



บันทึกข้อความ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	พ.ศ. ๒๕๖๓
เลขที่	๓๗๓๙๘๓
วันที่	๑๕ ก.ย. ๒๕๖๓
เวลา	๑๖:๓๖

ส่วนราชการ คณะทำงานบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ สทท. โทร. ๐ ๒๒๓๖ ๒๕๓๑

ที่ นร. ๐๒๐๗.๐๙/ ๕๗๓๗ : วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

เรียน อปส. ประธานอนุกรรมการ

๑. ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๐๔๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ผอ.สทท. ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ มีหนังสือเชิญประชุมคณะทำงานการบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันอังคารที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

รปส. (๑) เป็นประธานการประชุม โดยมีคณะทำงาน และผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ นางวโรกาส มังกรพิศม์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขาฯ แทน ผอ.สทท. เนื่องจากติดราชการที่จังหวัดพิษณุโลก โดยฝ่ายเลขาฯ ได้นำเสนอข้อมูลจากมติที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน ดังนี้ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๑.๑ คำสั่งคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน ที่ ๐๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน

๒.๑.๒ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

๒.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ เรื่อง สรุปผลการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๓

๒.๑.๔ ประเด็นการประชุมประชาสัมพันธ์ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑) ประเด็นในการขับเคลื่อน (ความเร็ว, หมวกนิรภัย, เม้าส์จับ และรถจักรยานยนต์)

๒) ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ (การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน)

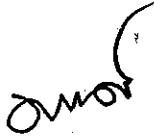
๓) เป้าหมายระดับโลก จากปฏิญญาสตอกโฮล์ม (เป้าหมายที่ ๖-๑๐)

๔) หัวข้อณรงค์ (ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ)

๕) เป้าหมายการดำเนินงานในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔ (เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ที่ห่างไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔)

๖) ช่วงเวลา...

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สพป., ผอ.ศสช.,
ผอ.สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ อปส.
สั่งการต่อไปด้วย



(นายทองทศ มหามนตรี)

ผอ.สทท.

16 ก.ย. 2563

๖) ช่วงเวลาดำเนินงาน ๒ ช่วง

ช่วงที่ ๑ : ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์

ระหว่างวันที่ ๑-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

ช่วงที่ ๒ : ช่วงดำเนินการ ๓ ช่วงย่อย ดังนี้

๒.๑ ช่วงก่อนการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒.๒ ช่วงการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

ถึง วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

๒.๓ ช่วงหลังการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ มกราคม ๒๕๖๔

๗) มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ๕ มาตรการ

๒.๒ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมเน้นย้ำให้ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึก และสร้างความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยประธานการประชุมมีข้อสั่งการให้ฝ่ายเลขาฯ ปรับแผนฯ ให้เป็นไปตามมติที่ประชุม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายเลขาฯ จะได้นำแผนฯ ดังกล่าว เสนอต่อที่ประชุม คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ ในภาพรวมของ กปส. เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึก สร้างความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม นำไปสู่การลดอุบัติเหตุทางถนนอย่างยั่งยืน

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบ สทท., สวท., สนข., สพป., ศสข., สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๓) และรายงานผลการดำเนินงานส่งมายัง สวท. ทาง E-mail : plan.radiothai๕๕@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามเสนอในข้อ ๔

เรียน อปส.

เพื่อเป็นการส่งเสริมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ เห็นควรมอบหมายให้ สทท. สวท. สนข. สพป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.จังหวัด ทุกจังหวัด ดำเนินการตามที่ สวท. เสนอ

(นางพิชญา เมืองนาวี)

(นายทองศศ มหามนตรี)

ผอ.สวท.

คณะกรรมการและเลขานุการ

พลโท

(สรเรศริฎ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๔ ก.ย. ๒๕๖๓



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๒๓๖ ๒๕๓๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ว๕๕๕๙ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

เรียน ผอ.สวท.

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๐๔๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
บริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถ
ใช้ถนน กรมประชาสัมพันธ์ และกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ นั้น ฝ่ายเลขานุการฯ ขอเชิญท่านหรือ
ผู้แทนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อร่วมพิจารณาการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และติดตามกำกับ
ดูแลการดำเนินงานตามแผนฯ ในวันอังคารที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A
ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ได้แนบบวาระการประชุมฯ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว

(นางวโรภาส มังกรพิศม์)

ผอ.สผป.

คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
การบริหารจัดการในคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์
สร้างจิตสำนึกความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

คำสั่งคณะกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนกระทรวงกลาโหม | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้แทนกระทรวงคมนาคม | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ผู้แทนกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ผู้แทนกรมการปกครอง | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น | อนุกรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนกรมควบคุมโรค | อนุกรรมการ |
| ๑๔. ผู้แทนกรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการ |
| ๑๕. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๑๖. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย | อนุกรรมการ |
| ๑๗. ผู้แทนสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม | อนุกรรมการ |
| ๑๘. ผู้อำนวยการกองบูรณาการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | อนุกรรมการ |
| ๑๙. ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | อนุกรรมการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการส่วนประสานความร่วมมือความปลอดภัยทางถนน กองบูรณาการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | อนุกรรมการ |
| ๒๑. ผู้แทนบริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด | อนุกรรมการ |
| ๒๒. ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) | อนุกรรมการ |
| ๒๓. ผู้จัดการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน | อนุกรรมการ |
| ๒๔. ผู้แทนมูลนิธิเมาไม่ขับ | อนุกรรมการ |
| ๒๕. ผู้แทนสำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ | อนุกรรมการ |

๒๖. ผู้แทนบริษัท อสมท.จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการ
๒๗. ผู้แทนบริษัท แปซิฟิคคอร์ปอเรชั่น จำกัด (จส.๑๐๐)	อนุกรรมการ
๒๘. ผู้แทนสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	อนุกรรมการ
๒๙. ผู้แทนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๓๐. ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการ รถจักรยานยนต์ไทย	อนุกรรมการ
๓๑. ผู้แทนบริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด	อนุกรรมการ
๓๒. ผู้แทนสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า	อนุกรรมการ
๓๓. ผู้แทนองค์การอนามัยโลก (WHO)	อนุกรรมการ
๓๔. ผู้แทนสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๓๕. ผู้แทนสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๓๖. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓๗. ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผช.เลขานุการ
๓๘. เจ้าหน้าที่ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผช.เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแผนงาน แนวทาง และมาตรการปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกความตระหนักและวินัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย และดำเนินการภายใต้ภารกิจ อำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย อย่างต่อเนื่อง

๒. จัดทำแผนและมาตรการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัยและปลอดภัย จากอุบัติเหตุ ให้แก่ เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว

๓. ดำเนินการตามแผนและมาตรการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัย และปลอดภัยจากอุบัติเหตุ ทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว

๔. ประสานหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่าย และภาคประชาสังคม ในการดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนในทุกช่องทาง การสื่อสารของหน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

๖. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนทราบอย่างต่อเนื่อง

๗. ดำเนินการอื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

มติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ สรุปผลการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาล ปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๓ และเห็นชอบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ผู้อำนวยการศูนย์ อำนวยการความปลอดภัยทางถนนเสนอ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ให้ความสำคัญ กับการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และขับเคลื่อนการดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการต่อคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นประชาสัมพันธ์ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

๑. ประเด็นในการขับเคลื่อน ได้แก่ ความเร็ว, หมวกนิรภัย, เมาแล้วขับ และรถจักรยานยนต์
๒. ตัวชี้วัด

๒.๑ อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในกลุ่มเยาวชนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๒.๒ การรับรู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของการใช้ถนน และการเดินทางเท้าที่ปลอดภัยของเยาวชน

๒.๓ สัดส่วนการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางการสื่อสาร หลากหลายรูปแบบตลอดทั้งปี

๒.๔ การรายงานข่าวด้านอุบัติเหตุทางถนนที่เน้นคุณภาพเชิงลึกเพิ่มขึ้น

๒.๕ อัตราการเกิดอุบัติเหตุเมาแล้วขับลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๒.๖ อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. เป้าหมายระดับโลก จากปฏิญญาสตอกโฮล์ม (เป้าหมายที่ ๖-๑๐)

เป้าหมายที่ ๖ ภายในปี ๒๕๗๓ ลดสัดส่วนของยานพาหนะที่ขับซีเกินการจำกัดความเร็ว ที่กำหนดลงครึ่งหนึ่ง และลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตที่เกี่ยวกับการขับขี่ด้วยความเร็วลง

เป้าหมายที่ ๗ ภายในปี ๒๕๗๓ เพิ่มสัดส่วนของผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ที่สวมหมวกนิรภัย ที่ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องให้ใกล้เคียงร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๘ ภายในปี ๒๕๗๓ เพิ่มสัดส่วนผู้ขับขี่และผู้โดยสารยานยนต์ที่ใช้เข็มขัดนิรภัยหรือใช้ระบบอุปกรณ์รัดตรึงนิรภัยสำหรับเด็กที่ได้มาตรฐานที่ใกล้เคียงร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๙ ภายในปี ๒๕๗๓ ลดจำนวนการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเนื่องจากผู้ขับขี่ดื่มแอลกอฮอล์ลงครึ่งหนึ่ง และ/หรือ ลดจำนวนการบาดเจ็บและเสียชีวิตที่ เกี่ยวกับการใช้วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทอื่นลง

เป้าหมายที่ ๑๐ ภายในปี ๒๕๗๓ ประเทศมีกฎหมายระดับชาติที่จำกัดหรือ ห้ามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ขณะขับขี่

๔. หัวข้อรณรงค์ “ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

๕. เป้าหมายการดำเนินงานในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔ เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับ ชีวิตวิถีใหม่ที่ห่างไกลจากอุบัติเหตุตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔

๖. ช่วงเวลาดำเนินงาน ๒ ช่วง

ช่วงที่ ๑ : ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์

ระหว่างวันที่ ๑-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

ช่วงที่ ๒ : ช่วงดำเนินการ ๓ ช่วงย่อย ดังนี้

๒.๑ ช่วงก่อนการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒.๒ ช่วงการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

๒.๓ ช่วงหลังการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ มกราคม ๒๕๖๔

๗. มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ๕ มาตรการ

มาตรการที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

- จัดทำแผนปฏิบัติการตามภารกิจของหน่วยงาน
- จัดทำแผนบูรณาการการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔ จังหวัด
- แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการการตั้งจุดตรวจ จุดบริการของจังหวัด
- อำนวยความสะดวก กำกับ ดูแล และติดตามประเมินผล การดำเนินงาน
- ใช้กลไกของคณะทำงานวิเคราะห์สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุทางถนนเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีเกิดอุบัติเหตุทางถนน
- วิเคราะห์เส้นทางเสี่ยงต่อการขับเร็ว โดยจัดทำแผนและบังคับใช้กฎหมาย และกำหนดมาตรการแก้ไขลักษณะทางกายภาพ
- การตั้งจุดตรวจ ด่านตรวจ เพื่อบังคับใช้กฎหมาย
- การจัดตั้งจุดอำนวยความสะดวกและบริการประชาชน รวมทั้งจุดพักรถ
- การจัดตั้งด่านชุมชนในชุมชน หมู่บ้าน เพื่อสกัดกลุ่มเสี่ยงและควบคุมพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ใช้รถใช้ถนน

มาตรการที่ ๒ ด้านลดปัจจัยเสี่ยงด้านถนนและสภาพแวดล้อม

- ดำเนินการตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงถนน ทั้งสายหลักและสายรอง
- การตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขจุดเสี่ยง จุดอันตราย ที่มีอุบัติเหตุบ่อย และจุดตัดทางรถไฟ
- ตรวจสอบป้ายเตือน ป้ายจราจร สัญญาณจราจร ไฟฟ้าส่องสว่าง และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
- การปรับสภาพสิ่งแวดล้อม อันตรายข้างทางให้มีความปลอดภัย
- กำหนดมาตรการแนวทางการดูแลความปลอดภัยทางน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจรและท่องเที่ยว รวมทั้งป้องกันการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ
- เข้มงวด กวดขัน ดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ตั้งแต่สถานีขนส่ง

สถานีรถไฟ สนามบิน และเส้นทางที่จะไปยังแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการเดินทางกลับของนักท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัย

มาตรการที่ ๓ ด้านลดปัจจัยเสี่ยงด้านยานพาหนะ

- ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยของยานพาหนะ ทั้งรถยนต์โดยสารสาธารณะ และรถโดยสารไม่ประจำทาง
- ตรวจสอบความพร้อมใช้งานและซ่อมบำรุงยานพาหนะ
- กำกับ ดูแล พนักงานขับรถโดยสารสาธารณะ ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

มาตรการที่ ๔ ด้านผู้ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย

- การประชาสัมพันธ์ มาตรการการบังคับใช้กฎหมายควบคู่กับการบังคับใช้กฎหมาย
- รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักให้กับประชาชนในการใช้รถใช้ถนน และให้ผู้ใช้รถใช้ถนนปฏิบัติตามกฎหมายจราจรอย่างเคร่งครัด
- รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เด็กและเยาวชน เข้าร่วมเป็นจิตอาสาประชาสัมพันธ์บริเวณที่เป็นจุดเสี่ยง จุดอันตรายในพื้นที่

มาตรการที่ ๕ ด้านการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

- จัดทำแผนเตรียมความพร้อมด้านการตอบสนองหลังการเกิดอุบัติเหตุ
- ประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือและเยียวยาหลังเกิดอุบัติเหตุ และระบบการช่วยเหลือต่างๆ
- จัดเตรียมความพร้อมของหน่วยกู้ชีพและกู้ภัย ทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ การสั่งการ การประสานงาน การติดต่อสื่อสาร และการแบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบหน่วยงานให้ชัดเจน

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดย กรมประชาสัมพันธ์

“ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่อย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
เป้าหมาย	๑. สื่อโทรทัศน์	๒ สปอต	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)	(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔) *ศูนย์อำนวยความสะดวกภัยฯ กำหนดการดำเนินงานออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้ ๑. ช่วงวันรุ่งขึ้นและประชาชนสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ๒. ช่วงดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๖๓ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๓ ช่วง ดังนี้ ช่วงที่ ๑ ช่วงก่อนการณรงค์ เริ่มขึ้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ช่วงที่ ๒ ช่วงวันรุ่งขึ้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ - ๕ มกราคม ๒๕๖๔ ช่วงที่ ๓ ช่วงหลังการณรงค์ เริ่มขึ้น ๗ วัน ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ มกราคม ๒๕๖๔
	๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์			
	๑.๒ รายการพิเศษ เรื่อง รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน - รายการเคลียร์จิตชัดเจน เวลา ๑๖.๐๕ - ๑๖.๓๐ น. - รายการฟังซัดๆ ถนนใจดีให้ เวลา ๒๑.๐๕ - ๒๒.๐๐ น. - รายการเรื่องดังหลังข่าว เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. (วันที่ ๑ ธ.ค. ๖๓ -๑๑ ม.ค.๖๔)	๑ ครั้ง		
	๑.๓ รายงานข่าว - เวลา ๐๖.๐๐ น. - เวลา ๑๒.๐๐ น. - เวลา ๑๗.๐๐ น. ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๕ รายงานสดจากพื้นที่ ๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล Facebook live NBT๒HD และ Facebook NBT๒HD	๒๐ ข่าว		
	กลุ่มเป้าหมายตามลำดับ			
	๑. กลุ่มเด็กและเยาวชน			
	๒. ผู้ใช้รถใช้ถนน และผู้ขับขี่ที่ละเมิดกฎจราจร			
	๓. ผู้ขับขี่ที่เมาแล้วขับ / ง่วงแล้วขับ			
	๔. ประชาชนทั่วไป			
ประเด็น/เนื้อหา		วันละ ๓ ครั้ง ๘ ครั้ง		
๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร บทลงโทษ				
๒. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔				

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
<p>๓. มาตรการขับเคลื่อนความปลอดภัย เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเร็วเกินกว่ากฎหมายกำหนด - ขับรถย้อนศร - ฝ่าฝืนกฎจราจร - ไม่คาดเข็มขัดนิรภัย - ไม่มีใบขับขี่ - แชนจ์ในที่คับขัน - เมาสุรา - ไม่สวมหมวกนิรภัย - รถจักรยานยนต์ไม่ปลอดภัย - ใช้อัตโนมัติขณะขับรถ <p>๔. กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน</p> <p>๕. วัฒนธรรมประเพณี</p> <p>๖. มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน</p> <p>๕ มาตรการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านการบริหารจัดการ ๒. ด้านลดปัจจัยเสี่ยงด้านถนนและสภาพแวดล้อม ๓. ด้านลดปัจจัยเสี่ยงด้านยานพาหนะ ๔. ด้านผู้ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ๕. ด้านการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ 	<p>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๒.๑ ถ่ายทอดเสียงพิธี เปิด-ปิด ศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน และการแถลงสรุปสถิติประจำวันของศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน</p> <p>๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปรอตรณรงค์</p> <p>๒.๓ จัดรายการพิเศษรณรงค์ด้านความปลอดภัยทางถนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการหมุนตามวัน - รายการบันทึกสถานการณ์ <p>๒.๔ พุดแพร่ในรายการต่างๆ</p> <p>๒.๕ ข่าว/รายงานสดจากพื้นที่</p> <p>๒.๖ รายงานพิเศษ (ข่าว)</p> <p>๒.๗ สัมภาษณ์สด ช่วงข่าวภาคหลัก</p>	<p>ตามวาระของ สปถ.</p> <p>๕ สปอต</p> <p>๒ ครั้ง</p> <p>๒ ครั้ง</p> <p>๒๐ ข่าว</p> <p>๕๐ ข่าว</p> <p>๑๐ ข่าว</p> <p>๕ ครั้ง</p>	<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย</p>	<p>(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)</p> <p>***สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบทุกวัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวต้นชั่วโมง - ข่าวภาคหลัก - ถ่ายทอดเสียง ตามข้อ ๒.๑ <p>***แหล่งข่าวจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - กระทรวงกลาโหม - สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กระทรวงคมนาคม - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงศึกษาธิการ - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมการปกครอง - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กรมควบคุมโรค - ตำรวจทางหลวง - กรุงเทพมหานคร <p>ฯลฯ</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
<p>ข้อมูล/เบอร์โทรที่ฉุกเฉิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์ผู้พบนเรนทร (รถพยาบาล, การปฐมพยาบาล) - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง (แจ้งเหตุทางหลวงทุกสาย) 	<p>๓. สื่อออนไลน์</p> <p>๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th 	<p>ตามความเหมาะสม</p>	<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์</p>	<p>(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)</p>
	<p>๔. สำนักข่าว</p> <p>๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip vdo, voxpop</p>	<p>๕ ครั้ง</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
<p>ข้อมูล/เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย www.disaster.go.th - ๑๖๖๙ ศูนย์กู้ชีพเรนทร (รถพยาบาล, การปฐมพยาบาล) - ๑๑๕๕ ตำรวจท่องเที่ยว - ๑๙๑ แจ้งเหตุด่วน - ๑๑๙๓ ตำรวจทางหลวง (แจ้งเหตุทางหลวงทุกสาย) 	<p>กิจกรรม</p> <p>สื่อออนไลน์</p> <p>๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหว และข้อมูลการรณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th 	<p>ตามความเหมาะสม</p>	<p>หน่วยงาน</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์</p>	<p>หมายเหตุ</p> <p>(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)</p>
	<p>๔. สำนักข่าว</p>	<p>๕ ครั้ง</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)</p>
	<p>๔.๑ นำเสนอข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์, Facebook, clip vdo, voxpop</p>			

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	<p>๕. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘</p> <p>๕.๑ สื่อที่อยู่ในกำกับดูแล รมรงค์ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔</p> <p>๕.๒ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยภูมิภาคจัดรายการพิเศษ รมรงค์ความปลอดภัยทางถนน ผ่านรายการ “สี่แยกข่าว” กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๕.๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาคจัดรายการพิเศษ</p>	๓๘๐ ข่าว	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (ประสานงาน ปภ.จังหวัด ดำเนินการตามแผน)	(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)
	<p>๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน ขอความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์</p>	๓๘๐ ข่าว	สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๗๖ จังหวัด	(ระหว่าง ๑ ธ.ค.๖๓-๑๑ ม.ค.๖๔)