



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๖๒๖๖ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง
ผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อ สคบ. จะได้รวบรวมและดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เอกสารแนบ) เนื่องจาก กปส. มีหน่วยปฏิบัติการกระจายอยู่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้ต้องใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้นจึงได้ประสานกับ สคบ. เพื่อขอขยาย เวลาส่งข้อมูลเป็นวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒. ข้อเท็จจริง

กปส. เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค แนวทางย่อยที่ ๓.๒ สื่อสารเผยแพร่ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย ภายใต้ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม

๓. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว มีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่าน ดำเนินการกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มที่กำหนด ดังนี้

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ กรอกแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

(รายละเอียดตาม QR Code ด้านล่าง)

สำหรับหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือนแล้ว สนผ. ขอความร่วมมือ จัดส่งข้อมูลเพิ่มเติม คือ ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยผ่านทาง ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อจะได้สรุป เป็นภาพรวมของ กปส. นำเสนอ อปส. ลงนามในรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวส่งให้ สคบ. ทราบต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางเรีนเพ็ชร แทลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.



แบบฟอร์มรายงานผล



แบบฟอร์มแผนงาน

แบบรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 แนวทางย่อยที่ ๓.๒ สื่อสารเผยแพร่ความรู้
 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย

การคุ้มครองผู้บริโภค
 ๑. ข้อมูลหมายสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องสินค้าออนไลน์
 ๒. ช่องทางการร้องเรียน เช่น สายด่วน 1166 เป็นต้น
 ๓. แอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.

สื่อโทรทัศน์

- ข่าว
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- รายการ
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- สบด
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- สารคดี
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- สกู๊ป
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- พูดแทรก
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- อักษรวิ่ง
ผลัด จำนวน.....ครั้ง
เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง

รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/วันเวลาออกอากาศ)

.....

Website

- Post จำนวน.....ครั้ง
- View จำนวน.....ครั้ง

QR Code ตัวอย่าง :



Social media

Twitter

- Tweet จำนวน.....ครั้ง
- View จำนวน.....ครั้ง
- Like จำนวน.....ครั้ง
- Retweet จำนวน.....ครั้ง
- Comment จำนวน.....Comment

QR Code ตัวอย่าง :



สื่อสิ่งพิมพ์

- บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง
- แผ่นพับ เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง
- ป้ายประชาสัมพันธ์ ผลิต จำนวน.....ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง

สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์จำนวน.....ครั้ง

อื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง

รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/ช่วงเวลา/เวลาที่เผยแพร่)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Youtube

- Post จำนวน.....ครั้ง
- View จำนวน.....ครั้ง
- Like จำนวน.....ครั้ง
- Share จำนวน.....ครั้ง
- Comment จำนวน.....Comment

QR Code ตัวอย่าง :



Line

- Post จำนวน.....ครั้ง
- View จำนวน.....ครั้ง
- Comment จำนวน.....Comment

QR Code ตัวอย่าง :



แบบฟอร์มรายละเอียดแผนงาน/ โครงการสำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

*โปรดพิจารณาแผนงาน/ โครงการของหน่วยงาน ที่มีความสอดคล้องกับ
ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ โดยพิจารณาจากแผนปฏิบัติการ
ของหน่วยงาน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

หน่วยงาน
ผู้จัดทำข้อมูล ตำแหน่ง
เบอร์โทร e-mail :

แนวทางการพัฒนา/ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนารองความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
แนวทางการย่อย/ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สื่อสารเผยแพร่ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย
ตัวชี้วัด จำนวนองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ (ระบุแผนงาน/ โครงการ)	วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย (ระบุวัตถุประสงค์/ เป้าหมายของแผนงาน/ โครงการ)	ผลลัพธ์ (ที่ตอบตัวชี้วัด)		งบประมาณ (ล.บ.) (ระบุงบประมาณ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			๒๕๖๔ (ระบุผลลัพธ์ของแผนงาน/ โครงการ)	๒๕๖๕ (ระบุผลลัพธ์ของแผนงาน/ โครงการ)		หลัก (ระบุชื่อหน่วยงานที่ รับผิดชอบ)	สนับสนุน (ระบุชื่อหน่วยงานที่ ร่วมดำเนินงาน/ สนับสนุน)
๑						กรม ประชาสัมพันธ์	หน่วย.....
๒						กรม ประชาสัมพันธ์	หน่วย.....
๓						กรม ประชาสัมพันธ์	หน่วย.....

หมายเหตุ

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และจัดส่งทาง E-mail: prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

นางสาววิชา สุวรรณวงศ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔ หรือ ๐๘๕ ๘๘๖ ๐๖๒๖



ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๑๗๖๐

รับ
วันที่ ๒๙ ม.ค. ๖๔

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค
ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
- ๒. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ
- ๓. แบบฟอร์มรายละเอียดแผนงาน/ โครงการ สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

ด้วยคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๑/ ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยที่ประชุม มีมติเห็นชอบให้มีการปรับชื่อแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และขยายระยะเวลาให้สอดคล้องตามระยะเวลาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็น “แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)” และเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ปรับแก้ไขตามการพิจารณาของที่ประชุมฯ และนำเสนอคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๘/ ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้ว เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๑ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีความครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศได้อย่างต่อเนื่อง จึงขอความอนุเคราะห์ ดังนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
- ๒) ระบุแผนงาน/ โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ที่มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดและกลยุทธ์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

ทั้งนี้ โปรดส่งข้อมูลดังกล่าว ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ทาง e-mail: ocpb.policy@gmail.com เพื่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะได้รวบรวมและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ทราบเรียน *ป.อ. ก.ค.ค.*
- เพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

[Signature]

(นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล)

(นายธสรณ์อัฒม์ ธนทิธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- สนช.
- ส.ส.
- ส.ป.ส.
- ส.ว.
- ส.พ.

ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน (นางสาวธนิดดาฯ)

สพท.
เลขรับ ๒๘๐ เวลา 15:34 น.
วันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๔
ผู้รับ กน.ศ.ส.ค.

โทร ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๓, ๐๘๘-๗๐๘๙๑๖๓

โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๒๙ ม.ค. ๒๕๖๔