอน			1		1
									งบประมาณ (บาท)	30,000 บาท		15,000		15,000	30,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์เรื่อง COVID-19 (มีตัวแสดง)					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1			1
									งบประมาณ (บาท)	15,000 บาท		15,000			15,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด สโปดวิทยุ สโปดละ 2000 บาท					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	5 สโปด		5			5
									งบประมาณ (บาท)	10,000 บาท		10,000			10,000
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ					
									กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุระหว่าง 10-25 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุระหว่าง 26-60 ปี					
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	17 คอน		10	7		17
									งบประมาณ (บาท)	34,000 บาท		20,000	14,000		34,000
									รวมผลผลิต	1					รวมผลผลิต 26
									รวมงบประมาณ	104,000					รวมงบประมาณ 104,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

		เดิม						ปรับปรุง									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว																
ชื่อกิจกรรม	กิจกรรม "ขาดมันคงประชาชนปลอดภัยมันใจไว้ แรงงานถูกกฎหมาย" กิจกรรม 1 ครั้ง ผลิตสื่อ 6 เรื่องเผยแพร่ 6 ครั้ง		1						ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ดข่าวโทรทัศน์ความยาวไม่เกิน 3 นาที ตอนละ 15000 บาท							
กลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย								กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง ผลิตสื่อ 6 ตอน เผยแพร่ 6 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	6 ตอน		2	2	2		6	
งบประมาณ (บาท)	248,500		248,500					248,500	งบประมาณ (บาท)	90,000 บาท		30,000	30,000	30,000		90,000	
									ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ 2 ภาษา ความยาวไม่เกิน 15 นาที "รายการรอบรู้แรงงาน" ตอนละ 4,000 บาท							
									กลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	39 ตอน		10	10	10	9	39	
									งบประมาณ (บาท)	156,000 บาท		40,000	40,000	40,000	36,000	156,000	
									ชื่อกิจกรรม	การบริหารจัดการโครงการ							
									กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ							
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง					1	1	
									งบประมาณ (บาท)	2500 บาท					2,500	2,500	
								รวมผลผลิต	1							รวมผลผลิต	46
								รวมงบประมาณ	248,500							รวมงบประมาณ	248,500



ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ส.ปชส.สวรินทร์

1. ชื่อโครงการ	รายละเอียดโครงการ	เดิม						ปรับปรุง								
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	
1.1 ชื่อกิจกรรม	โครงการประชาสัมพันธ์การฉีดวัคซีนในหน่วยงานต่างจังหวัด															
กลุ่มเป้าหมาย	สัมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดต่างจังหวัด															
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีโรงงานต่างจังหวัดทำงาน2.แรงงานต่างจังหวัดที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป															
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 เรื่อง						
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท							12,000	งบประมาณ (บาท)	เรื่องละ 5000 บาท รวม 10,000 บาท	5,000	5,000				10,000
									1.2 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอโปสเตอร์ กับแสง						
									กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกร และประชาชนทั่วไป						
									ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 โปสเตอร์	1	1				2
									งบประมาณ (บาท)	โปสเตอร์ 1000 บาท รวม 2,000 บาท	1,000	1,000				2,000
									รวมผลผลิต							4
								1	รวมงบประมาณ							12,000
								12,000								12,000
2. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19															
1.2 ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมออกหน่วยประชาสัมพันธ์															
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง เขาวงกตอายุระหว่าง 13-25 ปี และประชาชน อายุ 51 ปีขึ้นไป															
ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 ครั้ง							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป						1
งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 5,000 บาท รวม 10,000 บาท							5,000	งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท รวม 5,000 บาท						5,000
									รวมผลผลิต							1
								1	รวมงบประมาณ							5,000
								5,000								5,000









ภารกิจยุทธศาสตร์ (ปรับแก้เพิ่มเติมฉบับที่ก รน  
0001/200 ลว 20 เมษายน 2563)

หน่วยงาน : ส.ปชส.ระนอง

		เดิม						ปรับใหม่									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม									
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม		
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า																
ชื่อกิจกรรม	ออกหน่วย ประชาสัมพันธ์								ชื่อกิจกรรม	1.สปอตวิทยุ - ภาษาไทย 1 สปอต - ภาษาอังกฤษ 1 สปอต							
กลุ่มเป้าหมาย									กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์+ประชาชนในพื้นที่ระนอง							
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	2 สปอต					2		
งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	5,000 บาท					5,000		
								รวมผลผลิต								รวมผลผลิต	2
								รวมงบประมาณ								รวมงบประมาณ	5,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ยชลา

1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการเนื้อหาแรงงานต่างด้าว	เดิม						รวม	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวผ่านทางเว็บไซต์และขบวนการทาง social media	ปรับปรุงใหม่						รวม	
		เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63				เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63		
1.1 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวผ่านทางเว็บไซต์และขบวนการทาง social media							1	ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวผ่านทางเว็บไซต์และขบวนการทาง social media							1	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก 1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก 1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปีขึ้นไป								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป							1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป							1	
งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท	5,000						5,000	งบประมาณ (บาท)	คลิปละ 5,000 บาท			5,000				5,000	
1.2 ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่ โฟลเดอร์ ประชาสัมพันธ์การป้องกัน COVID-19								
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก 1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก 1. ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน 2. แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปีขึ้นไป								
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	1(ผ.ค.)						1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	4 ครั้ง			2	2			4	
งบประมาณ (บาท)	12000 บาท	12,000						12,000	งบประมาณ (บาท)	ครั้งละ 3000 บาท รวม 12,000 บาท			6,000	6,000			12,000	
รวมผลผลิต								2									รวมผลผลิต	5
รวมงบประมาณ								17,000									รวมงบประมาณ	17,000

ภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วยงาน : ราชบุรี

		เดิม						แก้ไขโครงการ							
		พ.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม	พ.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	รวม
1. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การวัดการปนเปื้อนแรงงานต่างด้าว														
1.1 ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวทางเว็บไซต์และขยายผลทาง social media								ชื่อกิจกรรม	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวทางเว็บไซต์และขยายผลทาง social media					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 คลิป				1	1
งบประมาณ (บาท)	คิดปละ 5,000 บาท		5,000					5,000	งบประมาณ (บาท)	คิดปละ 5,000 บาท				5,000	5,000
1.2ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว								ชื่อกิจกรรม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว					
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป								กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก1.ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน2.แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายรอง 1. ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26-50 ปี 2. ประชาชนทั่วไป อายุ51 ปีขึ้นไป					
ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง		1					1	ผลผลิต (หน่วยนับ)	1 ครั้ง				1	1
งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท		12,000					12,000	งบประมาณ (บาท)	12,000 บาท				12,000	12,000
								รวมผลผลิต รวมงบ.						รวมผลผลิต รวมงบ.	รวมผลผลิต รวมงบ.
								2 17,000						2 17,000	2 17,000