

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา
สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือ
ให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2564 (4 วัน)
ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท



หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (PR Integrated Professional)

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์
รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล
การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล
การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์)
วันที่ 30 มิถุนายน ถึง 27 สิงหาคม 2564
ค่าลงทะเบียน 58,000 บาท
(9 สัปดาห์ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)
ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 39	18-21 ม.ค. 2564	5,900
2	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ	20 ม.ค. - 19 มี.ค. 2564	78,000
3	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 8	22-25 ก.พ. 2564	5,900
4	เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ 1	29 มี.ค. - 1 เม.ย. 2564	5,900
5	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9	21-23 เม.ย. 2564	3,500
6	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9	27-30 เม.ย. 2564	4,000
7	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9	5-7 พ.ค. 2564	4,500
8	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 14 อบรม 10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ	21 เม.ย. - 25 มิ.ย. 2564	68,000
9	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13	11-14 พ.ค. 2564	5,900
10	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 18	18-21 พ.ค. 2564	5,900
11	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13	29 มิ.ย. - 2 ก.ค. 2564	5,900
12	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (สื่อมวลชนสัมพันธ์) อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ	30 มิ.ย. - 27 ส.ค. 2564	58,000

Download โครงการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เลขที่ 125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ10400
โทรศัพท์ 02-298-5795-99 โทรสาร 02-298-5775 E-mail : ipr.regis.ipr1@gmail.com
<http://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์ @clj5228o

ช่องทางการสมัคร

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

คลิก

หลักสูตรลงทะเบียน
2564

หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น



สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2298 5779, 0 2298 5772
โทรสาร 0 2298 5775
<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496



หลักสูตร ประจำปี 2564
Annual Course 2021

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรกได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2564

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 12 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40 คน ดังนี้

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 39

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 18 - 21 มกราคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนานุกรการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่นโยบายได้จริง
วันที่ 20 มกราคม - 19 มีนาคม 2564 ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท (9 สัปดาห์ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 8

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 22 - 25 ก.พ. 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ 1

เป็นหลักสูตรตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล ที่มีคุณภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง online ต่างๆ ได้ถูกกลุ่มเป้าหมาย และสามารถติดตามวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสื่อ เพื่อประเมินผลการรับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
วันที่ 29 มีนาคม - 1 เมษายน 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น / กลาง / สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.
ระดับต้น วันที่ 21 – 23 เมษายน 2564 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท
ระดับกลาง วันที่ 27 – 30 เมษายน 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท
ระดับสูง วันที่ 5 - 7 พ.ค. 2564 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 14

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนานุกรการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กร ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง
วันที่ 21 เมษายน - 25 มิถุนายน 2564
ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท (10 สัปดาห์ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 18

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทย์ เทคโนโลยี สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 18 - 21 พฤษภาคม 2564 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

