

การปรับโครงสร้างฯ

4 ครั้งนี้ คำนึงถึงบุคลากรหรือไม่

ตอบ

- การปรับโครงสร้างฯ ครั้งนี้ เน้นการบรรลุเป้าหมายภารกิจตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ของกรมฯ ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของกรมฯ ในฐานะส่วนราชการที่มีบทบาทหลักด้านงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นสำคัญ
- นอกจากนี้ยังคำนึงถึงโครงสร้างตำแหน่งงาน และเส้นทางอาชีพของบุคลากร เพื่อให้การปรับเปลี่ยนนี้เสริมขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติ และมีผลงานที่ยั่งยืนคงรักษาโครงสร้างตำแหน่งให้ทุกสายงานมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถทักษะ สมรรถนะ และผลงานของแต่ละบุคคล
- โครงสร้างฯ และการกิจที่กำหนดใหม่นี้ จะเป็นประโยชน์สนับสนุนผู้ที่พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ทำงานเป็นทีม และมุ่งผลสัมฤทธิ์

การปรับโครงสร้างฯ

5 จะเริ่มดำเนินการเมื่อไร และจะแล้วเสร็จเมื่อไร

ตอบ

- กระบวนการปรับเปลี่ยนอย่างเป็นทางการจะเริ่มในโอกาสแรกตามขั้นตอนที่ ก.พ.ร. กำหนด และจะแล้วเสร็จเมื่อประกาศเป็นกฎกระทรวง
- ส่วนกระบวนการปรับเปลี่ยนภายในองค์การ เช่น การถ่ายโอนภารกิจ การย้ายระหว่างหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานอำนวยความสะดวก กรมฯ จะมีประกาศแจ้งขอความร่วมมือจากพี่น้องชาวกรมประชาสัมพันธ์ทั้งหลายโดยทั่วกัน ก่อนเริ่มดำเนินการตามแผนการปรับเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ
- อีกทั้งอาจมีแผนเฉพาะกาลในระยะเปลี่ยนผ่าน เพื่อปรับเปลี่ยนอย่างค่อยเป็นค่อยไปหากมีเหตุสมควรจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการปรับเปลี่ยนได้ในทันทีในบางกรณี



โครงการทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์การกรมประชาสัมพันธ์



ถาม-ตอบ

เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์การกรมประชาสัมพันธ์

ถามโครงสร้าง
สร้างอนาคต

การปรับโครงสร้าง

1 องค์การครั้งนี้พิจารณาอะไรเป็นสำคัญ

ตอบ

พิจารณา

- ภารกิจหลักของกรมฯ เรื่อง “การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ” โดยมุ่งเพิ่มขีดความสามารถด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยี และการจัดการโครงสร้างพื้นฐานอย่างบูรณาการ ในสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในวงการสื่อ อีกทั้งความจำเป็นในการปรับตัวของกรมฯ ภายใต้ข้อจำกัดเชิงงบประมาณและกฎระเบียบภาครัฐ
- รองรับการปฏิบัติงานเชิงรุกทั้งในระดับองค์การและระดับบุคคล
- รองรับการทำงานร่วมกันเป็นทีมในหมู่ผู้มีความสามารถอันหลากหลาย และ
- รองรับการดำเนินงานเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์กรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปรับโครงสร้างฯ แล้ว

2 จำนวนหน่วยงานลดลงหรือเพิ่มขึ้น

ตอบ

- การปรับโครงสร้างฯ นี้ ยึดถือตามนโยบายของภาครัฐที่เน้นการปรับลดขนาดกำลังคนในระบบราชการ และมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลด้วยการปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องตัวและการนำเทคโนโลยีมาช่วยงาน ดังสะท้อนในแนวทาง “Rearrange” ของ ก.พ.ร. ที่มอบอำนาจส่วนราชการให้ ก.พ.ร. กระทรวงมีอำนาจอนุมัติโครงสร้างฯ ใหม่ได้โดยไม่เพิ่มจำนวนกองในภาพรวม
- กล่าวโดยสรุป การปรับโครงสร้างฯ กรมประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ จึงเป็นการ
 - สร้างผลงานใหม่
 - ด้วยประสิทธิภาพใหม่
 - ใช้คนเท่าเดิม
 - เพราะ กปส. ทำได้



ปรับโครงสร้างฯ

3 แล้วจะได้ข้าราชการเพิ่มขึ้นหรือไม่

ตอบ

- การปรับโครงสร้างฯ ครั้งนี้ มีการกำหนดตำแหน่งใหม่ และปรับเพิ่มระดับของบางตำแหน่งงานเพื่อรองรับภารกิจด้านที่มุ่งเน้นยิ่งขึ้นตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ใหม่ของกรมฯ ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและบริบทในแวดวงสื่อที่ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก
- ในทางปฏิบัติการปรับจำนวนและระดับตำแหน่งจะทยอยดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามความพร้อมของกรมฯ ในแต่ละปี
- ในภาพรวม กรมฯ จะยังคงมีจำนวนข้าราชการแต่ละประเภทเท่าเดิม และจะเพิ่ม-ลด ตามเกณฑ์ที่ ก.พ. และ ค.ปร. กำหนดให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องยุบคืนตำแหน่งบางส่วนจากการเกษียณอายุราชการ อีกทั้งจะต้องยุบรวมตำแหน่งที่มีอยู่เดิมหากจะกำหนดตำแหน่งใหม่ในระดับที่สูงขึ้น อันเป็นแนวทางที่ กรมฯ และส่วนราชการทั้งหลายต่างถือปฏิบัติเป็นปรกติอยู่แล้ว