



ฝ่ายช่วยอำนวยความสะดวกประสานราชการ
 รับที่ 66742
 วันที่ ๒๔-๑๐-๒๕๖๓
 เวลา 15.๒4 ๒๖.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ ๐-๓๘๒๗-๙๔๔๘ มหาไถไทย ๓๐๔๖๐
 ที่ ขบ ๐๐๐๑/๓๗๗ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปรายการเข้าร่วมการเสวนาออนไลน์ของ ABU หัวข้อ “การให้บริการสาธารณะระหว่างและภายหลัง
 วิกฤติโควิด-๑๙” (CEOs Talk on “Serving the Public during COVID-๑๙ and Beyond”)

เรียน ผอ.สพต. ผ่าน ปชส.ชลบุรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
 เลขที่รับ 1556
 วันที่ ๒๕-๘-๖๓
 เวลา 15๔๔.

เรื่องเดิม

ตามหนังสือ ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/๖๕๘๗ ลว. ๔ ส.ค. ๖๓ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการเสวนา
 ออนไลน์ของ ABU หัวข้อ “การให้บริการสาธารณะระหว่างและภายหลังวิกฤติโควิด-๑๙” (CEOs Talk on
 “Serving the Public during COVID-๑๙ and Beyond”) ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ เพื่อร่วมรับฟัง
 ประสบการณ์ของสื่อจากทั่วโลกในการรับมือกับสถานการณ์โควิด-๑๙ โดย ปชส.ชลบุรี ได้มอบหมายข้าพเจ้า
 นายธนเวศม์ สัญญานุกิจ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ร่วมการอบรมตามกำหนดการข้างต้นนั้น

ข้อเท็จจริง

จากการเสวนาออนไลน์ของ ABU หัวข้อ “การให้บริการสาธารณะระหว่างและภายหลังวิกฤติ
 โควิด-๑๙” (CEOs Talk on “Serving the Public during COVID-๑๙ and Beyond”) ขอสรุปรายงานผล
 การประชุมดังนี้ ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนคือผู้บริหารจากสำนักข่าว TRT จากตุรกี, ABC จากออสเตรเลีย, Ramayan
 จากอินเดีย, CCTV จากจีน, NHK จากญี่ปุ่น และ KBS จากเกาหลีใต้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์การรับมือ
 สถานการณ์โควิด-19 ในแต่ละประเทศ

แต่ละสำนักข่าวจะมีความคล้ายร่วมกันคือ การมีมาตรการรับมือความเสียหายการระบาด ไม่ว่าจะ
 จะเป็น การคัดกรองพนักงานที่จะเข้าทำงานในสำนักงาน การฆ่าเชื้อวัสดุอุปกรณ์ และแผนการทำงานในภาวะ
 ต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดการสะดุดจากมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ การทำงานจากที่บ้าน หรือทำงานทางไกล ถูก
 นำมาใช้ การนำเสนอรายการใหม่ที่เข้ากับสถานการณ์โรคระบาด และการรายงานข่าวที่ต้องเกาะติด
 สถานการณ์เสมอ เพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลอย่างเที่ยงตรง ฉับไว เป็นสิ่งสำคัญ โดยเนื้อหาข่าวเป็นไป
 เชิงป้องกันการระบาดของโรคด้วย และเพื่อลดความตระหนกต่าง ๆ ของสาธารณะให้มากที่สุด รวมถึงเพื่อลด
 ความเครียด สร้างความหวังให้สาธารณชน หลังมาตรการล็อกดาวน์ทำให้ต้องอยู่บ้านเป็นเวลานาน

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้สื่อมวลชนหลายสำนักเผชิญข้อท้าทายของตัวเอง และกลับมา
 ทบทวนบทบาทตัวเองที่จะต้องเกิดขึ้นในอนาคต เช่น อินเดียเผชิญข้อท้าทายเกี่ยวกับภาษาท้องถิ่นที่มีจำนวน
 มาก ล่ามจึงมีความสำคัญมากขึ้น เพราะนอกจากการแปลแล้ว ต้องจำเป็นที่จะแปลให้เข้าใจโดยง่าย และการ
 ทำงานตอบโต้ข่าวสารอันเป็นเท็จ ข่าวลือ ก็นับเป็นบทบาทใหม่ของสื่อมวลชนที่ทวีความสำคัญมากขึ้น

/หรือ NHK...


หรือ NHK ของญี่ปุ่นสวมบทบาทเป็น “สื่อแห่งความหวังและน้ำหนึ่งใจเดียวกัน” ของคนญี่ปุ่น ด้วยการถ่ายทอดผ่านสารคดีชีวิตผู้คนทั่วโลกในช่วงโควิด-19 KBS ของเกาหลีใต้ให้เวลากับการรายงานข่าวแบบ 24 ชั่วโมง โยกย้ายสื่อบันเทิงไปลงดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบ on demand บนโทรศัพท์แทน

การทำงานทางไกลถูกนำมาพิจารณาภายในบริษัทแล้วว่าใช้ได้จริง และเป็นการทำงานที่ลดปริมาณคนลงและมีประสิทธิภาพ ตำแหน่งใดไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเข้าสำนักงาน กิจกรรมใดไม่จำเป็นที่จะต้องทำเป็นประจำ ทำให้การทำงานคล่องตัวมากขึ้น และสื่อทุกสำนักต่างพบบทบาทใหม่ร่วมกันคือเป็นแพลตฟอร์มสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนระหว่างที่โรงเรียนถูกสั่งปิดได้ โดยใช้ตนเองเป็นช่องทางการเรียนการสอนได้ แม้จะเป็นสื่อมวลชนของเอกชนก็สามารถทำได้ ศักยภาพเพียงพอ และสิ่งสำคัญที่สุดคือความสามารถที่จะรับมือและปรับตัวกับวิกฤติต่าง ๆ ในอนาคต องค์กรจะต้องมีความยืดหยุ่นเพียงพอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายธนเวศม์ สัญญานูจิต)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



(นายภานุมาส ปัญญามงคล)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี