



ควันทีสุด บันทึกรักความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๙๗๒

วันที่ ๒๙

พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง สื่อสารแนวทางการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพข.๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. อปส. อนุมัติการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๔,๖๕๔,๐๐๐ บาท มอบ กคส. รับเงินสนับสนุนโครงการจาก สปน. และโอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๘ หน่วยงาน เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ)

๒. แนวทางการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามฯ มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ให้ดำเนินโครงการตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จมีเงินเหลือจ่ายขอให้ส่งคืน สปน.

๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ภายในเดือน มิ.ย. - ก.ย. ๒๕๖๓

๒.๓ การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ ให้จบการนำเสนอ (End Credit) ด้วยโลโก้ของ สปน. คู่กับ กปส.

๒.๔ รูปแบบการนำเสนอและลักษณะเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอ

- เน้นภาษาเข้าใจง่าย นำเสนอภาพให้ประชาชนเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก่อน-หลังความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น

- เรื่องราวที่นำเสนอต้องไม่ใช่ข่าวที่ออกอากาศหรือเกิดขึ้นในพื้นที่ขณะนั้น แต่ต้องเป็นเรื่องราวที่นำมาสื่อสารตอนไหนก็สามารถชม/ฟังรู้เรื่องและเข้าใจได้ แม้ไม่เคยรู้เรื่องมาก่อน

- การเล่าเรื่องแบบ Timeline ว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นมาบ้างก่อนมาถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน

- การเล่าเรื่องต้องเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล

- Theme ในการเล่าเรื่องที่จะได้รับความสนใจ คือ แนวดีงาม ความรู้สึกร่วมจากผู้ชม/ผู้ฟัง (Drama) และแนวตลก (Comedy)

- การเล่าเรื่องอาจนำเสนอด้วยเรื่องภัยพิบัติ ประเด็นสังคม สถานการณ์บ้านเมืองในขณะนั้นมาเป็นประเด็นในการปูพื้นเรื่องเพื่อชักจูงเข้าสู่ตัวโครงการได้

- ผู้ให้สัมภาษณ์ในพื้นที่ที่อยู่ในสื่อแต่ละประเภท ต้องมีความน่าสนใจ และดึงดูดผู้รับสารให้อยากเข้าไปชม/ฟัง

- การโปรยพาดหัวข่าว และแคปชั่นของการโพสต์ทางสื่อ Social Media ต้องมีความน่าสนใจ และดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

- กรณีมีการเปลี่ยนแปลงผู้ที่ได้รับมอบหมายในการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ ควรใช้ภาพของผู้ที่ดำรงตำแหน่งปัจจุบัน

- รองนายกฯ ๑ ท่าน สามารถออกสื่อในหลายตอน/เรื่องได้ ตามความเหมาะสม

/ ๓. สิ่งที สปน....

๓. สิ่งให้ สปน. ขอให้ กปส. ดำเนินการ

๓.๑ ขอให้ สทท. และ สวท. แจ้งเวลาการออกอากาศสื่อวิทยุ/สื่อโทรทัศน์ (เฉพาะที่จ้างผลิต) ให้ สปน. ทราบก่อนล่วงหน้า

๓.๒ ขอให้ช่วงเวลาการออกอากาศของสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล อยู่ในช่วงเวลาเดียวกัน และขอให้รายงานช่วงเวลาการออกอากาศให้ สปน. ทราบ

๓.๓ ขอให้แจ้งกำหนดการลงติดตามงานในพื้นที่ (สนผ.) และกำหนดการกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ (สปข.๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด) ให้ สปน. ทราบ เนื่องจาก สปน.อาจจะลงพื้นที่ ในช่วงเวลาเดียวกัน

ทั้งนี้ สามารถแจ้งข้อมูลตามข้อ ๓๑. - ๓.๓ ทาง Google Sheet ตามลิงค์ <https://o3th.me/qGKLd>

๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามฯ

๔.๑ สทท. สวท. และ สนข. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้กระจายและครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการ ๑๘ เขต ของรองนายกรัฐมนตรี ๕ ท่าน

๔.๒ สปข. ๑-๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของภูมิภาค (ระดับกลุ่มจังหวัด) เนื้อหาให้กระจาย และครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการที่ตรงกับจังหวัดที่แต่ละเขตรับผิดชอบตามแผนที่กำหนด สำหรับการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ ให้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กำหนดสัดส่วนตามความเหมาะสม และครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ด้วย ให้ใช้โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก สปน. เป็นลำดับแรก (ตาม QR Code) โดยหารือร่วมกับ ปชส. ในพื้นที่ เพื่อคัดเลือกโครงการที่ไม่ซ้ำกัน แต่หากพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการอื่นนอกเหนือจากที่ สปน. ส่งให้ มีข้อมูลน่าสนใจกว่าก็สามารถใช้แทนได้

๔.๓ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน สำหรับการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ ให้ใช้โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก สปน. (ตาม QR Code) เป็นลำดับแรก แต่หากพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการอื่นนอกเหนือจากที่ สปน. ส่งให้ มีข้อมูลน่าสนใจกว่าก็สามารถใช้แทนได้

๕. ให้หน่วยปฏิบัติตามข้อ ๔ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบรายงาน (ผลผลิต/งบประมาณ/ลิงค์ผลงาน) ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน จนสิ้นสุดโครงการ ระยะเวลาในการรายงานผล ตั้งแต่ เดือน มิ.ย. - ก.ย. ๒๕๖๓

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวฐานิตา แจ่มชัด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙ , ๐๘๖ ๘๙๖ ๐๑๓๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

QR Code ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๑. Google Sheet รายงานช่วงเวลาการออกอากาศ/กำหนดการกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์



Google Sheet รายงานช่วงเวลาการออกอากาศ/
กำหนดการกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่



Google Form แจ้งรายชื่อ
ผู้รับผิดชอบรายงานฯ

หมายเหตุ

ขอให้หน่วยงานแจ้งชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ พร้อมอีเมล สำหรับการเข้ารายงานช่วงเวลาการออกอากาศ/กำหนดการกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์กำกับและติดตามฯ ทางลิงค์ <https://forms.gle/io๓Xwd๙VWfGq๔FpL๗> เพื่อจะเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานและแก้ไขข้อมูล ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๒๐.๐๐ น.

๒. โครงการที่คัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัด



โครงการที่คัดเลือก
จาก 76 จังหวัด

๓. รูปการลงพื้นที่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ จาก สปน. และโลโก้ สปน.



รูปการลงพื้นที่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ จาก สปน.
และโลโก้ สปน.

๔.

- การแบ่งเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต (ภายใต้การดูแล ของ ร.นรม. ๕ ท่าน) กับ สปข. ๑-๘
- โครงการประชาสัมพันธ์กำกับฯ



- การแบ่งเขตตรวจราชการ 18 เขต (ภายใต้การดูแล ของ ร.นรม. 5 ท่าน) กับ สปข. 1-8
- โครงการประชาสัมพันธ์กำกับฯ