



กรมประชาสัมพันธ์

รับที่..... ๙๐๙๖

วันที่..... ๒๖/๑๑/๖๓

เวลา..... ๑๑.๓๓ น.

กระทรวงการต่างประเทศ

ถนนศรีอยุธยา กทม. ๑๐๕๐๐

ที่ กต ๑๐๐๔/๑๘๗๕

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดสัมมนา "สู่ทางและโอกาสทางธุรกิจกับสหประชาชาติ" ครั้งที่ ๒
เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ร่างกำหนดการฯ
๒) ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ
๓) เอกสารประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เลขที่รับ..... ๑๑๑๕
วันที่..... ๒๖ พ.ย. ๖๓
เวลา..... ๑๘.๓๘

ด้วยกระทรวงการต่างประเทศจะจัดการสัมมนาเกี่ยวกับสู่ทางและโอกาสทางธุรกิจกับสหประชาชาติ ครั้งที่ ๒ ภายใต้หัวข้อ "กลยุทธ์สู่ความสำเร็จพิชิตการทำธุรกิจกับยูเอ็น" ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ ถนนศรีอยุธยา และถ่ายทอดสดทาง facebook ของกระทรวงการต่างประเทศ (<https://www.facebook.com/ThaiMFA> หรือ <https://www.facebook.com/saranromradio/>) ทั้งนี้ การสัมมนาฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางการดำเนินธุรกิจกับสหประชาชาติ และสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของเอสแคป รวมถึงหน่วยงานของสหประชาชาติ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ โดยมีวิทยากรจากฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างของคณะกรรมการสิทธิการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific - UNESCAP) กรุงเทพฯ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ รวมทั้งภาคเอกชนซึ่งมีความร่วมมือและทำธุรกิจกับสหประชาชาติ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์การจัดสัมมนาฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ดังเอกสารประชาสัมพันธ์ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐวัฒน์ กฤษณามระ)

อธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ.คสช.

เพื่อโปรดพิจารณา ประชาสัมพันธ์
การจัดสัมมนาฯ ดังกล่าว ผ่านช่องทางต่าง ๆ
ของหน่วยงานท่านต่อไป

กรมองค์การระหว่างประเทศ

กองงานบริหารองค์การระหว่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๒๑๑๖

โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๕๐๘๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ me.khonlakhanvit@mfa.mail.go.th

(นางปรีห์กมล วัฒนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สพต

ร่างกำหนดการ

การสัมมนาหัวข้อ “กลยุทธ์สู่ความสำเร็จพิชิตการทำธุรกิจกับยูเอ็น”

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ วิเทศโมสตร กระทรวงการต่างประเทศ ถนนศรีอยุธยา

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น. | - ลงทะเบียน |
| เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๓.๔๕ น. | - กล่าวเปิดการสัมมนาโดยผู้แทนฝ่ายไทย และ UNESCAP |
| เวลา ๑๓.๔๕ – ๑๔.๔๕ น. | - รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสู่ทางในการดำเนินธุรกิจกับสหประชาชาติ และการลงทะเบียนในระบบ UNGM จาก UNESCAP |
| เวลา ๑๔.๔๕ น. | - รับฟังประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการทำงานกับสหประชาชาติในหลากหลายแง่มุม |
| เวลา ๑๔.๔๕ – ๑๕.๑๕ น. | - มิติด้านความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งต่อยอดไปสู่การสร้างอาชีพแก่ชุมชนโดยใช้โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ) (๓๐ นาที) |
| เวลา ๑๕.๑๕ – ๑๕.๓๐ น. | - มิติด้านระบบการดำเนินงานของสหประชาชาติ และ <u>ความร่วมมือด้านโครงการเพื่อการพัฒนา กับหน่วยงานสหประชาชาติ (กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ) (๑๕ นาที)</u> |
| เวลา ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น. | - <u>มิติด้านการเป็นคู่ค้ากับสหประชาชาติ (ผู้ประกอบการ SMEs) (๑๕ นาที)</u> |
| เวลา ๑๕.๔๕ – ๑๖.๐๐ น. | - ช่วงถาม - ตอบ |
| เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. | - รับประทานอาหารว่าง |

นางสาวกนกวรรณ งามนวล
 หัวหน้าฝ่ายบริหาร
 กองงานบริหารองค์การระหว่างประเทศ
 กรมองค์การระหว่างประเทศ
 ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

นางสาวกนกวรรณ งามนวล
 หัวหน้าฝ่ายบริหาร
 กองงานบริหารองค์การระหว่างประเทศ
 กรมองค์การระหว่างประเทศ

การจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ^๑

๑. ข้อมูลทั่วไป

จากรายงานสถิติการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติประจำปีฉบับล่าสุด (2019 Annual Statistical Report on United Nations Procurement) แสดงให้เห็นว่า ในปี ค.ศ. ๒๐๑๙ ธุรกิจการจัดซื้อจัดจ้างของทั้งระบบของ UN ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ของสหประชาชาติ (United Nations Global Marketplace - UNGM) มีมูลค่าเท่ากับ ๑๕.๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงกว่าปี ค.ศ. ๒๐๑๘ คิดเป็นร้อยละ ๕.๕ หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ ๑.๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นการเพิ่มขึ้นที่มีมูลค่าสูงที่สุดตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๘ โดยมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ ๓๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๔.๔) และบริการเท่ากับ ๗๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๗.๓) โดยหน่วยงานที่มีการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ๑) United Nations Children's Fund (UNICEF) ๒) United Nations Office for Project Services (UNOPS) และ ๓) World Health Organization (WHO) รวมมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของทั้งสามหน่วยงานสูงถึง ๖๗๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ ๒๐.๗)

๒. หน่วยงานของสหประชาชาติที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้นสูงสุด ๓ อันดับแรกในปี ค.ศ. ๒๐๑๙

๒.๑ United Nations Children's Fund (UNICEF) สาขาสินค้าและบริการที่มีจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ได้แก่ ๑) เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน จากอินเดีย ฝรั่งเศส และสหรัฐ ๒) บริการด้านการเงินและประกันภัยจากเยเมน และ ๓) อุปกรณ์ทางการแพทย์ จากสวิตเซอร์แลนด์ จีน และเยอรมนี

๒.๒ United Nations Office for Project Services (UNOPS) สาขาสินค้าและบริการที่มีจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ได้แก่ ๑) บริการด้านอาคารและการปรับปรุงซ่อมแซม โดยเฉพาะการก่อสร้างในเยเมน คอสตาริกา ๒) น้ำมันเชื้อเพลิง จากอิสราเอล และ ๓) บริการด้านขนส่ง คลังสินค้า และไปรษณีย์ จากการจัดงาน The 2019 Pan American Games in Peru ระหว่างวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สาธารณรัฐเปรู

๒.๓ World Health Organization (WHO) สาขาสินค้าและบริการที่มีจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ได้แก่ ๑) เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน ๒) อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ ๓) บริการด้านการจัดการและงานบริหาร

๓. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด ๓ อันดับแรกในปี ค.ศ. ๒๐๑๙

๓.๑ เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน มูลค่าเท่ากับ ๓,๒๓๔.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย UNICEF เป็นหน่วยงานที่มีการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๑ และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากบริษัทในประเทศต่าง ๆ สูงที่สุด ๓ ประเทศแรก ได้แก่

๑) สหรัฐ บริษัท Pfizer (ร้อยละ ๑๑.๒)

บริษัท Merck & Co., Inc. (ร้อยละ ๒.๑)

๒) อินเดีย บริษัท Serum Institute of India Ltd. (ร้อยละ ๙.๑)

บริษัท Shantha Biotechnics Ltd. (ร้อยละ ๒.๘)

บริษัท Mylan Laboratories Limited (ร้อยละ ๒.๕)

บริษัท Bharat Biotech International Ltd. (ร้อยละ ๒.๑)

๓) เบลเยียม บริษัท GlaxoSmithKline Biologicals SA (ร้อยละ ๙.๙)

๓.๒ บริการด้านขนส่ง คลังสินค้า และไปรษณีย์ มูลค่าเท่ากับ ๒,๖๕๓.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๓.๓ สินค้าด้านอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่าเท่ากับ ๒,๐๗๐.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

^๑ ประมวลจากเอกสารรายงานสถิติการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติประจำปี ค.ศ. 2019 (2019 Annual Statistical Report on United Nations Procurement)

๔. ประเทศที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับ UN สูงที่สุด ๓ อันดับแรกในปี ค.ศ. ๒๐๑๘

ประเทศ	มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ปี ค.ศ. ๒๐๑๘	สาขาที่มีการจัดซื้อจัดจ้างสูงที่สุด
สหรัฐฯ	๑,๗๓๗.๕	ร้อยละ ๕.๙	• เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน - หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างรายใหญ่ คือ United Nations Children's Fund (UNICEF) และ Pan American Health Organization (PAHO)
อินเดีย	๑,๑๑๑.๙	ร้อยละ ๖.๗	• เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน - หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างรายใหญ่ คือ UNICEF และ Pan American Health Organization (PAHO)
เยเมน	๘๗๒	ร้อยละ ๕๑.๕	• บริการด้านขนส่ง คลังสินค้า และไปรษณีย์ • สินค้าด้านอาหารและเครื่องดื่ม - หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างรายใหญ่ คือ World Food Programme (WFP)

๕. ประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับ UN สูงที่สุด ๕ อันดับแรกในปี ค.ศ. ๒๐๑๘

ประเทศ	อันดับ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สาขาที่มีการจัดซื้อจัดจ้างสูงที่สุด ๓ อันดับแรก	หน่วยงานที่จัดซื้อจัดจ้าง มากที่สุด ๓ อันดับแรก
สิงคโปร์	๓๖	๑๕๖.๖๐	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ๒. เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน ๓. อุปกรณ์ทางการแพทย์	๑. WFP ๒. UNICEF ๓. WHO
อินโดนีเซีย	๔๕	๙๕.๙๙	๑. บริการด้านการจัดการและงานบริหาร ๒. เวชภัณฑ์ ยาคุมกำเนิด และวัคซีน ๓. บริการด้านขนส่ง คลังสินค้า และไปรษณีย์	๑. UNICEF ๒. IOM ๓. UNDP
ไทย	๔๘	๘๕.๐๕	๑. บริการด้านการจัดการและงานบริหาร ๒. การเดินทาง อาหาร และที่พัก ๓. บริการด้านอาคารและการปรับปรุงซ่อมแซม	๑. ESCAP ๒. UNHCR ๓. UNDP
เมียนมา	๕๓	๗๙.๕๓	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ๒. บริการด้านการจัดการและงานบริหาร ๓. บริการด้านสาธารณสุข	๑. WFP ๒. UNOPS ๓. UNICEF

- ๓ -

ฟิลิปปินส์	๖๕	๕๙.๓๔	๑. บริการด้านการจัดการและงานบริหาร ๒. บริการด้านวิศวกรรมและงานวิจัย ๓. บริการด้านการศึกษาและการฝึกอบรม	๑. UNDP ๒. WHO ๓. IOM
------------	----	-------	--	-----------------------------

๖. การจัดซื้อจัดจ้างของไทยในสหประชาชาติตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๑๗ ถึงปี ค.ศ. ๒๐๑๙

จากสถิติการจัดซื้อจัดจ้างของไทยในสหประชาชาติ เห็นว่ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยในการจัดอันดับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากประเทศจากต่าง ๆ ไทยได้รับการจัดอันดับ ดังนี้

ปี ค.ศ. ๒๐๑๗ - อันดับที่ ๖๖

ปี ค.ศ. ๒๐๑๘ - อันดับที่ ๕๐

ปี ค.ศ. ๒๐๑๙ - อันดับที่ ๔๘

	สินค้า (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	บริการ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	รวมมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าน้อยกว่า ๑ ล้าน USD	มูลค่าตั้งแต่ ๑ ล้าน USD	หน่วยงานที่ จัดซื้อจัดจ้าง มากที่สุด ๓ อันดับแรก
๒๐๑๗	๑๑.๕๗	๓๙.๖	๕๑.๑๗	ร้อยละ ๗๖.๗	ร้อยละ ๒๓.๓	๑. UNDP ๒. ESCAP ๓. UNHCR
๒๐๑๘	๑๘.๔๒	๕๘	๗๖.๔๒	ร้อยละ ๖๐.๗	ร้อยละ ๓๙.๓	๑. ESCAP ๒. IOM ๓. UNDP
๒๐๑๙	๑๔.๗	๗๐.๓	๘๕.๐๕	ร้อยละ ๔๑.๕	ร้อยละ ๕๘.๕	๑. ESCAP ๒. UNHCR ๓. UNDP

๗. การจัดซื้อจัดจ้างในระบบ UN

หน่วยงานในระบบ UN มีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน โดยแต่ละหน่วยงานมีอำนาจ (mandate) ในการจัดซื้อจัดจ้างภายในหน่วยงานของตน โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใสและความคุ้มค่าสูงสุดเชิงการเงิน (best value for money)

๗.๑ United Nations Global Marketplace (UNGM)

- เป็นระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ของสหประชาชาติ ซึ่งครอบคลุมมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกว่าร้อยละ ๙๙ ของการจัดซื้อจัดจ้างที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยผู้ประกอบการที่สนใจนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่สหประชาชาติ สามารถกรอกแบบฟอร์มทางเว็บไซต์ของ UNGM (www.ungm.org) ทั้งนี้ สหประชาชาติจัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการที่ได้เคยเป็นคู่ค้า (business partner) แล้วไว้ในระบบที่พัฒนาขึ้นมาชื่อว่า "UMOJA database"

- ระบบ UNGM ช่วยให้ผู้ประกอบการรับทราบข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติผ่านทางอีเมล โดยผู้ประกอบการต้องบอกรับเป็นสมาชิกระบบ "Tender Alert Service" ขณะเดียวกัน ระบบ UNGM อำนาจความสะดวกให้หน่วยงานต่าง ๆ ของสหประชาชาติสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนได้ด้วย

- ๔ -

- ระดับของการลงทะเบียนของสหประชาชาติ แบ่งเป็น ๓ ระดับ แบ่งได้ ดังนี้
 - Basic Level สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ
 - Level 1 สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ ๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ และต่ำกว่า หรือเท่ากับ ๕๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ
 - Level 2 สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ

๗.๒ วิธีการเชิญผู้ประกอบการ (Solicitation Method) แบ่งออกเป็น ๔ วิธี

- ๑.๑.๑ Low Value Acquisition (LVA) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๓๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นสินค้าและบริการที่พร้อมขายหรือให้บริการได้ทันที หรือเป็นสินค้าและบริการที่ไม่มีความซับซ้อน ผู้ได้รับคัดเลือกส่วนใหญ่คือผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุด
- ๑.๑.๒ Request for Quotation (RFQ) มูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ
- ๑.๑.๓ Invitation to Bid (ITB) มูลค่ามากกว่า ๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นสินค้าและบริการที่สามารถระบุคุณลักษณะได้อย่างชัดเจน
- ๑.๑.๔ Request for Proposal (RFP) มูลค่ามากกว่า ๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็น สินค้าและบริการที่ไม่สามารถระบุคุณลักษณะและปริมาณได้อย่างชัดเจน หรือมีเงื่อนไขความต้องการที่ซับซ้อน

๗.๓ สถิติการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติ (UN Secretariat)

- United Nations Procurement Division (UNPD) เป็นหน่วยงานหลักในการให้คำแนะนำทางธุรกิจและการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้กับสำนักงานใหญ่สหประชาชาติ (UNHQ) ปฏิบัติการรักษาสันติภาพของสหประชาชาติ และหน่วยงานของ UN อื่น ๆ อาทิ Information and Technology Services Division (ITSD) Facilities Management Service (FMS) และ Office Away from Headquarters (OAH) เป็นต้น ทั้งนี้ UNPD ใช้ระบบ UNGM ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ต้องการดำเนินการธุรกิจการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานที่ UNPD ดูแลก็ต้องลงทะเบียนผ่าน UNGM เช่นกัน
- ในปี ค.ศ. ๒๐๑๔ ธุรกิจจัดซื้อจัดจ้างเฉพาะของสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติ มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้น ๒,๔๕๕.๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี ค.ศ. ๒๐๑๓ ซึ่งอยู่ที่ ๓,๐๒๖.๔๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ประเทศที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติสูงสุด ๕ ประเทศแรกในปี ค.ศ. ๒๐๑๔ ได้แก่ (๑) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (๔๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) (๒) สหรัฐฯ (๔๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) (๓) เคนยา (๒๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) (๔) รัสเซีย (๑๖๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ (๕) สวิตเซอร์แลนด์ (๑๓๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างตามสาขาที่สูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ (๑) การคมนาคมทางอากาศ (๒) เทคโนโลยีสารสนเทศ (๓) ผลิตภัณฑ์เคมีและปิโตรเลียม (๔) บริการเกี่ยวกับอาหารและ Catering (๕) บริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการก่อสร้าง
- ในปี ค.ศ. ๒๐๑๔ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของไทยกับสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติ จัดอยู่ในลำดับที่ ๓๐ โดยมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเท่ากับ ๒๑,๔๐๘,๓๓๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๒ ของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ค.ศ. ๒๐๑๓ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ ๑๖,๔๒๗,๐๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๖ ของจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

๘. แหล่งสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับประเภทสินค้าและบริการที่ระบบสหประชาชาติต้องการ

- ๘.๑ The General Business Guide ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานสหประชาชาติต่าง ๆ ความต้องการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานนั้น ๆ กระบวนการ และรายละเอียดการติดต่อ
[<https://www.ungm.org/Public/KnowledgeCentre/Guidelines>]

๘.๒ **Practical Tips for Doing Business with the UN** เป็นเอกสารให้รายละเอียดการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติและการเข้าไปเป็นผู้จัดหาให้กับสหประชาชาติ

๘.๓ **The Annual Statistical Report** เป็นรายงานของ United Nations Global Marketplace (UNGM) ให้ข้อมูลเชิงสถิติเกี่ยวกับสินค้าและบริการในระบบจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานต่าง ๆ ในระบบสหประชาชาติประมาณ ๔๐ หน่วยงาน ทั้งนี้ สามารถสืบค้นรายงานฉบับล่าสุด (ค.ศ. ๒๐๑๘) ได้ที่เว็บไซต์: https://www.ungm.org/Areas/Public/Downloads/ASR/2018/ASR_2018.pdf และรายงานอื่น ๆ ได้ที่เว็บไซต์ : <https://www.ungm.org/Public/KnowledgeCentre/StatisticalReport>

๘.๔ **United Nations Development Business** เป็นแหล่งข้อมูลที่ครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโอกาสในการจัดหาสินค้าและบริการสำหรับโครงการต่าง ๆ ของสหประชาชาติ รัฐบาลต่าง ๆ รวมทั้งธนาคารเพื่อการพัฒนาอื่น ๆ ทั้งนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลได้ที่เว็บไซต์: <http://www.devbusiness.com>

๙. **หลักเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง**

๙.๑ **United Nations Global Compact (UNGC)** UN ส่งเสริมให้ potential suppliers เข้าร่วมใน UNGC อย่างแข็งขัน โดย UNGC เป็นเครือข่ายประชาชนระหว่างประเทศโดยสมัครใจ (voluntary international corporate citizenship network) ที่เรียกร้องให้ผู้ประกอบการยอมรับ สนับสนุน และประกาศใช้ “The Ten Principles of the UNGC” หรือ ค่านิยมหลัก ๑๐ ประการที่ครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการฉ้อราษฎร์บังหลวง ทั้งนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc>

๙.๒ **Sustainable Procurement** หรือ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน คือ การดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึง (๑) ความคุ้มค่าทางการเงิน (๒) ประเด็นสิ่งแวดล้อม โดยเน้น Green Procurement หรือกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการผลิต (๓) ประเด็นทางสังคม คำนึงถึงประเด็นเกี่ยวกับการขจัดความยากจน (poverty eradication) สภาพแรงงาน (labour conditions) และหลักสิทธิมนุษยชน (human rights) ทั้งนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์: https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PT_SUST

กองงานบริหารองค์การระหว่างประเทศ
กรมองค์การระหว่างประเทศ
พฤศจิกายน ๒๕๖๓

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ พีชิตการทำธุรกิจกับ UN

วันที่ 9 ธันวาคม 2563 ระหว่างเวลา 13.00-16.30 น.
ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ ถนนศรีอยุธยา

กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับสหประชาชาติ จะจัดการสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ
ในหัวข้อ “กลยุทธ์สู่ความสำเร็จพีชิตการทำธุรกิจกับยูเอ็น” วันที่ 9 ธันวาคม 2563 ระหว่างเวลา 13.00-16.30 น.

การบรรยายจะเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีล่ามแปลไทย - อังกฤษ และ อังกฤษ - ไทย

และสามารถรับชมผ่านการถ่ายทอดสดทาง Facebook ของกระทรวงการต่างประเทศ

(<https://www.facebook.com/ThaiMFA> หรือ <https://www.facebook.com/saranromradio>)

ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศจะให้สิทธิผู้เข้าร่วมการสัมมนา ณ วิเทศสโมสร ตามลำดับการลงทะเบียน

จำนวนไม่เกิน 100 คน
ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2563

วิทยากร

- ผู้แทนจากฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างของคณะกรรมาธิการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific - UNESCAP) และหน่วยงานต่าง ๆ ของสหประชาชาติ
- ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคกิจการเพื่อสังคม และภาคเอกชน ที่มีความร่วมมือหรือทำธุรกิจกับสหประชาชาติ อาทิ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ และผู้ประกอบการ SMEs

สาขาที่สหประชาชาติให้ความสนใจ

- การก่อสร้าง
- เฟอร์นิเจอร์
- สินค้าเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- โดรน (Drone)
- อุปกรณ์สำนักงาน
- กลุ่ม MICE (Meetings, incentives, conferencing, exhibitions)
- ธุรกิจด้านการประสาน logistics เกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก และการโรงแรม
- บริษัทที่ปรึกษา
- การซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า
- และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- การบำบัดน้ำเสีย
- อื่น ๆ

กำหนดการ

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา 13.00 - 13.30 น. | - ลงทะเบียน |
| เวลา 13.30 - 13.45 น. | - กล่าวเปิดการสัมมนาโดยผู้แทนฝ่ายไทย และ UNESCAP |
| เวลา 13.45 - 14.45 น. | - รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การดำเนินธุรกิจกับสหประชาชาติและการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ (United Nations Global Marketplace - UNGM) จาก UNESCAP |
| เวลา 14.45 น. | - รับฟังประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการทำงานกับสหประชาชาติในหลากหลายแง่มุม |
| เวลา 14.45 - 15.15 น. | - มิติตานความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งต่อยอดไปสู่การสร้างอาชีพแก่ชุมชนโดยใช้โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์) (30 นาที) |
| เวลา 15.15 - 15.30 น. | - มิติตานระบบการดำเนินงานของสหประชาชาติ และความร่วมมือด้านโครงการเพื่อการพัฒนา กับหน่วยงานสหประชาชาติ (กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ) (15 นาที) |
| เวลา 15.30 - 15.45 น. | - มิติตานเป็นคู่ค้ากับสหประชาชาติ (ผู้ประกอบการ SMEs) (15 นาที) |
| เวลา 15.45 - 16.00 น. | - ช่วงถาม - ตอบ |

หมายเหตุ : กรุณาใส่หน้ากากอนามัยตลอดการสัมมนา

ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนผ่านทางลิงค์ <https://bit.ly/2UyVJX8> หรือ QR CODE

ประสานงาน : หมายเลขโทรศัพท์ 02 203 5000 ต่อ 12116

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ me.khonlakhavut@mfa.mail.go.th



QR CODE
สำหรับลงทะเบียน