



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๕๖

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. กพร. จัดประชุมพิจารณากำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๓ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบ (ร่าง) กรอบตัวชี้วัดฯ ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จำนวน ๕ ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ ๑) และได้ส่ง (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ กปส. ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาเห็นชอบตามขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ ต.ค. ๖๓ (เอกสารแนบ ๒) ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน ก.พ.ร.

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการจัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และแจ้งให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการตามโครงการสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ สนผ. ในฐานะผู้กำกับตัวชี้วัดร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดย่อยร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ได้พิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๐ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่ง กปส. เป็นเจ้าภาพแผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยมีเป้าหมาย คือ สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น คัดเลือกมาจำนวน ๕ โครงการ (เอกสารแนบ ๔) ดังนี้

๑. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
๒. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. โครงการณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
๔. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม
๕. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดย่อยร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ของ กปส. บรรลุผลตามค่าเป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จึงขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ ดังนี้

- ๓.๑ รับทราบและดำเนินการตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ทั้ง ๕ โครงการ ตามข้อเท็จจริง ๒.๒

๓.๒ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของโครงการ ตามข้อ ๓.๑ ผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ทางอินเทอร์เน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ซึ่ง สนผ. จะพิจารณาผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรกจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานฯ เท่านั้น ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ นางสาวประภัสสร สารสังข์ ผู้กำกับตัวชี้วัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗ หรือ นางสาววรปัญญา จิตราวุธ ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินตามข้อพิจารณา ๓.๑ - ๓.๒ ต่อไปด้วย



(นางเรณูเพชร แผลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.

รายงานการประชุม
การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-----------------------------|
| ๑. นางสุดฤทัย เลิศเกษม
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะทำงานฯ |
| ๒. นายมน โตามกาล
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักข่าว | คณะทำงาน |
| ๓. นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | คณะทำงาน |
| ๔. นางวรรณี วงศ์รักไทย
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๕. นางเรณูเพ็ชร เหลี่ยมทองมงคล
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๖. นายเสมอ นิมเงิน
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๗. นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองคลัง | คณะทำงาน |
| ๘. นายเฉลิมชัย ตรีเนตร
ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ | คณะทำงาน |
| ๙. นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต
เลขานุการกรม | คณะทำงาน |
| ๑๐. นางวาสนา เขียวขวัญ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑๑. นางสาวธนากร โสมะทิต
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|----------------------------|--|
| ๑. นางพิชญา นิลมณี | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สนผ. |
| ๒. นางกรพรรณ ประสพจันทร์ | นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ สนข. |
| ๓. นางพนิดา สายสอิต | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สปต. |
| ๔. นางสาวกัญหา แดงอาจ | นักวิชาการพัสดุชำนาญการพิเศษ กคส. |
| ๕. นางสาวสุชนิษา สุรราชกิจ | นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ กคส. |
| ๖. นางสาวกุลปราณี ชาลีวงศ์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กพร. |
| ๗. นางสุภารัตน์ แผ่นเงิน | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กพร. |

๘. นายพลี ...

๘. นายพลี อุดมพรมนตรี
๙. นางสาวประวีณา ธาดาทพรหม
๑๐. นางชัชพร ศฤงคารจินดา
๑๑. นางสาวสโรชา ขามทอง
๑๒. นางนวิยา อินทร์มี
๑๓. นางณัฐกาญจน์ ดันเจริญสุข
๑๔. นายวานิชย์ นิลประเสริฐ
๑๕. นายอนุสรณ์ อัครนิติ
๑๖. นายชัชฎาภรณ์ สำเนา
๑๗. นางสาวชลิตา เกิดเรณู
๑๘. นายพงศกร พิมพ์ตา
๑๙. นายศตพล ยศกรกุล
๒๐. นางสาวปิยาลักษณ์ พงศาปาน
๒๑. นางสาวชนิดดา อินทร์ไชย์น้อย
๒๒. นางสาวประณิดา สุนทรเวช
๒๓. นางสาวประณิดา สุนทรเวช

- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ ศสช.
- นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สนผ.
- นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สพป.
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ศสช.
- นักจัดการทั่วไปชำนาญการ สลก.
- นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ ศสช.
- นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กพร.
- นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน ศสช.
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ ศสช.
- นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สพป.
- นิติกรปฏิบัติการ กกร.
- นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สนผ.
- นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สปต.
- นักจัดการงานทั่วไป กพร.
- นักประชาสัมพันธ์ กพร.

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นการหารือร่วมกันในการจัดทำ (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตาม มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ประสิทธิผลในการดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๓๕๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา กำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตาม มาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- ผอ.กพร. แจ้งว่า คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๓๕๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณา กำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตาม มาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมี องค์ประกอบคือ รปส.(นางสุดฤทัย เลิศเกษม) เป็นประธาน มี ผอ.สนช., ผอ. สปต., ผอ.สพป., ผอ.สนผ., ผอ.ศสช., ผอ.กคส., อกร. เป็นคณะทำงาน และ ผอ.กพร. เป็นคณะทำงานและ เลขานุการ นางสาวธนภร โสมะทัต เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ หน้าที่และอำนาจ ตามคำสั่งฯ ที่แนบวาระประชุม

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๒ กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- ผอ.กพร. แจ้งว่า สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๓ โดยจากเดิมมี ๕ องค์กรประกอบ ปรับใหม่เป็น ๒ องค์กรประกอบ ดังนี้

องค์กรประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ และให้ทุกส่วนราชการกำหนดตัวชี้วัดได้เองตามความเหมาะสมอย่างน้อย ๓ ตัวชี้วัด แต่ไม่เกิน ๕ ตัวชี้วัด และเป็นไปตามแนวทางที่ สำนักงาน ก.พ. กำหนดแนวทาง ๔ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ ส่วนราชการมีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ขอให้พิจารณาจากนโยบายเร่งด่วน เช่น เรื่องการฟื้นฟูเศรษฐกิจ หรือมติคณะรัฐมนตรี หรืองานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda KPI) ซึ่งสามารถกำหนดตัวชี้วัดภายใต้องค์กรประกอบนี้ได้

แนวทางที่ ๒ แผนปฏิรูปประเทศที่ส่วนราชการนั้นเกี่ยวข้อง (บังคับทุกส่วนราชการ) โดยวัดผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ส่งไปสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวทางที่ ๓ การดำเนินงานที่เป็น Joint KPIs ซึ่งทาง ก.พ.ร. ได้ตรวจสอบแล้วว่า กรมประชาสัมพันธ์ ไม่มีภารกิจใน Joint KPIs ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

แนวทางที่ ๔ เป็นเรื่องของงานพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ รวมถึงภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ชุมชน และจังหวัด

ดังนั้น เกณฑ์การกำหนดตัวชี้วัดฯ ในส่วนการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ของกรมประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้องค์กรประกอบที่ ๑ แต่จะต้องมีตัวชี้วัดที่เป็นแผนปฏิรูปประเทศอย่างน้อย ๑ ตัว

องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ ให้พิจารณาภายใน ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล ๔.๐ (ร้อยละ ๑๕) ต้องนำระบบพัฒนาราชการ ๔.๐ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ๔ แนวทางในการเป็นองค์การสู่ดิจิทัล ได้แก่

- แนวทางที่ ๑ Digitize Data มีการจัดทำข้อมูลดิจิทัลต่าง ๆ ที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

- แนวทางที่ ๒ การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data)

- แนวทางที่ ๓ การนำเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน (Digitalize Process) เพื่อนำไปสู่การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำมาเป็นตัวชี้วัดได้

- แนวทางที่ ๔ การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ หรือการให้บริการ (e-Service) การให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. เน้นให้ส่วนราชการดำเนินการเรื่อง e-Service เป็นลำดับแรก

ประเด็นที่ ๒ สำนักงาน ก.พ.ร. ให้ส่วนราชการนำเครื่องมือการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) มาใช้ในการพัฒนาหน่วยงานให้เข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐ (ร้อยละ ๑๕)

- ประธาน ให้ข้อเสนอแนะว่า การจัดทำตัวชี้วัดฯ ขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบสื่อสารให้กับบุคลากรในหน่วยงานให้เข้าใจตรงกัน ดังนั้น การประชุมในวันนี้ หากหน่วยงานใดไม่สามารถดำเนินการได้ ขอให้แจ้งในที่ประชุมฯ เพื่อจะได้ดำเนินการจัดทำกรอบตัวชี้วัดฯ ให้เป็นผลงานที่ชัดเจนได้อย่างเป็นรูปธรรม และหน่วยปฏิบัติภายใต้ตัวชี้วัดฯ ต้องมีการจัดทำผลงานเด่น (Masterpiece) เช่น ต้องได้คลิปวิดีโอ

มีภาพสะท้อนงานของพื้นที่ การสื่อสารที่เข้าถึงประชาชน เพื่อ กปส. จะสามารถนำไปเสนอต่อ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี และคณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่า งบประมาณที่ กปส. ได้รับมาสามารถนำไปสื่อสารสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ กำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- ผอ.กพร. แจ้งว่า กรอบการจัดทำตัวชี้วัดฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มี ๒ องค์ประกอบ ซึ่งตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่มีการเจรจาต่อรองตัวชี้วัดฯ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ส่วนราชการเสนอรายละเอียดตัวชี้วัดฯ จากนั้นสำนักงาน ก.พ.ร. จะนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ซึ่งอาจมีการปรับค่าเป้าหมายของส่วนราชการตามมติที่ประชุม ซึ่ง กพร. ได้ยก (ร่าง) ตัวชี้วัดฯ เสนอ รปส.๓ พิจารณาเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว ในวันที่จึงขอนำมาเสนอในที่ประชุมพิจารณารายละเอียด ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (Performance Base) นำหนักร้อยละ ๗๐ มี ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ (Fake News)

- นางกรพรรณฯ สนข. แจ้งว่า มีโครงการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake News) ที่จะนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ในครั้งต่อไป ส่วน สนข. จะดำเนินการ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ ใน กปช. ส่วนของการพัฒนา คลังข้อมูลข่าวสารระดับกรม เป็นส่วนที่ ศสช. ดำเนินการ

- นายอนุสรณ์ฯ ศสช. แจ้งว่า การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ ต้องใช้ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ และงบประมาณตามแผนในปี ๒๕๖๔ ผลผลิตที่ส่งให้ สำนักงาน ก.พ.ร. ต้องจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ต้องการทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแผนการปฏิรูป ประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ ตามที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศฯ กำหนด โดยเห็นควรให้ กปส. ดำเนินการแยก คลังข้อมูลข่าวสารออกจากระบบต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ของกระทรวงดิจิทัลฯ เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน ดังนั้น กปส. จะมีการจัดทำชุดข้อมูล (Data Set) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลข่าว)
๒. ระบบเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลประชาสัมพันธ์)
๓. ระบบบริหารจัดการองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลพื้นฐาน สำหรับบริหารจัดการ)

- ผอ.ศสช. สอบถามและขอความชัดเจนจาก สนผ. ถึงความคาดหวังและความชัดเจนในการจัดทำระบบคลังข้อมูลข่าวสารตามแผนการปฏิรูปประเทศฯ ว่า กปส. ต้องจัดทำในลักษณะใด

- น.ส.ประวีณาฯ สนผ. แจ้งว่า แผนการปฏิรูปประเทศฯ กำหนดให้ กปส. จัดทำระบบ คลังข้อมูลข่าวสาร ซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งการดำเนินงานในระดับกรม เป็นภารกิจของ ศสช. และต้องมีการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของ สนข. ในฐานะเลขานุการของ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ ใน กปช. ซึ่งมี อ.เกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธาน โดยขณะนี้ ทราบว่าได้มีการนำเสนอโครงการจัดทำระบบคลังข้อมูลข่าวสารต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ต่อรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. แล้ว

- ประธาน แจ้งว่า สรปเราต้องทำตามแผนการปฏิรูปประเทศฯ จะช้าหรือเร็วก็ต้องทำ และเชื่อว่า สนม. สามารถจัดทำกระบวนการนี้ได้

- นายอนุสรณ์ฯ ศสช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ศสช. จะต้องทำการคัดเลือก ชุดข้อมูล โดยมีเป้าหมาย ๑๒ เดือน คือ

๑. ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ ทบทวนข้อมูล และคัดเลือกข้อมูลที่มีคุณภาพ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร

๒. จัดทำกรอบแนวทาง การบริหารจัดการคลังข้อมูลข่าวสาร (ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการบริหารจัดการองค์การ)

๓. การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data governance)

๔. มีชุดข้อมูลตั้งต้น พร้อมมีระบบคลังข้อมูลข่าวสาร และนำเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ซึ่ง ศสช. จะดำเนินการร่วมกับ สนม. และกำหนดน้ำหนักตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- น.ส.ประวีณาฯ สนม. แจ้งที่ประชุมเพื่อพิจารณาถึง (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระบวนการทำงานของแผนชาติต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาหากจะให้มีการอนุมัติจาก กปช. ในช่วงท้ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อาจจะดำเนินการไม่สำเร็จจึงขอเสนอที่ประชุมคือจะดำเนินการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ นำเสนอต่อ อปส. ในฐานะเลขานุการ กปช. อนุมัติก่อน เพื่อสามารถเตรียมการก่อนนำ (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ นี้ก่อนนำเข้าสู่ที่ประชุม กปช.

- นางเรียมเพ็ชรฯ สนม. แจ้งว่า เนื่องจากสถานการณ์ในขณะนี้ อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง อาจทำให้ไม่เกิดการประชุมฯ กปช. ได้

- ประธาน สอบถามว่า การทำร่างแผนฯ นี้ เราต้องทำตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างไร

- น.ส.ประวีณาฯ สนม. แจ้งว่า เราต้องทำตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

- ประธาน เห็นว่าการจัดทำร่างนโยบายและแผนฯ ฉบับที่ ๖ ควรต้องนำเสนอให้ กปช. เห็นชอบ หาก กปส. จัดทำฯ แล้วเสนอให้ อปส. เห็นชอบ อาจทำให้สำนักงาน ก.พ.ร. ปรับค่าเป้าหมายขึ้นสูงให้ กปช. เห็นชอบแทน

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

- นางพิชญญาฯ สนม. ให้ความเห็นว่า เห็นด้วยกับ (ร่าง) การกำหนดตัวชี้วัดฯ ที่ ก.พ.ร. นำเสนอ ในส่วนของโครงการจะดำเนินการเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดย สนม. จะนำไปพิจารณาอีกครั้งเพื่อคัดเลือกโครงการมาเป็นตัวชี้วัดฯ ส่วนเกณฑ์การประเมินที่ กพ.ร. กำหนด สนม. ขอปรับเป็นเกณฑ์ที่แจ้งกับสำนักงบประมาณได้หรือไม่ เนื่องจากเกณฑ์ที่ทางสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด มีค่าสูงกว่าของสำนักงบประมาณ ขอใช้ค่าเป้าหมายเดียวกับที่แจ้งสำนักงบประมาณ

โดยที่ประชุมได้แสดงความเห็นกันอย่างกว้างขวางว่า งานประจำ งานตามภารกิจ หรืองานที่มีการใช้งบประมาณเป็นจำนวนมาก น้ำหนักควรจะไปด้วย ในเมื่องบประมาณของ กปส. หนักไปทางงานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนมาก เพราะฉะนั้นน้ำหนักควรจะไปด้วย เนื่องจากตัวชี้วัดที่ ๓ เป็นงานตามภารกิจ ดังนั้นควรกำหนดน้ำหนักที่เหมาะสม เป็นร้อยละ ๒๐ ทั้งกลุ่มเป้าหมายในประเทศ และกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

- นางพิชญญาฯ...

- นางพิชญาฯ สนม. แจ้งว่าหน่วยงานที่จะต้องรับงานโดยตรงคือหน่วยสื่อ ซึ่ง สนม. เป็นหน่วยขับเคลื่อนไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมายในประเทศ และต่างประเทศ หน่วยสื่อจะต้องรับงานตรงนี้ได้โดยตรง

- ผอ.กพร. แจ้งว่า เกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดประเมินนั้น จะสูงกว่าเกณฑ์ของสำนักงบประมาณ เนื่องจาก สำนักงาน ก.พ.ร. วัดผลการดำเนินงานในเชิงคุณภาพ ส่วนสำนักงบประมาณ วัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งเป็นการวัดเชิงปริมาณ จึงทำให้เกณฑ์ของ สำนักงาน ก.พ.ร. สูงกว่าสำนักงบประมาณ โดยถ้ามองในภาพรวมของประเทศจะพบว่า เป็นหลักการของการทำงานให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้การใช้งบประมาณอย่างประหยัด แต่อย่างไรก็ตาม กพร. จะรับไปเจรจากับทางสำนักงาน ก.พ.ร. ให้ตามข้อเสนอของ สนม. ทั้งนี้หาก สำนักงาน ก.พ.ร. ไม่เห็นด้วยก็อาจจะมีการปรับเกณฑ์การประเมินเป็นเกณฑ์ของ สำนักงาน ก.พ.ร. เหมือนเช่นปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดที่ ๔ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน)

- ผอ.กพร. แจ้งว่า e-Service เป็นตัวชี้วัดที่อยู่ในองค์ประกอบที่ ๒ ตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ทุกส่วนราชการให้บริการแก่ประชาชนแบบออนไลน์เพื่อมุ่งสู่ระบบราชการ ๔.๐ ซึ่งในปีที่ผ่านมา กปส. โดย สพป. เป็นหน่วยงานนำร่อง ที่ดำเนินการทดลองการออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชนภายในประเทศ ซึ่งได้เตรียมการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงได้นำมาพัฒนาต่อสำหรับเกณฑ์การประเมิน e-Service ประกอบด้วย ขั้นที่ ๑ การยื่นคำขอในระบบออนไลน์ ขั้นที่ ๒ การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และขั้นที่ ๓ การรับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ ซึ่งการทดลองการออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชนภายในประเทศในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา กปส. สามารถดำเนินการขั้นที่ ๑ และขั้นที่ ๓ ได้ ซึ่งยังติดขัดในการดำเนินงานขั้นที่ ๒ การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้น การกำหนดเกณฑ์การประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กพร. จึงกำหนดในระดับขั้นที่ ๑ การยื่นคำขอในระบบออนไลน์ เท่านั้น ทั้งนี้ ขอเสนอให้ กกร. และ กคส. พิจารณาเตรียมการดำเนินงานในขั้นที่ ๒ การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ กปส. มีความพร้อมหากสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- ประธาน มอบหมายให้ กกร. และ กคส. ทวีคูณและทดลองดำเนินการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเตรียมการในกรณีที่สำนักงาน ก.พ.ร. อาจกำหนดเป็นตัวชี้วัดฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

- นางวรรณรีฯ สพป. แจ้งว่า สพป. ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ แล้ว และในปี ๒๕๖๔ จะดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ผอ.กพร. แจ้งว่า ขอความอนุเคราะห์ สพป. เก็บข้อมูลจำนวนผู้มาใช้บริการ ทั้งประเภทการขอจัดทำบัตรใหม่และการต่ออายุบัตรฯ พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ดำเนินการประเมินผลความสะดวกของผู้รับบริการในการเข้าใช้ระบบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการรายงานส่งสำนักงาน ก.พ.ร. และนำมาใช้ในการพัฒนางานในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ ๕ การประเมินสถานการณ์เป็นระบบราชการ (๔.๐) (PMQA)

- ผอ.กพร. แจ้งว่า ในการประเมินสถานการณ์เป็นระบบราชการ (๔.๐) (PMQA) ซึ่ง กพร. เป็นหน่วยดำเนินการ โดยในปี ๒๕๖๓ กปส. ได้สมัครเข้ารับการประเมินสถานะองค์การเป็นระบบราชการ ๔.๐ จากสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่ง กปส. ได้คะแนนจากการการประเมิน ๒๘๒.๓๑ คะแนน และสำนักงาน ก.พ.ร. จัด กปส. อยู่ในกลุ่มที่ ๑

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบกรอบตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑	น้ำหนัก	หน่วยกำกับ
ตัวชี้วัดที่ ๑ : พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News	๑๕	คสช., สนช.
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๕	สนผ.
ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย		
๓.๑ กลุ่มเป้าหมายในประเทศ (รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น นำไปใช้ประโยชน์)	๒๐	สนผ.
๓.๒ กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ (รับรู้)	๒๐	สพด.
องค์ประกอบที่ ๒		
ตัวชี้วัดที่ ๔ : การพัฒนาระบบการออกบัตรสื่อมวลชน	๑๕	สพป., คสช.
ตัวชี้วัดที่ ๕ : การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ (๔.๐)	๑๕	กพร.

๒. มอบหมายให้หน่วยกำกับตามมติที่ประชุมข้อที่ ๑ จัดทำรายละเอียด ค่าเป้าหมายน้ำหนัก และเกณฑ์การประเมิน ตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ตามข้อสังเกตของประธานและสภ. กพร. ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

๓. มอบหมายให้ กกร. และ กคส.หารือและทดลองดำเนินการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเตรียมการในกรณีที่สำนักงาน ก.พ.ร. อาจกำหนดเป็นตัวชี้วัดฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

๔.๑ เรื่องระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

- ลนค. แจ้งว่า ขณะนี้ สลก. อยู่ระหว่างจัดเตรียมแนวทางในการ รับ - ส่งหนังสือราชการในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ อปส. มอบหมาย และจะดำเนินงานเป็นขั้นตอน เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถดำเนินงานไปพร้อมกัน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ สลก. ขอเวลาในการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๓ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถรับ - ส่งหนังสือเวียนได้

ขั้นตอนที่ ๒ ภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๓ หนังสือที่เป็นการสื่อสารภายในสำนัก/กองระหว่างฝ่ายบริหารกับฝ่ายต่าง ๆ ต้องสำเร็จ

ขั้นตอนที่ ๓ ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๓ จะดำเนินการในการทำหนังสือข้ามหน่วยงาน - ผอ.กพร. แจ้งว่า อปส. ได้มอบหมายให้ สลก. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี คสช. และ กพร. ร่วมสนับสนุนในการดำเนินงาน

ส่วนหนังสือราชการที่จะส่งไปยังหน่วยงานภายนอก กพร. ร่วมกับ คสช. ในการขอใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (Certification Authority : CA) จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หากสำเร็จแล้วจะนำส่งมอบให้ คสช. เพื่อนำไปดำเนินการทางเทคนิคให้ลายมือชื่อของ อปส. เข้าสู่ระบบและสามารถลงนามในหนังสือส่งไปยังหน่วยงานภายนอก กปส. ได้

- นายพลีฯ คสช. แจ้งว่า ในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา ได้เก็บสถิติการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างหนังสือหากคิดเป็นจำนวนกระดาษ ปัจจุบัน กปส. สามารถประหยัดได้ ๒ ล้านบาท/ปี ในเบื้องต้นการรับ - ส่งหนังสือราชการในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เกือบทุกหน่วยงานได้มีการเข้าใช้งานแล้ว

ยกเว้น...

ยกว่า ๒๐ หน่วยงานของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่ยังไม่ได้มีการเข้าใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงาน ศสช. ได้จัดทำคู่มือและคลิปวิดีโอ เพื่อแนะนำขั้นตอนการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ สามารถ เข้าดูได้ที่ <http://km.prd.go.th>

- ผอ.ศสช. แจ้งว่า ศสช. ได้จัดทำผังงานและทำคลิปวิดีโอสอนวิธีการใช้งานให้กับ ทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางในการรับ - ส่งหนังสือราชการ ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมได้จัดประชุม อบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานสารบรรณของทุกสำนัก/กอง เรียบร้อยแล้ว

๔.๒ เรื่องการจัดทำตัวชี้วัดระดับสำนัก/กอง (Organizational Scorecard)

- ประธาน มอบหมายให้ สนผ. จัดทำตัวชี้วัดระดับสำนัก/กอง โดยขอให้พิจารณา ถึงผลงานที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ประธานขอเพิ่มเติมตัวชี้วัดฯ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังต่อไปนี้

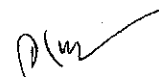
๑. ชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานเด่น (Masterpiece) ที่สามารถนำไปเสนอต่อคณะกรรมการ วิชาสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี และคณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
๓. การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชนต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ (e-Service)

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. มอบหมายให้ สลก. เป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็วที่สุด
๒. มอบหมายให้ สนผ. จัดทำตัวชี้วัดระดับสำนัก/กอง โดยเพิ่มเติมตัวชี้วัดฯ ตามข้อสั่งการของประธาน

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ประสิทธิ์ สุนทรเวช
(นางสาวประณิตา สุนทรเวช)
นักประชาสัมพันธ์
ผู้จัดรายงานการประชุม


(นางวาสนา เชิญขวัญ)
ผอ.กพร.
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

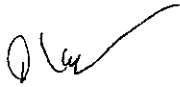
ที่ นร. ๐๒๒๓/ว๕๕๘ ลว. ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เรียน ผอ.สนผ.

สผค.
เลขรับ 1297 เวลา 10.38 น.
วันที่ ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๓
ผู้รับ

กพร. ขอจัดส่ง (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตาม
มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของ กปส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งได้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.
แล้วเมื่อวันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓ เพื่อ สนผ. ใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น
สำหรับการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ ขอแจ้งว่าสำนักงาน ก.พ.ร. อาจพิจารณาปรับเปลี่ยน
รายละเอียดค่าเป้าหมาย นำหนัก เกณฑ์การให้คะแนน และอื่น ๆ
ทั้งนี้ กพร.กปส. จะประสานกับ สนผ. ให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผอ.กพร.

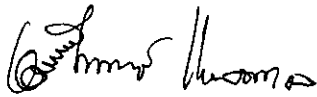
ทราบ/เรียน คุณหญิง
- เพื่อดำเนินการต่อไป

กิตติ ชลสิทธิ์
(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๑๐ พ.ย. ๒๕๖๓

ทราบ/เรียน ผอ.สผค./ผอ.กพร.
- เพื่อดำเนินการต่อไป ผอ.กพร.



(นางเรณูเพชร แผลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.

๙ พ.ย. ๒๕๖๓

- สนผ.
- สผค.
- กปส.



สนผ.
เลขรับ 7402 เวลา 14.40 น.
วันที่ ๙ พ.ย. ๖๓
ผู้รับ

๙ พ.ย. ๒๕๖๓



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/๕๐๑

วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ส่ง (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน อปส.

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. ให้ส่วนราชการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนและน้ำหนัก จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กพร. ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมี รปส.๓ เป็นประธานคณะทำงาน และ ผอ.กพร. เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่ง อปส. เห็นชอบและลงนามในคำสั่งแล้ว ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๓๕๓/๒๕๖๓ ลว. ๑๕ ต.ค. ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ คณะทำงานพิจารณากำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ประชุมเมื่อวันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๓ และมีมติเห็นชอบ (ร่าง) กรอบตัวชี้วัดฯ ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๔ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน)

ตัวชี้วัดที่ ๕ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

๒.๓ กพร. ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ กปส. ตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

สำนักงาน ก.พ.ร. อาจพิจารณาปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนักของ (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ กปส. จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ตามข้อเท็จจริง ๒.๓ โดยจะแจ้งให้ กปส. ทราบ ซึ่ง กพร. จะได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

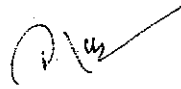
๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ให้ความเห็นชอบ(ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓

๔.๒ ลงนามในหนังสือถึง เลขาธิการ ก.พ.ร. เพื่อส่ง (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ และลงนามตามข้อเสนอ ๔.๒

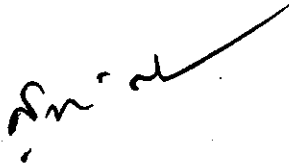


(นางวาสนา เติญชวัญ)

ผอ.กพร.

- เห็นชอบ

- ลงนามแล้ว



(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

ป.อ.ปส.

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๓/๕๐๒



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๕10 ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ส่ง (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๖ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด
การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนและน้ำหนัก จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำ (ร่าง) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

โทรสาร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ opdc_prd@prd.go.th

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อมูลพื้นฐาน						
ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562	2563	
1.1.1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	91.60	90.60	81.70	91.66	83.2	
1.1.2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	89.10	91.00	80.10	91.07	95.9	
1.1.3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์			77.80	93.13	82.0	
1.1.4. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์			75.20	93.53	85.8	
ค่าเฉลี่ย		83.87	78.70	92.35	86.70	

เกณฑ์การประเมิน		เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
เป้าหมายขั้นต้น		70.25 (เชื่อมั่น 71 รับรู้ 71 เข้าใจ 70 นำไปใช้ประโยชน์ 69)	

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยสุ่มประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2564

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้รับความรู้ มีความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ใช้ประโยชน์ต่อการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

น้ำหนัก
20

กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมัน ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย

- นิยาม
รับรู้ หมายถึง ความถี่หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ความเชื่อมัน หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารและความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินงาน
- ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน
จากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการการประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 โครงการ ดังนี้
1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการแรงศรัทธาสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างพลังกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ภารกิจยุทธศาสตร์

ข้อมูล ณ วันที่ 5 ม.ค. 64

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564	
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์			493,780,300	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้แนะประเด็นสำคัญๆ			6,636,000	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สำรวจ ติดตามและรับฟังความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วนตลอดจนกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ผล				
1	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน (สนช. ดำเนินการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนจากสื่อออนไลน์ จำนวน 1,250,000 บาท ภายใต้โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์)	สนผ. (สวพ.)	รปส.(3)	1,200,000
2	โครงการสรุปภาพลักษณ์และประเด็นสื่อของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ - งบประมาณในการดำเนินงานจากโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ - ปี 63 ไม่ได้ดำเนินการ	สนช. สปต.	รปส.(1) รปส.(3)	-
กลยุทธ์ที่ 1.2	ระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายภาครัฐและให้เครือข่ายและสื่อเข้าไปนำเสนอและขยายผล			-
3	โครงการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	สนผ. (สนช.)	รปส.(3)	5,436,000

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
4	โครงการ สโมสรคนสื่อ	สนข.	รปส.(1)	-
เนื่องจากยังไม่ได้กำหนดประเด็นในการเชิญสื่อมาพูดคุยจึงยังไม่สามารถกำหนดพื้นที่หรือ หน่วยงานที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมได้ จึงยังไม่ได้จัดสรรงบประมาณไว้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ				478,805,255
กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตและจัดหาสื่อและรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและ กลุ่มเป้าหมาย				
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง				
5	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สนพ.	รปส.(3)	8,133,669
6	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นโยบายหลัก ข้อ 1	สนพ.	รปส.(3)	1,000,000
7	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ นโยบาย เร่งด่วน ข้อ 1 (นโยบายรัฐบาล หลัก-ด่วน / ครม.สัญจร / ปฏิรูปประเทศ (รวม ครม.สัญจร 6,000,000 บาท แล้ว)	สนพ.	รปส.(3)	20,550,986
	กิจกรรมดนตรีสร้างสุข อนุรักษ์วิถีไทย	สวท.	รปส.(1)	1,800,000
8	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด นโยบาย เร่งด่วน ข้อ 9	สพป.	รปส.(1)	1,180,000
9	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (รายจ่ายอื่น) นโยบายหลัก ข้อ 2	สนข.	รปส.(1)	2,900,000
10	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว (แผนยุทธศาสตร์) นโยบายหลัก ข้อ 2 (ไม่รวมงบประมาณ)	สพป.	รปส.(1)	3,500,000

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
11	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (แผนบูรณาการ) นโยบายเร่งด่วน ข้อ 9 มี 2 รายการ 23,271,600 และ 2,610,000	สนผ. (สวพ.)	รปส.(3)	25,881,600
12	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) - ปี 63 ใช้งบประมาณจากงบดำเนินงาน ปชส. ภาครัฐ ค่าสื่อสาร โทรคมนาคม และงบประมาณคงเหลือจากปรับ COVID-19 รวมจำนวน 20 ล้านบาท	สนผ.	รปส.(3)	7,632,000
13	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ นโยบายหลัก ข้อ 4	สพต.	รปส.(3)	7,685,500
14	โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน นโยบายหลัก ข้อ 4	สพต.	รปส.(3)	9,392,000
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				
15	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรกรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4	สนผ.	รปส.(3)	3,127,000
16	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองนำอยู่ อัจฉริยะ	สนผ.	รปส.(3)	3,065,000
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
17	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต นโยบาย เร่งด่วน ข้อ 5 และ ข้อ 7 นโยบายหลัก ข้อ 8	สนผ.	รปส.(3)	700,000
18	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี นโยบายเร่งด่วน ข้อ 2 นโยบายหลัก ข้อ 9	สนผ. (สพผ.)	รปส.(3)	1,980,000
19	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษ สุนัขบ้า (แผนแม่บทประเด็นที่ 13)	สพป.	รปส.(1)	1,188,000

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
20	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ (ปฏิรูป) นโยบาย เร่งด่วน ข้อ 7	สพต.	รปส.(3)	1,151,800
21	โครงการเผยแพร่รายการสาระบันเทิงและรายการสร้างแรงบันดาลใจ (ปรับ รูปแบบการทำงาน โดยสอดแทรกสาระบันเทิงในโครงการฯ) - ปี 64 สทท.ขอจัดสรรงบประมาณเพื่อนำไปจัดซื้อรายการที่มีการ ให้บริการคำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพ จำนวน 266 ตอน 2,500,000 บาท - ขอยืมเงินรายได้ก่อน โดยขอรับการจัดสรรเงินเหลือจ่ายที่เหมาะสมขอใช้ คืนในภายหลัง	สทท.	รปส.(1)	-
22	โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสาธารณประโยชน์ (รูปแบบเหมือน จส. 100) - ปี 64 ขอให้จัดทำแนวทาง / รูปแบบ และขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณในปี 65 ต่อไป	สวท.	รปส.(1)	
23	โครงการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์	สนผ.	รปส.(3)	1,500,000
24	โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (12,000,000 + ซื้อข่าว 472,512) - เพิ่ม กิจกรรมสื่อเชื่อถือได้ และ การจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์)	สนข.	รปส.(1)	12,472,512
25	โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	สนข.	รปส.(1)	21,000,000
26	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และข่าววิทยุกระจายเสียง (112,753,100 + ซื้อข่าว 5,527,488)	สทท.	รปส.(1)	118,280,588
27	โครงการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล ระดับภูมิภาค 4 ภาค (TVภูมิภาค)	คณะทำงาน สทท. สุราษฎร์ฯ		8,054,000

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
28	<p>โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการฯ และควบคุมงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าก่อสร้างฯ 177,178,000 บาท - ค่าควบคุมงาน 5,658,100 บาท <p>- ค่าจ้างที่ปรึกษาออกแบบฯ ซึ่งถูกพับไป 3,667,960 บาท (งวดที่ 4-6) งวดที่ 4 = 1,100,388.- งวดที่ 5 = 5-6 ให้ตั้งค่าของบในปี 65 = 2,567,572.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับค่าจ้างที่ปรึกษาออกแบบ ขอรับการจัดสรรงบประมาณจากเงิน เหลือจ่ายที่เหมาะสม - สทท. แจ้งว่า หากมีการตรวจรับล่าช้าอาจจะมีการเลื่อนออกไปอีก 	สทท.	รปส.(1)	182,836,100
กลยุทธ์ที่ 2.2 ขยายความร่วมมือกับองค์กร ฯ				
29	<p>โครงการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ ประชาชน (ตอบปฏิรูป) จำนวน 3,500,000 บาท ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) โครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารงานเครือข่ายของ กปส. จำนวน 850,000 บาท (2) โครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจ "ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วย การออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชน พ.ศ. 2563" จำนวน 650,000 บาท (3) โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการศูนย์กลางข้อมูลเครือข่ายของ กปส. Pra-In Connect จำนวน 2,000,000 บาท <p>ปี 64 ชะลอการจัดสรร หากมีความจำเป็น เห็นควรให้เสนอขอใช้งบประมาณเหลือจ่าย</p>	สพป.	รปส.(1)	-
30	<p>โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (งบดำเนินงาน 419,100 งบอุดหนุน 912,300 ค่าใช้จ่ายเดินทาง ต่างประเทศชั่วคราว 1,667,000)</p>	สพต.	รปส.(3)	2,628,400

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
31	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงาน "ซินโบแดง" - สทท. เสนอของบประมาณเพื่อผลิตรายการ "สุขใจไทยแลนด์" จำนวน 5 ตอน ๆ ละ 250,000 บาท - พิจารณาจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการเป็นผลงานส่ง	สทท.	รปส.(1)	-
32	โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ (ปฏิรูป) - สปช. ยังไม่ส่งรายละเอียดเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ	สปช.	รปส.(1)	600,000
33	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (เป็นรายการใหม่ปี 64 ตาม พ.ร.บ.ฯ 1,775,200)	สนผ.	รปส.(3)	2,275,200
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม				
34	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาค นโยบายเร่งด่วน ข้อ 1 และ 2 นโยบายหลัก ข้อ 9	สนผ.	รปส.(3)	2,000,000
35	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณา การ) นโยบายเร่งด่วน ข้อ 7	สนผ.	รปส.(3)	6,418,000
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม				
36	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	สนผ.	รปส.(3)	2,000,000
37	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นโยบายเร่งด่วน ข้อ 11	สพป.	รปส.(1)	681,000
38	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม นโยบาย หลัก ข้อ 10	สพป.	รปส.(1)	3,500,000

รายการ		หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
39	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ) นโยบายเร่งด่วน ข้อ 8 นโยบายหลัก ข้อ 12	สพป.	รปส.(1)	12,891,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล				997,825
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างธรรมาภิบาลให้แก่ข้อมูลภาครัฐของกรมฯ				
40	โครงการพัฒนาทีมงานเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (ปี 64 กกจ. ตั้งงบประมาณในการพัฒนาทีมเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนฯ 200,000 บาท ในโครงการพัฒนาบุคลากรเรียบร้อยแล้ว)	ศสช.	รปส.(3)	-
41	โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กปส. (PRD Data Governance) (ปฏิรูป)	ศสช.	รปส.(3)	9,300
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างระบบฐานข้อมูลข่าวและงานประชาสัมพันธ์ฯ				
42	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service กปส. (กลุ่มเป้าหมายภายนอก) (ปฏิรูป)	ศสช.	รปส.(3)	80,000
43	โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่สำหรับการให้บริการ	ศสช.	รปส.(3)	600,000
44	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพียูอินเทอร์เน็ตหอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	สพป.	รปส.(1)	300,000
กลยุทธ์ที่ 3.3 จัดทำชุดข้อมูล (Datasets) จำนวนมากที่มีคุณค่าและมีระดับการเปิดเผยสูงๆ				
45	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด "Open Data Project" : ปี 2563 จัดทำกรอบ (ประโยชน์ที่จะได้สุดท้าย เมื่อไหร่)	ศสช.	รปส.(3)	8,525
46	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบบริหารจัดการกลางแบบดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ (รอพิจารณาขอรับการจัดสรรจากเงินเหลือจ่าย)	ศสช.	รปส.(3)	-

รายการ		หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง				7,341,220
กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารฯ				
47	โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ กปส. (ปฏิรูป) หมายเหตุ : กำหนดเป็นตัวชี้วัด ในปี 2563	กกร.	รปส.(2)	26,000
48	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของ กปส. (PMQA 4.0) (ปฏิรูป)	กพร.	รปส.(3)	201,320
กลยุทธ์ที่ 4.2 ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนระบบกำลังคนของกรมฯ		กกจ.	รปส.(1)	
49	โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับโครงสร้างใหม่	กกจ.	รปส.(1)	300,000
กลยุทธ์ที่ 4.3 ปรับระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ฯ				
50	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลระยะ 3 ปีที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปส. (รอพิจารณาขอรับการจัดสรรจากเงินเหลือจ่าย)	กกจ.	รปส.(1)	-
51	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	กกจ.	รปส.(1)	5,818,000
52	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. ดำเนินการใน 2 กิจกรรมสำคัญ (ปฏิรูป) (ปี 63 จำนวน 500,000 บาท เป็นค่าจ้างที่ปรึกษา จำนวน 200,000 บาท และกิจกรรมภายใต้โครงการ จำนวน 300,000 บาท)	กกจ.	รปส.(1)	282,000
53	โครงการสอบทานการปฏิบัติงานด้านการเงิน การบัญชี และพัสดุ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	นตส.	อปส.	213,900

	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	รปส. กำกับดูแล หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ ปี 2564
54	โครงการประชุมชี้แจงการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การกำกับดูแลด้าน การเงิน การบัญชี การพัสดุ และการควบคุมภายใน (รอพิจารณาขอรับการจัดสรรจากเงินเหลือจ่าย)	นตส.	อปส.	-
55	โครงการมอบนโยบายในงานเกษียณ (เป็นการมอบนโยบายด้านบุคลากร)	กกจ.	รปส.(1)	500,000
56	โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) (ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ)			-

เหตุผลการคัดเลือกโครงการประชาสัมพันธ์

ตามตัวชี้วัดร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดย่อยร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์สัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สนผ. ในฐานะหน่วยงานผู้กำกับตัวชี้วัดฯ ได้คัดเลือกโครงการประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากประเด็นเนื้อหา ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๖ ด้าน โดยเฉพาะด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๐ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมาย คือ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

ซึ่ง กปส. เป็นเจ้าภาพแผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมโดยมีเป้าหมาย คือ สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นโดยมีรูปแบบการนำเสนอเป็นเนื้อหาภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สอดคล้องค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม เช่น มีระเบียบวินัย การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนร่วมมากกว่าประโยชน์ตัวเอง เป็นต้น โดยพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๕ โครงการ รายละเอียด ดังนี้

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>	<p>เนื่องจากยังคงต้องเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง จึงควรประชาสัมพันธ์ผ่านประเด็นเนื้อหา ผ่าน ๔ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. ด้านความมั่นคง : COVID-19 ถือเป็นโรคอุบัติใหม่ที่จัดเป็นภัยความมั่นคงรูปแบบหนึ่งซึ่งปรากฏจำนวนผู้ติดเชื้อทั่วโลกเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และภัยจากการระบาด Covid-19 จะบดบังความสำคัญของภัยคุกคามอื่น ๆ และอาจส่งผลให้ภัยอื่น ๆ อาทิ การก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาศัยช่วงเวลาที่ไทยให้ความสำคัญกับปัญหาโรคระบาดเป็นหลัก เข้ามาสร้างความเสียหายต่อความมั่นคงและผลประโยชน์ของไทยได้ ซึ่งไทยจำเป็นต้องมีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามอื่น ๆ ตลอดเวลา โดยเฉพาะมาตรการจำกัดการเดินทางเข้า-ออกต่างประเทศ และให้ผู้ที่เดินทางเข้ามาจำกัดตัว 14 วัน</p> <p>๒. ด้านสาธารณสุข : การผลิตวัคซีน แนวทางการรักษา ยารักษา เทคโนโลยีทางการแพทย์ และการสื่อสารทางสุขภาพที่คำนึงถึงปากท้องของประชาชน</p> <p>๓. ด้านเศรษฐกิจ : ผลกระทบจากสถานการณ์โควิดต่อเศรษฐกิจของไทยในด้านต่าง ๆ ทำให้ไทยสูญเสียอะไรบ้าง ตลอดจนมาตรการทางเศรษฐกิจการเยียวยา ให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาความเดือดร้อนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่งออกตามกลุ่ม ๑) ประชาชน : ความช่วยเหลือในแต่ละกลุ่มอาชีพ ๒) เอกชน : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว / SME</p>

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
	<p>๔. การเผยแพร่สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาประจำวัน : สถานการณ์การระบาดในประเทศและต่างประเทศ แก๊ซข่าวปลอม ความสับสน เกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙และมาตรการภาครัฐนำเสนอแง่มุมความเสียสละ ความร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วน ประเด็นสำคัญในระดับพื้นที่จากจังหวัด</p> <p>๕. เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3 ในการสร้างสังคมจิตสาธารณะ นึกถึงประโยชน์ส่วนร่วม โดยเฉพาะการใช้ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งจะช่วยป้องกัน และลดการแพร่ระบาดของโรค และการใช้สื่อเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลให้กับประชาชน</p>
<p>2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>	<p>เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วซึ่งจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรมและบริการโดยเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านประเด็นเนื้อหาจำนวน ๔ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาศักยภาพการเกษตร : การเกษตรสร้างมูลค่า ตลาด ช่องทางการขายสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อย ได้มาก” เพื่อยกระดับเป็น Smart Farmer</p> <p>๒. พัฒนาการท่องเที่ยว : สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวเที่ยวไทยปลอดภัย งามธรรมชาติ งามวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>๓. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและ พัฒนา SMEs สู่สากล : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ /การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม/ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ การค้าออนไลน์ขยายและพัฒนาตลาด /ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้รับรู้สิทธิ เข้าถึงบริการของรัฐ/การสร้างโอกาส การเข้าถึงบริการทางการเงิน/การปรับบทบาทและโอกาส การเข้าถึงบริการภาครัฐ/มาตรการส่งเสริมธุรกิจ SME สินค้าชุมชนของหน่วยงานในพื้นที่ /เปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อเรียนรู้ธุรกิจที่สนใจ/ผลิตภัณฑ์ฮาลาล</p>

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
	<p>๔. เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3 ในการพัฒนาประเทศ และส่งเสริมด้านการแข่งขัน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเผยแพร่อัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสร้างความรัก ความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยมากยิ่งขึ้น</p>
<p>3. โครงการณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สพป. สปต. และ สปข. 1-8</p>	<p>กปส. ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพแผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การใช้เวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดรวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ จึงควรประชาสัมพันธ์ผ่านประเด็นเนื้อหา จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. พ.ร.บ.คอม: นำเสนอในมุมมองประโยชน์ เช่น คุ้มครอง ร้องเรียน และบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ตลอดจนสร้างการรับรู้เรื่องโทษจากการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยลดเรื่องการกระทำผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนหรือผู้สูงอายุที่ใช้โซเชียล เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ แต่ขาดความรู้เรื่องนี้</p> <p>๒. การใช้สื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น : รู้ถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลอื่นในโลกออนไลน์ เป็นหนทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาบนสังคมออนไลน์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ตลอดจนเด็กกับสื่อออนไลน์ที่ควรระมัดระวัง</p> <p>๓. สร้างและส่งข่าวลวง ข่าวปลอม : สร้างความตระหนักรู้ และให้ความรู้ประชาชน ให้สามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวลวงได้ ให้ประชาชนรู้จักเลือกเสพสื่อที่มีคุณค่ามีความคิดสร้างสรรค์ - การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ : ช่องทาง วิธีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารก่อนเชื่อ ก่อนแชร์ และการเลือกรับสื่อที่มีคุณค่า สื่อสร้างสรรค์</p> <p>ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3 ในการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น</p>

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
<p>4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สนช. ศสช. สปช. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>	<p>เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ กระจายการให้บริการภาครัฐอย่างทั่วถึง ทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของประชาชน จึงควรประชาสัมพันธ์ผ่านประเด็นเนื้อหา จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ : การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่ดินทำกินการกระจายศูนย์กลางความเจริญสิทธิการรับบริการด้านเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน และการพัฒนาอาชีพและการจ้างงานผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มสตรี * ช่องทางการขอรับการช่วยเหลือ และร้องเรียน 2. การสร้างและส่งเสริมศักยภาพชุมชน : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนและส่งเสริมอาชีพในชุมชน กลุ่มแม่บ้าน การรวมกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3 ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิต ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างพอเพียง มีภูมิคุ้มกันในการประกอบอาชีพ 3. หลักประกันทางสังคม : ประกันสังคม ตามมาตรา 39-40 กองทุนเงินออมแห่งชาติโครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 4. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ : เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐและเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด 5. คຸ້ມຄອງຜູ້ບໍລິໂກດ : ຂໍອະນຸຍາດສຳລັບການຄຸ້ມຄອງຜູ້ບໍລິໂກດເຮືອງສິນຄ້າອອນໄລນ໌ ຂ່ອງທາງການຮ້ອງຮິນ(ສາຍດ່ວນ 1166) ແລະແອປພລິເຄຊັນຮ້ອງທຸກໆຊ່ອງ ສຄບ.

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
<p>5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>หน่วยปฏิบัติ :สทท. สวท. สปข. 1-8 และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>	<p>จากปัญหาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไข เนื่องจากมลพิษทางอากาศและอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่พื้นที่ป่าไม้ลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคามเป็นต้น ล้วนเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและยกระดับฐานการผลิตและการบริการของประเทศอย่างยั่งยืนจึงควรประชาสัมพันธ์ผ่านประเด็นเนื้อหา ผ่าน 6 ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการมลพิษ: สถานการณ์มลพิษ ปี 2563 – 2564 ผลกระทบต่อประชาชนและชุมชนที่เกิดจากน้ำเสีย เช่น มลพิษทางกลิ่นและแนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล 2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม: สถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้านต่างๆที่มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ ในปี พ.ศ. 2563 – 2564และองค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่นการเลือกบริโภคอุปโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการผลิต การปศุสัตว์ การเกษตร 3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ :สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก ปี 2563 – 2564/ผลกระทบและความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ/ภูมิอากาศต่อเกษตรกรประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง/ผลกระทบด้านสุขภาพจากปัจจัยทางภูมิอากาศ 4. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ประเด็นเป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการใช้ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3 แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดและแพร่กระจายโรคจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกลุ่มเสี่ยง (ตามสภาพความเป็นจริงของสภาพการแพร่กระจายโรค)/แนวทางปฏิบัติสำหรับประชากรในเมืองหลัก (เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต)และประชาชนในการปรับหรือลดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

โครงการ	เหตุผลที่เลือก
	<p>5. ความหลากหลายทางชีวภาพ: ความหลากหลายทางชีวภาพคืออะไร/สถานการณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบัน/ความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างไร/ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ/แนวทางปฏิบัติที่จะช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่/การส่งเสริมเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่เกิดขึ้นจากความหลากหลายทางชีวภาพ (ผลิตภัณฑ์ชุมชน)/การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>6. การบริหารจัดการแร่ :ความรู้พื้นฐานและความเกี่ยวข้องของทรัพยากรแร่กับชีวิตประจำวันของมนุษย์ เช่นทรัพยากรแร่ที่สำคัญต่อการผลิต สิ่งของเครื่องใช้ อาหาร อุปกรณ์อำนวยความสะดวก (อุปกรณ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนรถยนต์ อุปกรณ์สารสนเทศและดิจิทัล เป็นต้น) /ความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรแร่เพื่อรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม/เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประชาชนและผู้ประกอบการเช่น ประชาชนผู้ถือครองที่ดินที่มีทรัพยากรแร่หรือผู้ประกอบการเหมืองแร่</p>
<p>สำหรับยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ได้ดำเนินการผ่านโครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งเป็นแผนงานบูรณาการที่มีการประเมินผลโครงการอยู่แล้ว จึงไม่นำมาเป็นตัวชี้วัดในครั้งนี้</p>	