



ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๔๖

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๘๐

วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ”

เรียน อปส.

๑. ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการฯ และลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ” ดังรายละเอียดตามเรื่องเดิมที่แนบ

### ๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการประกวดการผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ได้พิจารณาเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การตัดสินฯ เพื่อจัดทำประกาศกรมประชาสัมพันธ์เรื่องการประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ” แจกให้ ผอ.สปช. ๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ผลิตสารคดีส่งเข้าประกวดตามข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดไว้ในประกาศนี้

### ๓. ข้อเสนอ

เพื่อให้ ผอ.สปช. ๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ผลิตสารคดีส่งเข้าประกวดตามเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การตัดสิน รวมทั้งส่งผลงานให้ทันตามวันที่กำหนดไว้ในประกาศฯ จึงเห็นสมควรลงนามในประกาศเรื่องการประกวดการผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ” ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามประกาศตามข้อเสนอ ๓

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

๖

พลโท

ลงนามแล้ว  
  
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๔ ก.ค. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สปช.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย  
จักขอบพระคุณยิ่ง

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

๒๔ ก.ค. ๖๓



## ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง การประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ”

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ จะจัดประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานนโยบายของรัฐบาล และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการผลิตสารคดีอย่างมืออาชีพ จึงจัดประกวดผลิตสารคดีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล “รวมไทยสร้างชาติ” โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

### ๑. วัตถุประสงค์การจัดประกวด

- ๑.๑ เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการผลิตสารคดีอย่างมืออาชีพ

### ๒. ประเภทสารคดีที่ประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๒.๑ สารคดีความยาว ๒๕ นาที หน่วยงานที่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวดคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาค ๑๑ สถานี

๒.๒ สารคดีสั้น (Video Clip) ความยาว ๓ นาที หน่วยงานที่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวดคือ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยภูมิภาคในพื้นที่ สปข. ๑-๘ ทุกสถานี

### ๓. การส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดดังนี้

- ๓.๑ ชื่อเรื่อง ที่ผู้ผลิตกำหนดขึ้นสำหรับการส่งผลงาน
- ๓.๒ แนวคิดหลักของสารคดี “รวมไทยสร้างชาติ” หมายถึง โครงการหรือกิจกรรมที่สะท้อนถึงความร่วมมือร่วมใจ ความเป็นหนึ่งเดียว การส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ หรือความภูมิใจในความเป็นไทยของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓.๓ บทคัดย่อสรุปเรื่องราวของเรื่อง ประกอบด้วย
  - (๑) วัตถุประสงค์ในการนำเสนอผลงาน
  - (๒) ความเด่น ลักษณะเฉพาะหรือความพิเศษของผลงาน
  - (๓) คุณค่าของผลงาน
- ๓.๔ บทสมบูรณ (Fully Script) ของผลงาน
- ๓.๕ ข้อมูลด้านเทคนิค
  - (๑) สารคดีความยาว ๒๕ นาที มีความละเอียดขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ (Full HD) อัตราส่วน ๑๖ : ๙ และบันทึกไฟล์เป็น .MP4
  - (๒) สารคดีสั้น (Video Clip) ความยาว ๓ นาที มีความละเอียดขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ (Full HD) อัตราส่วน ๑๖ : ๙ และบันทึกไฟล์เป็น .MP4

๓.๖ การส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) สารคดีความยาว ๒๕ นาที ส่งผลงานไปที่รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ผลชานิกโก) ทาง Email : tassanee.office@gmail.com ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

(๒) สารคดีสั้น (Video Clip) ความยาว ๓ นาที ส่งผลงานไปที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ พิจารณาคัดเลือกให้เหลือของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๑ ผลงาน และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยภูมิภาค ๑ ผลงาน ส่งไปที่รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ผลชานิกโก) ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๔. เกณฑ์การตัดสิน

ลำดับที่	เกณฑ์	คะแนน
๑	คุณภาพ และ คุณค่า (Quality and Value) (๑) ประเด็นและเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ "รวมไทยสร้างชาติ" (๒) ประเด็นและเนื้อหา มีความสมบูรณ์ (๓) ข้อมูลถูกต้องเป็นจริง อ้างอิงเชื่อถือได้ สื่อความหมายชัดเจน (๔) ประเด็นและเนื้อหา สร้างสรรค์ ทันสมัย ใกล้เคียง เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม	๕๐
๒	เทคนิคในการนำเสนอ (Performance) (๑) สร้างความบันเทิง นำเสนอกระชับ (๒) ลำดับภาพและวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ (๓) ใช้ภาษาเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม (๔) การผลิตมีความคมชัดทั้งภาพและเสียง	๕๐

เงื่อนไข

- (๑) ผลิตเองไม่ลอกเลียนแบบผู้อื่น เคารพสิทธิ์ของแหล่งข้อมูล
- (๒) มีจริยธรรม สะท้อนความรับผิดชอบในการนำเสนอ
- (๓) เนื้อหาไม่สร้างความแตกแยก หรือทำให้เกิดความเกลียดชัง
- (๔) หากผิดเงื่อนไขการประกวดผลงานนั้นจะถูกปรับตักและยึดคืนเงินรางวัล
- (๕) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของกรมประชาสัมพันธ์

๕. การตัดสินและการประกาศผล

๕.๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสารมวลชน ผู้แทน กสทช. ผู้แทนสำนักโฆษก และกรมประชาสัมพันธ์

๕.๒ ประกาศผลตัดสินวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ และเข้ารับรางวัลจาก อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในวันประชุมผู้บริหารเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

๖. รางวัลการประกวด

ผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัลพร้อมประกาศเกียรติคุณ โดยมีรางวัล ดังนี้

(๑) เงินรางวัล ประเภทสารคดีความยาว ๒๕ นาที

❖ กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาค

● รางวัลที่ ๑ รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๒ รางวัลละ ๔๐,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๓ รางวัลละ ๒๕,๐๐๐ บาท

(๒) เงินรางวัล ประเภทสารคดีสั้น (Clip Video) ความยาว ๓ นาที แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

❖ กลุ่มสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

● รางวัลที่ ๑ รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๒ รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๓ รางวัลละ ๗,๕๐๐ บาท

❖ กลุ่มสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยภูมิภาค

● รางวัลที่ ๑ รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๒ รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท

● รางวัลที่ ๓ รางวัลละ ๗,๕๐๐ บาท

ประกาศ ณ วันที่ ๖๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

พลโท



(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์