



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ว๑๒๓๘ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ดำเนินกิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์
โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น (Pulse survey) ครั้งที่ ๒

เรียน ผอ.สพข. ๑ - ๘ พชส. ๗๖ จังหวัด

๑. สนผ. รับผิดชอบโครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน “กิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น” (Pulse survey) งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและกระแสความสนใจของประชาชน โดยได้ดำเนินการครั้งที่ ๑ รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๓ เสร็จสิ้นแล้ว และขอให้ สพข. ๑ - ๘ และ ส.พชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการต่อในครั้งที่ ๒ รอบเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สนผ.ได้นำข้อเสนอแนะจากหน่วยปฏิบัติมาปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับการสำรวจแบบสอบถามในครั้งที่ ๒

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) กำหนดให้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้แนะประเด็นสำคัญเพื่อนำมาประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายภาครัฐ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการประเทศโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และนำไปใช้ประโยชน์ต่อการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ

๒.๒ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๗) ภารกิจยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โครงการสร้างความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน “กิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น” (Pulse survey) งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและกระแสความสนใจของประชาชน โดยมีหมายให้ สนผ. รับผิดชอบกิจกรรมดังกล่าว

๒.๓ สนผ.จัดประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ที่ ๑ การรับฟังความคิดเห็นประชาชน (ครั้งที่ ๑) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ B ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี นางทัศนีย์ ผลชานิกโก รปส. (๒) เป็นประธานการประชุมเพื่อขับเคลื่อน “กิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น” (Pulse survey) และประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ที่ ๑ การรับฟังความคิดเห็นประชาชน (ครั้งที่ ๒) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ B ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี นางทัศนีย์ ผลชานิกโก รปส. (๒) เป็นประธานการประชุม โดย สนผ. ได้นำเสนอผลสรุปการสำรวจและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย กิจกรรมการติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมาย “การเข้าถึงคุณหมูนั่งรถ” ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๓ ในการนี้ รปส.(๒) ขอให้ สพข. ๑ - ๘ และ ส.พชส. นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการบริหารประเด็นและปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวสารในมิติต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้ตรงใจผู้ชม

๒.๔ สนผ. ได้ออกแบบสอบถาม ครั้งที่ ๒ (เอกสารแนบ ๑) และสื่อประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ตามลิงค์นี้ <https://forms.gle/neP๐zJwMMtJwZM๘> (QR Code ด้านล่าง)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน “กิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น” (Pulse survey) สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้แนะประเด็นสำคัญเพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยปฏิบัติที่จะได้ทราบถึงพฤติกรรม การเปิดรับสื่อและกระแสความสนใจของประชาชน เพื่อนำข้อมูลมาบริหารประเด็นและปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐให้ตรงใจผู้ชม จึงเห็นควรขับเคลื่อนการดำเนินงาน ครั้งที่ ๒ อย่างต่อเนื่องต่อไป

๔. ข้อเสนอ

ขอให้ สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการดังนี้

๔.๑ เก็บข้อมูลการสำรวจ ครั้งที่ ๒ รอบเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ (ใช้เวลา ๒ สัปดาห์) ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๔.๒ ปรับกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๕๐ คน แบ่งสัดส่วนเป็น เกษตรกร ๒๕ คน นักศึกษา ๒๐ คน และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ๕ คน และ สปข. ๑ - ๘ เขตละ ๑๐๐ คน แบ่งสัดส่วนเป็น พนักงานรับจ้าง/พนักงานเอกชน ๒๕ คน ผู้สูงอายุที่เกษียณแล้ว ๒๕ คน พ่อบ้าน/แม่บ้าน ๕ คน รับจ้างทั่วไป ๒๐ คน และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ๒๕ คน

๔.๓ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามต้องมีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

๔.๔ หน่วยปฏิบัติสามารถเก็บแบบสำรวจได้ทั้งทางออนไลน์ หรือ Print แบบสอบถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจได้ ในกรณีที่ Print แบบสอบถามให้ตอบ หน่วยปฏิบัติจะต้องกรอกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามลงในระบบแบบสอบถามออนไลน์อีกครั้ง เพื่อให้ สนม. เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ ต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



SCAN QR code

แบบสำรวจพฤติกรรม การรับสื่อและประเด็นความสนใจของประชาชน
ประจำปี ๒๕๖๓ ฉบับย่อ ครั้งที่ ๒

แบบสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับสื่อและประเด็นความสนใจของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๓ ฉบับย่อ ครั้งที่ ๒

ส่วนที่ ๑

๑. แบบสำรวจนี้มีจุดประสงค์ในการสำรวจประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนต้องการทราบ และพฤติกรรมกรรมการรับสื่อเพื่อใช้ในการกำหนดประเด็นข่าวสารและประเภทสื่อที่เหมาะสมตอบสนองความต้องการของประชาชนของกรมประชาสัมพันธ์เท่านั้น โดยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบให้ผู้ไม่เกี่ยวข้อง หรือนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการแสวงหากำไรหรือประโยชน์อื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

๒. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลครั้งที่ ๒ จะสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องมีสัญชาติไทย และอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์ เท่านั้น

ส่วนที่ ๒ ความยินยอมเรื่องการติดต่อกลับเพิ่มเติม

ท่านสะดวกให้เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ติดต่อกลับเพื่อการขอรับข้อมูลเพิ่มเติมในการร่วมสนุกแจกรางวัลหรือไม่

สะดวก

ไม่สะดวก

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ - นามสกุล เบอร์ติดต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม

ขอให้ท่านระบุ ชื่อ นามสกุล เพื่อการติดต่อกลับ ในการร่วมสนุกกิจกรรมแจกของรางวัล

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้จริง

ส่วนที่ ๔ ข้อมูลทั่วไป

เพศ

ชาย

หญิง

เพศทางเลือก (LGBTQI)

จังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่

๑. กรุงเทพมหานคร

๓. กาญจนบุรี

๕. กำแพงเพชร

๗. จันทบุรี

๙. ชลบุรี

๑๑. ชัยภูมิ

๑๓. เชียงราย

๒. กระบี่

๔. กาฬสินธุ์

๖. ขอนแก่น

๘. ฉะเชิงเทรา

๑๐. ชัยนาท

๑๒. ชุมพร

๑๔. เชียงใหม่

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ๑๕. ตรัง | <input type="checkbox"/> ๑๖. ตราด |
| <input type="checkbox"/> ๑๗. ตาก | <input type="checkbox"/> ๑๘. นครนายก |
| <input type="checkbox"/> ๑๙. นครปฐม | <input type="checkbox"/> ๒๐. นครพนม |
| <input type="checkbox"/> ๒๑. นครราชสีมา | <input type="checkbox"/> ๒๒. นครศรีธรรมราช |
| <input type="checkbox"/> ๒๓. นครสวรรค์ | <input type="checkbox"/> ๒๔. นนทบุรี |
| <input type="checkbox"/> ๒๕. นราธิวาส | <input type="checkbox"/> ๒๖. น่าน |
| <input type="checkbox"/> ๒๗. หนองคาย | <input type="checkbox"/> ๒๘. หนองบัวลำภู |
| <input type="checkbox"/> ๒๙. บุรีรัมย์ | <input type="checkbox"/> ๓๐. บึงกาฬ |
| <input type="checkbox"/> ๓๑. ปทุมธานี | <input type="checkbox"/> ๓๒. ประจวบคีรีขันธ์ |
| <input type="checkbox"/> ๓๓. ปราจีนบุรี | <input type="checkbox"/> ๓๔. ปัตตานี |
| <input type="checkbox"/> ๓๕. พระนครศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ๓๖. พังงา |
| <input type="checkbox"/> ๓๗. พัทลุง | <input type="checkbox"/> ๓๘. พิจิตร |
| <input type="checkbox"/> ๓๙. พิษณุโลก | <input type="checkbox"/> ๔๐. เพชรบุรี |
| <input type="checkbox"/> ๔๑. เพชรบูรณ์ | <input type="checkbox"/> ๔๒. แพร่ |
| <input type="checkbox"/> ๔๓. พะเยา | <input type="checkbox"/> ๔๔. ภูเก็ต |
| <input type="checkbox"/> ๔๕. มหาสารคาม | <input type="checkbox"/> ๔๖. แม่ฮ่องสอน |
| <input type="checkbox"/> ๔๗. มุกดาหาร | <input type="checkbox"/> ๔๘. ยะลา |
| <input type="checkbox"/> ๔๙. ยโสธร | <input type="checkbox"/> ๕๐. ร้อยเอ็ด |
| <input type="checkbox"/> ๕๑. ระนอง | <input type="checkbox"/> ๕๒. ระยอง |
| <input type="checkbox"/> ๕๓. ราชบุรี | <input type="checkbox"/> ๕๔. ลพบุรี |
| <input type="checkbox"/> ๕๕. ลำปาง | <input type="checkbox"/> ๕๖. ลำพูน |
| <input type="checkbox"/> ๕๗. เลย | <input type="checkbox"/> ๕๘. ศรีสะเกษ |
| <input type="checkbox"/> ๕๙. สกลนคร | <input type="checkbox"/> ๖๐. สงขลา |
| <input type="checkbox"/> ๖๑. สตูล | <input type="checkbox"/> ๖๒. สมุทรปราการ |
| <input type="checkbox"/> ๖๓. สมุทรสงคราม | <input type="checkbox"/> ๖๔. สมุทรสาคร |
| <input type="checkbox"/> ๖๕. สระแก้ว | <input type="checkbox"/> ๖๖. สระบุรี |
| <input type="checkbox"/> ๖๗. สิงห์บุรี | <input type="checkbox"/> ๖๘. สุโขทัย |
| <input type="checkbox"/> ๖๙. สุพรรณบุรี | <input type="checkbox"/> ๗๐. สุราษฎร์ธานี |
| <input type="checkbox"/> ๗๑. สุรินทร์ | <input type="checkbox"/> ๗๒. อ่างทอง |
| <input type="checkbox"/> ๗๓. อุตรธานี | <input type="checkbox"/> ๗๔. อุทัยธานี |
| <input type="checkbox"/> ๗๕. อุตรดิตถ์ | <input type="checkbox"/> ๗๖. อุบลราชธานี |
| <input type="checkbox"/> ๗๗. อำนาจเจริญ | |

อายุ

- Gen Z อายุ ๑๘ - ๒๐ ปี
 Gen Y อายุ ๒๑ - ๓๙ ปี
 Gen X อายุ ๔๐ - ๕๔ ปี
 Babyboomer อายุ ๕๕ ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท |
| <input type="checkbox"/> ปวช/ ปวส. | <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก |

อาชีพ

- เกษตรกร
- ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว
- พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
- รับจ้างทั่วไป
- พนักงานบริษัทเอกชน
- นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา
- ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานราชการและลูกจ้างของรัฐ
- เกษียณอายุ
- อาชีพอิสระ
- ว่างงาน
- อื่น ๆ

รายได้

- ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/ เดือน
- รายได้ ๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท/ เดือน
- รายได้ ๒๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท/ เดือน
- รายได้ ๓๐,๐๐๑ - ๔๐,๐๐๐ บาท/ เดือน
- รายได้ ๔๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท/ เดือน
- รายได้มากกว่า ๕๐,๐๐๑ บาท/ เดือน

ส่วนที่ ๕ พฤติกรรมการรับสื่อ

ท่านรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)

- สื่อทีวี
- สื่อวิทยุ
- สื่อออนไลน์ประเภท เว็บไซต์ บล็อกข่าวสาร
- สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube Line เป็นต้น
- จากเพื่อนฝูง Influencer คนใกล้ชิดของท่าน เช่น สภากาแฟ เพื่อนส่งข่าวสารทางไลน์
- จากบอร์ดประกาศข่าว หรือป้ายข่าวสาร-บอร์ดความรู้ตามสถานที่ต่างๆ
- อื่น ๆ

ช่องทางข้อมูลข่าวสารใดที่ท่านเชื่อถือ และติดตามเป็นหลัก (โปรดเลือกเพียงช่องเดียว)

- สื่อทีวี
- สื่อวิทยุ
- สื่อออนไลน์ประเภท เว็บไซต์ บล็อกข่าวสาร
- สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube Line เป็นต้น
- จากเพื่อนฝูง Influencer คนใกล้ชิดของท่าน เช่น สภากาแฟ เพื่อนส่งข่าวสารทางไลน์
- จากบอร์ดประกาศข่าว หรือป้ายข่าวสาร-บอร์ดความรู้ตามสถานที่ต่างๆ
- อื่นๆ

สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ หรือสถานีวิทยุช่องใดที่ท่านติดตามอยู่เป็นประจำ (เลือกได้ไม่เกิน ๓ ช่อง)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ช่อง ๓ (๓๓HD) | <input type="checkbox"/> ช่อง ๕ (๑) | <input type="checkbox"/> ช่อง ๗ (๓๕HD) |
| <input type="checkbox"/> ช่อง ๙ MCOT | <input type="checkbox"/> ไทยรัฐ TV | <input type="checkbox"/> ThaiPBS |
| <input type="checkbox"/> PPTV | <input type="checkbox"/> Workpoint | <input type="checkbox"/> ช่อง ๘ |
| <input type="checkbox"/> Voice TV | <input type="checkbox"/> ช่อง One | <input type="checkbox"/> GMM TV |
| <input type="checkbox"/> อัมรินทร์ TV (ช่อง ๓๔) | <input type="checkbox"/> Nation | <input type="checkbox"/> Spring News |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ อสมท | <input type="checkbox"/> สื่อกรมประชาสัมพันธ์ เช่น สวท. NBT๒HD NBTภูมิภาค | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | | |

ช่วงเวลาที่ท่านรับข้อมูลข่าวสาร (ในวันธรรมดา) (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่อง)

- ช่วงเช้า (ตั้งแต่ ๐๕.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.)
- ช่วงกลางวัน (๑๐.๐๑ น. - ๑๒.๕๙ น.)
- ช่วงบ่าย (๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.)
- ช่วงเย็น (๑๖.๓๑ น. - ๑๘.๐๐ น.)
- ช่วงค่ำ (๑๘.๐๑ น. - ๒๒.๐๐ น.)
- ตั้งแต่ ๒๒.๐๑ น. เป็นต้นไป

ช่วงเวลาที่ท่านรับข้อมูลข่าวสาร (ในวันหยุด เสาร์ - อาทิตย์) (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่อง)

- ช่วงเช้า (ตั้งแต่ ๐๕.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.)
- ช่วงกลางวัน (๑๐.๐๑ น. - ๑๒.๕๙ น.)
- ช่วงบ่าย (๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.)
- ช่วงเย็น (๑๖.๓๑ น. - ๑๘.๐๐ น.)
- ช่วงค่ำ (๑๘.๐๑ น. - ๒๒.๐๐ น.)
- ตั้งแต่ ๒๒.๐๑ น. เป็นต้นไป

ส่วนที่ ๖ ประเด็นข่าวที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด
ประเภทข่าวที่ท่านสนใจ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ข่าวเศรษฐกิจปากท้อง ธุรกิจ (ราคาสินค้าเกษตร นโยบายการเงิน-การคลัง ฯลฯ)
- ข่าวทั่วไป (อาชญากรรม เหตุการณ์บ้านเมือง ฯลฯ)
- ข่าวการเมือง
- ข่าวการศึกษา วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- ข่าวประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมโครงการต่างๆ ในจังหวัดของท่าน)
- ข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง
- ข่าวต่างประเทศ
- ข่าวกีฬา
- ข่าวสภาพภูมิอากาศ การเตือนภัย

โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจอย่างละเอียด เพื่อการจัดทำประเด็นที่ตอบโจทย์ข้อสงสัยของท่าน
อย่างชัดเจน

ประเด็นเศรษฐกิจ

เช่น พ.ร.ก. เกี่ยวกับกระตุ้นเศรษฐกิจ, การกู้เงิน, ปากท้อง, ราคาสินค้าแพง, ผลผลิตเกษตรกรขายไม่ดี เป็นต้น

.....

.....

ประเด็นการเมือง

เช่น การปรับ ครม. ,การดำเนินงานของรัฐบาล, พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ปี พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นต้น

.....

.....

ประเด็นสังคม

เช่น การศึกษา, ปัญหาว่างงาน, ความเหลื่อมล้ำ, ผู้สูงอายุ, ผู้พิการ เป็นต้น

.....

.....

ประเด็นอื่นๆ

เช่น วัคซีนโควิด-๑๙ จะสำเร็จหรือไม่ ,ภัยแล้ง, CPTPP, ภาวะโลกร้อน,วันหยุดชดเชยช่วงสงกรานต์ เป็นต้น

.....

.....

ท่านคิดว่าอะไรคือจุดอ่อนของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ลำช้า ไม่ทันต่อเหตุการณ์
- ใช้ภาษาวิชาการมากเกินไป เข้าใจยาก
- ไม่มีความน่าเชื่อถือ/ไม่เป็นกลาง
- รูปแบบไม่ทันสมัย
- ไม่มีความบันเทิง
- อื่น ๆ

ท่านคิดว่ารัฐบาลควรสื่อสารสร้างความเข้าใจนโยบายภาครัฐอย่างไรจึงจะเหมาะสม

.....

.....

.....

.....

.....

-ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ -



ร่วมทำแบบสอบถาม

กรมประชาสัมพันธ์ **อยากรู้**

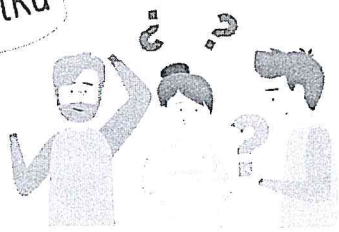
ประชาชน **อยากบอก**

ถ้าใช้เข้าเว็บดูลงมากำลัง

หมอได้น้ำตากเมื่อไร

โควิด-19 จะทำให้เศรษฐกิจแย่นานแค่ไหน

ภัยแล้งจะนานแค่ไหน



ข่าวจะแพงจริงหรือ



QR code แบบสอบถาม



*ข้อมูลการสำรวจ ใช้เพื่อจัดทำประเด็นประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเท่านั้น
กรมประชาสัมพันธ์จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อนได้รับอนุญาต