



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว๒๕๑ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการจัดสรรงบประมาณ ทั้งภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวนรวม ๒,๕๘๒,๑๑๕,๘๐๐ บาท และ สนผ. ได้แจ้งเวียนให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนฯ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส. อนุมัติยกเลิกแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน และให้ใช้ระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทาง Intranet เท่านั้น นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป และมอบหมาย สำนัก/กอง รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง Intranet ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป โดยการรายงานผ่านระบบดังกล่าวถือว่า ได้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจาก ผอ.สำนัก/กอง เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ สนผ. และ ศสช. ได้ทยอยนำข้อมูลรายละเอียดแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑ เข้าสู่ระบบรายงานใน Intranet โดยทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการดำเนินงานและแก้ไขข้อมูลรายงานย้อนหลังได้ นับตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ปัจจุบัน ซึ่งขณะนี้ได้นำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการในระบบรายงานครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว รวมจำนวนทั้งสิ้น ๙๙ โครงการ ประกอบด้วย โครงการภารกิจยุทธศาสตร์ ๔๔ โครงการ โครงการภารกิจพื้นฐาน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง) ๕๕ โครงการ และการรายงานขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

ระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานเป็นการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของ กปส. ได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการบูรณาการ การทำงานและเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกับภารกิจอื่น ๆ ซึ่งจะพัฒนาสู่การใช้งานร่วมกันในรูปแบบ Big Data ส่งผลให้การบริหารแผนปฏิบัติการประจำปีของ กปส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรให้ สำนัก/กอง และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อเท็จจริง ๒.๒ ผ่านระบบฐานข้อมูลรายงาน กปส. ทาง Intranet ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป และปิดการรายงานและแก้ไขข้อมูลรายงานย้อนหลัง ตั้งแต่รอบการรายงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป (วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔) ทั้งนี้การรายงานผ่านระบบฯ ดังกล่าวถือว่าได้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจาก ผอ.สำนัก/กอง เรียบร้อยแล้ว

๔.๒ ทบทวนรายชื่อผู้ใช้งานในระบบรายงานของหน่วยงานของท่านให้เป็นปัจจุบัน โดยแจ้งยกเลิก แก้ไข หรือเพิ่มเติมรายชื่อได้ทาง อีเมล prd.plan62@gmail.com ระบุหัวข้อ “(หน่วยงาน) ขอแก้ไขชื่อในระบบรายงาน” ท่านสามารถศึกษาคู่มือการใช้งานระบบรายงานได้ที่ระบบรายงาน เมนูด้านบน “คู่มือ” และหากท่านมีปัญหา ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบรายงาน สามารถส่งได้ทาง <http://bit.do/reportissue>

๔.๓ นำสื่อประชาสัมพันธ์ การกิจยุทธศาสตร์ (เฉพาะที่มีความยาวไม่เกิน ๕ นาที) ลงถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ทางลิงค์ <http://bit.do/media64> หรือทาง Intranet เมนูที่ ๓ หัวข้อ “รวมสื่อประชาสัมพันธ์” เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ นำไปเผยแพร่ขยายผลได้ (เอกสารแนบ ๔)

๔.๔ สทท. สวท. สนข. สปป. สปต. ศสช. และ สปช. ๑-๘ พิจารณาคัดเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นผลงานขึ้นโบแดง ไตรมาสละ ๑ ชิ้นงาน/โครงการ ผ่านลิงค์ <http://bit.do/redbow> เพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมผู้บริหารต่อไป (เอกสารแนบ ๔)

๔.๕ รับทราบประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ การกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๒๒ โครงการ เพื่อพิจารณานำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการ (เอกสารแนบ ๕)

ทั้งนี้ หากมีข้อมูลแผนการดำเนินงานไม่ถูกต้อง หรือมีข้อสงสัย ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบรายงาน สามารถสอบถามได้ที่โทร ๐ ๒๒๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ หรือ ๑๕๒๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๕ ต่อไปด้วย

(นางเรณพีช แหลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.

การอนุมัติแผนการปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2564

เอกสารแนบ 1

ณ วันที่ 11 ม.ค. 64

ครั้งที่	รายการ	ตาม พ.ร.บ.๓			เงินรายได้ กปส.	รวมทั้งสิ้น	แจ้งเวียน หน่วยปฏิบัติ	การโอนเงิน ตาม พ.ร.บ.๓
		ภารกิจยุทธศาสตร์	ภารกิจพื้นฐาน	รวม	สมทบ			
1	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ รอบที่ 1 (ภารกิจพื้นฐาน) เช่น เงินเดือน ค่าเช่าบ้าน ค่าเช่าทรัพย์สิน และค่าจ้างเหมา บริหาร เป็นต้น อปส. อนุมัติ วันที่ 30 ก.ย. 63 หมายเหตุ : เงินรายได้ จำนวน 69,782,928 บาท ประกอบด้วย 1. เงินรายได้ กปส. จำนวน 58,183,628 บาท 2. เงินรายได้ สปข.1-8 จำนวน 11,599,300 บาท		2,088,335,500	2,088,335,500	69,782,928 พื้นฐาน	2,158,118,428	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติ ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 63	กค.ล.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สปบ. โอนให้ กปส.
2	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ของ สนข. จำนวน 2 โครงการ - โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 12,472,512 บาท (รวมซื้อข่าวต่างประเทศ 472,512) - โครงการพัฒนาศถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและ สถานีโทรทัศน์อาเซียน จำนวน 21,000,000 บาท อปส. เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 63	33,472,512		33,472,512		33,472,512	แจ้งเวียนให้ สนข. ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 14 ต.ค. 63	กค.ล.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้ สนข. ตามที่ สปบ. โอนให้ กปส.
3	อนุมัติโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง งบประมาณ 118,280,588 บาท ประกอบด้วย 1. งบรายจ่ายอื่น จำนวน112,753,100 บาท 2. งบดำเนินงาน จำนวน 5,527,488 บาท อปส. อนุมัติวันที่ 19 ต.ค. 63	118,280,588		118,280,588		118,280,588	แจ้งให้ สทท. ทราบ และดำเนินการตาม แผนฯ เมื่อวันที่ 26 ต.ค. 63	กค.ล.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้หน่วย ปฏิบัติตามที่ สปบ. โอน ให้ กปส.
4	อนุมัติโครงการพัฒนาศถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ระดับภูมิภาค 4 ภาค งบประมาณ 8,054,000 บาท อปส. อนุมัติวันที่ 27 ต.ค. 63	8,054,000		8,054,000		8,054,000	แจ้งให้ สปข. 5 ทราบ และดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 63	กค.ล.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้หน่วย ปฏิบัติตามที่ สปบ. โอน ให้ กปส.

ครั้งที่	รายการ	ตาม พ.ร.บ.ฯ			เงินรายได้ กปส. สมทบ	รวมทั้งสิ้น	แจ้งเวียน หน่วยปฏิบัติ	การโอนเงิน ตาม พ.ร.บ.ฯ
		ภารกิจยุทธศาสตร์	ภารกิจพื้นฐาน	รวม				
5	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ รอบที่ 2 (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน 13 โครงการ อปส. อนุมัติวันที่ 30 ต.ค. 63 <u>หมายเหตุ</u> : จำนวน 60,245,300 บาท ประกอบด้วย 1. งบดำเนินงาน จำนวน 1,049,100 บาท 2. งบรายจ่ายอื่น จำนวน 58,283,900 บาท 3. งบเงินอุดหนุน จำนวน 912,300 บาท	60,245,300		60,245,300		60,245,300	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติ ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 2 พ.ย. 63	กค.ทอ.โอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สงป. โอน ให้ กปส.
6	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ รอบที่ 3 (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน 8 โครงการ อปส. อนุมัติวันที่ 6 พ.ย. 63 <u>หมายเหตุ</u> : จำนวน 41,341,100 บาท ประกอบด้วย 1. งบดำเนินงาน จำนวน 14,756,000 บาท 2. งบรายจ่ายอื่น จำนวน 26,585,100 บาท	41,341,100		41,341,100		41,341,100	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติ ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 63	กค.ทอ.โอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สงป. โอน ให้ กปส.
7	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ รอบที่ 4 (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน 11 โครงการ อปส. อนุมัติวันที่ 17 พ.ย. 63 <u>หมายเหตุ</u> : จำนวน 31,286,314 บาท ประกอบด้วย 1. งบดำเนินงาน จำนวน 21,408,169 บาท 2. งบรายจ่ายอื่น จำนวน 9,878,145 บาท	31,286,314		31,286,314		31,286,314	แจ้งเวียนอินทราเน็ต กปส. ให้หน่วยปฏิบัติ ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 18 พ.ย. 63	กค.ทอ.โอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สงป. โอน ให้ กปส.
8	อปส. อนุมัติกิจกรรมการแสดงดนตรี "สร้างสุข อนุรักษ์ไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 ครั้ง กำหนดจัดใน เดือน ธ.ค. 63 ณ จังหวัดเชียงใหม่ อปส. อนุมัติวันที่ 1 ธ.ค. 63	1,800,000		1,800,000		1,800,000	แจ้งเวียนให้ สวท. ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 63	กค.ทอ.โอนเงินงบประมาณให้ สวท. เรียบร้อยแล้ว
9	อปส. อนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์กรมผ้าไหม ไหมไทยสู่ เส้นทางโลกปีที่ 10 พ.ศ. 2563 กำหนดจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 6 ธ.ค. 63 ณ หอประชุมกองทัพเรือ อปส. อนุมัติวันที่ 4 ธ.ค. 63	179,940		179,940		179,940	แจ้งเวียนให้ สวท. ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. 63	กค.ทอ.โอนเงินงบประมาณให้ สวท. เรียบร้อยแล้ว

ครั้งที่	รายการ	ตาม พ.ร.บ.๑			เงินรายได้ กปส.	รวมทั้งสิ้น	แจ้งเวียน หน่วยปฏิบัติ	การโอนเงิน ตาม พ.ร.บ.๑
		ภารกิจยุทธศาสตร์	ภารกิจพื้นฐาน	รวม	สมทบ			
10	อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ รอบที่ 5 (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน 13 โครงการ อปส. อนุมัติวันที่ 25 ธ.ค. 63 หมายเหตุ : จำนวน 18,709,446 บาท ประกอบด้วย 1. งบดำเนินงาน จำนวน 14,547,591 บาท 2. งบรายจ่ายอื่น จำนวน 1,661,855 บาท 3. เงินรายได้ 2,500,000 บาท (ให้ใช้เงินรายได้ กปส. ไป พลาทก่อน และเมื่อ สทท. ได้รับการอนุมัติจัดสรรเงินเหลือ จ่ายปี 63 ให้นำมาชดใช้)	16,209,446		16,209,446		16,209,446	แจ้งเวียนให้ สทท. ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 29 ธ.ค. 63	กคส.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สงป. โอน ให้ กปส.
11	อนุมัติโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพรรภาพ ออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ กปส. อปส. อนุมัติวันที่ 28 ม.ค. 64 หมายเหตุ : จำนวน 182,836,100 บาท ประกอบด้วย 1. ค่าก่อสร้างอาคารฯ จำนวน 177,178,000 บาท 2. ค่าควบคุมงาน จำนวน 5,658,100 บาท	182,836,100		182,836,100		182,836,100	แจ้งเวียนให้ สทท. ทราบและดำเนินการ ตามแผนฯ เมื่อวันที่ 28 ม.ค. 64	กคส.ทยอยโอนเงิน งบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ ตามที่ สงป. โอน ให้ กปส.
12	รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศชั่วคราว	75,000		75,000		75,000		
	รวม	493,780,300	2,088,335,500	2,582,115,800	69,782,928	2,651,898,728		

สรุปงบประมาณของ กปส. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ตาม พ.ร.บ.๑ +เงินรายได้) ดังนี้

- | | |
|---|-------------------|
| 1. งบประมาณตาม พ.ร.บ.๑ ที่ กปส. ได้รับการจัดสรร | 2,582,115,800 บาท |
| 2. เงินรายได้ กปส. สนับสนุนสมทบเพิ่ม | 69,782,928 บาท |
| 3. รวมทั้งสิ้น | 2,651,898,728 บาท |
| 4. อปส. อนุมัติแล้ว (ครั้งที่ 1-12 ข้างต้น) | 2,651,898,728 บาท |



ควนทีสด

บันทึกข้อความ

เลขที่	3414	วันที่	28 มิ.ย. 2562
เรื่อง	umh 28		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๑๗/๖

วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติยกเลิกแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน

๑) เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๘ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๕๕,๙๓๖,๓๐๐ บาท ซึ่ง สนผ. ได้แจ้งเวียนให้ทุกสำนัก/กอง รับทราบ และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่ได้รับอนุมัติ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานฯ ส่ง สนผ. และหน่วยงานเจ้าภาพโครงการทางอีเมลทุกวันที่ ๕ ของเดือน (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ คณะทำงานเปลี่ยนผ่านกรมประชาสัมพันธ์เป็นรัฐบาลดิจิทัลและการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ของ กปส. กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการนำระบบ IT มาช่วยลดภาระดาชในการปฏิบัติงาน และมอบหมาย สนผ. และ ศสช. จัดทำระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานเพื่อใช้ในการติดตาม ประเมิน ปรับปรุงการดำเนินงาน โดยให้สำนัก/กองรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของ กปส. ผ่านทางระบบฐานข้อมูลดังกล่าว (เอกสารแนบ ๒)

๑.๓ คณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดให้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว และมีการบริหารจัดการประมวลผลข้อมูลอย่างครบถ้วนรอบด้าน โดยด้านการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของ กปส. มอบหมายให้ สนผ. เป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำระบบร่วมกับ ศสช. (เอกสารแนบ ๓)

๑.๔ สนผ. และ ศสช. ได้ร่วมกันจัดทำระบบรายงานดังกล่าว และได้แจ้งหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์ ๒๑ โครงการ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนช. สฟป. สปต. สพท. ศสช. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๙๒ หน่วยงาน ทดสอบการใช้งานระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานผ่านทางระบบ Intranet ควบคู่กับการจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ นับตั้งแต่รอบการรายงานเดือนเมษายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป (เอกสารแนบ ๔)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ผลการทดสอบระบบใน ๒ เดือน (เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒) ที่ผ่านมา โดยมีประเด็นปัญหาสำคัญ ดังนี้

๒.๑.๑ การรายงานจำนวนผลผลิตที่ทำ ส่วนใหญ่รายงานเป็นยอดสะสมจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งที่ถูกต้องต้องรายงานเฉพาะผลผลิตที่ทำได้ในเดือนนั้น ๆ

๒.๑.๒ การรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ มีการรายงานยอดการยืมเงิน หรือยอดที่ยังไม่ได้ทำเอกสารเบิกจ่าย ซึ่งที่ถูกต้องต้องรายงานยอดเงินจากเอกสารเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติจาก ผอ.สำนัก/กอง แล้วเท่านั้น

๒.๑.๓ การกรอกข้อมูลประเด็นเนื้อหา มีการรายงานเพียงหัวข้อ แต่ขาดรายละเอียดเนื้อหาที่เผยแพร่

/๒.๑.๔ การเปลี่ยนแปลง...

๒.๑.๔ การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบการรายงานทำให้ข้อมูลไม่ต่อเนื่องและไม่สามารถตรวจสอบผลการรายงานย้อนหลังของหน่วยงานได้

ทั้งนี้ ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาในเรื่องการบริหารจัดการของหน่วยงานไม่ได้เป็นปัญหาที่เกิดจากระบบแต่อย่างใด ซึ่ง สนผ. ได้รวบรวมผลการทดสอบระบบ ปัญหา อุปสรรคในการใช้ระบบรายงานและแนวทางแก้ปัญหาเรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำคู่มือการใช้ระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติได้ศึกษาและสามารถกรอกข้อมูลรายงานในระบบฯ ได้อย่างถูกต้อง (เอกสารแนบ ๕)

๒.๒ สนผ. ได้หารือร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ ประกอบด้วย สพป. สปต. สนช. และ สทท. เพื่อหาแนวทางในการนำระบบการรายงานผลการดำเนินงานมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ โดยทุกหน่วยงานมีความเห็นร่วมกันว่าควรใช้ระบบรายงานในการขับเคลื่อน ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. แผนการรายงานตามแบบฟอร์ม ซึ่งจะทำให้เกิดความรวดเร็วในการประมวลผลข้อมูล และลดภาระหน่วยปฏิบัติในการนำส่งรายงานให้เจ้าภาพโครงการจากเดิมที่ต้องนำส่งหลายช่องทาง

๒.๓ สนผ. และ ศสช. ได้นำแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการ กปส. ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๘ โครงการ และผลการดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวที่หน่วยปฏิบัติรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๑ – พฤษภาคม ๒๕๖๒ แยกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบใส่ในระบบรายงานเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๖)

๓. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจัดทำระบบรายงานเป็นเครื่องมือสำคัญในกำกับ ติดตาม วางแผน การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของ กปส. ของผู้บริหารทุกระดับได้อย่างรวดเร็ว เกิดการบูรณาการการทำงานและเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกับภารกิจอื่น ๆ ซึ่งจะพัฒนาสู่การใช้งานร่วมกันในรูปแบบ Big Data ซึ่งสอดคล้องกับแผนเปลี่ยนผ่าน กปส. เป็นรัฐบาลดิจิทัลและการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา การปฏิบัติงาน ลดขั้นตอน ลดกระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

๔. ข้อเสนอ

๔.๑ อนุมัติยกเลิกแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน และให้ใช้ระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ทาง Intranet เท่านั้น นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบโครงการตามเอกสารแนบ ๖ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง Intranet ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ ให้รายงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยการรายงานผ่านระบบดังกล่าวถือว่าได้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจาก ผอ.สำนัก/กอง เรียบร้อยแล้ว

๔.๒.๒ สนผ. สพป. สปต. และ สนช. เจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๒ ร่วมกับ ศสช. พัฒนา ปรับปรุง แก้ไขระบบรายงานอย่างต่อเนื่อง สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

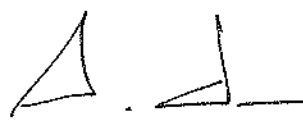
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและมอบหมายหน่วยงานตามข้อเสนอ

๒) เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และมอบหมาย
หน่วยงานดำเนินการ ตามที่ สนผ. เสนอ

(นายจรรณ ไชยศรี)

๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๒


(นางจรรยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

๓) - อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๒

โครงการในระบบรายงาน การกิจพื้นฐาน

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงาน
1	โครงการบริหารจัดการทั่วไป	สำนัก/กอง ส่วนกลาง สปข.1-8
2	โครงการบริหารจัดการด้านอัตรากำลังและพัฒนาระบบงานประจำปี 2564	กกจ.
3	โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและบริหารกำลังคนคุณภาพ กปส.	กกจ.
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ	กกจ.
5	โครงการสรรหาบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ	กกจ.
6	โครงการดำเนินงานคดีและนิติกรรมสัญญา	กกร.
7	โครงการดำเนินงานด้านกฎหมายและระเบียบ	กกร.
8	โครงการบริหารงานด้านการเงินการคลัง	กคส.
9	โครงการบริหารจัดการด้านการเงิน	กคส.
10	โครงการบริหารจัดการด้านงบประมาณ	กคส.
11	โครงการบริหารจัดการด้านงานพัสดุ	กคส.
12	การตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับผู้บริหาร กปส.	กพร.
13	การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	กพร.
14	โครงการตรวจสอบด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบการเงิน การคลัง และการพัสดุ	นตส.
15	โครงการประชุมชี้แจงการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการกำกับดูแลงานด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	นตส.
16	โครงการสอบทานการปฏิบัติงานด้านการเงิน การบัญชี และพัสดุ	นตส.
17	โครงการบริหารจัดการด้านเทคนิคอุปกรณ์และเครือข่ายสารสนเทศ	ศสช.
18	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ศสช.
19	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศ	ศสช.
20	โครงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	ศสช.
21	โครงการจัดเช่าบริการโทรคมนาคมเพื่อรับ-ส่ง และเผยแพร่ข้อมูลข่าว ผ่านระบบสารสนเทศ สำนักข่าว	สนข.
22	โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	สนข.
23	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564/2565	สนผ.
24	โครงการบริการทำบัตรและต่ออายุบัตรสื่อมวลชนต่างประเทศ	สปต.
25	โครงการการบริหารจัดการด้านเทคนิควิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	สพท.

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงาน
26	โครงการการปฏิบัติงานติดตั้งเครื่องเสียงและควบคุมระบบเสียงในงานราชพิธี	สพท.
27	โครงการบริหารจัดการระบบสื่อสารโทรคมนาคมของ กปส.	สพท.
28	โครงการบริหารพัสดุกลาง	สพท.
29	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคในกิจการวิทยุกระจายเสียงละวิทยุโทรทัศน์ (ด้านที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง)	สพท.
30	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคในกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทัศน์ (สัญญาณคลื่นความถี่)	สพท.
31	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2564	สพป.
32	โครงการจัดทำวารสาร กปส. ประจำปี พ.ศ. 2564	สพป.
33	โครงการผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์	สพป.
34	โครงการวันครบรอบวันก่อตั้ง กปส. ประจำปี พ.ศ. 2564	สพป.
35	โครงการให้บริการจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชนและเครือข่าย กปส.	สพป.
36	โครงการดำเนินงานสารบรรณ	สลก.
37	โครงการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	สลก.
38	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทง ประจำปี พ.ศ. 2563	สลก.
39	โครงการอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการผู้บริหาร	สลก.
40	โครงการควบคุมและบำรุงรักษาทางเทคนิคการกระจายเสียงออกอากาศ (อุปกรณ์เครื่องส่งและอุปกรณ์การผลิต)	สวท.
41	โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการไปสู่การเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกรมประชาสัมพันธ์ (โครงการต่อเนื่องปีที่ 2)	สวท.
42	โครงการผลิตรายการตามนโยบายและแผนงานของ สวท.	สวท.
43	โครงการควบคุมดูแลและบำรุงรักษาทางเทคนิค	สปข.1, 3, 6, 7, 8
44	โครงการควบคุมดูแลและบำรุงรักษาทางเทคนิคการกระจายเสียงทางวิทยุกระจายเสียง	สปข.1-8
45	โครงการควบคุมดูแลและบำรุงรักษาทางเทคนิคการแพร่ภาพออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์	สปข.1-8
46	โครงการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนปฏิบัติงาน	สปข.1, 3, 4, 6, 8
47	โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลของ สปข.	สปข.1, 3, 6, 7
48	โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ของ สปข.	สปข.1-8
49	โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุของ สปข.	สปข.1-8
50	โครงการพัฒนาด้านแผนปฏิบัติการพัฒนางานข่าวและรายการ	สปข.1, 3, 4, 6, 8
51	โครงการบริหารเครือข่ายในระดับจังหวัด	ส.ปชส. 76 จังหวัด
52	โครงการศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส. 76 จังหวัด
53	โครงการสื่อสารแผน นโยบายสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	ส.ปชส. 8 จังหวัด
54	โครงการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ส.ปชส. 76 จังหวัด

โครงการในระบบรายงาน การกักยุทรศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ กปส. ที่ 1		
1	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	สนผ. สปข.1-8
2	โครงการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	สนผ. ส.ปชส. 76 จังหวัด
ยุทธศาสตร์ กปส. ที่ 2		
3	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
4	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
5	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
6	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
7	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
8	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
9	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	สทท. สวท. สนข. ศสข. สนผ. สปต. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
10	โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
11	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สทท. สวท. สนข. สปต. สปข.2
12	โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปต. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
13	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
14	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
15	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	สทท. สวท. สนข. สปข.1-8
16	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
17	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
18	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท. สวท. สฟป. สปต.
19	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
20	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สนผ. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
21	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต	สทท. สวท. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
22	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สทท. สวท. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
23	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส. 33 จังหวัด
24	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปต. สฟป. สนผ. สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด
25	โครงการเผยแพร่รายการสาระบันเทิงและรายการสร้างแรงบันดาลใจ	สทท.
26	โครงการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์	สนผ.
27	โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	สนข.
28	โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	สนข.

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงาน
29	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	สทท. สวท. สปข.1-8
30	โครงการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับภูมิภาค 4 ภาค	สปข.1-8
31	โครงการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	สพป.
32	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	สทท. สพป. สปต. สพท.
33	โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล	สปข.
34	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	สนผ.
ยุทธศาสตร์ กปส. ที่ 3		
35	โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กปส. (PRD Data Governance)	ศสช.
36	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service กปส.	ศสช.
37	โครงการจัดทำระบบข้อมูลข่าวและประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นรากฐานของข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่	ศสช.
38	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพิพิธภัณฑ์หอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	สพป.
39	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด "Open Data Project"	ศสช.
ยุทธศาสตร์ กปส. ที่ 4		
40	โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการประเมินกรมประชาสัมพันธ์	กกร.
41	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA 4.0)	กพร.
42	โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับโครงสร้างองค์กรใหม่	กกจ.
43	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	กกจ. นตส. ศสช. สปข. สปต. สพท.
44	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรม บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	กกจ.

การขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล 12 ด้าน

ลำดับ	นโยบาย	หน่วยงาน
1	การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	สทท. สวท. สนช. ศสช. และ สปช. 1-8
2	การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ	
3	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
4	การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก	
5	การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	
6	การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	
7	การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	
8	การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	
9	การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม	
10	การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	
11	การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	
12	การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม	

ระบบรายงานผลการดำเนินงาน กปส.

เอกสารแนบ 4

วิธีการเข้าระบบรายงานฯ



- ❖ เข้าที่ URL : http://intranet.prd.go.th/pms_2562/ หรือ สแกน QR Code หรือ เข้าผ่าน Intranet กปส. เมนู 1 “Big Data” > “ระบบงาน : รายงานผลการดำเนินงาน”
- ❖ ศึกษารายละเอียดการใช้งานได้ที่หน้าระบบฯ หัวข้อ “คู่มือ”
- ❖ ตรวจสอบรายชื่อผู้รายงานได้ที่หน้าระบบฯ หัวข้อ “ผู้ใช้งาน”

การขอเปลี่ยนแปลงชื่อผู้รายงาน

- ❖ ระบุหัวข้อ “(หน่วยงาน) ขอแก้ไขชื่อในระบบรายงาน”
- ❖ ใส่รายละเอียดชื่อ นามสกุล หน่วยงาน และการเปลี่ยนแปลง (ยกเลิก/แก้ไข/เพิ่มเติม)
- ❖ ส่ง E-mail : plan.prd62@gmail.com
เบอร์ติดต่อ : 02-6182323 ต่อ 1518 / 1526

รอบการรายงาน

- ❖ ตัวอย่างของรอบการรายงานปกติ

รายงานเดือนกุมภาพันธ์

- เริ่ม 11 ก.พ.
- ปิด 10 มี.ค.

รายงานเดือนมีนาคม

- เริ่ม 11 มี.ค.
- ปิด 10 เม.ย.

- ❖ การแก้ไขข้อมูลในระบบฯ สามารถแก้ไขได้ภายในรอบเดือนนั้นๆ เท่านั้น

หากท่านมีปัญหา ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะสามารถส่งได้ทาง <http://bit.do/reportissue>

ถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. 2564

วิธีการเข้าถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์

1. เข้าที่ URL : <https://bit.do/media64> หรือ สแกน QR Code หรือ เข้าผ่าน Intranet กปส. เมนู 3 “รวมสื่อประชาสัมพันธ์”
2. ใส่รหัสผ่าน “**prdplan2564**”



รายงานผลงานประชาสัมพันธ์ ชื่นโบแดง

รายไตรมาส

ทุกวันที่ 10 หลังจากสิ้นแต่ละไตรมาส

ไตรมาสที่ 1 : ปิดวันที่ 10 ม.ค. / ไตรมาสที่ 2 : ปิดวันที่ 10 เม.ย.

ไตรมาสที่ 3 : ปิดวันที่ 10 ก.ค. / ไตรมาสที่ 4 : ปิดวันที่ 10 ต.ค.

วิธีการเข้ารายงานชื่นโบแดง

เข้าที่ URL : <http://bit.do/redbow> หรือ สแกน QR Code



ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	โครงการ	หน้า
1	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	3
2	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	5
3	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	6
4	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	7
5	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	8
6	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	9
7	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	10
8	โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	11
9	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	13
10	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	14
11	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	16
12	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	17
13	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	18
14	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม	19
15	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	20
16	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	21
17	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	24
18	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	26
19	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	27
20	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	28
21	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	29
22	โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	30

1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
(ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)

ประเด็นหลักขั้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. สถาบันชาติ	(1) การปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันชาติ (2) การรณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย (3) การปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะ 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้ง การส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์ ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรีและความเป็นมิตร เป็นต้น * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
2. สถาบันพระมหากษัตริย์	1. พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระกรณียกิจพระบรมวงศานุวงศ์ 2. กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์(ในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา, วันคล้ายวันสวรรคต และวันสำคัญ) 3. กิจกรรม/พระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลจากข่าวพระราชสำนัก - การประชาสัมพันธ์ติดตามการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ - การประชาสัมพันธ์ รพ. สมเด็จพระยุพราช - การประชาสัมพันธ์โครงการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (พอ.สว.) - การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมูลนิธิเพื่อนพึ่งพายามยาก 4. รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล 5. รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรี : รางวัลเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้มีผลงานดีเด่น สร้างคุณประโยชน์ต่อการศึกษาในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวม 11 ประเทศ (ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า บรูไน และติมอร์-เลสเต) 6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการทูปิ่นมเบอร์วัน
3. โครงการจิตอาสาพระราชทาน	1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครจิตอาสาพระราชทาน 2. โครงการจิตอาสาพระราชทาน : ประชาสัมพันธ์การทำการกิจกรรมช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ โดยจิตอาสาพระราชทาน แบ่งเป็น 3 ประเภท คือจิตอาสาพัฒนา ,จิตอาสาภัยพิบัติ และจิตอาสาเฉพาะกิจ มีรายละเอียดในการปฏิบัติกิจกรรมดังนี้ 2.1 จิตอาสาพัฒนา ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของแต่ละชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในการดำรงชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ รวมทั้งการสาธารณสุข ฯลฯ

ประเด็นหลักชั้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	2.2 จิตอาสาภัยพิบัติ ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าตรวจเตือน และเตรียมการรองรับภัยพิบัติ ทั้งที่เกิดจากธรรมชาติและที่เกิดจากสาเหตุอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่โดยรวม และการเข้าช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยพิบัติดังกล่าว เช่น อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เป็นต้น 2.3 จิตอาสาเฉพาะกิจ ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานที่มีวัตถุประสงค์ให้ปฏิบัติในงานพระราชพิธี หรือการรับเสด็จในโอกาสต่างๆ เป็นการใช้กำลังพลจิตอาสาปฏิบัติกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาร่วมงาน รวมทั้งการเตรียมการ การเตรียมสถานที่ และการฟื้นฟูสถานที่ภายหลังการปฏิบัติในพระราชพิธี และการรับเสด็จนั้น ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
4. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ ร.9 และ สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง	1. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวงและพระบรมวงศานุวงศ์ 2. การประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในแต่ละพื้นที่ อาทิ 2.1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในด้านต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ 2.2 โครงการตามแนวพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง 2.3 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะหลักการนำทาง ประกอบด้วยสามท่วง สองฐาน คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันในตัว มีฐานความรู้ และฐานคุณธรรม * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
5. ความผูกพันและความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	1. ความผูกพันและความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน 2. วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน 3. พระราชประวัติสำคัญที่มีคุณูปการต่อประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
6. สถาบันศาสนา	1. การเผยแผ่หลักธรรม คำสอนของพระพุทธศาสนาที่ถูกต้อง นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต 2. การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ให้มุ่งเน้นการสอนคนให้เป็นคนดี รักความสงบสันติสุข พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติบ้านเมือง 3. เสริมสร้างการอยู่ร่วมกันของคนต่างศาสนาอย่างปรองดอง ไม่ให้เกิดการแบ่งแยกแตกต่าง

2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : รู้สิทธิ รู้หน้าที่ ตามวิถีประชาธิปไตย	
1. การปกครองระบอบประชาธิปไตย และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	1. การปกครองระบอบประชาธิปไตย และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 1.1 สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 1.2 การปกครองระบอบประชาธิปไตยสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิตอย่างเท่าเทียม 1.3 การเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยมองเป้าหมายเดียวกัน คือ การพัฒนาประเทศตามวิถีประชาธิปไตย 1.4 การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน 1.5 ส่งเสริมการตรวจสอบการใช้อำนาจอธิปไตยในทุกมิติ 1.6 การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย 1.7 การเห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว* (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
2. การมีส่วนร่วมทางการเมืองและมีส่วนร่วมในการการเลือกตั้งทุกระดับ	2. การมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย และมีส่วนร่วมในการการเลือกตั้งทุกระดับ (รวมทั้งการเลือกตั้งท้องถิ่น) 2.1 ความสำคัญของการเลือกตั้ง 2.2 สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในการเลือกตั้งทุกระดับ 2.3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่น / รูปแบบและวิธีการเลือกตั้ง 2.4 บทบาท อำนาจ หน้าที่ ของนักการเมืองท้องถิ่น 2.5 การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่น ก่อน ระหว่างและหลังการเลือกตั้ง - การส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรม ช่วยกันตรวจสอบให้เกิดการเลือกตั้งที่โปร่งใส - ผนรงค์ป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง - ผนรงค์ให้ประชาชนที่มีสิทธิออกมาเลือกตั้ง 2.6 คุณสมบัติของผู้แทนท้องถิ่นที่ดี (เลือกคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม และคนที่จะพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องแม้ไม่ใช่วงการเลือกตั้ง)
3. การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น	3.1 ความรู้เกี่ยวกับการสิทธิ อำนาจ หน้าที่ และการปกครองส่วนท้องถิ่น 3.2 อำนาจ สิทธิ และประโยชน์ของประชาชนในการบริหารราชการท้องถิ่น 3.3 สร้างจิตสำนึกการรักบ้านเกิด ห่วงแทนทรัพยากรท้องถิ่น 3.4 ผนรงค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นและการเลือกตั้งท้องถิ่น

3. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : เชื้อมั่น เชื่อใจ สร้างไทยไปด้วยกัน	
1. นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก นโยบายเร่งด่วน)	1. มาตรการและการดำเนินงานตามนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล 2. แผนงานโครงการ กิจกรรม ความสำเร็จ และความสำคัญที่ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลของหน่วยงานหลัก 20 กระทรวง และหน่วยงานในพื้นที่ 3. ผลจากการแก้ไขปัญหา ประโยชน์ที่ประชาชนและประเทศชาติได้รับจากการบริหารงานของรัฐบาลตามมาตรการและนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนนำไปสู่ความยั่งยืน 4. นำเสนอข่าวที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ แก่ข่าวลือ ข่าวลวง 5. การบริการจากภาครัฐ และการช่วยเหลือประชาชน
2. ครม.สัญจร และการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี	1. ประเด็นตามวาระการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี 2. การขยายผลนโยบาย ข้อเสนอการบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ 3. การขยายผลการบริการจากภาครัฐ และการช่วยเหลือประชาชน ตามข้อสั่งการของมติที่ประชุม ครม.สัญจร
3. ขยายผลมติ ครม.	1. ประเด็นตามมติ ครม. และตามประเด็น IOC

4. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “เตรียมให้พร้อม ซ้อมให้ดี รู้วิธีป้องกันภัย”	
1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย	1. นโยบาย และแผนการดำเนินงานในระดับต่าง ๆตามแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ (กลุ่มเป้าหมายบุคลากร กปส.) 1.1 นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย 1.2 แผนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ ของสภาความมั่นคงแห่งชาติ 1.3 แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 1.4 แผนการจัดการภัยพิบัติสำหรับคนพิการ 1.5 ต้นแบบเตรียมพร้อม รับมือ แก้ไขปัญหาภัยพิบัติ 1.6 การช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย นโยบายในการดำเนินงาน การบริหารจัดการน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วมและภัยแล้ง ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสารและผู้รับผิดชอบในการเข้าไปช่วยเหลือในแต่ละพื้นที่ 1.7 การฝึกซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติระดับต่างๆ * แผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง 1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย 2. แผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติ พ.ศ.2560-2564 3. แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ 4. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉ.ที่ 5 5. แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต
2. ข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณภัยแต่ละพื้นที่และการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยเบื้องต้นได้	2. ข้อมูลการสร้างความพร้อมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการตนเองสามารถป้องกันภัย เตรียมพร้อมรับมือกับภัยเบื้องต้นได้ 2.1 ความเสี่ยงและภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ /การป้องกันภัยเบื้องต้น จาก อุทกภัย ภัยแล้ง ภัยจากสารเคมี การก่อการร้าย จลาจลฯ 2.2 การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์การเกิดสาธารณภัยต่างๆ 2.3 มาตรการขับเคลื่อนภัยช่วงเทศกาล 2.4 การขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอันเกิดจากสาธารณภัย เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ฝุ่นละออง ภัยบนท้องถนน ฯลฯ 2.5 การป้องกันแก้ไขสถานการณ์น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม 2.6 สร้างเครือข่ายข่าวในพื้นที่ในการแจ้งเหตุเมื่อเกิดภัยพิบัติในพื้นที่

5.โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : ไทยแลนด์ยุคใหม่ ห่างไกลยาเสพติด	
1. การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายใหม่ กลุ่มเป้าหมาย - เยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา - กลุ่มผู้ใช้แรงงาน - ประชาชนทั่วไป	1.1 ความรู้ ข้อมูล โทษ พิษภัยของยาเสพติด เน้นยาเสพติดที่มีผู้เสพ 3 อันดับแรก คือยาบ้า / กัญชา / ไอซ์ 1.2 เน้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้แรงงาน และเยาวชน (ผู้เสพรายใหม่ ส่วนมากเป็นผู้ใช้แรงงาน)
2. นโยบาย โครงการ กิจกรรม และการดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด	2.1 โครงการ To Be Number One 2.2 ศูนย์ประสานการดูแลผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูระดับอำเภอ ช่วยเหลือผู้ที่เข้ารับการบำบัดหลังเลิกเสพยาแล้ว อาทิ เรื่องการศึกษา ฝึกอบรม จัดหางาน ให้ทุนประกอบอาชีพ 2.3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน : การช่วยเหลือประชาชนเรื่องยาเสพติดผ่านกองทุน / จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (ป.ป.ส.) หมู่บ้าน ชุมชนที่ได้รับรางวัล หรือประสบความสำเร็จในการแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ 2.4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเน้น 3 มาตรการ ได้แก่ การปราบปราม การบำบัดรักษาและการป้องกัน

6. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัยค้ามนุษย์	
1. การบังคับใช้กฎหมาย	1.1 พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 1.2 การนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานกับนายจ้างในประเทศ 1.3 กฎหมายว่าด้วยแรงงานทางทะเล ฯลฯ 1.4 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ 5 เสือแรงงานในพื้นที่ (5 หน่วยงานกระทรวงแรงงานในพื้นที่) 1.5 การปราบปรามแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ 1.6 การบังคับใช้กฎหมาย ฟันฟุ หรือส่งกลับ และการแจ้งเบาะแส
2. แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย กลุ่มเป้าหมาย - แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ (ลาว, เมียนมา และกัมพูชา) - ผู้ประกอบการ/นายจ้าง - ประชาชนทั่วไป	2.1 หลักเกณฑ์การนำคนต่างด้าวมาทำงานกับนายจ้างในประเทศไทย ยุค New normal 2.2 การทำงานของคนต่างด้าวในสถานประกอบการ ยุค New normal 2.3 บทลงโทษสถานประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามกระทรวงแรงงาน ยุค New normal 2.4 ขั้นตอน เอกสาร การจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว การพิสูจน์สัญชาติ 2.5 การได้รับความคุ้มครองและสิทธิของแรงงานต่างด้าวเมื่อเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2.6 กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว 2.7 ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์ One Stop Service 2.8 ช่องทางการสอบถามให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือแรงงานต่างด้าวหรือผู้ประกอบการ (สายด่วน 1694)
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าว	3.1 ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ 3.2 อาชีพแรงงานต่างด้าวตามกฎหมายกำหนด 3.3 อาชีพสงวนสำหรับคนไทย
4. มาตรการเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวในช่วงโควิด-19	4.1 ขั้นตอนการคัดกรองแรงงานต่างด้าวตามแนวชายแดน 4.2 การตรวจหาเชื้อโควิด-19 ในแรงงานต่างด้าว 4.3 การลาดตระเวนและป้องกันการข้ามแดนผิดกฎหมาย 4.4 มาตรการตามห่วงระยะเวลาดังกล่าว เป้าหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทย

7. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : ชีวิตที่ดี ที่ชายแดนใต้	
1. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	1.1 การนำหลักแนวพระราชดำริ "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ 1.2 กรอบงาน/ภารกิจของผู้แทนพิเศษรัฐบาล/กรรมการ คปต. 1.3 มาตรการ แนวทาง ความคืบหน้า ผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนา จชต. - ด้านเศรษฐกิจ : การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในพื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ อ.หนองจิก อ.สุไหโกลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา/ การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ - ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การดำเนินงานเกี่ยวกับ สาธารณสุข/ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการให้ความรู้เรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันภายใต้ความแตกต่าง/ สาธารณูปโภค/ ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต/ การแก้ไขปัญหายาเสพติด - ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐให้โปร่งใส และ กระบวนการทางยุติธรรม
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี	สาระสำคัญ/หลักคำสอนทางศาสนา และความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างและอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข รวมถึงเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ **ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและตัวตนของชาวมุสลิม ทั้งด้าน เชื้อชาติ ศาสนา ประวัติศาสตร์ และ ความเชื่อ
3. สถานการณ์ / เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริง	- สถานการณ์ / เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริง โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชนที่มักถูกนำไปเป็นข้ออ้างในการเบี่ยงเบนความจริง
4. สร้างความเข้าใจเรื่องการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี	- สร้างความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี ลดการใช้ความรุนแรง

8. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. การเผยแพร่สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาประจำวัน	- การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ (ศบค.) และกระทรวงสาธารณสุข - สถานการณ์การระบาดในประเทศและต่างประเทศ - แก้ไขข่าวปลอม ความสับสน เกี่ยวกับโรคโควิด-19และมาตรการภาครัฐ - นำเสนอแง่มุมความเสียสละ ความร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วน - ประเด็น IOC - ประเด็นสำคัญในระดับพื้นที่จากจังหวัด
	- การเตรียมความพร้อมให้คนไทยรับมือกับโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและมีความรู้ในการป้องกันดูแลตัวเอง ทั้งร่างกายและจิตใจ และร่วมมือสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ - ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรคเช่น อาการระบาดวิทยาของโรคโควิด-19 - การป้องกันดูแลตัวเองทั้งทางกายภาพ ใส่หน้ากาก กินร้อน ช้อนส่วนตัวล้างมือ การดูแลรักษาสุขภาพ และSocial Distancing การเว้นระยะห่างทางสังคม - การป้องกันดูแลสภาพจิตใจเพื่อรับมือกับภาวะเครียดจากสถานการณ์โควิด-19 : การลดความเครียด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารการให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ - การดูแลสุขภาพ และการป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย เด็ก เยาวชน คนทำงาน ผู้สูงอายุ - เสริมสร้างทักษะอาชีพใหม่ๆ พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม - มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ และประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจ - การแถลงประเด็นพิเศษ การแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ มาตรการภาครัฐ และสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจหรือได้รับผลกระทบ
2. ด้านสาธารณสุข	- ความคืบหน้าในการผลิตวัคซีน - ความคืบหน้า การสนับสนุนเงินทุน และให้ความสำคัญของรัฐในการศึกษาวิจัย “วัคซีนโควิดของประเทศไทย - ความรวดเร็ว ครอบคลุม และความเชื่อมั่นในการตรวจเชื้อโควิดในประเทศ

ประเด็นหลักขึ้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
3 การแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง / สังคม / ต่างประเทศ	- การป้องกันการแพร่ระบาดเช่น มาตรการจำกัดการเดินทางเข้า-ออกต่างประเทศ และให้ผู้เดินทางเข้ามาพักตัว 14 วัน/ คำสั่งผู้ว่าและมาตรการภายในพื้นที่ - การควบคุมและการจำกัดการแพร่ระบาด : การดำเนินงานของภาครัฐ และการดำเนินงานในพื้นที่ของ อสม. - การเตรียมความพร้อมด้านการรักษาพยาบาลเช่น หน้ากากอนามัยสำหรับแพทย์พยาบาล ชุด PPE จำนวนเพียงพอ จำนวนชุดตรวจและยารักษา - สถานการณ์โควิดในประเทศเพื่อนบ้าน การป้องกันการลักลอบเข้าประเทศไทย
4. ด้านเศรษฐกิจ	- ผลกระทบจากสถานการณ์โควิดต่อเศรษฐกิจของไทยในด้านต่าง ๆ ทำให้ไทยสูญเสียอะไรบ้าง - มาตรการทางเศรษฐกิจการเยียวยา ให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาความเดือดร้อนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่งออกตามกลุ่ม 1) ประชาชน : ความช่วยเหลือในแต่ละกลุ่มอาชีพ - มาตรการเยียวยาประชาชนผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์โควิด-19 เช่น การลงทะเบียนรับเงิน 5,000ลดค่าน้ำ-ไฟค่าน้ำประปาเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ลดเงินสมทบเข้าประกันสังคม การจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบ 2) เอกชน : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว / SME - มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการ เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ พักเงินต้น/ลดดอกเบี้ย/ลดอัตราภาษี Soft loan และค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการในประเทศ - <u>ระยะยาว</u>: นโยบายการเงินของ ธปท. / การฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจหลังภาวะโควิด-19 - การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ - การจ้างงาน / นโยบายอุดหนุนการจ้างงานเด็กจบใหม่ - อุดหนุนผลผลิตทางการเกษตร - การส่งเสริมการท่องเที่ยว - การลงทุนภายในประเทศ

9. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน”	
1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร 2. พัฒนาการท่องเที่ยว <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - เกษตรกร - ชุมชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ	การเกษตรสร้างมูลค่า:ตลาด ช่องทางการขายสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมช่วยเพิ่มรายได้“ทำน้อย ได้มาก”เพื่อยกระดับเป็น Smart Farmer - เกษตรปลอดภัยให้ความรู้ การพัฒนาส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และเทคโนโลยีชีวภาพ - เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ - เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการ - เกษตรแปลงใหญ่เช่น - Food & Coffee Valley (เชียงใหม่/เชียงราย/แม่ฮ่องสอน/ฯลฯ) - Rubber City (ตรัง/สงขลา/บึงกาฬ/ฯลฯ) - Palm Oil City (สุราษฎร์ธานี/กระบี่/ฯลฯ) - การขับเคลื่อนโครงการ Young Smart Farmer - ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558-2564 - เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (สินค้า GI) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว: เที่ยวไทยปลอดภัย งามธรรมชาติ งามวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ความเป็นไทย - ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย - ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ - การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน - เมืองสมุนไพร - OTOP นวัตกรรม - การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
3. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SMEs สู่อสากล <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ผู้ประกอบการ SMEs - ประชาชนทั่วไป - สถานศึกษา - นักลงทุนชาวไทย	- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ - การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม - ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ การค้าออนไลน์ขยายและพัฒนาตลาด - ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้รับรู้สิทธิ เข้าถึงบริการของรัฐ - การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน - การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ - มาตรการส่งเสริมธุรกิจ SME สินค้าชุมชนของหน่วยงานในพื้นที่ /เปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อเรียนรู้ธุรกิจที่สนใจ - ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

10. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน”	
1. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (EEC /SEC /พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน) GMS Corridor ระบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงฯ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ - แรงงาน/แรงงานฝีมือชาวไทยและต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	1. ความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล - เมืองต้นแบบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics ทั้งทางถนน ราง เรือและอากาศ - เทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ - การก่อสร้างรถไฟฟ้า - เมืองสีเขียวอินโดจีน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน 2. ความคืบหน้าโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3. ความคืบหน้าโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน - จุดผ่อนปรนการค้าชายแดน - ความร่วมมือทางเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง 4. การพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพสู่ตลาดแรงงาน 5. การส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม 6. การเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน เปิดประตูสู่การค้าการลงทุน 7. ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอนุภูมิภาค 8. ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อนโยบายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษฯ 9. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ <u>หมายเหตุ:</u> - EEC 3 จังหวัด ชลบุรี/ระยอง/ฉะเชิงเทรา = สปข.7 - SEC 4 จังหวัด ชุมพร/ระนอง/สุราษฎร์/นครศรี = สปข.5 - พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน 10 จังหวัด หนองคาย/มุกดาหาร/นครพนม/เชียงราย/ตาก/สงขลา/นราธิวาส/สระแก้ว/ตราด/กาญจนบุรี = สปข.1-8 ยกเว้น 5
2. Smart City (24จังหวัด) <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ - นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ - ผู้ประกอบการ - เยาวชนและประชาชนทั่วไป	1. ความคืบหน้า การขับเคลื่อนดำเนินงานของโครงการ Smart city เมืองอัจฉริยะ(7 ด้าน) 1.1 Smart Mobility :ขนส่งอัจฉริยะเช่น - เทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่เมืองหลัก 1.2 Smart Living :การดำรงชีวิตอัจฉริยะเช่น - โครงการ Medical Hub หรือการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 1.3 Smart Environment :สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ 1.4 Smart Energy :พลังงานอัจฉริยะ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 1.5 Smart Economy :เศรษฐกิจอัจฉริยะ เช่น - การเตรียมความพร้อมรองรับเทคโนโลยี 5G

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	1.6 Smart People :พลเมืองอัจฉริยะเช่น - การเตรียมความพร้อมประชาชนเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ 1.7 Smart Governance :การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ 2. ภาพอนาคตของโครงการ Smart City <u>หมายเหตุ::</u> เมืองอัจฉริยะน่าอยู่ 30 เมือง ใน 24 จังหวัด ส่วนกลาง = กรุงเทพมหานคร ภาคอีสาน = ขอนแก่น/อุดรธานี/หนองคาย/อุบลราชธานี/นครพนม/มุกดาหาร ภาคเหนือ = เชียงใหม่/เชียงราย/น่าน/พิษณุโลก ภาคใต้ = นครศรีธรรมราช/ระนอง/กระบี่/พังงา/สงขลา/ยะลา/ปัตตานี/นราธิวาส/สตูล/ภูเก็ต ภาคตะวันออก = ชลบุรี/ระยอง/ฉะเชิงเทรา

11. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : พัฒนาทุกช่วงวัย สร้างคนไทย คนคุณภาพ	
1. พัฒนาศักยภาพการศึกษา ตลอดทุกช่วงวัย	การศึกษาของรัฐและเอกชนในการตอบสนองพหุวัฒนธรรม - บัณฑิตพันธุ์ใหม่และอาชีวะ/แรงงาน/กีฬา - การส่งเสริมการเรียนรู้การสอนแผนปฏิบัติการศึกษาระดับท้องถิ่น / โรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่ - การพัฒนาด้านการศึกษา/ IQ และส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน
2. การพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน (เรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี งบประมาณ 2564)	- ประเภทและทักษะอาชีพที่มีความต้องการในตลอด ในวิถี New Normal (กรมการจัดหางาน/กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) - ทักษะอาชีพที่รองรับและต่อยอดธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (กรมโรงงานอุตสาหกรรม /กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) - ทักษะอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (กรมพัฒนาชุมชน/กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) - พัฒนาแรงงานที่ไร้ฝีมือ - ทักษะอาชีพอิสระ

12. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

ประเด็นหลักขั้นระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	1. การใช้ยาดูแลสุขภาพตัวเองในเบื้องต้น และการใช้ยาที่ได้รับจากหน่วยบริการสุขภาพได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ทั้งเรื่องโรค ขนาดยา วิธีใช้ 2. ทักษะชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ดี / การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี 3. โภชนาการเพื่อสุขภาวะที่ดี เช่น การไม่รับประทานอาหารที่มีเกลือโซเดียมสูง 4. อันตรายจากแร่ใยหิน ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน และผลกระทบต่อสุขภาพของการใช้แร่ใยหิน 5. มาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อสุขภาพ เช่น ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยอย่างถูกต้อง ประชาสัมพันธ์การป้องกันโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการประกอบอาชีพ เป็นต้น 6. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมสุขภาพ 7. ส่งเสริมด้านสุขอนามัยในทุกช่วงวัย
2. มาตรการ ระบบการดูแลรักษาเมื่อเจ็บป่วย	1. หลักประกันสุขภาพ / บัตรทอง /สวัสดิการการรักษาพยาบาลของแต่ละกลุ่มคน (ผู้ชรา/ผู้พิการ/เด็กแรกเกิด ฯลฯ) 2. การดูแลผู้ป่วยติดเตียง / การดูแลผู้ป่วยของคนในครอบครัว, ชุมชน, และโรงพยาบาลชุมชน 3. คลินิกหมอครอบครัว 4. การฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ 5. พฤติกรรมเสี่ยง/การรับมือต่อโรคที่เกิดขึ้นกับสมาชิกในครอบครัว 6. การป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร / การดูแลแม่และเด็กที่คลอดก่อนวัยอันควร
3. ความรู้เรื่องโรคต่าง ๆ	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคต่าง ๆ และสถานการณ์โรค - โรคติดต่อ(โรคเอดส์/ไข้เลือดออก/ปากเท้าเปื่อย/ไข้หวัดใหญ่/ฯลฯ) - โรคไม่ติดต่อ(โรคซึมเศร้า/พยาธิ/เบาหวาน/ความดันโลหิตสูง/ฯลฯ) - โรคอุบัติใหม่(โรคซาร์ส/ไข้หวัดนก/อีโบล่า/ฯลฯ) - โรคอุบัติซ้ำ(โรควัณโรค/มาลาเรีย/ฯลฯ)

13. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : โรคพิษสุนัขบ้า รักษาไม่หาย ติดเชื้อถึงตาย ร่วมกันป้องกัน	
1. ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลี้ยงดูสัตว์ที่เป็นพาหะของโรคพิษสุนัขบ้า	1. การบริหารจัดการประชากรสัตว์ให้เป็นระบบ (การขึ้นทะเบียนสัตว์) 2. การเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) /ให้ความรู้การดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกวิธี การควบคุมสุนัขจรจัด /ควบคุม สัตว์ ที่พาหะของโรคพิษสุนัขบ้าทำหมันสัตว์จรจัดและให้วัคซีน 3. ขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อถูกสุนัขกัด 4. ความรู้ความเข้าใจการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า /อันตรายจากพิษสุนัขบ้า /โรคพิษสุนัขบ้า 5. โรคในสัตว์ที่ควรรู้ 6. คาถา 5 ย เพื่อป้องกันสุนัขกัด (อย่าแหย่, อย่าเหยียบ, อย่าแยก, อย่ายุ่ง, อย่าหยิบ)
2. การเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส การพบเห็นสุนัขบ้า หรือพบเห็นการเลี้ยงสุนัขไม่ถูกวิธี	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการแก้ปัญหาสุนัขจรจัด / การบูรณาการขับเคลื่อนโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยฯของหน่วยงานในพื้นที่ 2. การเฝ้าระวังการระบาด การจัดระบบศูนย์พักพิงสัตว์มาตรการเฝ้าระวังในพื้นที่เสี่ยง 3. การเฝ้าระวังสัตว์ต้องสงสัย
3. การนำสุนัขเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า	1. การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้ครบโดส/การรณรงค์การฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าในแต่ละพื้นที่/โครงการสมุยปลอดโรคพิษสุนัขบ้าแห่งแรกของอาเซียน ศูนย์พักพิงสุนัขในพื้นที่/จัดระเบียบสุนัขจรจัดในพื้นที่ให้เข้าไปอยู่ในบ้านพักพิงสุนัขจร
4. กลุ่มคนรักสัตว์ดูแลเลี้ยงดูลดปัญหาโรคพิษสุนัขบ้า	1. ส่งเสริมกิจกรรมการหาบ้านให้สุนัขจรจัด 2. สถานการณ์ของโรคพิษสุนัขบ้า และการช่วยเหลือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำสุนัขจรจัดไปเลี้ยงที่ศูนย์พักพิงตามโครงการ 4. กิจรักษ์ (สัตว์) เพื่อสร้างกลุ่มคนรักสัตว์ดูแลเลี้ยงดูลดปัญหาโรคพิษสุนัขบ้า

14. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : เสมอภาค เป็นธรรม ลดเหลื่อมล้ำ คนไทยเท่าเทียม	
1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ	1. การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่ดินทำกิน 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม การสื่อสาร เทคโนโลยี 3. สิทธิการรับบริการด้านเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน - ปัญหาความยากจน หมู่บ้านสัมมาชีพหมู่บ้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - การอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการเพื่อให้เข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างเท่าเทียม เช่น ห้องน้ำ บริการรถโดยสาร ทางเท้าสำหรับผู้พิการทางสายตา 4. การพัฒนาอาชีพและการจ้างงานผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มสตรี * ช่องทางการขอรับการช่วยเหลือ และร้องเรียน - สายด่วน 1111 - สายด่วนศูนย์ดำรงธรรม 1567
2. การสร้างและส่งเสริม ศักยภาพชุมชน	- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน - ส่งเสริมอาชีพในชุมชน กลุ่มแม่บ้าน การรวมกลุ่มเกษตรกร
3. หลักประกันทางสังคม	1. ประกันสังคม ตามมาตรา 39-40 2. กองทุนเงินออมแห่งชาติ 3. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) 4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ	1. เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ 2. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 3. ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ 4. เงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด
5. คຸ້ມครองผู้บริโภค	1. ข้อกำหนดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ 2. ช่องทางการร้องเรียน - สายด่วน 1166 3. แอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.

15. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. พ.ร.บ.คอม	- พ.ร.บ.คอม : นำเสนอในมุมมองประโยชน์ เช่น คุ่มครอง ร้องเรียน และบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ - สร้างการรับรู้เรื่องโทษจากการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยลดเรื่องการกระทำผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนหรือผู้สูงอายุที่ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ แต่ขาดความรู้เรื่องนี้
2. การใช้สื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น	- รู้ถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลอื่นในโลกออนไลน์ เป็นหนทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไขปัญหามนสิขมออนไลน์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ - เด็กกับสื่อออนไลน์ที่ควรระมัดระวัง
3. สร้างและส่งข่าวลงข่าวปลอม 4. การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ	- สร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้ประชาชน ให้สามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวลงได้ ให้ประชาชนรู้จักเลือกเสพสื่อที่มีคุณค่า มีความคิดสร้างสรรค์ (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3) - ช่องทาง วิธีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารก่อนเชื่อ ก่อนแชร์ - การเลือกรับสื่อที่มีคุณค่า สื่อสร้างสรรค์

16. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. สถานการณ์ทั่วไป	- สถานการณ์สังคมสูงวัยของประเทศไทย - ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป - จำนวนผู้สูงอายุ และการคาดการณ์จำนวนผู้สูงอายุของไทย - การเตรียมความพร้อม 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ การออม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมเพื่อเตรียมรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้
2. มิติสุขภาพ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนวัยทำงานอายุ 25-59 ปี(กลุ่มเป้าหมายหลัก) - เด็กและเยาวชนอายุ 12-25 ปี	1. ดูแลสุขภาพให้ดีตั้งแต่อายุน้อย ๆ - การเตรียมตัว เตรียมกาย เตรียมใจ เตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพอย่างมีความสุข/การดูแลและสร้างพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ เช่น ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ตรวจร่างกายประจำปี 2. การดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุ - การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การออกกำลังกายที่ถูกต้องวิธี - การป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในผู้สูงอายุ - ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพในระยะยาว คือ 1) การพลัดตกหกล้ม “ล้มคนเดียว เจ็บทั้งบ้าน” ป้องกันการพลัดตกหกล้ม ตั้งแต่ช่วงก่อนสูงอายุ – สูงอายุ : กรมควบคุมโรค 2) โรคสมองเสื่อม สาเหตุสำคัญที่เกิดขึ้นในวันก่อนสูงอายุ และส่งผลถึงสุขภาพในวัยสูงอายุ : กรมอนามัย **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมอนามัย https://www.anamai.moph.go.th/main.php?filename=index หัวข้อAnamaiMediaคลังความรู้สุขภาพของไทยทุกคน
3. มิติเศรษฐกิจ	ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก สำหรับวัยทำงานคือ 25-59 ปี คือ 3.1 กองทุนการออมแห่งชาติ : การออมภาคสมัครใจเพื่อเป็นหลักประกันยามสูงวัย เผยแพร่วิธีการออม ช่องทาง สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ : กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) 3.2 การวางแผนการเงิน และการบริหารหนี้ : เพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และในยามเกษียณ รวมทั้งมีชีวิตหลังเกษียณโดยไม่มีหนี้สิน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง)

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	ประเด็นสำหรับผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป 3.3การส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ เช่น การฝึกอาชีพ / การจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการหรือร้านค้าต่าง ๆ / สวัสดิการ การลดหย่อนภาษีสำหรับสถานประกอบการที่จ้างผู้สูงอายุเข้าทำงาน : กระทรวงแรงงาน 3.4 กองทุนผู้สูงอายุ : กรมกิจการผู้สูงอายุ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กองทุนการออมแห่งชาติ https://www.nsf.or.th/ หัวข้อข่าวสารและสื่อเผยแพร่
4. มิติสภาพแวดล้อม <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - ประชาชนวัยทำงานอายุ 30-59 ปี(กลุ่มเป้าหมายหลัก)	ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก คือ 4.1 ความปลอดภัยในบ้าน: การเตรียมที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และเตรียมการในยามสูงอายุ กับการดำรงชีวิตแบบอัจฉริยะ (Smart Living) ภายใต้การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ผู้สูงวัยมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต / การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย * เผยแพร่ Model บ้านปลอดภัย จังหวัดชลบุรี : กรมกิจการผู้สูงอายุ 4.2 สวัสดิการการปรับปรุงสภาพแวดล้อม เผยแพร่วิธีการ ช่องทางการขอรับสวัสดิการซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน : กรมกิจการผู้สูงอายุ เป้าหมายของมิติสภาพแวดล้อม การมีบ้านที่ปลอดภัย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนทุกวัย จะส่งผลทั้ง 4 มิติ (สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม) เช่น การลดอุบัติเหตุ การมีสุขภาพที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน และมีสภาพจิตใจที่ดีเมื่ออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้
5. มิติสังคม	5.1 ธนาคารเวลา : กิจกรรมจิตอาสา อาสาสมัคร เพื่อสะสมเวลาในการดูแลตนเองในยามแก่ : กรมกิจการผู้สูงอายุ 5.2 การปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุและเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดู และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ 5.3 เชื่อมพลังคนสามวัย (เยาวชนคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และผู้สูงอายุ) ให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมบทบาทของครอบครัวกับความสำคัญของผู้สูงวัย/ความสัมพันธ์ที่ดีของครอบครัว/การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวในการเตรียมพร้อมดูแลผู้สูงอายุ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	5.4 สถานดูแลผู้สูงอายุ/ชราบาล/โรงเรียนผู้สูงอายุ 5.5 นำเสนอตัวอย่างผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ มีความสุขในการใช้ชีวิต มีพลังงานในการทำงาน เป้าหมาย: เกิดการเกื้อหนุนกันของสังคม ไม่ทอดทิ้งผู้สูงอายุ **ค้นหาข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมกิจการผู้สูงอายุ http://www.dop.go.th/th หัวข้อคลังความรู้

หมายเหตุ: ดาวน์โหลดข้อมูล และตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ได้ที่ **ถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. 2564**

ลิงค์<http://bit.ly/2katxLt>

หรือเข้าผ่าน Intranet กปส.->เมนูที่ 3 “รวมสื่อประชาสัมพันธ์”->รหัสผ่าน prdplan2564

17. เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ) -> โฟลเดอร์ “สื่อจากหน่วยงานหลัก”

17. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : รักโลก ร่วมพิทักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อม	
	การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
1. การจัดการมลพิษ	1.1 สถานการณ์มลพิษ ปี 2563 – 2564 1.2 ผลกระทบต่อประชาชนและชุมชนที่เกิดจากน้ำเสีย เช่น มลพิษทางกลิ่น 1.3 แนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล 1.4 แนวทางการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียของรัฐบาล 1.5 รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศเช่น ประชาสัมพันธ์ทำเนียบนาม ประชาสัมพันธ์งานมอบรางวัล (ในช่วงเวลาดังกล่าวเพราะเป็นช่วงก่อน High season เตรียมให้คนมาเที่ยว (หลัก)และเป็นช่วงเวลาหลังจากมีการจัดประกวดหรือมอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นระยะ(รอง)) 1.6 แนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการอย่างประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1.7 แนวทางปฏิบัติในการใช้น้ำอย่างประหยัด และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณการเกิดน้ำเสีย 1.8 แนวทางปฏิบัติสำหรับประชาชนที่จะช่วยไม่ทำให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง) 1.9 รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัลการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1.10 รายชื่อเกษตรกรที่ได้รับรางวัลการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	2.1 สถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้านต่างๆที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในปี พ.ศ. 2563 – 2564 2.2 องค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่นการเลือกบริโภคอุปโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการผลิต การปศุสัตว์ การเกษตร

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.1 สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก ปี 2563 – 2564 3.2 ผลกระทบและความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อเกษตรกรประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 3.3 ผลกระทบด้านสุขภาพจากปัจจัยทางภูมิอากาศ 3.4 การจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยการลดใช้พลังงาน หรือการเลือกใช้พลังงานทดแทน 3.5 องค์ความรู้ด้านการเกษตร เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเช่น แนวทางการพัฒนาการปลูกพืชสายพันธุ์ใหม่ การจัดการน้ำในนาข้าวการเลือกใช้ปุ๋ย 3.6 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนับสนุนการลดการพึ่งพาปัจจัยทางภูมิอากาศ เช่น การรณรงค์ให้ไปเที่ยวศูนย์การเรียนรู้เชิงนิทรรศการหรือแบบจำลองประสบการณ์เหมือนจริงที่มีการควบคุมปัจจัยทางภูมิอากาศการเชิญชวนให้ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น 3.7 แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดและแพร่กระจายโรคจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกลุ่มเสี่ยง (ตามสภาพความเป็นจริงของสภาพการแพร่กระจายโรค) 3.8 แนวทางปฏิบัติสำหรับประชากรในเมืองหลัก (เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต) และประชาชนในการปรับหรือลดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษและก๊าซเรือนกระจก (เช่นการปลูกต้นไม้บริเวณบ้านหรือสถานที่ทำงานการลดการใช้ยานพาหนะหรือใช้เท่าที่จำเป็น)
4. ความหลากหลายทางชีวภาพ	4.1 ความหลากหลายทางชีวภาพคืออะไร - ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมแต่ละพื้นที่เช่น ป่าในเมือง, สวนสาธารณะ - ความสำคัญของระบบนิเวศทั้ง 7 ระบบนิเวศ - ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ความเชื่อมโยงของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ (พืชและสัตว์) - ปูพื้นฐานความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพให้กับเด็กและเยาวชน - การทำเกษตรกรรมของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ - สิ่งแวดล้อมในครัวเรือน 4.2 สถานการณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบัน 4.3 ความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างไร
5. การบริหารจัดการแร่	5.1 ความรู้พื้นฐานและความเกี่ยวข้องของทรัพยากรแร่กับชีวิตประจำวันของมนุษย์ เช่น ทรัพยากรแร่ที่สำคัญต่อการผลิต สิ่งของเครื่องใช้ อาหาร อุปกรณ์อำนวยความสะดวก (อุปกรณ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนรถยนต์ อุปกรณ์สารสนเทศและดิจิทัล เป็นต้น) 5.2 ความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรแร่เพื่อรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม/เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประชาชนและผู้ประกอบการเช่น ประชาชนผู้ถือครองที่ดินที่มีทรัพยากรแร่ หรือผู้ประกอบการเหมืองแร่

18. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “น้ำมีคุณค่า อนุรักษ์ พัฒนา ปวงประชาได้ประโยชน์”	
1. การจัดการน้ำอุปโภคบริโภค	-ประชาชนจะสามารถมีน้ำอุปโภคที่ได้มาตรฐานจากระบบประปา เนื่องจากรัฐส่งเสริมให้มีการทำมาตรฐานน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบประปาบาดาลให้ครอบคลุมมากขึ้น - การใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต	1.ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า รู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้น้ำด้านเกษตร และอุตสาหกรรม 2.การพัฒนาแหล่งน้ำ - การบริหารจัดการน้ำในเขื่อน/อ่างเก็บน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียง - การพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ /ระบบส่งน้ำใหม่ - การก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับน้ำและเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคการเกษตรและรักษานิเวศ - การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก (สปช.7) 3. ประเด็นสำคัญเพิ่มเติม - การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ - การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ - ธนาकरणน้ำใต้ดิน - ปัญหาที่เกิดกับระบบนิเวศลุ่มน้ำ สังคม ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีทางเศรษฐกิจ - การรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม 4. การจัดการภัยแล้ง
3. การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย	- รัฐมีแผนบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่วิกฤตและมีโครงการที่ช่วยชะลอความรุนแรงของปริมาณน้ำ เช่น การระบายน้ำสิ่งกีดขวางทางน้ำและแนวทางในการป้องกันน้ำท่วม
4. การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลทางทรัพยากรน้ำ	- การใช้เทคโนโลยีในการพยากรณ์สถานการณ์น้ำ - การบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

19. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน :ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก	
1. ด้านการบริหารจัดการขยะ	1.1การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรการ ลด, เลิก, นวัตกรรมใหม่ และการคัดแยก และกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบายของรัฐ 1.2 การลดขยะต้นทาง 3Rs (Reduce Reuse Recycle) 1.3 ขยะในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก สร้างวินัย ป้องกันการทิ้งขยะตามแหล่งท่องเที่ยว / แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล 1.4 การรณรงค์งดใช้ถุงพลาสติก และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงผ้า 1.5 ชุมชน/เมืองต้นแบบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน ของเสียอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย 1.6 การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)
2. ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ	2.1 แนวทาง มาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า (PM 10) ในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ และปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่จังหวัดสระบุรี 2.2 การลดปริมาณการปล่อยอากาศเสียในพื้นที่วิกฤต ได้แก่ มลพิษทางอากาศจากยานพาหนะในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณรถ และเมืองใหญ่ ผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในพื้นที่ 34 จังหวัด ได้แก่ - ภาคเหนือ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน ตาก - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เลย ขอนแก่น นครราชสีมา - ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรปราการ นครปฐม กาญจนบุรี นครสวรรค์ราชบุรี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี - ภาคตะวันออก ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี - ภาคใต้ ยะลา นราธิวาส สตูล สงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี 2.3 พื้นที่ตัวอย่าง พื้นที่นำร่อง การจัดการหมอกควัน งดเผา

20. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
สโลแกน : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต	
การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (1) ปลุกฝัง (2) ป้องกัน (3)ปราบปราม (4)สร้างวัฒนธรรมสุจริตใน สังคมไทยให้ยั่งยืน	(1) ปลุกฝัง วางรากฐานทางความคิดพื้นฐานของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ - ปลุกฝังความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม - มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการปลุกฝังวิธีคิดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน เพื่อปฏิรูป “คนรุ่นใหม่” ให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต (2) ป้องกัน ส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้องและมาตรการต่อต้านการทุจริต - ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือในการต้านทุจริต - หน่วยงานของรัฐโปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ (3)ปราบปราม เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันต่อต้านการทุจริต (4)สร้างวัฒนธรรมสุจริตในสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่นิ่งเฉยหากพบเห็นการทุจริต รักษาคนดี และส่งเสริมยกย่องคนดี เปิดพื้นที่ให้คนดีมีที่ยืนในสังคมอย่างภาคภูมิใจ* (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3)

21. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย	- การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) - การบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ติดอันดับโลก
2. การท่องเที่ยววิถีใหม่	- เน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ภายใต้แนวคิดชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) - มาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
3. ความพร้อมและศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย	- โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) - การเตรียมพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม APEC 2022 - สถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการแสดงสินค้าต่าง ๆ (MICE) - โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม
4. อัตลักษณ์ไทย	- Soft Power อาทิ อาหาร ศิลปวัฒนธรรม - การไหว้ : ลดสัมผัสต้านโควิด-19

22. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
1. การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (ระดับปลัดกระทรวง) (The Senior Officials Meeting – SOM)	ที่ประชุมร่วมกันพิจารณารายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานภายใต้เจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านสนเทศที่ดำเนินงานตามกลไก แผนยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทของอาเซียน ด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์รวมถึงพิจารณาและกลั่นกรองนโยบายก่อนเสนอรับความ เห็นชอบ/รับรองจากรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน
2. การประชุมระดับรัฐมนตรี (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI)	ที่ประชุม รับทราบผลการประชุมของคณะทำงานภายใต้เจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านสนเทศ ติดตามการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ ร่วมเห็นชอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ของอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียน และรับรองเอกสารผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสารสนเทศ