

กลยุทธ์ที่ ๖ การสร้างโฆษกชุมชน บุคคลไร้กำแพงการสื่อสาร

ในตำบล หมู่บ้านแต่ละแห่งของประเทศไทย ไม่เพียงเฉพาะพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มักจะมีบุคคลที่น่าเชื่อถือ เป็นผู้นำด้านการสื่อสารหรือการพูด ที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป เป็นคนที่ไร้กำแพงการสื่อสารกับคนในสังคมหรือชุมชน เป็นบุคคลที่พูดแล้วมีคนเชื่อ พูดแล้วมีคนทำตาม พูดแล้วมีคนให้ความร่วมมือ คนเหล่านี้ หากได้มีการเติมเต็มองค์ความรู้ ประสบการณ์และทักษะการสื่อสารที่ดี เพื่อทำหน้าที่โฆษกชุมชน จะสามารถทำหน้าที่สำคัญในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เป็นอย่างดี คนเหล่านี้ เป็นกลุ่มคนไหนบ้าง มาดูกัน

กลุ่มที่หนึ่ง ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน หรือผู้มีบทบาทโดดเด่นในชุมชนนั้น ๆ อาจเป็นได้ทั้งข้าราชการ กำนันผู้ใหญ่บ้าน นักการเมืองท้องถิ่น นักพัฒนา หรือเป็นประชาชนชาวบ้านธรรมดา ๆ ก็ได้ แต่เป็นผู้ได้รับการยอมรับเชื่อถือ ที่สำคัญมีความสามารถในการพูด การสื่อสาร พูดแล้วเข้าใจ พูดแล้วมีคนเชื่อ หรือให้ความร่วมมือ

กลุ่มที่สอง ผู้นำศาสนา เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชาชนส่วนใหญ่จะใกล้ชิดและยึดมั่นในหลักศาสนา ดังนั้นผู้นำศาสนา ทั้งศาสนาพุทธและศาสนาอิสลาม จึงเป็นบุคคลที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ ศรัทธาและเชื่อฟัง ซึ่งหากเป็นศาสนาพุทธ ก็จะเป็นเจ้าคณะจังหวัด เจ้าอาวาส หรือหากเป็นศาสนาอิสลาม ก็จะเป็นประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัด กรรมการมัสยิด บาบอหรือดาวะห์ โต๊ะครู โต๊ะอิหม่าม เป็นต้น

กลุ่มที่สาม ผู้ทำหน้าที่พิธีกร ในงานต่าง ๆ ทั้งงานราษฎร์และงานหลวง หมายถึงทั้งงานชาวบ้านและงานของทางราชการ จะมีพิธีกร เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินพิธีการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานบั้นเพ็งหรือพิธีการต่าง ๆ พิธีกรเหล่านี้จะมีคุณสมบัติพิเศษหลายประการ อาทิ มีจิตอาสา ชอบแสดงออกด้านการพูด เป็นผู้นำเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ มีทักษะความสามารถในการสื่อสาร กล่าวคือ พูดแล้วเข้าใจตามวัตถุประสงค์ มีความรู้ความสามารถในการควบคุมสถานการณ์หรือดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เป็นต้น

กลุ่มที่สี่ กลุ่มครูอาจารย์ โดยคุณลักษณะของการปฏิบัติงานในการถ่ายทอดความรู้และให้การศึกษาแก่เยาวชนบุตรหลานในชุมชน ครูอาจารย์ จึงเป็นอีกกลุ่มคนที่ได้รับการยอมรับตามธรรมชาติ เพราะในสังคมชนบทนั้น ถือว่าครูคือคนที่มีความรู้ความสามารถ ที่จะให้คำปรึกษาชี้แนะในเรื่องต่าง ๆ ที่ชาวบ้านประสบปัญหาได้

กลุ่มที่ห้า ศิลปินหรือผู้เชี่ยวชาญการเล่น ประเภทให้ความบันเทิงใจในสาขาต่าง ๆ ซึ่งศิลปินในพื้นที่ก็จะมีอยู่หลายแบบ เช่น ในพื้นที่ชุมชนชาวไทยพุทธ ก็จะมีมโนราห์ หนังตะลุง เพลงบอก นักร้อง หรือถ้าหากเป็นชุมชนมุสลิมก็จะมี ดีเกสุลุ รองเง็ง หรือศิลปะการแสดงแขนงต่าง ๆ

ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ เป็นผู้ให้ความบันเทิง ที่เป็นที่ชื่นชอบ และมีความสามารถในการสื่อสาร จึงเป็นอีกกลุ่มที่มีความสำคัญในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ

กลุ่มที่หก กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน คนทุกกลุ่มวัยจะมีพฤติกรรมและความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญและใกล้ชิดกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Social Media เพิ่มมากขึ้น จะมีรูปแบบการคิดหรือการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากเดิม ดังนั้น การสื่อสารถึงกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ก็จะต้องใช้คนกลุ่มเดียวกันในการสื่อสารทำความเข้าใจ

ที่นี่ เมื่อทราบแล้วว่ามีความรู้กลุ่มใดบ้างที่เป็นเป้าหมายในการเป็นโฆษกชุมชน ขั้นตอนต่อไปจะอย่างไร

๑. ในจำนวนกลุ่มบุคคลทั้ง ๖ กลุ่มไม่จำเป็นต้องเชิญมาทั้งหมด แต่ให้คัดเลือกประมาณว่า ตำบลละ ๑ - ๒ คน ต่อกลุ่มต่อปี และค่อยขยายมากขึ้นในปีต่อ ๆ ไป เพื่อให้เห็นว่า ผู้ที่จะมาทำภารกิจที่มีคุณค่านี้ได้ เป็นบุคคลที่มีความสำคัญและต้องผ่านกระบวนการคัดเลือก

๒. ขั้นตอนนี้ ถือว่ามีความสำคัญมาก กลุ่มเป้าหมายข้างต้น ต้องได้รับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนัก มีความภาคภูมิใจในภาระหน้าที่ สร้างทัศนคติที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความเข้าใจต่อนโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาและแก้ปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ศักยภาพ ความก้าวหน้า การพัฒนาต่าง ๆ กล่าวคือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา และมีทัศนคติที่ดีต่อการแก้ปัญหาตนเอง

๓. มีการฝึกปรือ วิธีการ กลยุทธ์ ทักษะ เทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการพูด การสื่อสาร การทำหน้าที่พิธีกร การบรรยาย ทักษะทางสังคม เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถให้มีความพร้อม ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งหากทำได้ดี อาจเกิดประโยชน์ตามมา อาทิ อาจมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำหน้าที่ ยกตัวอย่างเช่น คนที่เป็นพิธีกร เมื่อได้รับการแนะนำ ฝึกฝน ทักษะหรือเทคนิค ก็จะมีความสามารถในการสื่อสารและมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้น ก็จะทำให้มีงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานบวช งานแต่งงาน หรือพิธีกรในงานสำคัญต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น หรืออาจจะสามารถจัดรายการวิทยุรวมทั้งขายสินค้าในสื่อออนไลน์ เช่น facebook หรือแม้กระทั่งการรับเชิญเพื่อบรรยายต่าง ๆ ซึ่งนั่นย่อมหมายถึง รายได้ที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

๔. จัดให้มีการอบรมทบทวนทักษะ ความรู้ ศึกษาดูงาน รวมทั้งพบปะพูดคุยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

๕. จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ตามเหมาะสมกลยุทธ์การสร้างโฆษกชุมชน เป็นการสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ผ่านบุคคลที่มีทักษะความรู้ความสามารถในการสื่อสาร ผู้ที่มีข้อมูลและเข้าใจการแก้ปัญหา ผู้ที่ได้รับการยอมรับและเป็นพวกเดียวกับประชาชนในพื้นที่แบบไร้กำแพง ขวางกัน บุคคลเหล่านี้ จะเป็นพลังอีกส่วนหนึ่งที่จะนำไปสู่การให้ข้อมูลที่ดีกับพี่น้องประชาชน การให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และที่เป็นเชิงบวก เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สนับสนุนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้



โครงการอบรมโฆษกชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๗

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยการสื่อสาร ๒ ภาษา

การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ สิ่งหนึ่งที่ไม่อาจมองข้ามคือ ต้องไม่ละเลยการสื่อสารด้วยภาษายาวี แต่ต้องไม่ทิ้งภาษาไทยหรือหมายถึงสื่อสาร ๒ ภาษานั้นเอง ทั้งนี้ เนื่องจากการสื่อสารสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือแก่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งให้ประสบความสำเร็จ และบรรลุ วัตถุประสงค์ การใช้วิธีการเหวี่ยงแห หรือทำตามใจที่องค์กรหรือผู้บริหารต้องการ โดยไม่คำนึงถึง กลุ่มเป้าหมายและความสอดคล้องรอบด้าน ไม่ใช่วิธีการที่ดีที่สุดอีกต่อไป ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือผู้รับผิดชอบ จะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ โดยศึกษาวิเคราะห์ ให้ถ่องแท้ชัดเจนว่า โดยสภาพเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วิถีชีวิต การเป็นอยู่ วัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ บริบทรอบด้าน หรืออื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้น มาวางแผนว่าภายใต้องค์ประกอบของการสื่อสาร เราจะดำเนินการ แต่ละส่วนอย่างไร

ลักษณะพิเศษของจังหวัดชายแดนภาคใต้คือ วัฒนธรรมของประชากรในพื้นที่ ที่แตกต่าง ไปจากส่วนอื่นของประเทศไทย ประชากรส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม โดยมีประชากรชาวไทยพุทธ อาศัยอยู่เป็นส่วน้อยกระจายอยู่ทั่วไป ทั้งในเขตเมืองและชนบทของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูลและ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา วิถีการดำเนินชีวิต ของประชาชนในพื้นที่นี้ จึงมีอัตลักษณ์ที่เฉพาะและชัดเจน ด้านการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายู (ยาวี) เป็นภาษาพูดในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นภาษาเดียวกับชาวมลายู ทางตอนเหนือของประเทศมาเลเซีย ทำให้ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้มีขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับศาสนาอิสลาม และมีความแตกต่างจากวัฒนธรรมหลักของคนไทย ในพื้นที่และโดยทั่วไป อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมและบริบทที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น ทั้งในแง่ ของความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม รวมถึง การเกิดสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของประชาชน แม้แต่การดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ก็จำเป็นต้องปรับตัวให้มีทิศทางที่สอดคล้อง กับบริบทด้านพื้นที่ที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกเหนือจากข้างต้น ยังมีองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องเรียนรู้ ทำความเข้าใจ กล่าวคือ

- ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ชนบท ส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาทางศาสนาจากสถาบันศาสนา เช่น โรงเรียนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) ใช้ภาษามลายูในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และไม่สามารถพูด หรือเขียนภาษาไทยได้ หรือถ้าได้ก็ไม่ค่อยเข้มแข็งมากนัก
- ประชาชนส่วนใหญ่จะเชื่อฟังผู้นำ บ้างศรัทธาและเชื่อฟังผู้นำท้องถิ่น หรือผู้นำท้องที่ ที่เป็นตัวแทนของทางราชการ บ้างศรัทธาและเชื่อฟังผู้นำศาสนา ซึ่งแบ่งได้เป็นหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มจุฬาราชมนตรี กลุ่มกรรมการอิสลามประจำจังหวัด กรรมการมัสยิด กลุ่มดawahหรือบาบอ หรือผู้เผยแพรศาสนา และกลุ่มสถาบันปอเนาะ เป็นต้น

ที่ผ่านมาศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือ ศอ.บต. ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร ๒ ภาษามาตลอด ทั้งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท มีรายการวิทยุ ที่นำเสนอทั้งภาคภาษาไทยและภาษามลายู การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ที่ยืนยันถึงการใช้ภาษามลายู และการให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านผู้นำ ที่เห็นชัดเจน คือ การรณรงค์ให้มีการปฏิบัติที่ถูกต้องในการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อป้องกันโรคโควิด ๑๙ ซึ่งพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความเสี่ยงอย่างยิ่ง

อันเนื่องมาจากสภาพพื้นที่ที่อยู่ติดชายแดนประเทศมาเลเซีย และวิถีชีวิตของชาวไทยมุสลิมที่เอื้อต่อการแพร่เชื้อ ได้มีการดำเนินการดังนี้

๑. ผลิตสโปตวิทยุ เป็นภาษามลายู เผยแพร่ทางสถานีวิทยุหออกระจายข่าว และจุดขยายเสียงประจำมัสยิด

๒. ผลิตหนังสือคู่มือมุสลิมกับการป้องกันโควิด ๑๙ เป็นภาษามลายู จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ เล่ม แจกทุกมัสยิดและสถานศึกษา

๓. ผลิตเป็นหนังสือเสียง ความยาว ๑๐ - ๑๕ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่ทางหออกระจายข่าวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประมาณ ๒,๐๐๐ แห่ง และจุดกระจายเสียงของมัสยิดอีกประมาณ ๒,๐๐๐ แห่ง รวมทั้งสถานีวิทยุในพื้นที่

๔. สื่อสารผ่าน ผู้นำท้องถิ่นและผู้นำท้องที่ที่ประชาชนเชื่อถือ ซึ่งเป็นผู้นำที่เป็นทางการ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ นายแพทย์สาธารณสุข

๕. สื่อสารผ่านผู้นำศาสนาทั้ง ๓ ฝ่ายคือ ฝ่ายจุฬาราชมนตรี ฝ่ายดาวะห์หรือบาบอ และฝ่ายสถาบันปอเนาะ เป็นต้น

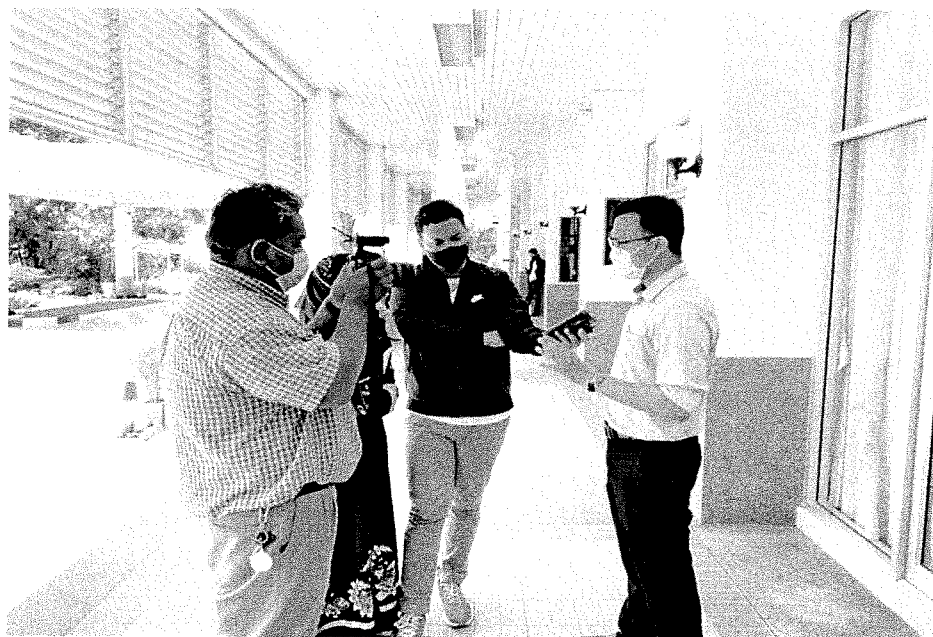
ดังนั้นนักประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องเรียนรู้และเข้าถึงวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะอย่างยิ่งชาวไทยมุสลิมซึ่งมีความแตกต่างจากคนไทยโดยทั่ว เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์



การถ่ายทอดเสียงสถานีวิทยุ ศอ.บต. นำเสนอเป็น ๒ ภาษา



สัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธารโตเป็นภาษามลายู เพื่อทำคลิปป้องกันโรคโควิด ๑๙
ท่านนี้เป็นไอดอลที่ได้รับการยอมรับในโลก social media ของกลุ่มเยาวชนมุสลิม



สัมภาษณ์นายกสมาคมจันทร์เสี้ยวการแพทย์เป็นภาษามลายู เพื่อทำคลิปป้องกันโรคโควิด ๑๙
กลุ่มจันทร์เสี้ยวเป็นกลุ่มบุคลากรสาธารณสุข ที่ได้รับการยอมรับจากชาวไทยมุสลิมส่วนใหญ่ใน จชต.

กลยุทธ์ที่ ๘ สื่อมวลชนสัมพันธ์...หัวใจสำคัญของ PR

งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญแห่งความสำเร็จ ของงานประชาสัมพันธ์ เพื่อแก้ปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปรียบเสมือนน้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่า ก็ว่าได้ เนื่องจากทุกองค์กรย่อมต้องการให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับ แต่ในขณะเดียวกันสื่อมวลชนเอง ก็ต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ที่มีคุณค่า มีประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ธรรมชาติของสื่อมวลชนย่อมกระหายข่าวสารอยู่เสมอ แต่ข่าวสารนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด งานประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน จึงเป็นอะไรที่ขาดกันไม่ได้เด็ดขาด ถึงแม้ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่และมีอิทธิพลในการนำเสนอข่าวสารมากขึ้น เนื่องจากสามารถสื่อสารได้รวดเร็วฉับไว โฟกัสกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้มากขึ้น แต่งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ก็ยังคงมีความสำคัญอยู่ เนื่องจากมีส่วนช่วยประสานความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างฝ่ายประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน นำไปสู่ความร่วมมือกันสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ที่เป็นประโยชน์

ในการทำงานประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรนั้น ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสัมพันธ์ภาพที่ดีของฝ่ายบริหาร ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนเป็นสิ่งจำเป็น ควรมีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันอยู่เสมอ เพราะต่างฝ่ายต่างก็ต้องกระทำหน้าที่ของตนเอง ฝ่ายบริหารเองก็อยากให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร โดยมีประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลาง ภายใต้การจัดการที่จะทำให้สื่อมวลชนไม่รู้สึกว่า โดนยัดเยียดข่าวสารจนเกินไป จนรู้สึกอึดอัด ประชาสัมพันธ์จึงมีหน้าที่ในการจัดทำข้อมูล กำหนดประเด็น เตรียมความพร้อม การติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน วางกลยุทธ์ของการสื่อสารในขณะสื่อมวลชนก็ต้องการข่าว โดยเฉพาะหากเป็นข่าวที่จะไปนำเสนอต่อหน้านั้นเป็นข่าวที่น่าสนใจ สร้างความแปลกใหม่ หรือมีความโดดเด่นกว่าข่าวโดยทั่วไปด้วยแล้ว จะเป็นชิ้นชอบมาก

หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล Facebook ของผู้สื่อข่าว และบรรณาธิการ ให้ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ
๒. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนทุกรายโดยเสมอภาคกัน ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อภูมิภาค ทั้งสื่อเล็กและสื่อใหญ่
๓. กรณีที่สื่อมวลชนมีความประสงค์จะขอสัมภาษณ์ ควรให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ทุกครั้ง
๔. ไม่เข้าไปก้าวก่ายวิธีการทำงานของสื่อมวลชน เฉพาะอย่างยิ่งในเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ
๕. หากสื่อมีการนำเสนอข่าวผิดพลาด ควรขอโอกาสที่จะชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด เพื่อให้สื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้อง
๖. พยายามรักษาบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรที่ดีต่อกันกับสื่อมวลชน
๗. อย่าพูดจาเป็นเท็จต่อสื่อมวลชน เพราะสักวันความจริงต้องปรากฏและสื่อมวลชนรู้ความไม่น่าเชื่อถือจะปรากฏโดยทันที และลบออกไปได้ยากมาก

๘. ควรมีการพบปะสังสรรค์กับสื่อมวลชนบ้าง เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และยาวนาน
๙. สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชน ตามสมควรแก่โอกาส เช่น วันเกิดครบรอบสื่อ
๑๐. ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนอย่างมีอาชีพ ด้วยการให้ความช่วยเหลือตามบทบาทและหน้าที่อย่างดีที่สุด เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๑. ควรปฏิบัติกับสื่อมวลชนแต่ละรายอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค หลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ

รูปแบบการทำงาน

๑. การจัดส่งหมายเชิญสื่อมวลชนหรือเอกสารข่าว ควรหลีกเลี่ยงการส่งจดหมายเชิญแบบไม่ระบุชื่อผู้รับ หรือการส่งแบบพร้อมกันหลายคน (หากจำเป็นต้องส่งพร้อมกันหลายคน ควรใช้การส่งแบบสำเนาลับ หรือ BCC)
๒. รูปแบบการส่งจดหมายเชิญสื่อมวลชนควรส่งหมายเชิญโดยระบุรายละเอียด 5W๑H ให้ครบถ้วน และประเด็นสำคัญขอให้เขียนสรุปเป็นหัวข้อ หรือ bullet point
๓. เนื้อหาหรือประเด็นของข่าวที่น่าสนใจสำหรับสื่อมวลชนควรมีความรอบด้านในการนำเสนอ มีข้อมูลเชิงลึกมาสนับสนุน สดใหม่และรวดเร็วทันต่อสถานการณ์
๔. นักประชาสัมพันธ์จะต้องพร้อม ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างสื่อมวลชน และนักประชาสัมพันธ์ คือ หมายเลขติดต่อ อีเมล หรือช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

ไม่ว่าวันนี้ องค์กรคุณจะเล็กหรือใหญ่ การสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน ย่อมเป็นการสร้างพื้นฐานความสำเร็จ ในงานประชาสัมพันธ์ในระยะยาว และย่อมหมายถึงความก้าวหน้าในงานของคุณที่ยั่งยืนนั่นเอง



เป็นตัวแทน ศอ.บต.ร่วมเสวนา การสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ใน จชต.



เป็นตัวแทน ศอ.บต. ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันนักข่าวของสื่อมวลชนจังหวัดสงขลา ๕ มีนาคม ๒๕๖๓



เป็นตัวแทน ศอ.บต. ร่วมกิจกรรมของสถานีโทรทัศน์ NBT สงขลา



เป็นตัวแทน คอ.บต.ร่วมงานเปิดตัว section ใหม่ของ นสพ.เดอะเนชั่น

กลยุทธ์ที่ ๙ การจัดแสดงข่าวแบบมืออาชีพ

กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่สำคัญประการหนึ่ง ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการและไม่อาจมองข้ามได้คือการแถลงข่าว เนื่องจาก พื้นที่แห่งนี้ ยังคงมีปัญหาเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ จำเป็นต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วนตรงกัน และการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้มีความต่อเนื่องและมีทิศทางชัดเจน และที่สำคัญการจัดแสดงข่าวต้องทำให้ดีและเป็นมืออาชีพให้ได้

“งานแถลงข่าว” เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อการสื่อสารข้อมูล โครงการกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรผ่านสื่อมวลชน เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในวงกว้าง ในระยะเวลาที่รวดเร็ว ในการจัดงานแถลงข่าวสื่อมวลชน จึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้บริหารคาดหวังจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรในหน่วยงานว่าจะมีสื่อมวลชนหลักๆมาร่วมงานอย่างหนาตา มีข่าวลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์อย่างแพร่หลาย

งานแถลงข่าว เป็นเครื่องมือหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารแบบสองทาง ทำให้สื่อมวลชน ได้สัมผัสกับแหล่งข่าว รับรู้รายละเอียดของข่าวมากกว่าการเผยแพร่ด้วยการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าวควรจัดเมื่อเรื่องที่จะแถลงข่าวเป็นประเด็นข่าวสำคัญ และต้องการให้ได้รับการเผยแพร่ทันที สิ่งที่สื่อมวลชนคาดหวังจากงานแถลงข่าว คือประเด็นข่าวที่จะนำไปรายงานข่าว มีช่วงเวลาถาม – ตอบ สำหรับให้สื่อมวลชนได้ซักถามเพิ่มเติมหรือสัมภาษณ์ภายหลังงานแถลงข่าว ก่อนวันแถลงข่าว จะต้องกำหนดประเด็นเนื้อหาและมุมมองข่าวที่จะนำเสนอแก่สื่อมวลชน จากนั้นจึงนำเนื้อหาามาเขียนเป็นข่าวที่ถูกต้อง จัดเตรียมประเด็นคำถามและคำตอบแก่ผู้แถลงข่าว หลังวันแถลงข่าว จะต้องติดตามและประเมินผลการแถลงข่าว หากสื่อมวลชนไม่ได้เผยแพร่ข่าว อาจส่งข่าวให้สื่อมวลชนอีกครั้ง โดยนำเสนอประเด็นใหม่ ข้อควรระวังในการจัดงานแถลงข่าว คือ ประเด็นข่าวต้องน่าสนใจ จึงจะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน การจัดงานแถลงข่าวมีความเสี่ยงที่ไม่มีสื่อมวลชนมาร่วมงาน ดังนั้น จะต้องเชิญสื่อมวลชนอย่างทั่วถึง มีการยืนยันการนัดหมายจากสื่อมวลชนล่วงหน้า ไม่ควรจัดงานแถลงข่าวพร่ำเพรื่อ ควรเลือกจัดแถลงข่าวเฉพาะข่าวประเด็นสำคัญ อาทิ การแนะนำโครงการใหม่ การแก้ไขสถานการณ์วิกฤติ เป็นต้น

จากประสบการณ์ที่ผ่านมาในฐานะนักประชาสัมพันธ์คนหนึ่ง เมื่อได้รับมอบหมายให้จัดงานแถลงข่าวในประเด็นที่มีความน่าสนใจและเหมาะสม สิ่งที่จะต้องทำเป็นอันดับแรก คือ การคิดวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายกระจายงานแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง ทุกคนที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ปฏิบัติตามแผนการจัดงานแถลงข่าวที่วางไว้ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และภายหลังงาน รวมทั้งนำบทเรียนจากการจัดงานแถลงข่าวที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้งานแถลงข่าวครั้งต่อไปมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุด เพราะงานแถลงข่าวเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่อยู่คู่กับการทำงานของนักประชาสัมพันธ์อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ในการจัดงานแถลงข่าว มีหลายปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักข่าวที่มาร่วมงาน ไม่ว่าผลลัพธ์จะเป็นเช่นไร อย่างน้อยเราก็มั่นใจว่าได้ทำหน้าที่ที่รับผิดชอบ ในส่วนต่าง ๆ อย่างดีที่สุดแล้ว ต่อไปนี้คือเทคนิคที่ควรปฏิบัติในการจัดแถลงข่าว

๑. ประเด็นข่าวต้องสำคัญ มีน้ำหนักข่าว สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่สื่อสามารถนำไปเผยแพร่ได้ อาจเป็นข่าวสารและกิจกรรมทั่วไปขององค์กร เช่น การแถลงข่าวประจำปี การจัดกิจกรรมประจำปี ความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการใดโครงการหนึ่ง ความคืบหน้าของเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ การแสดงความคิดเห็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การชี้แจงทำความเข้าใจกรณีถูกพาดพิงหรือกล่าวถึง เป็นต้น

๒. การกำหนดเวลา ต้องไม่ตรงกับกิจกรรมที่สำคัญอื่น ๆ ที่สื่อมวลชนต้องไปทำข่าว หรือวันพิเศษบางวัน เช่น วันประกาศผลเลือกตั้ง สื่อจะปิดต้นฉบับเร็วมาก เป็นต้น

๓. กำหนดให้ชัดเจนว่า ใครจะเป็นประธาน ใครเป็นผู้แถลงข่าว มีทั้งหมดกี่คน ใครบ้าง เพราะบุคคลเหล่านั้น จะเป็นข้อมูลสำคัญ ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจของสื่อมวลชน ว่าจะมาทำข่าวหรือไม่

๔. ผู้จัดการแถลงข่าว ต้องทำหนังสือเชิญหรือแจ้งล่วงหน้าประมาณ ๒ - ๓ วัน เพื่อการวางแผน ที่ถูกต้อง และต้องโทรศัพท์ เพื่อยืนยันทุกครั้ง

๕. ควรจัดเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับสื่อมวลชนโดยเฉพาะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และความประทับใจ และควรทำความเข้าใจกับทีมงาน ให้เข้าใจตรงกันว่า แผนเป็นอย่างไร ทำเพื่ออะไร ทำอย่างไร

๖. จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสื่อมวลชน เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เครื่องถ่ายเอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ระวังความยุ่งยากของระบบเสียง เช่น ลำโพง ไมโครโฟน เสียงก้อง เสียงรบกวน หากเป็นภายนอกคำนึงถึงเสียงลมแสงแดด ทีมงานต้องเตรียมการรับมือกับสิ่งที่คาดไม่ถึง เช่น ไฟดับ ไมโครโฟนไม่ดัง มีผู้ก่อกวนการแถลงข่าว เป็นต้น

๗. ผู้จัดการแถลงข่าว ต้องเตรียมข้อมูล ข่าวสาร เอกสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ที่จะใช้ในการแถลงข่าว เพื่อจัดทำชุดแถลงข่าว (Press kit) โดยเป็นทั้งเอกสารข่าว และข้อมูลข่าวเป็นไฟล์ Word รวมทั้งอาจมีภาพประกอบเป็นภาพนิ่ง หรือวิดีโอ (ถ้ามี)

๘. ในการเขียนชื่อลงทะเบียน ให้ขอ E-mail Address แอดเดรส หรือ Line ทุกครั้ง เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลหรือภาพข่าวไปให้ รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการประสานงานในครั้งต่อไป

๙. หากมีงบประมาณ ควรจัดของที่ระลึกให้ด้วย เพื่อแสดงความขอบคุณและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

๑๐. เปิดโอกาสให้ผู้สื่อข่าวซักถาม ภายหลังเสร็จสิ้นการแถลงข่าว

๑๑. การแถลงข่าว ไม่ควรใช้เวลานานมาก และไม่ควรมีผู้แถลงมากจนเกินไป จงตระหนักไว้ว่า การแถลงข่าว เป็นการถ่ายภาพ หรือการหาข้อมูลเพิ่มเติม สำหรับบางคนการแถลงนานเกินไป นักข่าวจะไม่อยู่รอจนจบการแถลงข่าว เพราะส่วนใหญ่จะมียานที่อื่นต่อ

๑๒. กรณีที่ต้องแถลงข่าวหรือชี้แจง หรืออธิบายข้อมูลที่เป็นเรื่องเทคนิคและเข้าใจยาก ควรมีอุปกรณ์สนับสนุน เช่น ตัวอย่างสิ่งของ Powerpoint วิดีโอ หรือภาพประกอบ เป็นต้น

๑๓. พื้นที่วางไมโครโฟนของผู้สื่อข่าว ควรระวังไมโครโฟนอาจบังหน้าผู้แถลงข่าว

๑๔. จัดเตรียมพิธีกรเพื่อคอยช่วยผู้แถลงข่าว ในกรณีสื่อถามไม่ตรงประเด็น เช่น การใช้คำตอบว่า “เป็นคำถามที่ดีมากครับ แต่ต้องขอภัยด้วยที่ไม่มีการพูดถึงเรื่องนี้ในการประชุมครั้งนี้ ขอผ่านเป็นคำถามต่อไป”

การจัดงานแถลงข่าว ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อแข่งชิงพื้นที่ในสื่อมวลชน สร้างความสัมพันธ์และนำเสนอความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ในภารกิจที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ ต้องมีความเป็นมืออาชีพ ใส่ใจในความละเอียด ระวัง และต้องดำเนินการ อย่างมีกลยุทธ์ เพราะหากมีข้อบกพร่อง อาจจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม อาจเกิดผลเสียตามมาได้



ศอ.บต. จัดให้พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี แถลงข่าวสื่อมวลชน
โอกาสเดินทางมาติดตามงานราชการที่ จชต



รูปแบบการทำงานของสื่อมวลชนในการแถลงข่าว

กลยุทธ์ที่ ๑๐
การนำเสนอข้อมูลผ่าน Influencer ทั้งในและนอกพื้นที่

ต้องยอมรับว่าปัจจุบัน การสื่อสารทาง Social Media มีความสำคัญและมีความผูกพันใกล้ชิดกับการดำเนินชีวิตของผู้คนทุกสาขาอาชีพ ทุกฐานะ ทุกพื้นที่และทุกช่วงวัย และมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้นทุกวัน Social Media จึงถือเป็นวิถีชีวิตใหม่อีกประการหนึ่ง ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ดังนั้น ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ที่มีภารกิจในการสร้างภาพลักษณ์และแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ การพิจารณาหาแนวทางที่จะนำ Social Media มาใช้ประโยชน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเป็นจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องรีบดำเนินการโดยเร็ว

ปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีกลุ่มน้อง ๆ เยาวชนคนรุ่นใหม่หลายกลุ่มที่เรียกว่า Influencer ซึ่งหมายถึง ผู้มีอิทธิพล หรือเป็นผู้ที่มีคนติดตามจำนวนมากทาง Social Media ถือเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ และเป็นข้อต่อในการสื่อสารข้อมูลได้ดี เฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่นิยมข้อมูลและการสื่อสารใน Social Media ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบไร้ขีดจำกัดทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ สถานที่และวันเวลา เยาวชนเหล่านี้ มีการสื่อสารทาง Social Media โดยการทำ Facebook Fanpage หรือเป็น Youtuber นำเสนอข้อมูลเชิงบวก ข้อมูลดี ๆ รวมถึง Life style ที่น่าสนใจของคนในพื้นที่ ซึ่งถือเป็นเพจที่ดี โดยน้อง ๆ เหล่านี้ เป็นเยาวชนในพื้นที่ที่มีพื้นฐานการศึกษาตั้งแต่ระดับ ปวช.ไปจนถึงปริญญาโท เป็นงานอาสาที่หลายคนทำขึ้นด้วยใจรักและสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี หลายคนทำขึ้นด้วยแรงบันดาลใจ ที่อยากนำเสนอข้อมูล เรื่องดี ๆ ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในมิติต่าง ๆ ที่สนใจสู่สาธารณะ จึงมักเห็นว่า เพจเหล่านี้ บ้างนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว มีการ Live สดหรือทำคลิปวิดีโอ หรือการรีวิวร้านอาหาร ของอร่อยที่ไหนก็ไปทำมา ไปรีวิวเรื่องของความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร บางคนก็ไปทำเรื่องของอาหารทะเล การหาปลา การทำประมงต่าง ๆ หลายคนทำเรื่องของแฟชั่น ทำเรื่องของกีฬา ซึ่งเพจเหล่านี้จะนำเสนอเรื่องราวเชิงบวก และมีหลายเพจที่มีคนติดตามเยอะมาก บางคนมีผู้ติดตามนับแสน และได้รับเงินจากยูทูบด้วยหรือที่เรียกว่า Youtuber โดยเพจที่เป็นที่สนใจและมีผู้ติดตามจำนวนมาก อาทิ แวรุ่งไปไหน ตริ้มการเซเซ ที่นี่ยายแดนใต้ Muslimlimited หัวใจเดียวกัน สานสายใยวัฒนธรรม เบตงบ้านเราและเพื่อน บูดูใส่ไข่ Yes I go ยะลาใต้สุดสยาม เมืองงามชายแดน เบตงใต้สุดสยาม OK Betong เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการนำ page เหล่านี้ มาใช้ประโยชน์ในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งสิ่งที่ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ดำเนินการ อาจเป็นตัวอย่างและเป็นรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ที่หลายหน่วยงานนำไปพัฒนาต่อยอดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ มีการดำเนินการ ดังนี้

๑. ทำการรวบรวม Influencer หรือเพจที่เสนอเรื่องเชิงบวกและมีคนติดตามเป็นจำนวนมาก เหล่านี้ จัดทำทะเบียนเพื่อให้การสนับสนุนการในต่าง ๆ เช่น การอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม โดยวิทยากร ซึ่งเป็นไอดอลของเขา เพื่อเสริมทักษะและเติมเต็มองค์ความรู้ ที่คนเหล่านี้ยังขาดและมีความต้องการให้มีความแข็งแกร่งและมีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

๒. ดึงบุคคลเหล่านี้ เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา โดยการนำมาเข้าค่ายอบรม สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพัฒนาและการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญคือต้องดำเนินการอย่างจริงจัง

๓. จัดงบประมาณ สนับสนุนการจัดทำเพจ ที่เขาเหล่านั้นดำเนินการอยู่ Influencer ทำเรื่องใดอยู่ก็ให้ทำต่อไป ไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง เพราะทั้งหมด นำเสนอเรื่องที่อยู่แล้ว เช่น หากเขากำลังนำเสนอข้อมูลขอแหล่งท่องเที่ยว เราก็จะให้ข้อมูลเสริมเข้าไปว่าแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ จะมีทิศทางในการพัฒนาอย่างไรถ้าเป็นเรื่องของกีฬา ก็ให้เขารู้ว่ากีฬาอะไร มีหน่วยงานไหนรับผิดชอบอย่างไร มีโปรแกรมจัดการแข่งขันอย่างไรบ้าง หรือถ้าหากเป็นเรื่องอาหารก็ให้ข้อมูลด้านอาหาร เช่น มีการประกวดการทำอาหารการสอนทำอาหารที่ไหนบ้าง แต่ที่สำคัญคือเราจะต้องไม่ไปตีกรอบความคิดของเขา ต้องไม่ไปกำหนดว่าจะต้องนำเสนอเชิงบวก งานของทางราชการ เราจะต้องไม่ไปกำหนด แต่การที่เขานำเสนอการที่เขารู้หลาย ๆ ด้านอย่างนี้ เมื่อกลายเป็นจิ๊กซอว์ต่อกันก็จะเป็นภาพใหญ่ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้

๔. เมื่อรวบรวมได้หลายเพจ มีการจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ให้แต่ละเพจมีการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน รวมทั้งสนับสนุนให้แต่ละเพจ ช่วยกันกด Like กด Share ให้กันและกันก็จะมีผลให้เพจแต่ละเพจ มีการก้าวหน้าเติบโต มีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น

๕. การที่แต่ละเพจ มีความก้าวหน้าและมีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น มีข้อดีอย่างน้อย ๒ ประการ กล่าวคือ จะทำให้เขาเหล่านั้น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น สามารถสร้างเป็นอาชีพที่มั่นคงได้ และการที่มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ก็จะมีผลดีให้เนื้อหาข่าวสารเชิงบวกของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ถูกเผยแพร่ไปอย่างกว้างขวาง จำนวนมากเรื่อย ๆ เป็นเงาตามตัวเช่นกัน

สำหรับ Influencer ที่อยู่นอกพื้นที่ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้จัดทำโครงการและงบประมาณสนับสนุน ให้เชิญเพจเหล่านั้น เดินทางมายังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มาเที่ยว มาอยู่ มากิน มาใช้ชีวิต เพื่อสัมผัสและรับทราบข้อมูลจากสถานที่จริงและนำข้อมูลไปเผยแพร่

ทั้งนี้การดำเนินการกลยุทธ์สนับสนุน Influencer ในและนอกพื้นที่ เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งในการเพิ่มข้อมูลเชิงบวกในการรับรู้ของผู้คนทั้งในและนอกพื้นที่ โดยผ่านการนำเสนอและการคัดกรองของ Influencer ที่คนแต่ละกลุ่มชื่นชอบ เชื่อถือ และติดตาม ผ่าน Facebook Fanpage อย่างไร้ข้อจำกัด ทั้งรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ และเวลา เป็นการปรับมุมมอง วิธีคิด ทักษะคิดหรือภาพลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ในสมองของคน ที่เคยจดจำแต่สิ่งที่ไม่ดี ได้เปลี่ยนแปลงและรับรู้ว่าเป็นพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น มีศักยภาพและความงดงามไม่ด้อยกว่าที่อื่น ภาพความรุนแรงที่เคยมีนั้น เป็นเรื่องของอดีตแต่วันนี้ ภาคใต้ชายแดนดีขึ้นมากแล้ว

