



ด้านที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขรับ	1980	เวลา	๒.๒
วันที่	25	พ.ค.	2563
ผู้รับ	ส.วิ.ค.อ.		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๙๓๕ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. กรมส่งเสริมการเกษตร เชิญ อปส. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น. ผ่านระบบการประชุมทางไกล VDO Conference app Zoom (เอกสารแนบ ๑) จึงขอรายงานผลการประชุม พร้อมทั้งมอบหมายหน่วยงานดำเนินการประชาสัมพันธ์

๒. ข้อเท็จจริง

นางสาวอินทิรา สุวรรณ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ และนางสาววันทิพร สุวรรณรัตน์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนเข้าประชุม สรุปสาระสำคัญการประชุมมีดังนี้

๒.๑ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน โดยมีผู้เข้าประชุมประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวนประมาณ ๕๐ คน

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบ ๔ เรื่อง ได้แก่

๒.๒.๑ สถานการณ์ผลิตไม้ผล ปี ๒๕๖๓ ดังนี้ ภาคเหนือ ผลผลิตลำไยและลิ้นจี่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมต่อการออกดอกติดผล ภาคตะวันออก ผลผลิตทุเรียนและเงาะ เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล ผลผลิตลองกอง เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีช่วงแล้งเหมาะสมต่อการออกดอก ผลผลิตมังคุด เพิ่มขึ้น เนื่องจากช่อดอกเจริญเติบโตดี ภาคใต้ ผลผลิตทุเรียน เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล ผลผลิตมังคุด ลดลง เนื่องจากฝนตกมากทำให้มังคุดแตกยอดอ่อนแทนการออกดอก ส่วนผลผลิตเงาะและลองกอง ลดลง เนื่องจากพื้นที่การผลิตลดลง

๒.๒.๒ การจัดทำแผนบริหารจัดการผลไม้ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒ แผนดังนี้

๑) แผนบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง) ปี ๒๕๖๓ แบ่งการบริหารจัดการออกเป็นเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

- การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ๑) ระยะก่อนเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพเพิ่มปริมาณผลผลิตผลไม้ ๒) ระยะเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการส่งเสริมการตลาดและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ๓) ระยะหลังเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตที่ด้อยคุณภาพ

- การบริหารจัดการเชิงปริมาณ แบ่งออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ๑) ระยะก่อนเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการสำรวจและจัดทำข้อมูลประมาณการผลผลิต และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไม่เก็บเกี่ยวผลผลิตด้อยคุณภาพออกจำหน่าย ๒) ระยะเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด

๒) แผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ลิ้นจี่) ปี ๒๕๖๓ แบ่งการบริหารจัดการออกเป็นเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

/-การบริหาร...

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนข. ผอ.สปข. ๑ - ๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามที่ อปส.
มอบหมายต่อไปด้วย ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำเอกสาร
เผยแพร่ในประเด็นดังกล่าว ตามที่แนบมาพร้อมนี้



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

26 พ.ค. 2563

- การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ๑) ระยะก่อนเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการส่งเสริมการห่อหุ้มผลไม้ และให้ความรู้การจัดการผลผลิตและการเชื่อมโยงตลาด ๒) ระยะเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นให้คำแนะนำการเก็บเกี่ยวผลผลิตในระยะเวลาที่เหมาะสม ๓) ระยะหลังเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นให้คำแนะนำการเตรียมพร้อมเพาะปลูกในฤดูกาลถัดไป

- การบริหารจัดการเชิงปริมาณ แบ่งออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ๑) ระยะก่อนเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการจัดทำแผนการบริหารจัดการผลผลิตของจังหวัด และสร้างเว็บเพจซื้อขายออนไลน์ ๒) ระยะเก็บเกี่ยว มุ่งเน้นการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด

๒.๒.๓ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ดำเนินการเพื่อช่วยกระจายผลผลิตช่วงกระจุกตัว ดังนี้ ๑) ประสานงานด้านการขนส่งกับบริษัทไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เพื่อขนส่งผลไม้จากภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ไปยัง ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ชัยภูมิ ขอนแก่น สกลนคร และกรุงเทพฯ ๒) ขนส่งผลไม้จากพื้นที่เสี่ยง เช่น ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อกระจายไปสู่ตลาดในพื้นที่ปกติ ๓) กอ.รมน. จังหวัดตรวจสอบการรับซื้อผลไม้ของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่เกษตรกร โดยร่วมมือกับกรมการค้าภายในและกรมส่งเสริมการเกษตร ๔) ประสานกรมการค้าภายใน เพื่อดำเนินการซื้อผลไม้เพื่อการบริโภคภายในหน่วยงานของ กอ.รมน.

๒.๒.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่มีผลต่อผลไม้ไทย อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตรและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้ประสานกับตลาดไท เพื่อจัดสถานที่จำหน่ายผลไม้ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยได้บริโภคผลไม้คุณภาพดีตามโครงการณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศ Eat Thai First สำนักงานเกษตร ณ นครเชียงใหม่ ร่วมกับห้างคาร์ฟูร์ จัดการถ่ายทอดสดแนะนำผลไม้ไทย เช่น ทูเรียน มังคุด ลำไย มะพร้าว และจัดการส่งเสริมการตลาดลดราคาทุเรียนร้อยละ ๕๐

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อเป็นการสนับสนุนแผนการบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง) และภาคเหนือ (ลิ้นจี่) ปี ๒๕๖๓ กปส. ในฐานะคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ สามารถสนับสนุนแผนฯ ดังกล่าวได้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังกัด กปส. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน เกี่ยวกับแผนการบริหารจัดการผลไม้ฯ ตามประเด็นที่แนบฯ (เอกสารแนบ ๒)

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายให้ สวท. สทท. สนข. สปข.๑ – ๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานตามข้อเสนอ

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบ สวท. สทท. สนข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓


(นางทัศนีย์ พลขานิก)

รปส.

๒๑ พ.ค. ๖๓



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท
(สรเสรีญ แก้วจันเนต)
อปส.

๒๒ พ.ค. ๒๕๖๓

**แผนบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ปี ๒๕๖๓
ของกรมส่งเสริมการเกษตร**

๑. แนวทางการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ รับทราบแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง) ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญในภาคตะวันออก โดยมอบให้คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการผลไม้ในพื้นที่ ปี ๒๕๖๓ โดยแบ่งการบริหารจัดการออกเป็นเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

๑. แผนบริหารจัดการเชิงคุณภาพ

- ระยะก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการจัดการและพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกองให้มีคุณภาพดี
- ระยะเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการส่งเสริมการตลาดและเพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยการจัดการเจรจาธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ เพื่อรับรองคุณภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ระยะหลังเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การแปรรูปผลไม้เพื่อการส่งออกเป็นผลไม้แช่แข็ง และแปรรูปด้วยวิธีการทอด กวน การทำเป็นน้ำผลไม้

๒. แผนบริหารจัดการเชิงปริมาณ

- ระยะก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการสำรวจและจัดทำข้อมูลประมาณการผลผลิต และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไม่เก็บเกี่ยวผลผลิตด้อยคุณภาพออกจำหน่าย โดยในภาคตะวันออกมีผลไม้ที่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ด้อยคุณภาพออกจำหน่าย คือ ทุเรียน ซึ่ง คพจ. ได้กำหนดมาตรการระยะสั้นเพื่อควบคุมและป้องกันทุเรียนอ่อนไม่ให้ออกนอกแหล่งผลิต ด้วยการจัดตั้งชุดเฉพาะกิจเพื่อสกัดกั้นทุเรียนอ่อน และกำหนดบทลงโทษทางกฎหมาย ได้แก่

๑) กฎหมายอาญา มาตรา ๒๗๑ (๔๓) ผู้ใดขายโดยหลอกลวงด้วยประการใด ๆ ให้ผู้ซื้อหลงเชื่อในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือปริมาณแห่งของอันเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน หกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒) พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๔๗ ผู้ใดเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่น อันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเช่นนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

/ระยะเก็บเกี่ยว...

- ระยะเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ด้วยช่องทางบริหารจัดการดังนี้

๑) การกระจายผลผลิตในประเทศ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านกลไกของสหกรณ์ ผ่านหน่วยงานราชการ จำหน่ายผู้บริโภคโดยตรง รถเร่ภายในประเทศ ตลาดริมทาง บริโภคในครัวเรือน

๒) การแปรรูปด้วยวิธีการการทอด กวน การทำเป็นน้ำผลไม้

๓) การส่งออก

๓. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๓.๑ เกษตรกรรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อใช้เป็นแนวทางทำการเกษตรตั้งแต่ระยะก่อนเก็บเกี่ยว จนถึงระยะหลังเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๓.๒ ประชาชนได้บริโภคผลไม้สดที่มีคุณภาพ และสนับสนุนการผลิตผลไม้ไทยของเกษตรกรต่อไป

.....

/แผนบริหาร...

แผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ล้นจี่) ปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. แนวทางการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ล้นจี่) ปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ รับทราบแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ล้นจี่) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พะเยา และน่าน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญในภาคเหนือ โดยมอบให้คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการผลไม้ในพื้นที่ ปี ๒๕๖๓ โดยแบ่งการบริหารจัดการออกเป็นเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

๑. แผนบริหารจัดการเชิงคุณภาพ

- ระยะก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการส่งเสริมการห่อหุ้มผลล้นจี่ก่อนการเก็บเกี่ยว และให้ความรู้การจัดการผลผลิตและการเชื่อมโยงตลาด
- ระยะเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นให้คำแนะนำการเก็บเกี่ยวผลผลิตในระยะเวลาที่เหมาะสม และการขนส่งไปยังปลายทาง
- ระยะหลังเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นให้คำแนะนำการเตรียมพร้อมเพาะปลูกในฤดูกาลถัดไป เช่น การตัดแต่งกิ่ง การใส่ปุ๋ย

๒. แผนบริหารจัดการเชิงปริมาณ

- ระยะก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการจัดทำแผนการบริหารจัดการผลผลิตของจังหวัด ประชาสัมพันธ์ล้นจี่คุณภาพ และสร้างเว็บเพจซื้อขายออนไลน์
- ระยะเก็บเกี่ยวผลผลิต มุ่งเน้นการกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ด้วยวิธีการดังนี้
 - ๑) การกระจายผลผลิตในประเทศ เช่น ผ่านผู้ประกอบการ (ล้ง) ผ่านวิสาหกิจชุมชนผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ตลาดภายในจังหวัด/ ตลาดจากการท่องเที่ยวของจังหวัด ไปรษณีย์ไทย ตลาดออนไลน์
 - ๒) การแปรรูป ได้แก่ ล้นจี่กระป๋อง น้ำล้นจี่ ล้นจี่อบแห้ง
 - ๓) การส่งออกล้นจี่สดผ่านผู้ประกอบการ จำนวน ๑๖ ราย

๓. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๓.๑ เกษตรกรรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ล้นจี่) ปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อใช้เป็นแนวทางทำการเกษตรตั้งแต่ระยะก่อนเก็บเกี่ยวจนถึงระยะหลังเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๓.๒ ประชาชนได้บริโภคผลไม้สดที่มีคุณภาพ และสนับสนุนการผลิตผลไม้ไทยของเกษตรกรต่อไป

.....