



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐-๑๗๑๑  
ที่ นร.๐๒๐๙.๐๓/๕๕ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔  
เรื่อง ขอเชิญร่วมเฉลิมฉลองวันวิทยุสากล ครั้งที่ ๑๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สวท. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

สำนักงานคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การยูเนสโก ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งเรื่องการจัดงานวันวิทยุสากล ครั้งที่ ๑๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (World Radio Day 2021: WRD 2021) ภายใต้แนวคิดหลัก “วิทยุกับโลกยุคใหม่” (New World, New Radio) ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออุทิศให้กับสื่อวิทยุที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและให้บริการด้านต่าง ๆ แก่สังคม และเชิญชวนให้ประเทศสมาชิกทั่วโลกร่วมเฉลิมฉลองโอกาสดังกล่าว ผ่านการสื่อสารแนวคิดหลักและแนวคิดรอง ๓ ประการ ได้แก่ ๑) วิวัฒนาการ การปรับตัว และความมั่นคงของสื่อวิทยุ ๒) การเชื่อมต่อและการให้บริการกับสังคม และ ๓) นวัตกรรม การปรับเปลี่ยนสื่อวิทยุให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ในการนี้ สบต. จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเพิ่มเนื้อหาข่าวและรายการวิทยุตามแนวคิดหลักและแนวคิดรองของวันวิทยุสากล ครั้งที่ ๑๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เช่น เปิดเพลงของศิลปินที่มีความหลากหลายทางกลุ่มสังคม การบอกเล่าประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุ และวิวัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวของยูเนสโก ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ หรือในห้วงเวลาดังกล่าว โดยมอบหมายให้ นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๒๐๘ ๓๘๖๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

ลงทะเบียน



(<https://argo.page.link/QHdTz>)

## แนวทางการประชาสัมพันธ์วันวิทยุสากล ครั้งที่ ๑๐ จากยูเนสโก

### ๑. ที่มาและความสำคัญ

๑.๑ ยูเนสโกกำหนดการจัดงานวันวิทยุสากลครั้งที่ ๑๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (World Radio Day 2021: WRD 2021) ภายใต้แนวคิดหลัก “วิทยุกับโลกยุคใหม่” (New World, New Radio) ในวันเสาร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออุทิศให้กับสื่อวิทยุที่คอยพัฒนาและให้บริการในด้านต่างๆแก่สังคม

๑.๒ ยูเนสโกเชิญชวนให้ประเทศสมาชิกทั่วโลกร่วมเฉลิมฉลองโอกาสดังกล่าว ผ่านการสื่อสารแนวคิดหลักและแนวคิดรอง ๓ ประการ ได้แก่ ๑) วิวัฒนาการ การปรับตัว และความมั่นคงของสื่อวิทยุ ๒) การเชื่อมต่อและการให้บริการกับสังคม และ ๓) นวัตกรรม การปรับเปลี่ยนสื่อวิทยุให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ

### ๒. แนวทางการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในช่วงสัปดาห์วันวิทยุสากล ครั้งที่ ๑๐

๒.๑ การพูดคุยเรื่องวิวัฒนาการ เพื่อสะท้อนพัฒนาการของสื่อวิทยุที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละยุคสมัย

๒.๒ เปิดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลงด้านวิวัฒนาการของสื่อวิทยุให้เข้ากับโลกในยุคปัจจุบัน

๒.๓ จัดรายการพิเศษ หรือช่วงพิเศษ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุที่ช่วยพลิกสถานการณ์วิกฤต เช่น การป้องกันการระบาด ข้อมูลที่ช่วยค้นหาผู้สูญหาย และการเตือนภัยธรรมชาติต่าง ๆ

๒.๔ การเปิดสถานีวิทยุให้เครือข่ายเข้ามาเยี่ยมชมเพื่อสร้างความใกล้ชิด (อาจพิจารณาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในแต่ละพื้นที่ควบคู่ไปด้วย - ฝ่ายเลขานุการ)

๒.๕ สร้างการมีส่วนร่วม โดยการสัมภาษณ์ผู้คน (Voxpop) หรืออาจให้ผู้ฟังร่วมสนุกด้วยการอัดเสียงตัวเองส่งเข้ามาทางสถานี โดยพูดปิดท้ายด้วยสโลแกน “New World, New Radio! Happy World Radio Day.” และรวบรวมเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

๒.๖ จัดกิจกรรมตอบคำถามให้ผู้ฟังร่วมสนุก โดยอาจมีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์สื่อวิทยุเป็นต้น

๒.๗ ผลิตรายการวิทยุที่มีเนื้อหาแบบต่อเนื่องในโอกาสพิเศษ (Series) อาจพิจารณาการผลิตพอดแคสต์ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่เพิ่มเติมด้วย

๒.๘ เชิญชวนให้ผู้ฟังร่วมจินตนาการและวางแผนถึงอนาคตของการเปลี่ยนแปลงสื่อวิทยุในเชิงบวก

๒.๑๐ เชิญชวนให้ผู้ฟังแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรื่อง “วิทยุในความทรงจำ” และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของสถานี

### ๓. ช่องทางการขยายผลประชาสัมพันธ์ไปสู่ประเทศสมาชิก

๓.๑ เมื่อลงทะเบียนกับยูเนสโกทาง [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) แล้ว สามารถเลือกใช้แหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทันที

๓.๒ แบ่งปันข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของท่าน และติดแฮชแท็ก

#WorldRadioDay

#NewWorldRadio Day

๓.๓ สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (ABU) ได้เชิญชวนให้องค์การสมาชิกเผยแพร่การทำกิจกรรมของหน่วยสื่อในสังกัดเนื่องในวันวิทยุโลก ครั้งนี้ ทาง Facebook Group: ABU Radio เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่สมาชิกอีกทางหนึ่งด้วย โดยท่านสามารถเข้าร่วมกลุ่มได้ทาง



<https://www.facebook.com/groups/439991763200374>  
(Facebook Group: ABU Radio)

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ โทร ๐๖ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ – ๑๗๑๑ อีเมล [intercoop.prd@gmail.com](mailto:intercoop.prd@gmail.com)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة  
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、  
科学及文化组织

The Assistant Director-General  
for Priority Africa and External Relations

To: National Commissions for  
UNESCO  
Permanent Delegations and  
Observers to UNESCO

29 JAN 2021

Subject: **World Radio Day 2021 – "New World, New Radio"**

Ref.: CI/MID/AD/2020/389

Dear Sir/Madam,

UNESCO is pleased to announce that the 10th World Radio Day, under the theme "**New World, New Radio**", will be held on **Saturday, 13 February 2021**.

For more than a century, radio has reflected societal transformations and adapted itself to the new needs of the public. During the COVID-19 pandemic, radio has facilitated the fight against disinformation, the promotion of social distancing measures and the continuity of learning. This year's theme pays tribute to this perennial ability to adapt and to the many services that radio provides to societies.

World Radio Day 2021 (WRD 2021) will be organized around the following sub-themes:

- *Evolution: the resilience and sustainability of radio;*
- *Connection: the services provided by radio to societies;*
- *Innovation: the adaptation of radio to new technologies.*

1. **Celebrate with us**

Thanks to your support, the previous editions of World Radio Day have been a great success, with more than 500 events organized around the world in 2020. To keep up this momentum, we strongly encourage you to invite broadcasters and radio stations in your country to celebrate WRD 2021 by organizing broadcasts or special events for this occasion.

Programmes and events organized for this Day can be registered on our dedicated website [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org).

Attached for the attention of broadcasters in your country is a list of suggestions for the celebration of this year's WRD. The invitation to co-create an original musical composition inspired by the theme of this edition is an idea (no. 6) to which we would particularly like to draw your attention

In addition, to ensure local ownership of this Day in your country, we would be grateful if you could complete the attached tables in your local language(s) and send your response to the email address indicated at the end of this letter by February 4, 2021 at the latest. These translations will be used to create promotional resources in local languages. Like last year, when your support made it possible to create audio-visual resources in more than 50 local languages, all materials will be shared on our website and offered free of charge to radio stations around the world.

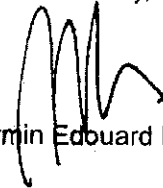
## 2. Spread the word

We encourage you to involve local and regional associations, as well as partners in the private sector, by inviting them to promote the WRD theme and messages on social media with the hashtag #WorldRadioDay and #Journée mondiale de la radio.

We also encourage you to share the official WRD website: [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org). All available resources and content are free of copyright and will be updated regularly.

For further information, please do not hesitate to contact Alex Da Silva, Section for Media Information Literacy and Media Development (CI/MID), at [a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org).

Yours sincerely,



Firmin Edoard Matoko

Attachments: 3

- WRD 2021 – Theme Write-Up
- WRD 2021 – 13 Ideas to Celebrate World Radio Day
- WRD 2021 – Theme and Slogan in Local and Indigenous Languages



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



World Radio  
Day

---

# **UNESCO**

## **World Radio Day**

### **2021**

**“New World, New Radio”**

**Attachments**

**ENG**

---



10<sup>th</sup> WORLD  
RADIO  
DAY  
13.02.2021  
EDITION

# NEW WORLD NEW RADIO

EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION

## THEME WRITE-UP

On the occasion of World Radio Day 2021 (WRD 2021), UNESCO calls on radio stations to celebrate this event's 10th anniversary and the 110 years of radio.

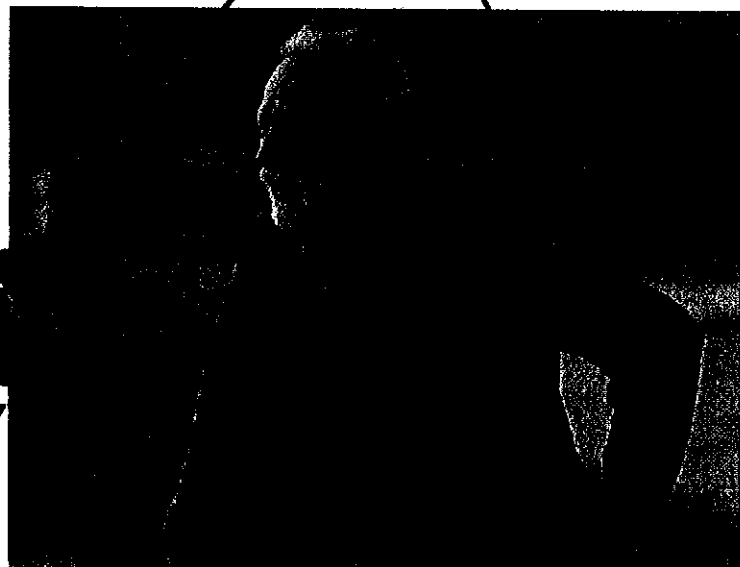
This year's theme, «New World, New Radio» recalls how this medium is part of humanity's history by following the various developments in our society and adapting its services.

As the world changes, so do radio.

Thus, during the Covid 19 pandemic, radio made it possible, for example, to ensure continuity of learning, to fight against misinformation, and to promote barrier gestures.

To celebrate with us the 10th World Radio Day, we propose you three sub-themes that illustrate this year's overall theme, «New World, New Radio.»

### EVOLUTION INNOVATION CONNECTION



«New World, New Radio» is, therefore, an ode to the resilience of radio. It is a tribute to its capacity for perpetual adaptation at the rate of societal transformations and listeners' new needs.

Accessible anywhere and anytime, radio reaches a broad audience. It presents itself as an arena where all voices can be expressed, represented, and heard hence why radio is still the most consumed medium worldwide today.

**CONTACT**

Coordinator of  
World Radio Day

Alex Da Silva:  
[alex-da-silva@unesco.org](mailto:alex-da-silva@unesco.org)

#worldradioday

# THEME WRITE-UP

01

## EVOLUTION

THE WORLD CHANGES,  
RADIO EVOLVES

This sub-theme refers to the resilience of the radio, to its sustainability. Radio has indeed accompanied historical moments, like moments that are personal to us. Broadcasts and public speaking marked an era. Voices and music have accompanied our daily lives. Debates opened our minds. Radio has been following changes in our world for over a century, evolving with it. Radio remains the world's witness and relay.



02

## INNOVATION

THE WORLD CHANGES,  
RADIO ADAPTS AND INNOVATES

Radio has had to adapt to new technologies to remain the go-to medium of mobility, accessible everywhere and to everyone.

Whereas yesterday's radio was simply a transistor on our kitchen tables, nowadays the radio follows us on each of our trips thanks to smartphones. Technological progress and digitization have made it possible for the radio to adapt to our new behaviors and lifestyles. Radio is no longer just a sound medium: today, the radio is listened to on TV, and TV is heard on the radio.

03

## CONNECTION

THE WORLD CHANGES,  
RADIO CONNECTS

This sub-theme highlights radio's services to our society—natural disasters, socio-economic crises, epidemics, etc. No matter the events, radio connects us to forge or maintain links. Public service announcements, alerts, and broadcasts, ensuring the continuity of learning, are examples of services provided and solutions offered by radio to best meet listeners' needs.



# THEME WRITE-UP

## HERE ARE THREE WAYS TO SIGN UP FOR THE CELEBRATION.

01

### REMIND

that radio has been part of our media landscape for years and evolves according to events, the sanitary, socio-economic, political, and legislative contexts.

02

### ENCOURAGE

the connection and maintenance of the link that radio provides thanks to the various services offered, in all circumstances and worldwide.

03

### EMPHASISE

the different ways to listen to the radio, anytime and anywhere, making it the number 1 media for mobility thanks to its adaptation to new technologies

On this World Radio Day, UNESCO and your local radio station are committed to ensuring that both the world and the radio continue to evolve, connect, innovate.

Let's celebrate together the «New World, New Radio»!

For more information, visit [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)



**NEW WORLD NEW RADIO**  
EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION



10<sup>th</sup> WORLD  
RADIO  
DAY  
13.07.2021  
EDITION

# NEW WORLD NEW RADIO

EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION

## SUGGESTION BOX

### ● HOW TO PARTICIPATE IN THE EVENT?

On February 13, we will be celebrating the 10<sup>th</sup> edition of World Radio Day, on the theme: «New World, New Radio».

Radio is over 110 years old today—**one hundred ten years of evolution, connection, and innovation.** This year is also the 10<sup>th</sup> anniversary of World Radio Day, a unique opportunity to remind your listeners that radio is an integral part of our world, that it evolves with it. Radio continues to forge links, provide services to each other, and adapt to our lifestyles thanks to new technologies (podcast, internet, wireless headphones).

### ● TO BEGIN WITH ...



Before the event, we will invite you to register your email in our mailing list to receive this year's communication kit. It contains all the elements that allow you to communicate with your listeners (video, radio spot, gif, banner) around the "New World, New Radio" theme, and make this tenth anniversary a real celebration!



We encourage all radio stations, audio shows, and podcasts to plan and **participate in this global event** by organizing original actions, which can be inspired by this «suggestion box».

**Visit our website to register your event** on our interactive world map and let us know about your initiatives.



Are you inspired by the theme «New World, New Radio»? **Feel free to produce your radio program or podcast** around it and share it with UNESCO. What do the evolution, connection, and innovation of radio and the world mean to you? Speak in your own words, and let us share your experiences! UNESCO will rebroadcast the best programs and initiatives.



Before February 13, use social networks to express yourself on the inspiring topic «New World, New Radio»! Don't forget to share your Instagram posts, tweets, and photos with UNESCO (@UNESCO) and use the official hashtags:

**#WorldRadioDay, #NewWorldNewRadio.**



UNESCO also provides you with the communication kit around World Radio Day 2021 on [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)

CONTACT

The World Radio Day coordinator

Alex Da Silva:

[ada.silva@unesco.org](mailto:ada.silva@unesco.org)

#worldradioday

## SUGGESTION BOX

# 13 IDEAS TO CELEBRATE WORLD RADIO DAY 2021

### 01 TALK ABOUT YOUR EVOLUTION

We encourage radio stations to use this edition's theme to reflect on their development and that of their listening community. For example, since your start, you indeed have adjusted many things in your organization, programs, relations with your listeners, in your teams, or your distribution methods. The evolution of the radio itself, the environment, and the socio-political and legislative context perhaps impacted your station?

- **Tell us about these critical moments.**
- **Create a podcast program or episode** highlighting various aspects of your development as a radio station over time; evolution linked to technological innovation, adaptation to our environment, or a need for connection.
- **Show how your newsrooms, your studios, audiences, listening communities, and programs have adapted to move towards more connection and innovation.**

### 02 OPEN UP THE DEBATE

After the findings and observations, let's ask ourselves about the usefulness of evolution. Is it necessary to cope with the changes in our world? Can we remain unchanged and still please our listeners? Do we have to listen to the world to offer a radio that is adapted to it?

- **Share these questions with your listeners** and let us know your findings. The debate is enriching, and it can create links with your communities.
- **Providing a conversation with radio hosts,** various media representatives, regulators, politicians, artists, and influencers can help explore and imagine the concept of "New World, New Radio."

### 03 BROADCAST A SPECIAL PROGRAM

Radio is a primordial and priority medium in many situations. For example, it can save lives by disseminating warning messages in the event of a natural disaster. It conveys information making it possible to find missing persons or to guard against pandemics.

- **Tell your listeners what radio messages have changed a course of events and left their mark on you.**



# SUGGESTION BOX

## 04 OPEN YOUR DOORS

Open your radio station or studio for a day to a group/groups of people who would not usually have access to these spaces and not part of your audience or target audience group.

- An open door day can create new interest and diversify your audience. For some, opening your doors is all about evolving, connecting, and innovating.

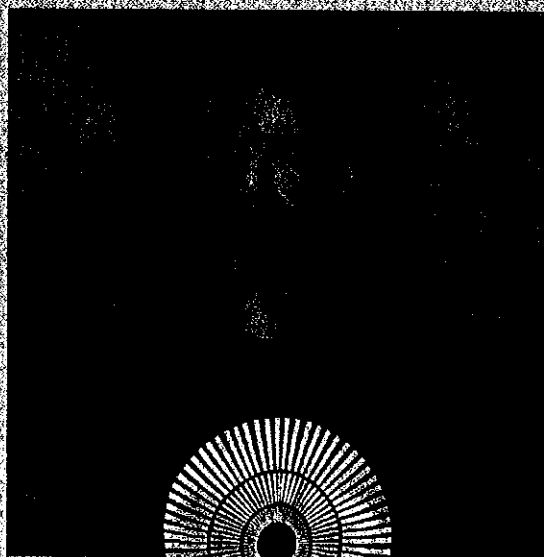
## 05 ENGAGE

Interact with your audience by:

- **A vox pop interview:** Interview people on the street and ask them what "New World, New Radio" means to them. Open up avenues for them by talking to them about evolution, connection, innovation. Ask them what it means to them on the radio.
- **Recordings:** Invite your listeners to call the station and let you know what New Radio is to them. Suggest that they record a voice message on this theme in just five words and ending with "New World, New Radio!" Happy World Radio Day».
- In February 2021, **mix all these recordings and pass these messages** to the different voices, accents, and genres.
- **Use a social media platform** to disseminate the recordings collected to your listeners and organize a contest allowing listeners to choose the most liked clips.
- **Publish the results** and the winners on World Radio Day on February 13, 2021.

## 06 HAVE FUN!

We are organizing a sizeable participatory game with an artist from the electro scene, Chapelier Fou. This initiative aims to offer an



original, international, and participatory musical composition that will be broadcast on social networks.

• As a radio station host, **tell us what the theme: «New World, New Radio» means to you** on a musical or philosophical level: Evolution, connection, innovation.

• **Submit your recording on our Facebook page or send it to our coordinator:**

**Alex Da Silva: [a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)**

Le Chapelier Fou will be responsible for choosing the most significant excerpts and mixing them to make a new work, which we will relay on the UNESCO site, our Facebook page, and which you can share yourself.

**#WorldRadioDay**

**#NewWorldNewRadio**

**@[your station]**

# SUGGESTION BOX

## 07 ORGANIZE A QUIZ

The history of radio contains many anecdotes. For example, did you know that women have played a decisive role in radio history and development? It all started in 1840 with the telegraph operators, the storytellers, and the famous engineer and host, *Eunice Randall*. They officiated in 1920 on the station of the *American Radio and Research Company*.

- To prepare your quizzes, you can get inspired by our «Did You Know» series, available on our social networks, or talk about your own story and your anecdotes.



## 08 RENEW YOURSELF

- Offer a workshop with your team around the theme «New World, New Radio,» and invite your employees to find new ideas to better «evolve, connect and innovate.»

This can be an excellent opportunity to organize a friendly brainstorming and post our and your social networks the most impactful ideas.

- Implement suggestion boxes to innovate within your station: editorial line, guests, programs, etc. This initiative will be beneficial for forging links in your station and with your listeners, who will also be able to reflect on your ideas.

## 09 PRODUCE A RADIO SERIES (A SPECIFIC PODCAST)

- Create a radio series that tells the story of the radio backward or your own story. Complete the series on the day of the event.
- You can also develop a series on radio services, for example, during the Covid, in specific situations where you have been asked to communicate to change a position.

A series recounting the stages of your digitalization can also be part of this year's theme. The goal is to highlight your station's evolution, thanks to innovation (DAB, podcasts), how your station and your employees have adapted to broadcasting that is audio and visual: replay and radio on demand.

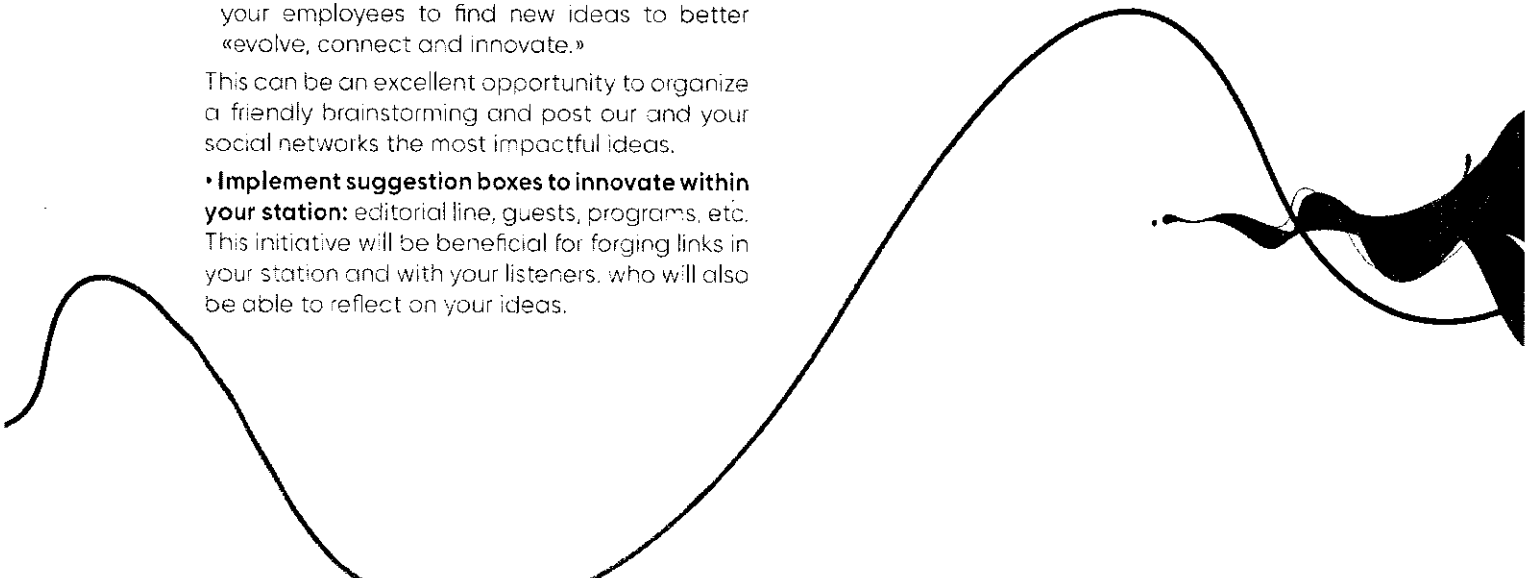
- Relay this series on your social networks

## 10 IMAGINE THE FUTURE

So far, we have taken stock of what radio and the world and its evolution is today.

But in this perspective of «evolution, connection, innovation», there is also an idea of projection into the future!

- Imagine how the world can evolve and take with it the evolution of radio.
- Invite your listeners and media players to make the craziest projections so that this New World, this New Radio, continues to fit into the future with a positive outlook. How do they see the radio in the future?



# SUGGESTION BOX

---

11

## REMEMBER YOUR «RADIO» MOMENTS

- Give us the best of the memorable moments from your station over the past ten years: a debate, a guest interview, a giggle.
  - Invite your listeners to talk about their fondest radio listening memories: show that stood out, highlight, special edition. Where were they? Why did it mark them?
  - Invite your listeners to share this type of «radio experience».
- 

12

## CHALLENGE YOURSELF

Your ideas can change the future of radio!

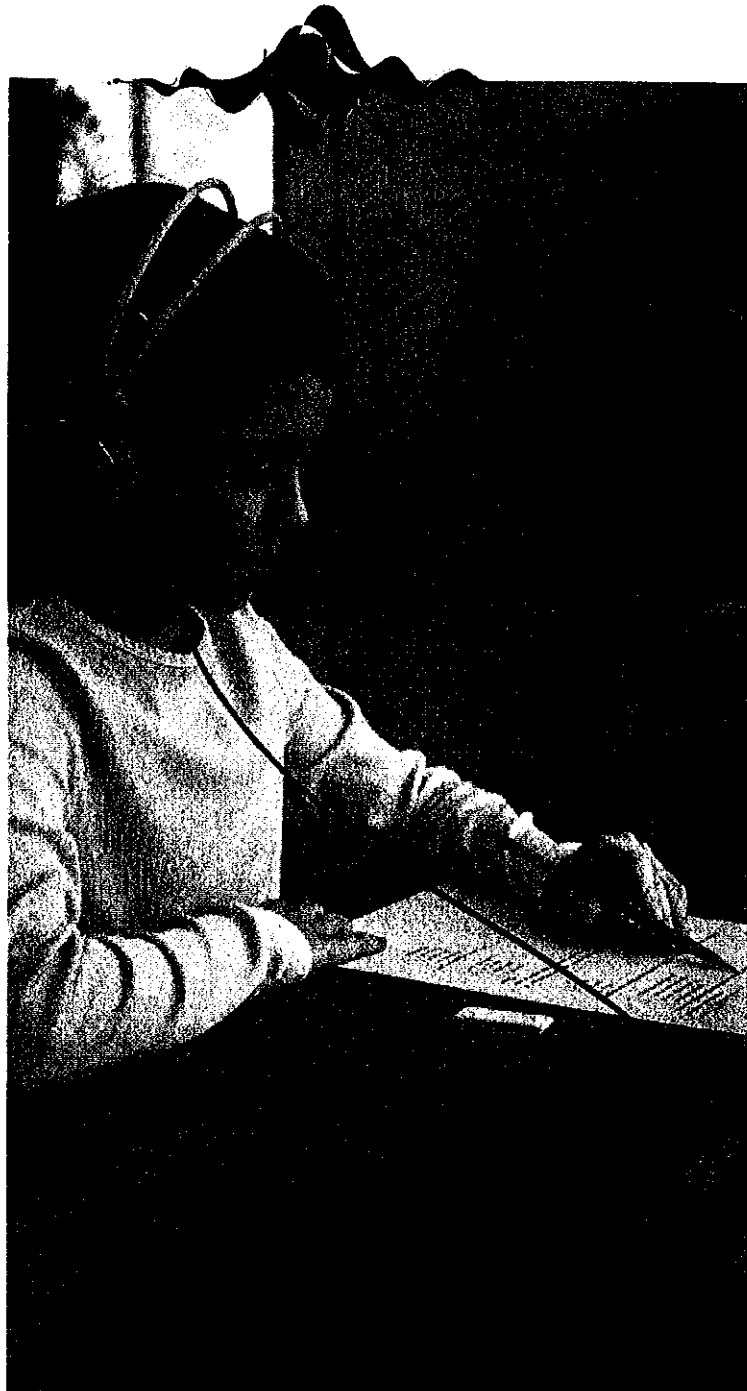
- Organize a hackathon by inviting academics, students, developers, web designers, and data scientists to work on tomorrow's radio.
  - Suggest a work on one of the three sub-themes developed this year: evolution, connection, innovation.
  - Use social networks to call for applications, present proposals, and distribute your selection.
- 

13

## STAGE YOURSELF

- Film yourself or photograph critical moments of the day in your resort.
- Comment and share your products on social media and with us.

We will choose the most festive publications and which represent most this year's theme.



NEW  
WORLD



NEW  
RADIO

EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION



10<sup>th</sup> WORLD  
RADIO  
DAY  
13.02.2021  
EDITION

# NEW WORLD NEW RADIO

EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION

## PARTICIPATE IN THE CREATION OF AN ORIGINAL MUSICAL WORK

For this 10<sup>th</sup> edition of the World Radio Day, the artist of the international electro scene, Chapelier Fou, will create an original soundtrack based on your recordings.

### LEND YOURSELF TO THE GAME AND TAKE PART IN THIS INITIATIVE !

Share with us in the form of recordings what this year's theme «New World, New Radio» evokes for you: exchanges between control rooms, directors, hosts; program or station jingles; noises of machines, computers, control room furniture...

Anything goes when it comes to radio in terms of its evolution, innovation, and connection.

### TO PARTICIPATE :

- 01 Subscribe to our World Radio Day [Facebook page](#).
- 02 Sign up for the operation [Mix with Chapelier Fou!](#)
- 03 Please send us your comments and recordings by email (subject: WRD21) directly to our coordinator Alex Da Silva: [a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)
- 04 Feel free to share the operation around you via [#WorldRadioDay](#) [#NewWorldRadioDay](#)

You have until **January 25** to submit your productions.

From this date, Chapelier Fou will select among all the material collected and will start to mix/compose the work.

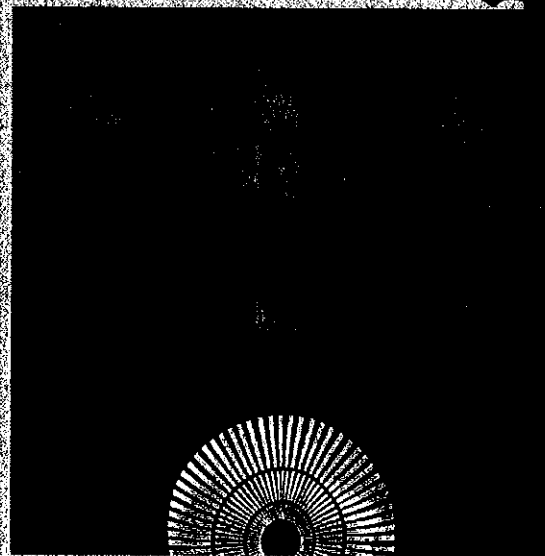
Around February 5, we will publish the piece on social networks and our website:

[www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)

You will be able to relay the composition on your social networks and your antenna on February 13, 2021.

Thanks to all of you!

And do not forget: «New World, New Radio, It's with you!»



© Arman Gumbir

### WHO'S CHAPELIER FOU?

French multi-instrumentalist and experimental artist, a violin and sequencer enthusiast, Louis Warynski, of his real name, has been officiating for about ten years now on the international electro scene and has signed four albums under the label «Joi, D'ailleurs.»

He has become one of the French musicians playing the most abroad (Europe, Russia, China, USA).

His style is avant-garde and surrealist, mixing minimalist, electro, hip-hop, instrumental, and world music.

This personal puzzle is woven, for example, around pygmy songs and kora solos reworked with the help of a software program.

Improvisation and performance are its leitmotifs. Thus, during his concerts, Chapelier Fou samples sound live.

Recently, Chapelier Fou has produced a participative and representative work of our time. He collected French citizens' voices quoting excerpts from the COVID-19 release derogation. **He composed a piece** rhythmbed by sounds of acoustic and electronic instruments.