



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ...สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐-๑๑
ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/๕๕๒ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งคลิปวิดีโอสั้นตามโครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหามาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
และคลิปประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ ของ สปต.

เรียน อปส.

๑. อปส. ได้อนุมัติให้ สปต. ดำเนินกิจกรรมผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์และ
สร้างการรับรู้ให้ประชาชนชาวไทยดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙ และ
ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ โดยสปต. ได้ดำเนินการจัดทำผลิตคลิปวิดีโอสั้น จำนวน ๓ กิจกรรม และได้รับการส่ง
มอบงาน ในงวดแรกเรียบร้อยแล้ว โดยได้นำเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ของ กปส. (www.thailand.prd.go.th)
เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (www.asean thai.net) และสื่อโซเชียลของ สปต. ทั้งนี้ เห็นควรเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอดังกล่าว ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่อไป

๒. ข้อเท็จจริง

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหามาจากโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๓ กิจกรรม โดยมีผลผลิตงวดแรกพร้อมเผยแพร่ ดังนี้

๑) สารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษย้อนคำบรรยายภาษาไทย ประเด็นที่เกี่ยวกับการรับมือ
การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๖ ตอน

๒) คลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยย้อนคำบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตแบบใหม่
(New Normal) ของคนไทย ความยาวตอนละ ๒ นาที จำนวน ๖ ตอน

๓) คลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ เพื่อสร้างการตระหนักรู้
ถึงสถานการณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการปรับตัวของคนใน ๕ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำรงชีวิต
วิถีใหม่ (New Normal) อย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ ตอน

๔) สปต. ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอทั้ง ๓ กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ www.thailand.prd.go.th และ
เฟซบุ๊ก: PR Thai Government เรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ กิจกรรม เป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึง
ได้ประโยชน์สูงสุดและใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า สปต. จึงเห็นควรเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. และส่งให้หน่วยสื่อ
ของ กปส. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ต่อไป ตาม QR Code
ที่แนบมาพร้อมนี้

๔. ข้อเสนอ

สปต. เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ มอบ ศสช. นำเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส.

๔.๒ มอบ สทท. สวท. สนช. สฟป. สปช. ๑ - ๘ และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ
ดำเนินการเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามเสนอในข้อ ๔
เรียน อปส.

เห็นควรมอบหน่วยงานดำเนินการ
ตามข้อเสนอของ สปต. ในข้อ ๔.๑ - ๔.๒

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)
รปส.
๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)
ผอ.สปต.

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นางพิชญา เมืองเนาว์)
ร.อปส.
๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป.

ผอ.ศสช. ผอ.สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่
อปส. สั่งการ

วันเน อิน

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

นางวันเพ็ญ อ้วนตัน

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ๒๐๓๗

๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓

อปส. (ท) เลขที่ ๑๒๘ (ลง. ๑๖ ก.ค. ๖๓)

๑๖
๑๖ ก.ค. ๖๓

สปต. วันที่ ๑๖ ก.ค. ๖๓ เวลา ๑๕:๕๗

อปส. (นางพิชญา เมืองนาวี) ๒๐๓๗

๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓

QR Code คลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ความยาวตอนละ ๒ นาที จำนวน ๖ ตอน



- ๑) สปาสไต้ลันนา (Welcome to Lanna Spa)
- ๒) แปรูปผ้าไหมสู้วิกฤติ (Thai Silk Against COVID-๑๙)
- ๓) ตลาดจริงใจมาร์เก็ตรูปแบบใหม่ (Jing Jai Market)
- ๔) เรียนออนไลน์สร้างสุข (Happy Home Learning)
- ๕) พนักงานออฟฟิศสู่ยูทูบเบอร์ (From White Collar to Youtuber)
- ๖) ครูดนตรียุคออนไลน์ (From Pub Musicians to Online Music Tutor)

QR Code สารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษข้อความบรรยายภาษาไทย ประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๖ ตอน



- ๑) SME พลิกวิกฤต สร้างโอกาส
- ๒) ด้วยหัวใจที่ยิ่งใหญ่
- ๓) ไทยชนะแพลตฟอร์มวิถีใหม่
- ๔) แบ่งปันสุข
- ๕) โรงเรียนปลอดเชื้อ เด็กปลอดภัย
- ๖) อสม. ด้านหน้าสาธารณสุข

QR Code คลิปประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ ตอน



- ๑) ละหมาด ความงดงามแห่งระยะทาง (Salat The Beauty of Distance)
- ๒) ชีวิตนี้ไม่มีสิ้นหวัง (Life is Never Hopeless)
- ๓) ข้าวยำ สีสันบนจานอาหาร (Spicy Rice Salad A Colorful Culinary Presentation)
- ๔) ปะลาจิง หัตถศิลป์ชิ้นเอกแห่งชายแดนใต้ (Pala Nging A Masterpiece Handicraft of Southern Thailand)
- ๕) สนามบินเบตง ความเรียบง่ายแห่งสถาปัตยกรรมอันทรงพลัง (Betong Airport The Power of Architectural simplicity)
- ๖) กอและ นาваศิลป์แผ่นดินใต้ (Koleh The Naval Art of Southern Thailand)
- ๗) หุ่นยนต์พิชิตโควิด-๑๙ (The Anti-COVID-19 Robot)
- ๘) ไก่กอและวัฒนธรรมการกินถิ่นแดนใต้ (Golek Chicken The Culinary Culture of Southern Thailand)
- ๙) เบตง สวรรค์ของคนรักทุเรียน (Betong The Paradise for Durian Lovers)
- ๑๐) ฟาร์มตัวอย่าง สร้างสันติสุข (The Model Farm Project for Peace)