



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ... สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘๘-๒๓๒๓... ต่อ ๑๗๑๐-๑๑

ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/ ๗๙๙ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง... ขอส่งคลิปวิดีโอสั้นตามโครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และคลิปประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ ของ สปต.

เรียน อปส.

๑. อปส. ได้อนุมัติให้ สปต. ดำเนินกิจกรรมผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนชาวไทยดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ โดย สปต. ได้ดำเนินการจัดจ้างผลิตคลิปวิดีโอสั้น จำนวน ๓ กิจกรรม และได้รับการส่งมอบงาน ในงวดแรกเรียบร้อยแล้ว โดยได้นำเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ของ กปส. (www.thailand.prd.go.th) เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (www.asean thai.net) และสื่อโซเชียลของ สปต. ทั้งนี้ เห็นควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอดังกล่าว ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่อไป

๒. ข้อเท็จจริง

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๓ กิจกรรม โดยมีผลผลิตพร้อมเผยแพร่ ดังนี้

๑) สารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษสั้นคำบรรยายภาษาไทย ประเด็นที่เกี่ยวกับการรับมือการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๕ ตอน

๒) คลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยสั้นคำบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของคนไทย ความยาวตอนละ ๒ นาที จำนวน ๒๐ ตอน

๓) คลิปวิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงสถานการณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ รวมถึงการปรับตัวของคนใน ๕ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙ ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน

๔) สปต. ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอทั้ง ๓ กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ www.thailand.prd.go.th และเฟซบุ๊ก PR Thai Government เรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ กิจกรรม เป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงได้ประโยชน์สูงสุดและใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า สปต. จึงเห็นควรเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. และส่งให้หน่วยสื่อของ กปส. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ต่อไป ตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

๔. ข้อเสนอ

สปต. เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ มอบ ศสช. นำเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส.

๔.๒ มอบ สทท. สวท. สนช. สฟป. สปช. ๑ - ๘ และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ดำเนินการเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามเสนอในข้อ ๔

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.
๒๐ ต.ค. ๒๕๖๓

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส. ๑ ๙ ต.ค. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช.
ผอ.สพป. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และส.ปชส.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่
อปส. สั่งการ



(นางปรีย์กมล ถนนอมคักดีชัย)
ผอ.สปต.

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด..... 3195

๒๐ ต.ค. ๒๕๖๓

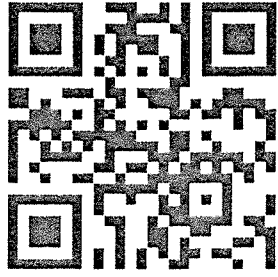


สปต. วันที่ ๑๐ ๑๐ ๖๓ เวลา 16.05

รปส. (นางสุดฤทัย เลิศเกษม)..... ๑๗/๒๒

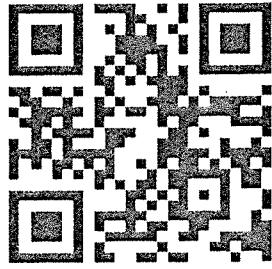
๑๙ ต.ค. ๒๕๖๓ (๑๐.๓๙๖)

๑. QR Code สารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษซ้อนคำบรรยายภาษาไทย ประเด็นที่เกี่ยวกับการรับมือการแพร่ระบาดของ
ของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๕ ตอน



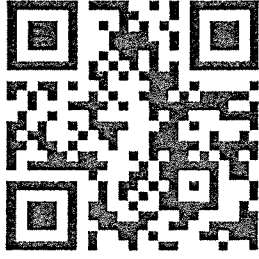
- ๑) อสม. ด้านหน้าสาธารณสุข
- ๒) สร้างอาชีพสร้างชีวิต
- ๓) วัคซีนไทย เพื่อคนไทย
- ๔) โรงเรียนปลอดเชื้อ เด็กไทยปลอดภัย
- ๕) พลังดิจิทัล โอกาสหลังโควิด
- ๖) แบ่งปันสุข
- ๗) ไทยชนะแพลตฟอร์มวิถีใหม่
- ๘) ที่พึ่งเพื่อนมนุษย์
- ๙) ห้องเที่ยววิถีใหม่
- ๑๐) ต่อยอด ผลิใบ ออกผล
- ๑๑) ด้วยหัวใจที่ยิ่งใหญ่
- ๑๒) เกษตรวิถีใหม่
- ๑๓) กินอยู่อย่างยั่งยืน
- ๑๔) SMEs พลิกวิกฤต สร้างโอกาส
- ๑๕) COVID BOT

๒. QR Code คลิปวิดีโอสั้นภาษาไทยข้อคำบรรยายภาษาอังกฤษ ประเด็นการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของคนไทย ความยาวตอนละ ๒ นาที จำนวน ๒๐ ตอน



- ๑) รักษาระยะห่างแห่งร้านอาหารไทย (Social Distancing in Thai Restaurants)
- ๒) วิถีใหม่ช้างไทย (Thai Elephants in the New Normal Era)
- ๓) มาตรการควบคุมของสนามบิน (Airport Control Measures)
- ๔) ตัดผมดีลิเวอรี่ (Barber Delivery)
- ๕) มิวเซียมสยามโฉมใหม่พิพิธภัณฑสถานเหมือนจริง (Museum Siam)
- ๖) สวนน้ำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวยุคปกติใหม่ (New Normal Water Park)
- ๗) ครูดนตรียุคออนไลน์ (From Pub Musicians to Online Music Tutor)
- ๘) พนักงานออฟฟิศสู่ยูทูเบอร์ (From White Collar to Youtuber)
- ๙) เรียนออนไลน์สร้างสุข (Happy Home Learning)
- ๑๐) ตลาดจริงใจมาร์เก็ตรูปแบบใหม่ (Jing Jai Market)
- ๑๑) แปรรูปผ้าไหมสู้วิกฤติ (Thai Silk Against COVID-19)
- ๑๒) สปาไต้ล้ง่านนา (Welcome to Lanna Spa)
- ๑๓) การประกอบพิธีกรรมทางศาสนาแบบชีวิตวิถีใหม่ (Religious Rituals in the “New Normal”)
- ๑๔) ส้มตำสู้โควิด (Somtam Fights COVID-19)
- ๑๕) ธรรมชาติบำบัด (Stress Therapy with Nature)
- ๑๖) ออนไลน์ทุเรียนไทยสร้างรายได้ (Thai Durian Online)
- ๑๗) มิติใหม่อาหารไทยริมทาง (Thai Street Food)
- ๑๘) มหัศจรรย์แห่งสีจากธรรมชาติ (The Wonder of Nature’s Colors)
- ๑๙) รูปแบบการจัดงานออนไลน์ (Virtual Events)
- ๒๐) จัดจ้านสมุนไพรไทยเพิ่มรสชาติอาหารสร้างรายได้ผ่านออนไลน์ (White Collar Turns Online Seller)

๓. QR Code คลิปประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่ชายแดนใต้ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน



- ๑) ละหมาด ความมั่งคั่งแห่งระยะทาง
- ๒) ชีวิตนี้ไม่มีสิ้นหวัง
- ๓) ข้าวย่ำ สีสันบนจานอาหาร
- ๔) ปะลาจิง หัตถศิลป์ชิ้นเอกแห่งชายแดนใต้
- ๕) สนามบินเบตง ความเรียบง่ายแห่งสถาปัตยกรรมอันทรงพลัง
- ๖) กอและ นาวาศิลป์แผ่นดินใต้
- ๗) ฟู่นยนต์พิชิตโควิด-๑๙
- ๘) ไก่กอกและวัฒนธรรมการกินถิ่นแดนใต้
- ๙) เบตง สวรรค์ของคนรักทุเรียน
- ๑๐) ฟาร์มตัวอย่าง สร้างสันติสุข
- ๑๑) อัลกุรอาน บันทึกแห่งความรู้เรื่อง
- ๑๒) ชาเจ๊ะเหม มรดกชาวจีนบนแผ่นดินมลายู
- ๑๓) โรงเรียนกลางน้ำ โอกาสทางการศึกษาของคนชายขอบ
- ๑๔) กาแพยะลา อัตลักษณ์เฉพาะแห่งขุนเขา
- ๑๕) เชื้อนบางกลาง เพชรเม็ดงามแห่งการท่องเที่ยวยะลา
- ๑๖) ทุเรียนสะเด็ดน้ำ เอกลักษณ์แห่งทุเรียนคุณภาพ
- ๑๗) ปลากระโตด มหัศจรรย์แห่งเชื้อนบางกลาง
- ๑๘) ปลุกฟื้นคืนชีพ กล้วยหินคืนถิ่น
- ๑๙) ดาหลา สีสันแห่งแดนใต้
- ๒๐) ฟาร์มสุขแบบพอเพียง

