



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๑๑๒๒ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ รอบครึ่งแผน)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.ศสช. ผอ.สพข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ พม ๐๗๐๓/ว ๒๔๕ ลงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขอความร่วมมือ กปส. ดำเนินการ ๒ เรื่อง ดังนี้ (๑) ขอความร่วมมือ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ รอบครึ่งแผน) และ (๒) ขอความร่วมมือกรอกแบบประเมินความก้าวหน้า ในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ) เนื่องจาก กปส. มีหน่วยปฏิบัติการกระจายอยู่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้ต้องใช้เวลา ในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ดังนั้นจึงได้ประสานกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อขอขยายเวลาเป็นวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

กปส. เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ใน ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมพลังสตรีคนพิการและเด็กหญิงพิการให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากสิทธิ สวัสดิการ โอกาสอันเท่าเทียมในการพัฒนากระแสหลัก แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมให้สตรีพิการได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สื่อสาธารณะ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเท่าเทียม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความ เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพ และการมีส่วนร่วมแก่สตรีพิการ เด็กหญิงพิการ และองค์กรสตรีพิการ แนวทางที่ ๖ เสริมสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อสตรีพิการและเด็กหญิงพิการ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการภารกิจ ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และโครงการประชาสัมพันธ์ด้าน การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว ครอบคลุมเนื้อหาที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ โดยเป็นเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับสตรีพิการและเด็กหญิงพิการ จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านรายงานผล การดำเนินงานฯ ลงในแบบฟอร์มตาม QR Code ด้านล่าง และจัดส่งให้ สนผ. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เพื่อจะได้สรุปเป็นภาพรวมของ กปส. นำเสนอ อปส. ลงนามในรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ทราบต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



<http://gg.gg/jknas>
แบบฟอร์มรายงานผล

ด่วนที่สุด

ที่ พม ๐๓๐๓/๕๒๕๕

ถึง กรมประชาสัมพันธ์



1526
P/In

กรมประชาสัมพันธ์	
รับที่	42323
วันที่	๑๑/๐๕/๖๖
เวลา	14.57 น.
สนพ.	
เลขรับ	2207
เวลา	16.00 น.
วันที่	5 มิ.ย. 2563
ผู้รับ	วพ

ถึง ส.น.ว.
ส.น.ว.
๒๙ พ.ค. ๖๖

ด้วยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศตริพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้า และปัญหา อุปสรรคของแผนการพัฒนาศตริพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในระยะครึ่งแผน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ

ในการนี้ เพื่อให้การติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จึงขอความร่วมมือดำเนินการดังนี้

๑. ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศตริพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ รอบครึ่งแผน) ผ่านทางระบบ Google Form หรือรายงานผ่านทางแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาศตริพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ (รอบครึ่งแผน)

๒. ขอความร่วมมือกรอกแบบประเมินความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาศตริพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ผ่านทางระบบ Google Form รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบมา

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือแจ้งผลการรายงานผลการดำเนินงานฯ มายังกลุ่มแผนงาน และงบประมาณ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ทางโทรสาร หมายเลข ๐ ๒๓๕๔ ๕๐๒๖ หรือทาง E-mail : policy.dep@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓



แบบรายงานผล
ผ่านระบบ Google Form



แบบฟอร์มรายงานผล
การดำเนินงานฯ



แบบประเมินความก้าวหน้า
ผ่านระบบ Google Form



แผนการพัฒนาศตริพิการ
ฉบับที่ ๒
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

- ☐ ก.น.ช.
- ☐ ก.น.ค.
- ☐ ก.น.ด.
- ☐ ก.น.พ.
- ☐ ก.น.ร.
- ☐ ก.น.ส.

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร. ๐ ๒๓๕๔ ๓๓๘๘ ต่อ ๓๐๔ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๐๒๖

ทราบ/เรียน พ.อ. ก.น.ช.
- เพื่อดำเนินการต่อไป / ส.น.ว. ส.น.ว.
อ.ว. ส.น.ว. ส.น.ว.
ส.น.ว. ส.น.ว. ส.น.ว.
หรือส่ง

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนพ.
๕ มิ.ย. ๒๕๖๓

ก.น.ช.
๕ มิ.ย. ๒๕๖๓

แบบรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ รอบครึ่งแผน)

หน่วยงาน.....

ยุทธศาสตร์และแนวทางที่ กปส. เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	ตัวอย่าง ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์																																											
		สื่อ Offline	สื่อ Online																																										
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> : เสริมพลังสตรีคนพิการและเด็กหญิงพิการให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากสิทธิ สวัสดิการ โอกาสอันเท่าเทียมในการพัฒนากระแสหลัก <u>แนวทางที่ ๖</u> : ส่งเสริมให้สตรีพิการได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สื่อสาธารณะ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเท่าเทียม <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> : เสริมสร้างความเข้มแข็งพัฒนาศักยภาพ และการมีส่วนร่วมแก่สตรีคนพิการ เด็กหญิงพิการ และองค์กรสตรีพิการ <u>แนวทางที่ ๖</u> : เสริมสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อสตรีพิการและเด็กหญิงพิการ	๑. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยเฉพาะสตรีพิการและเด็กหญิงพิการ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำ (การอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการให้เข้าถึงบริการสาธารณะ) หลักประกันทางสุขภาพ (เบี้ยยังชีพผู้พิการ) การจ้างงานและสร้างอาชีพให้กับผู้พิการ เป็นต้น ๒. กฎหมาย นโยบาย และพันธกรณี ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีพิการ อาทิ พันธกรณีอนุสัญญา กรอบยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เช่น ทศวรรษคนพิการแห่งอาเซียน กฎหมายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย เช่น พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐ แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรีพิการ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป็นต้น ๓.สถานการณ์ด้านสตรีพิการในประเทศไทย อาทิ จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ การตั้งครรภ์และการคลอดที่ต่างจากปกติ รวมถึงวิถีชีวิตของการใช้รถยนต์เป็นยานพาหนะ (การมีใบอนุญาตขับรถของคนพิการ) และการประกอบอาชีพของสตรีพิการในสถานประกอบการ เป็นต้น	☐ <u>สื่อโทรทัศน์</u> <table border="0"> <tr> <td>■ ข่าว</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ รายการ</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ สปอต</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ สารคดี</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ สกู๊ป</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ พุดแทรก</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td>■ อักษรวิ้ง</td><td>ผลิต</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> <tr> <td></td><td>เผยแพร่</td><td>จำนวน.....ครั้ง</td></tr> </table> <u>รายละเอียด</u> (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/วันเวลาออกอากาศ) 	■ ข่าว	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ รายการ	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ สปอต	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ สารคดี	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ สกู๊ป	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ พุดแทรก	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	■ อักษรวิ้ง	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง		เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง	☐ <u>Website.....</u> ● Post จำนวน.....ครั้ง ● View จำนวน.....ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : ☐ <u>Social Media</u> ☐ <u>Facebook</u> ● Post จำนวน.....ครั้ง ● View จำนวน.....ครั้ง ● Like จำนวน.....ครั้ง ● Share จำนวน.....ครั้ง ● Comment จำนวน.....comment QR Code ตัวอย่าง :
■ ข่าว	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ รายการ	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ สปอต	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ สารคดี	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ สกู๊ป	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ พุดแทรก	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											
■ อักษรวิ้ง	ผลิต	จำนวน.....ครั้ง																																											
	เผยแพร่	จำนวน.....ครั้ง																																											

ยุทธศาสตร์และแนวทางที่ กปส. เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	ตัวอย่าง ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	
		สื่อ Offline	สื่อ Online
		☐ สื่อวิทยุ ▪ ข่าว ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ รายการ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ สปอต ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ สารคดี ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ สกู๊ป ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ พุดแทรก ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/วันเวลา ออกอากาศ)	☐ Instagram • Post จำนวน.....ครั้ง • View จำนวน.....ครั้ง • Like จำนวน.....ครั้ง • Share จำนวน.....ครั้ง • Comment จำนวน.....comment QR Code ตัวอย่าง : ☐ Twitter • Tweet จำนวน.....ครั้ง • View จำนวน.....ครั้ง • Like จำนวน.....ครั้ง • Retweet จำนวน.....ครั้ง • Comment จำนวน.....ครั้ง QR Code ตัวอย่าง :

ยุทธศาสตร์และแนวทางที่ กปส. เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนการพัฒนาศรีพิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	ตัวอย่าง ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	
		สื่อ Offline	สื่อ Online
		☐ สื่อสิ่งพิมพ์ ▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ แผ่นพับ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง ☐ สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง ☐ อื่นๆ จำนวน.....ครั้ง รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/ช่วงเวลา เผยแพร่) 	☐ Youtube • Post จำนวน.....ครั้ง • View จำนวน.....ครั้ง • Like จำนวน.....ครั้ง • Share จำนวน.....ครั้ง • Comment จำนวน.....comment QR Code ตัวอย่าง : ☐ Line • Post จำนวน.....ครั้ง • View จำนวน.....ครั้ง • Comment จำนวน.....comment QR Code ตัวอย่าง :