

สพป

เรียน อปส.

เพื่อให้ กปส. มีการบริหารจัดการเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชนอย่างมีความเป็นเอกภาพ มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเครือข่าย เห็นควรดำเนินการตามที่ สพป. เสนอ ดังนี้

- รับทราบผลการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)

- แจ้งเวียนรายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน



(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.

๒๙ ก.ย. ๖๓

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรระเสริฐ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๙ ก.ย. ๒๕๖๓

ที่ รร ๐๔๑๙. 4 / ๘.๑๖๕๐

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผอ.สพข.๑-๘ ปชส. ๗๖ จังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อศึกษาและใช้ประโยชน์สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการด้านเครือข่ายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป



(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓

พลโท สรระเสริฐ แก้วกำเนิด ๒๙๙

๒๙ ก.ย. ๒๕๖๓



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๓
ที่ นร ๐๒๑๙.๐๔/๖๒๒๗ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการ
เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)

เรียน อปส.

๑. สพป. ขอรายงานผลการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ของ กปส. ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่เกี่ยวข้องของ กปส. ในการพัฒนาระบบงานให้มีความบูรณาการอย่างยั่งยืน (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ กลยุทธ์ ๒.๒ ขยายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน และเครือข่ายต่าง ๆ ของกรมฯ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุนงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้กรมฯ มีเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์และได้รับประโยชน์จากเครือข่ายในการนำเสนอเนื้อหาอันมีคุณค่าได้อย่างหลากหลายและมีคุณภาพตามเป้าหมายร่วมกัน โดยกำหนดให้มีโครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน และให้มีการสำรวจเครือข่ายและข้อมูลเครือข่ายของกรมฯ ทั่วประเทศให้เป็นปัจจุบัน วิเคราะห์จัดกลุ่มประเภทและความร่วมมือเครือข่าย จัดทำฐานข้อมูลกลางเครือข่ายเพื่อการใช้งานในองค์กร และจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายระยะ ๕ ปี และระยะ ๑ ปี (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๑ การนำองค์การ เกณฑ์ข้อ ๑.๓ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก โดยกำหนดให้มีโครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน และมีกิจกรรมภายใต้โครงการบริหารเครือข่ายฯ ประกอบด้วย การสำรวจเครือข่าย กปส. ให้เป็นปัจจุบัน การวิเคราะห์จัดกลุ่ม ประเภทและความร่วมมือเครือข่าย การจัดทำฐานข้อมูลกลางเครือข่าย การจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายระยะ ๕ ปี และระยะ ๑ ปี และการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือกับเครือข่าย (เอกสารแนบ ๓)

๒.๓ สพป. ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข่าวสารไปสู่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยนำไปดำเนินการในกิจกรรม “จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์” ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) รวมทั้งดำเนินการสำรวจเครือข่ายของกรมฯ ทั่วประเทศ วิเคราะห์และจัดกลุ่มประเภทเครือข่าย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของ กปส. ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง ๒.๑ – ๒.๒ (เอกสารแนบ ๔)

๒.๔ สพป. ได้ดำเนินการจัดจ้างอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และทีมงานซึ่งมีประสบการณ์งานด้านเครือข่าย โดยทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดำเนินงานด้านเครือข่ายของ กปส. จากเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ประกอบการดำเนินการ และวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ จากการเก็บข้อมูล ด้วยวิธีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเครือข่าย จากแบบสอบถามความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ และการสัมภาษณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

๓.๑ จากการวิเคราะห์ข้อมูลของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า รูปแบบการดำเนินงานเครือข่าย กปส. ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นเครือข่ายที่เกิดจากการจัดตั้งตามนโยบายรัฐ และเชื่อมกันด้วยภาระหน้าที่การปฏิบัติงาน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายหลัก ๆ ประกอบด้วย สพป. สนข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ดูแลเครือข่ายในประเทศ และ สปต. ดูแลเครือข่ายต่างประเทศ ดังโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของ กปส. ที่ชัดเจน (เอกสารแนบ ๕)

๓.๒ จากงบประมาณที่ สพป. ได้รับจัดสรรในโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข่าวสารไปสู่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ อาจารย์ที่ปรึกษาได้ดำเนินการ จัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) จำนวน ๒ แผน ดังนี้

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการพัฒนาเครือข่าย ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ กลยุทธ์ ๒.๒ ประกอบด้วย ๔ แผนงาน ๑๔ โครงการ (เอกสารแนบ ๖)

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลและเครือข่าย ข้อมูล กปส. ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล ประกอบด้วย ๓ แผนงาน ๑๐ โครงการ (เอกสารแนบ ๗)

๓.๓ การจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ตามข้อพิจารณา ๓.๒ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ กปส. มีการบริหารจัดการเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชนอย่างมีความ เป็นเอกภาพ มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเครือข่ายได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย สนข. สปต. สปข.๑ – ๘ และ ส.ปชส.ทุกจังหวัด โดยมี สพป. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการวางแผนงาน/ กิจกรรมและบริหารเครือข่ายในภาพรวม รวมถึงการดูแลระบบการบริหารจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลเครือข่าย ร่วมกับ ศสข. ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและทำให้เครือข่ายของ กปส. มีความยั่งยืนตามแผนดังกล่าว จะต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดข้อมูลโดยรวมของการจัดทำ แผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) และ QR CODE ดังแนบท้าย

๔. ข้อเสนอ

๔.๑ รับทราบผลการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)

๔.๒ เห็นสมควรเวียนแจ้งรายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) และระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ภายใต้โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป



(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)
ผอ.สพป.

บทสรุปผู้บริหาร
(Executive Report)

แผนปฏิบัติงานระดับหน่วยงาน
(แผน ๑ ปี และ ๕ ปี)



<http://1ab.in/LLF>



<http://1ab.in/LLK>