



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๕๒๙

วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก /กอง ผอ.สปช. ๑-๘ ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วย สปช. กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้แก่ ข้าราชการ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น พนักงานรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารและปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น จำนวน ๑๒ หลักสูตร รายละเอียดตามแผ่นพับที่แนบมาพร้อมนี้หรือตาม QR code ด้านล่าง

ในการนี้ สปช. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้กับบุคลากรภายนอก โดยผู้ที่สนใจสามารถสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่นเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน และสามารถใช้อิทธิกรเข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ในอัตราพิเศษคืนละ ๔๙๐ บาท/คน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘, ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> ทั้งนี้ สำหรับบุคลากร กปส. กกจ. จะดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ของ สปช. ต่อไป

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ)

ผอ.สปช.



หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านโซเชียลมีเดีย ด้วยโทรศัพท์มือถือ ให้นำสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล วันที่ 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท



หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (PR Integrated Professional)

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์)

วันที่ 30 มิถุนายน ถึง 27 สิงหาคม 2564

ค่าลงทะเบียน 58,000 บาท

(9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564

| ลำดับ | ชื่อหลักสูตร | วันที่อบรม | ค่าลงทะเบียน (บาท) |
|-------|---|--------------------------|--------------------|
| 1 | เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 39 | 18-21 ม.ค. 2564 | 5,900 |
| 2 | นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ | 20 ม.ค. - 19 มี.ค. 2564 | 78,000 |
| 3 | พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 8 | 22-25 ก.พ. 2564 | 5,900 |
| 4 | เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ 1 | 29 มี.ค. - 1 เม.ย. 2564 | 5,900 |
| 5 | ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9 | 21-23 เม.ย. 2564 | 3,500 |
| 6 | ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9 | 27-30 เม.ย. 2564 | 4,000 |
| 7 | ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9 | 5-7 พ.ค. 2564 | 4,500 |
| 8 | การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 14 อบรม 10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ | 21 เม.ย. - 25 มิ.ย. 2564 | 68,000 |
| 9 | การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 | 11-14 พ.ค. 2564 | 5,900 |
| 10 | งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 18 | 18-21 พ.ค. 2564 | 5,900 |
| 11 | นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13 | 29 มิ.ย. - 2 ก.ค. 2564 | 5,900 |
| 12 | นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (สื่อมวลชนสัมพันธ์) อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ | 30 มิ.ย. - 27 ส.ค. 2564 | 58,000 |

Download โครงการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online

ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เลขที่ 125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-298-5795-99 โทรสาร 02-298-5775 E-mail : ipr.regis.ipr1@gmail.com

<http://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์ @clj5228o



ช่องทางการสมัคร

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

คลิก

หลักสูตรลงทะเบียน
2564

หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2298 5779, 0 2298 5772

โทรสาร 0 2298 5775

<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่

โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496



The Institute of Public Relations
สถาบันการประชาสัมพันธ์



หลักสูตร ประจำปี 2564
Annual Course 2021

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่ง ต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2564

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 12 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40 คน ดังนี้

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 39

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 18 - 21 มกราคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่งานตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่นโยบายได้จริง

วันที่ 20 มกราคม - 19 มีนาคม 2564 ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท

(9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 8

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 22 - 25 ก.พ. 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ 1

เป็นหลักสูตรตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล ที่มีคุณภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง online ต่าง ๆ ได้ถูกกลุ่มเป้าหมาย และสามารถติดตามวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสื่อ เพื่อประเมินผลการรับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วันที่ 29 มีนาคม - 1 เมษายน 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น / กลาง / สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 21 - 23 เมษายน 2564 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 27 - 30 เมษายน 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 5 - 7 พ.ค. 2564 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 14

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กร ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง

วันที่ 21 เมษายน - 25 มิถุนายน 2564

ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท

(10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 18

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยู โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 18 - 21 พฤษภาคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

