



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘, ๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๑๓๕ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่เรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปช. ๑-๘ พชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ด้วย มติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. ได้เห็นชอบเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ เรื่อง และ รปส. (๓) สั่งการให้ สปต. นำเรื่องสื่อสารสำคัญฯ ดังกล่าว เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ เพื่อให้หน่วยงานสื่อ กปส. นำไปดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปช. และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ เป็นไปตามแนวทางของนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (ฉบับปรับปรุง ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) และนำไปรายงาน กปช. ได้ต่อไป สปต. ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ขอความอนุเคราะห์ท่านดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อ ในความรับผิดชอบของท่านตามแต่จะเห็นสมควร สปต. ได้จัดทำกรอบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ในแต่ละเรื่องสื่อสารให้แล้ว ทั้งนี้ท่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ของท่านในแต่ละเรื่อง สื่อสารได้ (สำหรับหน่วยงานภูมิภาค) และขอความกรุณารายงานผลการดำเนินงานให้ สปต. ทราบ ทาง E-mail : Interplan59@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน รายละเอียดตามเอกสารเรื่องสื่อสารฯ และแบบฟอร์มรายงานของ IOC ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

เรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

เรื่องสื่อสารสำคัญ	เนื้อหา
1. ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย	- มาตรการรักษาความปลอดภัยทางสาธารณสุขของไทย - ขั้นตอนกระบวนการเข้ารับบริการทางการแพทย์ในไทย - บริการรักษาพยาบาลและบริการส่งเสริมสุขภาพ (Medical and Wellness) ใน 10 สาขา บริการที่มีศักยภาพสูงและดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) - สถานพยาบาลในโครงการ Alternative Hospital Quarantine (AHQ) - การทำประกันสุขภาพสำหรับคนต่างด้าว
2. การท่องเที่ยววิถีใหม่	- ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย - ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว/กิจกรรม/วิถีชีวิต/เทศกาลงานประเพณี - สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ
3. ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย	- การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค 2565 - การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับนานาชาติ - ประเทศไทยในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน - สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ - สินค้าฮาลาลไทยในงาน World Expo 2020 Dubai - การพัฒนาอุตสาหกรรมรีไซเคิลเศษโลหะ (โครงการ Green Scrap Metal Thailand) - แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการอุตสาหกรรม และการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม - การประชุมนานาชาติคณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ APEC - โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 - นิคมอุตสาหกรรมสมาร์ทปาร์ค (Smart Park)
4. อัตลักษณ์ไทย	- การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์ไทย เช่น อาหาร ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แฟชั่น มวยไทย เทศกาล ประเพณี - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในประเทศไทย และสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน - การจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ไทยและส่งเสริมภาพลักษณ์ไทยนำความเป็นไทยสู่สากล
5. การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว	- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานไทยในต่างประเทศ และแรงงานต่างด้าว - ให้บริการทางสายด่วน กรมการจัดหางาน 1694 และสายด่วน กระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร แนะนำวิธีการทำงานในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
6. ความสัมพันธ์ไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญ	- วาระครบรอบการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ อาทิ สปป.ลาว กัมพูชา - ความร่วมมือและการให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการและสาธารณสุขแก่ประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศกำลังพัฒนา - การเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 75 ปี การเป็นสมาชิกภาพของไทยในสหประชาชาติ
7. บริการกงสุลและการคุ้มครองคนไทยในต่างประเทศ	- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนในการดูแลช่วยเหลือคนไทยกลับประเทศและชาวต่างชาติที่มีความจำเป็นต้องเดินทางเข้าประเทศไทยในช่วงการแพร่ระบาดของของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) - การเปิดตัวพาสปอร์ตรุ่นใหม่ E-passport ระยะที่ 3 - สถานะการให้บริการกงสุลทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ

แบบรายงานการเผยแพร่ประเด็นข่าว ประจำเดือน.....มกราคม.....

หน่วยงาน.....

ลำดับ	ประเด็น	ช่องทาง	รูปแบบ	จำนวนผลผลิต/ครั้ง
๑		สื่อวิทยุ	ข่าว / สกู๊ปข่าว	
			รายการ	
			พุดแทรก	
			สารคดี	
			สปอต	
		สื่อโทรทัศน์	ข่าว / สกู๊ปข่าว	
			รายการ	
			พุดแทรก	
			สารคดี	
			สปอต	
			อักษรวิ่ง	
		สื่อสิ่งพิมพ์	ข่าว / บทความ	
		สื่อกิจกรรม	กิจกรรมพิเศษ	
		สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หน่วยงาน	จำนวนชิ้นงาน	
			จำนวนการเข้าถึง	
			จำนวน comment	
		สื่อ Social Media Facebook	จำนวนชิ้นงาน	
			จำนวนการเข้าถึง	
			จำนวน Like	
			จำนวน Share	
		You Tube	จำนวนชิ้นงาน	
			จำนวนสมาชิก	
			การรับชม (View)	
		Twitter	จำนวนชิ้นงาน	
			การเข้าถึง	
			จำนวน Like	
		Line	จำนวนชิ้นงาน	
			การเข้าถึง	
			การเปิดอ่าน	
		สื่ออื่นๆ (อปมข.)	จำนวนชิ้นงาน	
รวมทั้งสิ้น				

****หมายเหตุ

๑.ห้ามแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนตารางรายงาน

๒.การใช้แบบฟอร์มรายงานให้เป็นโปรแกรม Excel