

ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4305

วันที่ 26 มิถุนายน 2563

สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้เป็นไปตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ



วันนี้ (26 มิ.ย. 2563) เวลา 13.30 น. สถาบันการประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยที่ประชุมเพื่อร่วมพิจารณาความคืบหน้าของหัวข้อวิชาเพิ่มเติมเพื่อนำมาใช้ในหลักสูตรหลักของสถาบันการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอการบรรจุหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ พร้อมทั้งการปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพ ในด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ

โดยมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานการประชุม ร่วมด้วย พิจารณาหารือร่วมกับผู้แทนคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ พร้อมด้วย ผู้แทนเลขาธิการ สำนักงาน กสทช. ผู้แทนเลขาธิการ ก.พ.ผอ.สถาบัน และผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ ณ ห้องประชุม 211A ชั้น 2 อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณา จำนวน 5 เรื่อง ในเนื้อหาเกี่ยวกับ ร่างกรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2563 – 2565 ร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ ระยะ 3 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ร่างคู่มือแนวทางการนำหลักสูตร การสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ 7 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล” และแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อแก้ไข ปรับปรุง เนื้อหาให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการปฏิรูปประเทศด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ