



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สถานี	1066 (น)
เลขที่	๕
วันที่	๕ ธ.ค. ๒๕๖๔
เวลา	๑๖:๐๔ ๕
ผู้รับทราบ	ผู้แทน

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สมป. โทร. ๐-๒๒๓๖-๒๕๓๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๘/ ๑๐๖๕ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน อปส. ผ่าน รปส.๑

๑. สวท. ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ ของคณะทำงานการบริหารจัดการ ในคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ได้จัดประชุมคณะทำงานการบริหารจัดการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อร่วมกันพิจารณา แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยมี รปส.๑ เป็นประธานการประชุม ประกอบด้วยหน่วยปฏิบัติด้านสื่อ ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ผ่านระบบ WebEx

๒. ข้อเท็จจริง

ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของคณะทำงานการบริหารจัดการในคณะอนุกรรมการ ด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ ภาพรวมสถานการณ์อุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ย้อนหลัง ๓ ปี ตลอดจนมติคณะกรรมการศูนย์อำนวยการ ความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ โดยกำหนดหัวข้อหลักในการรณรงค์ คือ “สงกรานต์สุขใจ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด”

๓. ข้อพิจารณา

ที่ประชุมร่วมกันพิจารณา (ร่าง) แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามที่ฝ่ายเลขานุฯ นำเสนอ พร้อมแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และมีมติเห็นชอบร่วมกันในการกำหนดแผนประชาสัมพันธ์ วิธีการนำแผนสู่การปฏิบัติ ให้ครอบคลุมทุกสื่อและทุกกลุ่มเป้าหมาย การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (สโปด ภาษาไทย และภาษาถิ่น) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร (กลุ่ม Line “สงกรานต์สุขใจ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด”) และการรายงาน ผลการดำเนินการ พร้อมมอบฝ่ายเลขานุฯ สรุปรูปแผนการประชาสัมพันธ์ฯ แจงเวียนภายในวันศุกร์ที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมาย สวท., สนข., สพป., ศสน., สปข. ๑-๘ และ สปขส. ๓๖ จังหวัดดำเนินการดังนี้

๔.๑ ดำเนินการตามแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนัก ในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๔ (ตามเอกสารแนบท้าย) โดยยึดแนวทางจาก ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ดังนี้

๑) ช่วงรณรงค์...

คำนวณที่สุก

เรียน ผอ.สทท.,ผอ.สนช.,ผอ.สพป.,ผอ.ศสช.,
ผอ.สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.๗๖ ^(จังหวัด)

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่
รปส.๑ ส่งการต่อไปด้วย

new

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.สทท.

๕ มี.ค. 2564

๑) ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๖๔

๒) ช่วงดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๓ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

- ช่วงก่อนควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๙ เมษายน ๒๕๖๔)

- ช่วงควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔)

- ช่วงหลังควบคุมเข้มข้น ๗ วัน (ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔)

๔.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของทุกวัน (ตาม “QR Code แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน”)

๔.๓ เผยแพร่ชุดข้อมูลรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน (ตาม “QR Code ชุดข้อมูลประชาสัมพันธ์”)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อเสนอ ๔



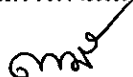
(นายจำลอง อนันตสุข)

ร.ผอ.สวท.

อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก
และความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน

- ดำเนินการตามเสนอ



(นางพิชญ์ เมืองนาว)

ป.อ.ปส.

- ๕ มี.ค. ๒๕๖๔



QR Code

ชุดข้อมูลการประชาสัมพันธ์



QR code แบบฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินงาน



กลุ่ม LINE : สงกรานต์สุโขทัย
จับชีพจรลดภัยทางใจ Covid-19

แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๔
ช่วง ๗ วันอันตราย ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม	ผลผลิต	ประเด็น/เนื้อหา	หมายเหตุ
๑. สทท.	๑.๑ สปอต	๒ สปอต		สปอตตัวที่ ๑ เมษายน (ก่อน) วันที่ ๑๕ มี.ค.๖๔
	๑.๒ จัดรายการพิเศษ ช่วง สัญจรปลอดภัย			
	๑) เคสิยร์ขีดชัดเจน (เวลา ๑๖.๐๕-๑๖.๓๐ น.)	๑ ครั้ง	๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจราจร	
	๒) ฟังก์ชั่นๆ ถนนมัจฉาให้ (เวลา ๒๑.๐๕-๒๒.๐๐ น.)	๑ ครั้ง	การบังคับใช้กฎหมาย บทลงโทษ	
	๓) เรื่องตึงหลังข่าว (เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐ น.)	๑ ครั้ง	๒. สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ	
	๑.๓ ข่าว (๐๖.๐๐/๑๒.๐๐/๑๗.๐๐ น.)	๒๐ ข่าว	๓. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน	
	๑.๔ รายงานสดนอกสถานที่	๘ ครั้ง	ช่วงเทศกาลสงกรานต์	
	๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง	๓ ครั้ง/วัน	๔. มาตราการขับขี่ยปลอดภัย	
	๑.๖ ขยายผลและเผยแพร่ผ่านทางโซเชียล	๗ วัน	๕. กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน	Facebook Live NBT ๒ HD และ Facebook NBT ๒ HD
			๖. การช่วยเหลือประชาชน หลังเกิดอุบัติเหตุ จากหน่วยงานต่างๆ	สทท.ภูมิภาค รับสัญญาณการถ่ายทอดเสียง
๒. สวท.	๒.๑ ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด-ปิด และการแถลงสรุปสถิติประจำวันศูนย์อำนวยความสะดวกภัยทางถนน	ตามวาระ สปท.	๗. ความสำคัญของการทำประกันภัย	
	๒.๒ สปอต	๕ สปอต	พ.ร.บ. รถจักรยานยนต์	
	๒.๓ จัดรายการพิเศษ ช่วง สัญจรปลอดภัย		๘. การป้องกันตนเองจากโรคโควิด-๑๙	
	๑) หมั่นตามวัน	๗ ครั้ง	๙. วัฒนธรรม ประเพณี วันสงกรานต์	
	๒) บันทึกสถานการณ์	๗ ครั้ง	๑๐. สร้างความตระหนักรู้เรื่องการขับขี่ยปลอดภัยในชุมชน	
	๒.๔ ข่าว (ข่าวต้นชั่วโมง)	๒๐ ข่าว		
	๒.๕ รายงานสดนอกสถานที่	๗ ครั้ง		
	๒.๖ สัมภาษณ์ (ข่าวภาค ๐๗.๓๐ น.)	๕ ครั้ง		

ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม	ผลผลิต	ประเด็น/เนื้อหา	หมายเหตุ
๓. ศสช. สพป. สนช. ส.ปชส.	๓.๑ นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหว และข้อมูลการรณรงค์ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ผ่านเว็บไซต์ เครือข่าย กปส. และ เพจ ของหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย	๗ วัน		www.thainews.prd.go.th www.prd.go.th
๔. สนช.	๔.๑ โฉมทัศน์ผ่านรายการ Oh I see ๔.๒ จัดทำแบนเนอร์ สกรรณาส์ซูชิ ซุปซี่ ปลอดภัย ทางไปโลเควิต (รวมข่าวจาก ส่วนกลางและภูมิภาค) ๔.๓ ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก ๔.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว Newslane ๔.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ Thailand Today ๔.๖ เผยแพร่อินโฟกราฟิก (ศสช./สพป.)	๑ ครั้ง ๑ อัน ๒ ชิ้นงาน ๒ ข่าว ๑ ตอน ๗ วัน	๑. ระเบียบ กฎหมาย วินัยจรรยา การบังคับใช้กฎหมาย บทลงโทษ ๒. สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ ๓. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๔. มาตราการขับเคลื่อนปลอดภัย ๕. กติกา มารยาท ในการใช้รถใช้ถนน ๖. การช่วยเหลือประชาชน หลังเกิด อุบัติเหตุ จากหน่วยงานต่างๆ ๗. ความสำคัญของการทำประกันภัย พ.ร.บ. รถจักรยานยนต์ ๘. การป้องกันตนเองจากโรคโควิด-๑๙ ๙. วัฒนธรรม ประเพณี วันสงกรานต์ ๑๐. สร้างความตระหนักรู้เรื่องการขับซึ ปลอดภัยในชุมชน	ช่องทางการเผยแพร่ -http://thainews.prd.go.th -เพจสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ -เพจข่าวจริงประเทศไทย -ทวิตเตอร์สำนักข่าว กปส. ภาคภาษาอังกฤษ -NBT world -http://thainews.prd.go.th/EN -เพจ NBT World
๕. ส.ปชช.๑-๘	๕.๑ จัดรายการพิเศษ ช่วง สัญจรปลอดภัย (สวท. ภูมิภาค) ในรูปแบบเชื่อมโยงเครือข่าย (๒ ชั่วโมง/วัน) ๕.๒ จัดรายการพิเศษ ช่วง สัญจรปลอดภัย (สวท. ภูมิภาค) (๑ ชั่วโมง/วัน) ๕.๓ สปอตภาษาถิ่น (สวท. และ สทท. ภูมิภาค) ๕.๔ ข่าว / ประชาสัมพันธ์ข่าวแทรก	๗ วัน ๗ วัน ๒ สปอต ๒ ข่าว/วัน		รับสัญญาณการถ่ายทอดเสียงจาก สวท.กทม. และจัดรายการพิเศษ
๖. ส.ปชส.๗๖ จังหวัด	๖.๑ นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในพื้นที่ และภายใน จังหวัด ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ๖.๒ การกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ (สปอต) ไปยังภาคีเครือข่าย ในพื้นที่ (อปท./วิทยุชุมชน และหอกระจายข่าว) ๖.๓ ขอความร่วมมือวิทยุชุมชน รับสัญญาณรายการพิเศษ สัญจรปลอดภัย จาก สวท. ภูมิภาค ทุกวัน	๒ ชิ้นงาน/วัน ๗ วัน ๗ วัน		

*****ทุกหน่วยปฏิบัติ ให้นำหน้าปกเพจ (cover page) ให้มีหัวข้อหลักการรณรงค์ “สงกรานต์สุขใจ ขับขี่ปลอดภัย ห่างไกลโควิด”