

4

ข้อควรรู้เกี่ยวกับ

ร่างโครงสร้างองค์การใหม่ กรมประชาสัมพันธ์



วางโครงสร้าง
สร้างอนาคต



1

คำนึงถึงภารกิจ “การเป็นศูนย์กลาง
การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ” รองรับ
การทำงานแบบบูรณาการ
การทำงานเชิงรุก และการ
ทำงานเชิงพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น



2

ยกระดับขีดความสามารถด้าน
การประชาสัมพันธ์และด้านสื่อ
ของกรมฯ โดยใช้เทคโนโลยี
และการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
อย่างมีประสิทธิภาพ



3

ยังคงรักษาโครงสร้างตำแหน่ง
ที่เปิดให้ทุกสายงาน มีโอกาส
เติบโตก้าวหน้า



4

เป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับบุคลากร
ที่พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ทำงานเป็นทีม
มุ่งผลสัมฤทธิ์ และมุ่งมั่นจะเปลี่ยนแปลง
พัฒนาองค์กรให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

