

กลยุทธ์ที่ ๑๑

สร้างความหวัง ด้วยกลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลรอบด้าน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางสำคัญประการหนึ่งในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คือการทำให้คนในพื้นที่มีความเข้าใจและภาคภูมิใจในสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่ รวมทั้งทำให้คนนอกพื้นที่ที่มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างถูกต้อง เป็นธรรม ตรงตามจริง แม้ว่าอาจไม่สมบูรณ์แบบ ดีเลิศที่สุด แต่ก็ต้องทำให้รับรู้ข้อมูลและความเป็นจริงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีโครงการต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการพัฒนาศักยภาพ ความหวัง โอกาส และความรุ่งเรืองในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นโครงการเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน หรือโครงการเมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต ที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคและสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น โครงการก่อสร้างสนามบินเบตง ซึ่งมีกำหนดจะเปิดทำการบินในเร็ว ๆ นี้ โครงการสกายวอล์คที่ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในทะเลสาบบาลาฮาสา หรือเขื่อนบางลาง ซึ่งขณะนี้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศจำนวนมาก โครงการส่งเสริมอาชีพ ส่งเสริมการค้า เขตอุตสาหกรรม การค้าขายออนไลน์ Start up การปลูกไม้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ก็เพื่อให้พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับการพัฒนาทัดเทียมกับพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ ซึ่งสิ่งต่างเหล่านี้ เราจะต้องมีการวางแผนว่าเราจะสามารถสื่อสารศักยภาพเหล่านี้ไปสู่พี่น้องประชาชนได้อย่างไร ทางสื่อไหนบ้าง เช่น อาจนำเสนอทางสื่อออนแอร์ (On air) คือนำเสนอออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ต่าง ๆ หรือ ออนกราวด์ (On ground) ก็คือการนำเสนอผ่านสื่อบุคคล การจัดนิทรรศการ การนำเสนอผ่านผู้นำชุมชน หรือสื่อสำคัญในปัจจุบันที่กำลังเป็นที่นิยมคือสื่อออนไลน์ (On line) ผ่านทาง Social Media เป็นต้น

ถามว่าทำไมต้องทำอย่างนั้น เหตุผลหลักคือการที่เรานำเสนอข้อมูลอย่างครบวงจรจะทำให้คนในพื้นที่ได้มองเห็นและเข้าใจว่าพื้นที่หรือหมู่บ้านของเขา มีการพัฒนาอย่างไร ซึ่งไม่ใช่เฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เท่านั้น คนที่ไปทำงานหรือนักเรียนไทย ที่ไปเรียนในกรุงเทพมหานคร หรือไปเรียนในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศแถบตะวันออกกลาง ก็จะได้รู้ว่าบ้านเกิดของพวกเขาในอนาคตอีก ๓ - ๕ ปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไร จะเปลี่ยนแปลงไปทางใดบ้าง เพื่อเยาวชนหรือนักเรียนที่เกิดและโตในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่ไปเรียนหรือทำงานในที่อื่น ๆ เหล่านั้น เข้าใจ มีความรู้สึกรักและผูกพันกับพื้นที่บ้านเกิด เพื่อที่พวกเขาจะได้กลับมาร่วมกันพัฒนาชุมชนและหมู่บ้านของพวกเขาเอง รวมทั้งถ้าหากว่าพวกเขามองเห็นว่า อนาคตพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือพื้นที่ที่จะเติบโตมีเศรษฐกิจดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปัญหาที่กลุ่มผู้ไม่หวังดี พยายามที่จะใช้เป็นประเด็นในการโจมตีการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ เรื่องของความเหลื่อมล้ำหรือการประคองข่าวว่า ทางทหารของไทยเอาไรต์เอาเปรียบกดขี่พี่น้องประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ก็จะหมดไป เพราะเชื่อว่าเมื่อคนในพื้นที่มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ปัญหาการก่อเหตุหรือการตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ไม่หวังดี ที่พยายามจะปลุกปั่นพี่น้องประชาชน ก็ย่อมที่จะหมดไปเช่นกัน

ดังนั้นถ้าทางหน่วยงานภาครัฐ มีการนำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เป็นความหวังแก่พี่น้องประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ รวมทั้งคนที่ไปทำงานหรือศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็ย่อมจะทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูล พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข้อเท็จจริงเหล่านี้ ในทุกช่องทางสื่อสาร ก็จะยังสามารถนำเสนอข้อมูลโอกาสหรือศักยภาพการพัฒนาเข้าไปแทนข่าวสารหรือข้อมูลอันเป็นเท็จของกลุ่มผู้ไม่หวังดีที่เสนอพยายามปล่อยข่าวออกมาอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่หลงเชื่อได้

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน โดยใช้ความมั่งคั่ง นำความมั่นคงคือ ตัวอย่างที่ดีคือ พื้นที่ของตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งก่อนหน้านี้นี้เมื่อมีการเอ่ยถึงชื่อของตำบลอัยเยอร์เวง สิ่งที่คุณทั่วไปรับรู้คือพื้นที่สีแดง ที่มีการก่อเหตุรุนแรงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นต้นมา และนับตั้งแต่มีการพยายามที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เฉพาะอย่างยิ่งทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งเป็นที่รู้จักแพร่หลายและมีนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวนมากหลั่งไหลกันมาชมความงดงามของทะเลหมอก เฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวันหยุด เกิดการจ้างงาน การจำหน่ายผลผลิต การไหลเวียนของเงิน ในการจับจ่ายซื้อของ ทั้งของกินของใช้ จ่ายค่าที่พัก ค่ารถยนต์โดยสาร ค่าน้ำเที่ยว และอื่น ๆ ทำให้เม็ดเงินเหล่านี้กระจายไปสู่พี่น้องประชาชนในพื้นที่ ซึ่งแน่นอนว่า เมื่อมีอาชีพ มีเงิน มีรายได้ พี่น้องประชาชนก็ย่อมที่จะพึงพอใจกับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น จากอดีต ที่เคยเข้าใจผิดให้ความช่วยเหลือหรือคอยปกป้องสงฆ์ข่าวให้กับผู้ไม่หวังดีและแนวร่วมในพื้นที่ พี่น้องประชาชนเหล่านี้ก็จะหันกลับมาให้ความร่วมมือกับทางหน่วยงานภาครัฐแทน โดยการให้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพราะพวกเขาเริ่มตระหนักดีว่า หากยังคงเกิดเหตุการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ จนเป็นที่หวาดกลัวหวาดระแวงของบุคคลในสังคม รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยว ก็จะต้องหดหายไปกับนักท่องเที่ยวที่หวาดกลัวนั้นด้วย ยิ่งปัจจุบันหลังจากมีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อัยเยอร์เวง มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างจุดชมวิว เช่น สกายวอล์ค ที่มีความยาวที่สุดในประเทศไทย การค้าชุมชนหรือการก่อสร้างสนามบินเบตง พี่น้องประชาชนในพื้นที่ก็ยิ่งเริ่มมีความหวังว่า พวกเขาจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาอีก ก็ยิ่งทำให้คนในพื้นที่ กลายเป็นเกราะกำบัง ไม่ให้ผู้ไม่หวังดีหรือกลุ่มแนวร่วมผู้ก่อความไม่สงบนอกพื้นที่ เข้ามาเคลื่อนไหวสร้างปัญหาให้กับพวกเขาได้

ตัวอย่างความจริงอีกประการหนึ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบหลายปีที่ผ่านมา ที่แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในความปลอดภัยและชื่นชมศักยภาพความพร้อม ความสวยงามในพื้นที่ไม่ต่างจากพื้นที่อื่นของประเทศ คือการเดินทางเข้ามาในพื้นที่ของนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศหลายองค์กร ที่มาเยี่ยมชมและรับทราบการดำเนินงานด้านการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ การเดินทางมาเก็บตัวและทำกิจกรรมของสาวงามผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์จากทั่วประเทศเกือบ ๑๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน การจัดแข่งขันชมมวยไทยไฟท์ การแข่งขันแบดมินตันนานาชาติ การแข่งขันนกเขาชาวเสียดอาเซียน การร่วมนักกรีฑานยนต์บิ๊กไบค์ทั่วภาคใต้ การแสดงคอนเสิร์ต ตลอดจนรวมถึงการจัดงานประเพณีประจำปีทั่วทั้งพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่ทำให้เห็นว่า สถาบันพระมหากษัตริย์ทรงห่วงใยพสกนิกร และพระราชดำเนิรมาทรงงานในพื้นที่อยู่เสมอทุกปี รวมทั้งมีองคมนตรีมาตรวจเยี่ยมอยู่ไม่ขาดกิจกรรมที่สามารถสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เช่น การฝึกอบรมอาชีพด้านธุรกิจออนไลน์

ให้กับเยาวชนในพื้นที่ การประกวดโครงการนวัตกรรม โครงการ Start up โครงการสินค้าฮาลาล สอนการปรุงอาหาร การให้ทุนการศึกษาจากบริษัทซีพีออลล์ ปีละหลายร้อยทุน เป็นต้น กิจกรรมที่แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยให้การดูแลประชาชนในทุกกลุ่ม ทุกวัย ทั้งชาวไทยพุทธ ชาวไทยมุสลิม ชาวไทยเชื้อสายจีน และกลุ่มโอริงฮ์รี รวมทั้งภาคประชาสังคมต่าง ๆ เด็กและสตรี กลุ่มผู้เปราะบาง กลุ่มคนไทยที่ไม่มีสัญชาติ กิจกรรมการต้อนรับดูแลเยาวชนไทยผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ เช่น การจัดงานวันนัดพบแรงงาน การอบรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การเพิ่มทักษะทางสังคม ตลอดจนจนถึงการจัดกิจกรรมพบปะแลกเปลี่ยนในกลุ่มนักศึกษาไทยจากต่างแดนด้วยกัน เป็นต้น

ดังนั้น วันนี้ถ้าเรามีการนำเสนอข้อมูลอย่างครบถ้วน จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจน เกิดความเชื่อมั่น การขับเคลื่อนในการพัฒนา การท่องเที่ยว การลงทุน การจ้างงาน สร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในพื้นที่ หรือต่างพื้นที่ ให้เกิดความรู้สึกว่า วันนี้หากพวกเขากลับบ้าน พวกเขาจะมีที่ยืนในสังคม มีโอกาส มีความหวังที่จะมีงานทำในพื้นที่ สร้างงานสร้างรายได้เลี้ยงครอบครัว คนเหล่านี้ย่อมจะเกิดความรู้สึกรักหวงแหนแผ่นดิน ไม่นิยมให้ใครมาบ่อนทำลายหรือทำให้แผ่นดินเกิดของพวกเขาถูกเป็นไฟอีก ซึ่งนี่คืออีกแนวทางหนึ่งของการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการสร้างความหวังและความมั่นใจ ด้วยกลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลรอบด้าน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อการแก้ไขปัญหาที่ถาวรในอนาคตต่อไป



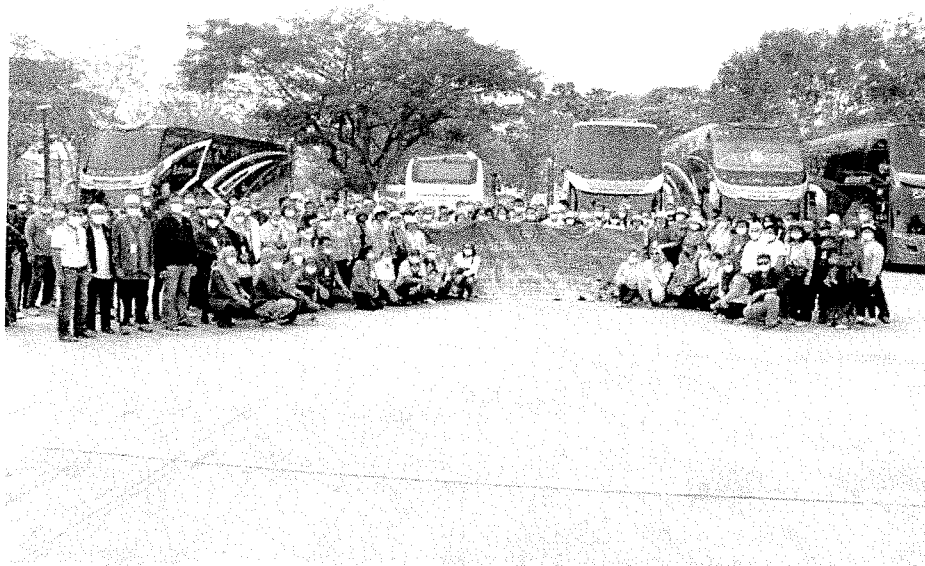
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินมายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ทุกปี



คณะเอกอัครราชทูตอินโดนีเซียประจำประเทศไทย
เยี่ยมชมศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้



การอำนวยความสะดวกและตรวจ DNA พิสูจน์สัญชาติ



โครงการประชุมสร้างความเข้าใจ เปิดโลกทัศน์ผู้นำศาสนาและแกนนำจังหวัดชายแดนภาคใต้



การจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม



โครงการมอบทุนการศึกษาของบริษัทซีพีออลล์



การเยี่ยมช่วยเหลือ ให้กำลังใจผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบเรียบร้อย



การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้ากับต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑๒

นักประชาสัมพันธ์ต้อง “น้ำไม่เต็มแก้ว” หมั่นแสวงหาความรู้ใหม่ใส่ตัว

โดยปกติแล้ว การเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่จะประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งใด ระดับใดก็ตาม สิ่งหนึ่งที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องมีก็คือ ต้องเป็นคนแบบ “น้ำไม่เต็มแก้ว” กล่าวคือ ต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง ไม่หยุดการเรียนรู้ โดยการหมั่นชวนขยายแสวงหาความรู้ ความชำนาญและความรอบด้านครบถ้วนของข้อมูลอยู่เสมอ เพื่อนำมาสู่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เฉพาะอย่างยิ่ง นักประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีความขยันขันแข็ง ในการเพิ่มเติมความรู้มากกว่าผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่อื่นของประเทศ เนื่องจากพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีลักษณะเฉพาะ มีความสลับซับซ้อนของสภาพปัญหาสูง ที่สำคัญเป็นพื้นที่ที่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น กล่าวคือ เป็นที่อยู่อาศัยรวมกันของผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ ชาวไทยมุสลิมและชาวไทยเชื้อสายจีน ดังนั้น การแสวงหาความรู้อย่างไม่สิ้นสุด การไม่หยุดนิ่งที่จะฝึกฝนพัฒนาตนเอง หมั่นศึกษาค้นคว้าความก้าวหน้าในวิชาชีพอยู่เสมอ เป็นผู้รอบรู้รอบด้าน สนใจความเป็นไปของบ้านเมืองและหน่วยงาน รวมทั้งไวต่อข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม รู้จักศึกษากลยุทธ์และช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ๆ มีความคิดริเริ่ม และมีการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว ทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาตนเอง ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ

ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่นักประชาสัมพันธ์ผู้ใฝ่รู้จำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และต่อเนื่อง อาทิ

๑. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทิศทางการพัฒนาและความก้าวหน้าในการพัฒนา ตลอดจนรวมถึงปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลและภารกิจของแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้
๒. ความรู้เกี่ยวกับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกมิติ ทั้งข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ประชากร เศรษฐกิจ สังคม การเมือง จุดเด่น จุดอ่อน จุดแข็ง ทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ แนวทางการแก้ปัญหาของพื้นที่ รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีความแตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศ เพื่อให้สามารถกำหนดองค์ประกอบของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้อง ทั้งในส่วนของการกำหนดผู้ทำหน้าที่ในการสื่อสาร เช่น การสื่อสารผ่านผู้นำทางราชการ ผู้นำศาสนา หรือผู้นำธรรมชาติ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ควรดำเนินการแบบใด ถึงจะสอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และวิถีคิดของกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร ควรเลือกช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หรือหลายช่องทาง รวมทั้งควรใช้ภาษาใดในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากในพื้นที่ยังมีพี่น้องชาวไทยมุสลิมจำนวนมาก ที่ใช้ภาษามลายูถิ่นในการพูดคุยสื่อสาร เพราะไม่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทย หรือแม้กระทั่ง Feedback หรือผลตอบรับจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ว่าควรสังเกตหรือพิจารณาจากส่วนใด เป็นต้น
๓. ความรู้ที่ไวต่อข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่

๔. ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาและการเจริญเติบโตเทคโนโลยี ที่มีผลต่อการรับรู้ การสื่อสาร การเปิดรับข่าวสารของประชาชน พฤติกรรมและทางเลือกที่หลากหลายของประชาชนในการเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีมากขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงที่ประชาชนสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน เป็นเจ้าของสื่อหรือผู้ควบคุมดูแลช่องทางการสื่อสารได้เอง เป็นต้น

๕. ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและทักษะทางสังคม เช่น การพูดในที่สาธารณะ การเป็นพิธีกรในงานต่าง ๆ การร้องเพลง การเต้นรำ การออกกำลังกาย เป็นต้น

๖. ความรู้เกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งการเขียนและการพูด หรือภาษาท่าทาง

๗. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ การบริการ การทำงานเป็นทีม

๘. ความรู้ ความสามารถ ในความคิดสร้างสรรค์

๙. ทักษะความสามารถทางวารสารศาสตร์ การใช้เครื่องมือ การเขียน การถ่ายภาพ การตัดต่อ เป็นต้น

๑๐. ที่สำคัญคือ ความรู้และการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า ความปกติใหม่ หรือ New Normal ที่เกิดขึ้นภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ซึ่งกว่า ๒๐๐ ประเทศทั่วโลก ได้รับความเสียหาย มีผู้เสียชีวิต และผู้ป่วยจำนวนมาก รวมทั้งได้สร้างความเสียหายต่อความสมดุลในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง

กล่าวโดยสรุป คือ นักประชาสัมพันธ์ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ รอบด้านหลากหลาย มีทักษะทางสังคมและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีบุคลิกภาพที่ดี ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ เนื่องจากต้องทำงานร่วมกับบุคคลหลายกลุ่ม จะสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ



ทักษะความสามารถด้านการพูดในที่สาธารณะ



ทักษะความสามารถด้านการบรรยาย



ทักษะความสามารถด้านการร้องเพลง



ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และ Social Media

กลยุทธ์ที่ ๑๓

นักประชาสัมพันธ์ต้องทันสมัย รู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเนื่องมาจากอินเทอร์เน็ต มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมทั้งมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อย ๆ มีความสำคัญและมีบทบาทใกล้ชิดต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เฉพาะอย่างยิ่งภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย และก่อให้เกิด New Normal คือความปกติใหม่ ทั้งในเรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภค การดำเนินธุรกิจ การอุตสาหกรรม การจ้างงาน การจับจ่ายซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การประชุมทางไกล การศึกษาออนไลน์ รูปแบบ Work from home ที่สำคัญคือ การติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและเกิดผลกระทบโดยตรง เช่น ประชาชนจะมีช่องทางและการเลือกรับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น รวดเร็ว ไร้ข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา การเปิดรับข่าวสาร อยู่เหนือกาลเวลาที่ จะเปิดรับตอนไหนก็ได้ ทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งข่าวสาร ผู้รับสารและผู้สนับสนุน ทุกคนเป็นเจ้าของสื่อได้เอง สื่อมวลชนแบบเก่าถูกลดความสำคัญลง ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องศึกษา เรียนรู้ ให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจ รู้เท่าทันเทคโนโลยี และเป็นคนทันสมัย เพื่อให้สามารถนำมาปรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดประเด็นและการสื่อสาร สอดคล้องตรงความต้องการ ศักยภาพ ลักษณะจำเพาะ และเป็นธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสามารถดำรงตนเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่นักประชาสัมพันธ์ผู้ใฝ่รู้จำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจได้แก่

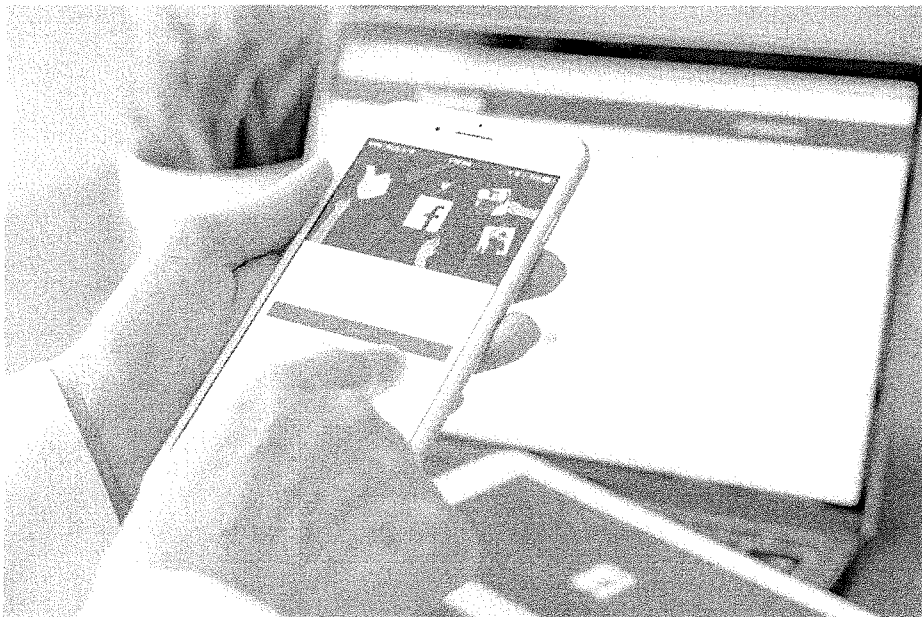
๑. องค์ความรู้เกี่ยวกับ Social Media ทุกประเภท เช่น Facebook Line Instagram Youtube เป็นต้น ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ ให้ถ่องแท้ถึงขั้นที่สามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เฉพาะอย่างยิ่ง การนำมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับ “จริต” และ “ธรรมชาติ” ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรู้ถึงขั้นที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้อื่น และดำรงตนเป็นผู้นำของผู้รู้เกี่ยวกับ Social Media เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ที่อยู่ Field โดยตรงในวิชาชีพนักประชาสัมพันธ์

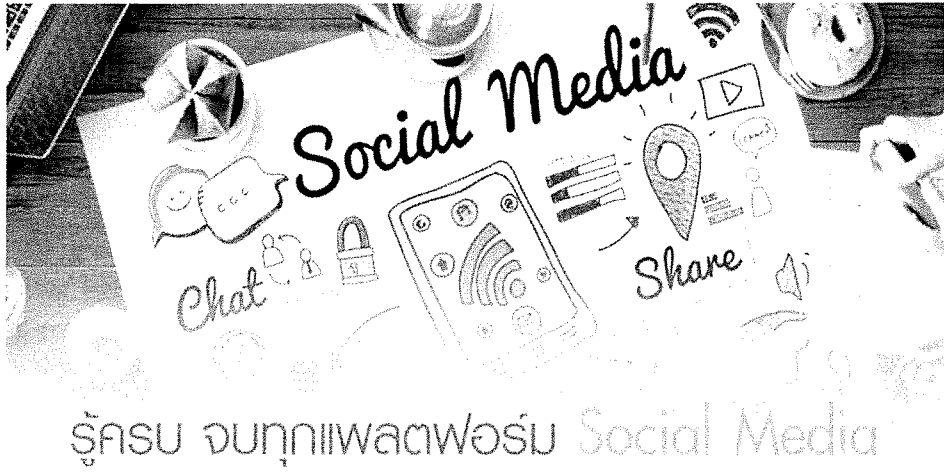
๒. การใช้โปรแกรม หรือ Application ต่าง ๆ ถึงขั้นที่สามารถนำมาสร้างสรรค์และปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานประชาสัมพันธ์ได้

๓. ทักษะ และความสามารถในการใช้ Smartphone ที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากปัจจุบัน Smartphone ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญของประชาชนในทุกสาขาอาชีพ ทุกฐานะ ทุกช่วงวัย จนเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็น ไม่อาจขาดได้ ดังนั้น การพัฒนาองค์ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับ Smartphone จะทำให้เกิดความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ความรู้เกี่ยวกับทิศทาง รูปแบบ ความก้าวหน้าของการพัฒนา การเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มีความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ และนำมาใช้ประโยชน์ได้

สรุปได้ว่า องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิภาพและความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์ต้องเรียนรู้ ทำความเข้าใจให้มีความรู้แตกฉาน สามารถนำมาปรับใช้ในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างโดดเด่น รวมทั้งต้องดำรงตนเป็นผู้รู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ ให้ได้





กลยุทธ์ที่ ๑๔

การบริหารประเด็นข่าวสาร โดยการเปิดพื้นที่ให้ผู้สนับสนุนหรือฝ่ายที่เห็นด้วย

การบริหารจัดการประเด็นที่เรียกว่า Issue Management เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่ง การประชาสัมพันธ์ ที่นักประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรรู้ ทำความเข้าใจ และสามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ เฉพาะอย่างในกรณีที่มีความขัดแย้ง หรือมีความเห็นต่างหรือมีความต้องการ ที่ไม่สอดคล้องตรงกันของผู้เกี่ยวข้องในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยหลักการคือ การเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่เห็นด้วย ฝ่ายสนับสนุน ได้มีพื้นที่ของการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องพยายาม ลดความน่าเชื่อถือและพื้นที่ช่องทางการสื่อสารของฝ่ายตรงข้ามหรือฝ่ายไม่เห็นด้วยให้อยู่ในวงจำกัดและน้อยลง

กรณีศึกษาประการหนึ่งที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ก็คือ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๗ พ.ค. ๒๕๖๒ เห็นชอบในหลักการการขยายผลโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ไปสู่เมืองต้นแบบที่ ๔ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา “เมืองต้นแบบอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต” เพื่อยกระดับการพัฒนา ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (อำเภอจะนะ นาทวี เทพา และ สะบ้าย้อย) และให้อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ทั้งระบบและครบวงจร เพื่อให้มีความเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคใต้ตอนล่างที่สามารถเชื่อมโยงไปยังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ รวมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจไปยังประเทศอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการลงทุนของภาคเอกชนเป็นสำคัญ และมอบหมายให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ภายหลังจากมีมติ ครม. เรื่องดังกล่าว ศอ.บต. ได้เริ่มกระบวนการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งนำประชาชนเดินทางไปศึกษาดูงานการบริหารจัดการโครงการในลักษณะเดียวกันทั้งในประเทศที่จังหวัดระยอง และที่ต่างประเทศคือประเทศมาเลเซียหลายรุ่นหลายร้อยคน และเมื่อถึงคราวที่ต้องมีการเปิดเวที เพื่อรับฟังความคิดเห็น ก็เริ่มมีกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ และกลุ่ม NGO บางกลุ่ม ออกมาประท้วงคัดค้านโครงการดังกล่าว โดยอ้างเหตุผลหลายประการ อาทิ เป็นการทำลายวิถีชีวิตชาวประมงดั้งเดิม เป็นการหลอกลวงประชาชน เป็นการจัดทำโครงการที่รวบรัด ไม่มีการพูดคุยสร้างความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน เป็นต้น โดยมีการดำเนินการในหลายวิธีการ เช่น การยื่นหนังสือประท้วงต่อนายกรัฐมนตรี ผ่านผู้ว่าราชการจังหวัด การใช้เด็กหญิงมุสลิมในพื้นที่ นอนประท้วงที่ศาลากลางจังหวัดสงขลา รวมทั้งการใช้กลุ่มสตรีชาวมุสลิมไม่ให้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับส่วนราชการ โดยมีผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทำข่าวนำเสนอว่า ประชาชนคัดค้านไม่ต้องการโครงการดังกล่าว อยู่บ่อยครั้ง เป็นต้น

ซึ่งจากกรณีดังกล่าว ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ โดยเน้นไม่ตอบโต้ต่อการกระทำดังกล่าว แต่จะใช้วิธีการการบริหารประเด็นข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ พยายามเปิดเวทีสื่อมวลชนและพื้นที่ ให้กลุ่มประชาชนในพื้นที่ที่เห็นด้วย

และมีความต้องการที่จะให้มีโครงการนี้เกิดขึ้น ออกมาแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อมวลชน เฉพาะอย่างยิ่ง สื่อ social media ทุกวันอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์ในการนำเสนอ ดังนี้

๑. ให้ประชาชนนำเสนอเนื้อหา ๔ ประเด็นได้แก่

๑.๑ ท่านรับทราบ กระบวนการทำงานของ ศอ.บต. ในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การนำไปศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศหรือไม่ มีความรู้สึกเช่นไร

๑.๒ ท่านมองว่าโครงการนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างอาชีพ สร้างงานให้กับลูกหลานอย่างไรบ้าง

๑.๓ ข้อกังวลของท่านในเรื่องใดบ้าง ที่ได้รับการดูแลแก้ไข หรือมีความพยายามในการแก้ปัญหา โดยหน่วยงานภาครัฐ แล้วท่านมีความรู้สึกอย่างไร

๑.๔ ท่านรู้สึกอย่างไร ที่มีคนจากพื้นที่อื่นๆ มีความพยายามที่จะมาเคลื่อนไหว หรือแสดงความคิดเห็นต่อโครงการดังกล่าว ทั้งๆที่เขาเองไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียต่อประโยชน์ หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

๒. กำหนดกลวิธีการผลิตและการนำเสนอได้แก่

๒.๑ เน้นการผลิตคลิปด้วยโทรศัพท์มือถือ ทำแบบง่ายๆ ไม่มีการตัดต่อที่ละเอียดมากนัก โดยเหตุผลที่ผู้คนใน social media ให้ความสำคัญต่อคุณภาพของงานไม่มากไปกว่าเนื้อหา และความดิบๆของงาน

๒.๒ เน้นให้ประชาชนพูดภาษาถิ่นได้ ซึ่งจะนำไปอย่างธรรมชาติ และมีการทำข้อความภาษาไทย อธิบายให้เกิดความเข้าใจ

๒.๓ นำเสนอทุกช่องทางสื่อสารทั้ง social media , สปอทีวีและหนังสือพิมพ์

๒.๔ นำเสนออย่างต่อเนื่องทุกวัน

ซึ่งจากการดำเนินการปรากฏว่า ในแต่ละคลิป มีคนสนใจเข้ามาชม และกดไลค์ กดแชร์ จำนวนมาก และเนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าว เพิ่งเริ่มดำเนินการ จึงทำการประชาสัมพันธ์ได้เพียงบางส่วน อีกทั้งยังเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลายาวนาน การดำเนินการที่เรียกว่า Issue Management ก็จะต้องยังคงทำต่อไป แต่อาจจะมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหา หรือกลยุทธ์การนำเสนอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตต่อไป

นี่คือกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่เรียกว่า การบริหารประเด็นข่าวสาร โดยการเปิดพื้นที่ให้ผู้สนับสนุนหรือฝ่ายที่เห็นด้วย ได้มีโอกาสนำเสนอข้อมูล ความเห็นและจุดยืนทางสื่อมวลชน หรือพื้นที่อื่นๆ

บรรณานุกรม

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี (๒๕๕๔). คู่มือการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้.
กรุงเทพฯ

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๕๖๒). ทิศทางและความคืบหน้าการพัฒนา
จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๖๒. ยะลา.

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๕๖๒). ความก้าวหน้าการพัฒนาจังหวัดชายแดน
ภาคใต้และแนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ประชาชน
ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน. ยะลา.