



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๘ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๓

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/๖๕๒๖

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรับสมัครบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามหนังสือ กกจ. ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/๖๓๓๗๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ สำหรับหลักสูตรที่กำหนดจัดฝึกอบรมในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๗ หลักสูตร โดยแจ้งสำนัก/กอง และ ส.ปชส. ดำเนินการคัดสรรกลั่นกรองผู้สมัครในสังกัดให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ตามแนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ อปส. ให้ความเห็นชอบแล้ว ส่งให้ กกจ. เพื่อดำเนินการตามแนวทางฯ ที่กำหนด รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

กกจ. กำหนดเปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ สำหรับหลักสูตรที่กำหนดจัดฝึกอบรมในช่วงเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๔ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๕ หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรของ สปช. จำนวน ๔ หลักสูตร และ สพท. จำนวน ๑ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รุ่นที่ ๙ หลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งเลื่อนกำหนดฝึกอบรมจากเดิมระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นวันที่ ๔ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีผู้สมัครจำนวน ๓๑ คน ยังไม่เต็มจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่กำหนด จำนวน ๔๐ คน และหลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง จึงขอความร่วมมือ สำนัก/กอง และ ส.ปชส. ดำเนินการคัดสรรกลั่นกรองผู้สมัครในสังกัดในเบื้องต้นให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ตามแนวทางการคัดเลือกฯ ดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

๑. แจ้งเวียนให้บุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ตนเองมีคุณสมบัติซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

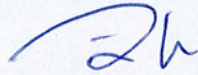
๒. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. พิจารณาคัดสรรกลั่นกรองในเบื้องต้นเพื่อเสนอรายชื่อผู้สมัครที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาทักษะของบุคลากรและเกิดผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร โดยจัดเรียงลำดับรายชื่อของผู้สมัครที่เห็นสมควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการฝึกอบรม จำนวนหลักสูตรละ ๒ - ๓ คน (หลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง เสนอชื่อได้ ๔ - ๕ คน)

สำหรับหลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ประจำปี ๒๕๖๔ ให้เสนอรายชื่อผู้สมัครเพิ่มเติมได้อีก จำนวน ๒ - ๓ คน (ผู้ที่มีรายชื่อสมัครแล้วในรอบ ๑/๒๕๖๔ ไม่ต้องสมัครใหม่)

๔. สำนัก/กอง...

๔. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. แจ้งผู้ได้รับการเสนอชื่อฯ กรอกข้อมูลการสมัครที่ QR Code ด้านล่าง หรือ <http://bit.ly/304WREH> โดยระบุลำดับที่ได้รับการเสนอให้ผู้สมัครทราบ และส่งบัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม ให้ กกจ. ทาง e-mail : hrdprd.11@prd.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.



ใบสมัครฯ

<http://bit.ly/304WREH>



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ ๑

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร. ๐ ๒๖๑๘.๒๓๒๘ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๓
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/๙๓๓๗๙/ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

กกจ. กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในหน้าที่และเท่าทันกับสถานการณ์ กำหนดกิจกรรมในการพัฒนาบุคลากรเป็นหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการพัฒนาบุคลากรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๙ กิจกรรม และหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการพัฒนาบุคลากรที่จัดโดยหน่วยงานภายใน กปส. ได้แก่ สปช. สพท. ศสช. สปต. และ กกจ. จำนวน ๒๓ กิจกรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม โดย อปส. ได้เห็นชอบแนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สปช. กำหนดหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน ๑๗ หลักสูตร โดย กกจ. รับผิดชอบคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งกำหนดเปิดรับสมัคร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ สำหรับหลักสูตรที่กำหนดจัดฝึกอบรมในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๗ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๑ หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ ๑๔ หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ ๑ (สื่อมวลชนสัมพันธ์) หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ ๓๙ หลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล รุ่นที่ ๑ หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๘ และหลักสูตรเทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ ๑ จึงขอความร่วมมือ สำนัก/กอง และ ส.ปชส. ดำเนินการคัดสรรกลั่นกรองผู้สมัครในเบื้องต้นให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ตามแนวทางการคัดเลือกฯ ดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

๑. แจ้งเวียนให้บุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ตนเองมีคุณสมบัติ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน ส่งรายชื่อให้ต้นสังกัด รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๒. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. พิจารณาคัดสรรกลั่นกรองผู้สมัครที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทักษะของบุคลากรและเกิดผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานให้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร โดยจัดเรียงลำดับรายชื่อของผู้สมัครที่เห็นสมควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการฝึกอบรม จำนวนหลักสูตรละ ๒ - ๓ คน (หลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล รุ่นที่ ๑ เสนอชื่อได้ ๔ - ๕ คน)

๓. สำนัก/กอง...

๓. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. แจ้งผู้ได้รับการเสนอชื่อฯ กรอกข้อมูลการสมัครที่ QR Code ด้านล่าง หรือ <https://bit.ly/3nG45Zw> โดยระบุลำดับที่ได้รับการเสนอให้ผู้สมัครทราบ และส่งบัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม ให้ กกจ. ทาง e-mail : hrdprd.11@prd.go.th ภายในวันพุธที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.



<https://bit.ly/3nG45Zw>



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร. ๐ ๒๖๑๘-๒๓๒๘ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๒

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/สารก/๐

วันที่ ๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน อปส.

๑. กกจ. กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในหน้าที่และเท่าทันกับสถานการณ์ โดยจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม โครงการพัฒนาบุคลากร การเรียนรู้ด้วยตนเองทาง e-Learning ในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวิชาชีพในสายงานหลักของ กปส. ในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านช่างเทคนิค วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ได้แก่ ภาวะผู้นำ ทักษะดิจิทัล การบริหารงานบุคคล การตรวจสอบภายใน การพัฒนาโครงการ ภาษาต่างประเทศ วินัย คุณธรรมและ จริยธรรม

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กกจ. เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ (งบยุทธศาสตร์) โครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้ตามโครงการฯ กำหนดกิจกรรมในการพัฒนาบุคลากร โดยเป็นหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการพัฒนาบุคลากร ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๙ กิจกรรม และหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการพัฒนาบุคลากร ที่จัดโดยหน่วยงานภายใน กปส. ได้แก่ สปช. สฟท. ศสช. สปต. และ กกจ. จำนวน ๒๓ กิจกรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม จึงควรต้องกำหนดแนวทางการคัดเลือก บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและเข้าร่วมโครงการดังกล่าว และแจ้งให้สำนัก/กอง ต่าง ๆ รับรู้และเตรียมพร้อม เสนอบุคลากรในสังกัดเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๒.๒ กกจ. ได้มีการกำหนดแนวทางการคัดเลือกบุคลากร กปส. เข้ารับการฝึกอบรม ดังนี้

๒.๒.๑ กกจ. เวียนแจ้งให้ สำนัก/กอง แจ้งให้บุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการฝึกอบรม ในหลักสูตรที่ตนเองมีคุณสมบัติ ซึ่งจะประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะ ในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ โดยเปิดโอกาสให้สมัครอย่างเท่าเทียมกัน

๒.๒.๒ สำนัก/กอง พิจารณาคัดสรรกลุ่มรองผู้สมัครที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทักษะของบุคลากรและเกิดผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้เข้ารับการฝึกอบรม ในแต่ละหลักสูตร โดยจัดเรียงลำดับรายชื่อของผู้สมัครที่เห็นสมควรได้รับการเสนอเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรละ จำนวน ๒ - ๓ คน และจัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอเข้ารับการฝึกอบรมส่งให้ กกจ. ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด

๒.๒.๓ วิธีการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม

๒.๒.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย อปส. เป็นประธาน รปส. ทั้ง ๓ ท่าน ผอ.สปช. เป็นกรรมการและ

ผอ.กกจ. เป็นกรรมการ...

ผอ.กกจ. เป็นกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรของ สปช. จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๑ หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ ๑๔ และหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ ๑ (สื่อมวลชนสัมพันธ์) โดยคัดเลือกจากบัญชีรายชื่อผู้สมัครที่ สำนัก/กอง เสนอ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนดประกอบกับรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติที่กำหนดให้ผ่านการฝึกอบรมตามหลักเกณฑ์การแต่งตั้งข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งที่ กปส. กำหนด

๒.๒.๓.๒ การคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอื่น ๆ นอกเหนือจากหลักสูตรที่กำหนดตาม ๒.๒.๓.๑ ให้ รปส. ที่กำกับดูแล กกจ. พิจารณากลับกรอกรายชื่อผู้สมัครที่ สำนัก/กอง เสนอซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด เสนอ อปส. พิจารณาคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม

๒.๒.๔ กรณีในภายหลังปรากฏหลักสูตรเพิ่มเติม หรือหลักสูตรที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ กกจ. จะดำเนินการชี้แจงให้หน่วยงานรับทราบต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

กกจ. พิจารณาแล้ว เห็นว่า การคัดเลือกบุคลากร กปส. เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ควรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และเป็นธรรม

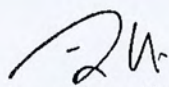
๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบแนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๒ ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดตามข้อเท็จจริง ๒.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบและลงนามตามเสนอในข้อ ๔

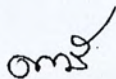


(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.

เรียน อปส.

เพื่อให้การคัดเลือกบุคลากร กปส. เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสและเป็นธรรม จึงเห็นควร ให้ความเห็นชอบแนวทางการคัดเลือกฯ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามข้อเสนอ กกจ.



(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.

- ๕ พ.ย. ๒๕๖๓

- เห็นชอบ

- ลงนามแล้ว

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๐ พ.ย. ๒๕๖๓

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ลำดับที่	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม		คุณสมบัติผู้เข้าอบรม	หน่วยงาน/รายละเอียดหลักสูตร
			บุคลากร ภายนอก	บุคลากร กปส.		
๑	หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ ๙ (รวมจำนวนผู้อบรม ๔๐ คน)	๒๑ - ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔	๓๐	๑๐	- ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เฉพาะส่วนกลาง)	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
๒	หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ ๙ (รวมจำนวนผู้อบรม ๔๐ คน)	๒๗ - ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๔	๓๐	๑๐	- ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ระดับต้น หรือ สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาสื่อสารมวลชน (วิทยุ- โทรทัศน์) ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ขึ้นไป (เฉพาะ ส่วนกลาง)	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
๓	หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับสูง รุ่นที่ ๙ (รวมจำนวนผู้อบรม ๔๐ คน)	๕ - ๗ พ.ค. ๒๕๖๔	๓๐	๑๐	- ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ระดับกลาง (เฉพาะส่วนกลาง)	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
๔	หลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียล ประจำปี ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)	๔ - ๖ ส.ค. ๒๕๖๔	-	๔๐	- ผู้ปฏิบัติหน้าที่จัดรายการวิทยุกระจายเสียงของ หน่วยงาน	- สวท./สทท/สพข. ๑ - ๘ (รวม สวศ.) - ผู้ที่สมัครหลักสูตรนี้แล้ว ในรอบ ๑/๒๕๖๔ ไม่ต้อง สมัครใหม่

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ลำดับที่	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม		คุณสมบัติผู้เข้าอบรม	หน่วยงาน/รายละเอียดหลักสูตร
			บุคลากรภายนอก	บุคลากร กปส.		
๑	หลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง (รวมจำนวนผู้อบรม ๓๕ คน)	พ.ค. ๒๕๖๔ (อบรม ๗ วัน) จะแจ้งวันอบรมให้ทราบภายหลัง	-	๓๕	- ผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานด้านเทคนิควิทยุกระจายเสียงที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า ตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า หรือนายช่างไฟฟ้าสื่อสาร - ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุกระจายเสียงของ กปส. - ผู้สมัครจะต้องไม่เคยผ่านการอบรม “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพช่างเทคนิควิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” เป็นระยะเวลา ๒ ปีมาก่อน	- สพท./ สวท./ สทท./ สปข. ๑ - ๘ (รวม สวศ.)

บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตรภายในของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ของ สำนัก/กอง.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	หมายเหตุ
๑. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ ๙ (อบรมระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔)				
๑				
๒				
๓				
๒. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ ๙ (อบรมระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔)				
๑				
๒				
๓				
๓. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ ๙ (อบรมระหว่างวันที่ ๕ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔)				
๑				
๒				
๓				
๔. หลักสูตรพัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ประจำปี ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม) (อบรมระหว่างวันที่ ๔ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔)				
๑				
๒				
๓				

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	หมายเหตุ
๕. หลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง (อบรม ๗ วัน กำหนดอบรมในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓)				
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				

ผู้ประสานงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์.....



โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

- ระดับต้น รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔
 - ระดับกลาง รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔
 - ระดับสูง รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีความรู้ในการประกอบวิชาชีพด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทุกสื่อ ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่สนใจและสมัครใจสามารถเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ รวมถึงเข้ารับการทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ โดยหลักการผู้สนใจเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับบัตรผู้ประกาศฯ จาก กสทช. ได้นั้น จะต้องผ่านการอบรมผู้ประกาศฯ ทั้ง ๓ ระดับได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง

กรมประชาสัมพันธ์ ได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสำนักงาน กสทช. ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ในการจัดอบรมหลักสูตร ผู้ประกาศฯ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของบุคคลในแวดวงวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีมาตรฐานความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ทันท่วงทีกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ในด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ความรู้ทั่วไปด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาทักษะวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ มาตรฐานการใช้ภาษาในการออกสื่อฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่สื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ เพื่อการพัฒนาองค์กร สังคม และประเทศชาติต่อไป จึงได้มอบหมายให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดการอบรมทุกระดับเป็นรุ่นที่ ๙

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เตรียมความพร้อมในการเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากสำนักงาน กสทช.

๒.๓ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่สื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานในแวดวงวิชาชีพกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาครัฐเอกชน และภาคประชาชน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม มี ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง

ผู้สมัครเข้ารับการอบรมในแต่ละระดับ จะต้องมีความรู้ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

๑) มีสัญชาติไทย

๒) อายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีบริบูรณ์

๓) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในศีลธรรม

๔) ผู้สมัครเข้ารับการอบรมระดับกลาง จะต้องมีความรู้คุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- เป็นผู้ผ่านการอบรมระดับต้น

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาสื่อสารมวลชน (วิทยุ-โทรทัศน์)

ตั้งแต่ปริญญาตรี ขึ้นไป

๕) ผู้ที่ผ่านการอบรมระดับกลางมาแล้วให้มีสิทธิสมัครเข้ารับการอบรมระดับสูงได้

๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ระดับต้น จำนวน ๔๐ คน

ระดับกลาง จำนวน ๔๐ คน

ระดับสูง จำนวน ๔๐ คน

๖. โครงสร้าง...

๖. โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รายละเอียดหลักสูตร (รวม ๘๖.๓๐ ชั่วโมง) มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับต้น (รวม ๒๖ ชั่วโมง)

- ๑) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (๓ ชั่วโมง)
- ๒) กฎหมายที่ต้องรู้ (๓ ชั่วโมง)
- ๓) สิทธิผู้บริโภค (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๔) เทคนิคการจัดรายการประเภทต่างๆ (๓ ชั่วโมง)
- ๕) รูปแบบการกำกับดูแลในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๖) คุณธรรม จริยธรรมและความน่าเชื่อถือของสื่อ (๓ ชั่วโมง)
- ๗) กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ (๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๘) บทบาทสื่อต่อความรับผิดชอบในสังคม (๒ ชั่วโมง)
- ๙) การใช้ภาษาอย่างไรให้สื่อสารสำเร็จ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๑๐) ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (๓ ชั่วโมง)

ระดับกลาง (รวม ๒๙ ชั่วโมง)

- ๑) ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองกับสื่อในบริบทของประชาสังคมอาเซียน (๓ ชั่วโมง)
- ๒) สิทธิของสื่อในการสื่อสารและการประกอบการ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๓) สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๔) ทักษะของผู้ดำเนินรายการ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๕) เทคโนโลยีในอนาคต (๒ ชั่วโมง)
- ๖) ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ (๓ ชั่วโมง)
- ๗) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๘) สื่อกับความน่าเชื่อถือในสังคม (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๙) การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (๓ ชั่วโมง)
- ๑๐) กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ (๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๑๑) จิตวิทยาสังคม (๒ ชั่วโมง)
- ๑๒) ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (๑ ชั่วโมง)
- ๑๓) ฝึกปฏิบัติเทคนิคการใช้เสียงจัดรายการ/อ่านข่าว (๓ ชั่วโมง)

/ระดับสูง...

ระดับสูง (รวม ๒๕.๓๐ ชั่วโมง)

- ๑) ความรู้ด้านยุทธศาสตร์เชิงรุก ASEAN (๓ ชั่วโมง)
- ๒) ความรู้เกี่ยวกับ กสทช. กับสื่อ (๒ ชั่วโมง)
- ๓) แนวโน้มโลกด้านสื่อสารมวลชน (๓ ชั่วโมง)
- ๔) บริการธุรกิจสื่ออย่างมืออาชีพ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๕) สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองและผู้บริโภค (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๖) สื่อกับการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) (๓ ชั่วโมง)
- ๗) กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ (๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
- ๘) การดำเนินรายการสร้างสรรค์สังคม (๓ ชั่วโมง)
- ๙) ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศ (๔ ชั่วโมง)

๗. วิทยากร

- วิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์จากภาครัฐ และภาคเอกชน

๘. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรม

- รับฟังบรรยาย
- ฝึกภาคปฏิบัติในห้องสตูดิโอ
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในความรู้ต่างๆเกี่ยวกับด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกาศ	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่มีความรู้ ความเข้าใจ	๑. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตร	๓. ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน	๓. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลา...

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงานการฝึกอบรม

ระดับต้น	รุ่นที่ ๙	ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔
ระดับกลาง	รุ่นที่ ๙	ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔
ระดับสูง	รุ่นที่ ๙	ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

- งบประมาณบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
- ค่าลงทะเบียนจากบุคคลภายนอก ระดับต้น จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓,๕๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
- ค่าลงทะเบียนจากบุคคลภายนอก ระดับกลาง จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
- ค่าลงทะเบียนจากบุคคลภายนอก ระดับสูง จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔,๕๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๓. การชำระเงินค่าลงทะเบียน

การชำระเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” รุ่นที่ ๙ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ชำระได้ ณ ส่วนอำนวยการ ชั้น ๑ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ในวัน และ เวลาราชการ

ในกรณี ชำระเงินเป็นเช็คเช็คให้ส่งจ่ายในนาม เงินค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ในกรณีชำระเงินโดยการโอนผ่านธนาคาร ให้โอนไปยังเลขที่บัญชี ๑๘๔-๐๐๑๔๑ ๗๒ ธนาคารกรุงไทย สาขากรมสรรพากร ชื่อบัญชี เงินค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

*** กรุณานำเลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษีของหน่วยงานมาด้วยเพื่อกรอกในใบเสร็จรับเงิน กรณีไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ตามกำหนด สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน

/๑๔. หลักฐานการรับสมัคร...

๑๔. หลักฐานการรับสมัคร

๑๔.๑ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน บัตรข้าราชการ หรือบัตรเจ้าหน้าที่องค์กรของรัฐ

๑๔.๒ รูปถ่ายสี ขนาด ๒ นิ้ว หรือ ๑.๕ นิ้ว จำนวน ๒ รูป

๑๕. การประเมินผลการฝึกอบรม

๑๖.๑ ผู้อบรมทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม และหลังการฝึกอบรม

๑๖.๒ กสทช. สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการฝึกอบรม

๑๖.๓ ผู้อบรมกรอกแบบประเมินผลรายวิชา เพื่อประเมินเนื้อหา วิทยากร และวิธีการฝึกอบรมเมื่อเสร็จสิ้นการอบรมทุกวิชา

๑๖.๔ ผู้อบรมกรอกแบบประเมินโครงการ (ท้ายหลักสูตร) เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม

๑๖. การมอบประกาศนียบัตร

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะมอบประกาศนียบัตรออกโดยกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสำนักงาน กสทช. ให้แก่ ผู้สำเร็จการฝึกอบรม ซึ่งเป็นผู้ที่มีเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาการฝึกอบรมที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๘.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับด้านการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการเป็นผู้ประกาศที่มีมาตรฐาน สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๘.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพร้อมมั่นใจในการเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากสำนักงาน กสทช.

๑๘.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานในแวดวงวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่ความรับผิดชอบของสื่อ ที่มีต่อสังคมและประเทศชาติ

๑๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

.....



หน่วยงานจัดอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

ตารางการอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับต้น รุ่นที่ ๙

ว.ด.ป.	เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.		
๒๑ เมษายน ๒๕๖๔	๐๘.๐๐ -๐๙.๐๐น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
	- ลงทะเบียน - พิธีเปิด - Pre test	บทบาทสื่อต่อความ รับผิดชอบในสังคม (๒ ชั่วโมง)	การใช้ภาษาอย่างไรให้ สื่อสารสำเร็จ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)		ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (๓ ชั่วโมง)		กิจกรรม เครือข่ายสัมพันธ์ (๓ ชั่วโมง)
๒๒ เมษายน ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.
	เทคนิคการจัดรายการประเภทต่าง ๆ (๓ ชั่วโมง)				กฎหมายที่ต้องรู้ (๓ ชั่วโมง)		สิทธิผู้บริโภค (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)
๒๓ เมษายน ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. ๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.
	คุณธรรม จริยธรรม และความน่าเชื่อถือของสื่อ (๓ ชั่วโมง)			ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (๓ ชั่วโมง)		รูปแบบการกำกับดูแล ใน กิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที) - ประเมินผล - Post.test	

หมายเหตุ : ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของเข้าอบรม

- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. / พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- ชั่วโมงเรียนจะต้องครบตามที่กำหนดในประกาศฯ ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนเวลา เรียนได้ตามความเหมาะสม
- วิชาความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศจัดให้มีวิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้าอบรมไม่เกิน ๒๐ คน



หน่วยงานจัดอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

ตารางการอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับกลาง รุ่นที่ ๙

ว.ค.ป.	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.		
๒๗ เมษายน ๒๕๖๔	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	พัก ประทาน อาหาร กลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	
	- Pre test	ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองกับสื่อในบริบท ของประชาคมอาเซียน (๓ ชั่วโมง)		ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (๑ ชั่วโมง)	เทคนิคการใช้เสียงจัดรายการ/อ่านข่าว (๓ ชั่วโมง)	
๒๘ เมษายน ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.		๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.		๑๖.๓๐ - ๑๙.๓๐ น.
	จิตวิทยาสังคม (๒ ชั่วโมง)	ทักษะของผู้ดำเนินรายการ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)		การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (๓ ชั่วโมง)		กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ (๓ ชั่วโมง)
๒๙ เมษายน ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)	สื่อกับความน่าเชื่อถือในสังคม (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)		ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ (๓ ชั่วโมง)		
๓๐ เมษายน ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	
	เทคโนโลยีในอนาคต (๒ ชั่วโมง)		สิทธิของสื่อในการสื่อสาร และการประกอบการ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)	สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)	- ประเมินผล - Post test	

หมายเหตุ : ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้เข้าอบรม

- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. / พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- ชั่วโมงเรียนจะต้องครบตามที่กำหนดในประกาศฯ ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนเวลา เรียนได้ตามความเหมาะสม
- วิชาความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศจัดให้มีวิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้าอบรมไม่เกิน ๒๐ คน



หน่วยงานจัดอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ตารางการอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับสูง รุ่นที่ ๙

วัน	เวลา	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.			
๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.		
	- Pre test	ความรู้ด้านยุทธศาสตร์เชิงรุก ASEAN (๓ ชั่วโมง)		ความรู้เกี่ยวกับ กสทช.กับสื่อ (๒ ชั่วโมง)	สื่อกับการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) (๓ ชั่วโมง)		
๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	
	การดำเนินรายการสร้างสรรค์สังคม (๓ ชั่วโมง)			ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศ (๑ ชั่วโมง)	ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศ / ฝึกปฏิบัติห้องบันทึกเสียง (๓ ชั่วโมง)	กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์	
๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.			๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
	สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองและผู้บริโภค (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)	บริการธุรกิจสื่ออย่างมืออาชีพ (๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที)		แนวโน้มโลกด้านสื่อสารมวลชน (๓ ชั่วโมง)			- ประเมินท้าย - Post test - มอบประกาศนียบัตร - พิธีปิด

หมายเหตุ : ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้เข้าอบรม

- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. / พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- ชั่วโมงเรียนจะต้องครบตามที่กำหนดในประกาศฯ ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนเวลา เรียนได้ตามความเหมาะสม
- วิชาความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศจัดให้มีวิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้าอบรมไม่เกิน ๒๐ คน



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” ประจำปี ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดรูปแบบของโลกไร้พรมแดนที่เปิดกว้างให้เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ไร้ซึ่งข้อจำกัดทั้งทางด้านเวลาและพื้นที่ทำให้เกิดกระแสที่กำลังจะสิ้นสุดยุคของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดั้งเดิมโดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมที่มีการแพร่กระจายเพียงสัญญาณเสียงอาจหมดความสำคัญและถูกกลืนหายไปแต่ปัจจุบัน

สื่อวิทยุกระจายเสียงได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นสื่อที่จะไม่มีวันถูกกลืนหายไปซึ่งพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหลายยังใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการให้ข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกองค์กรแต่ยุคสมัยที่เปลี่ยนจึงมีการปรับปรุงรูปแบบการทำวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะกับยุคสมัยที่เป็นยุคดิจิทัล ด้วยการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการของสถานีให้มีความแปลกใหม่สามารถแพร่กระจายเสียงและยังสามารถมองเห็นภาพการจัดรายการของผู้จัดรายการบนเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ค ยูทูบ พอดคาสต์ ได้อีกด้วย

ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาและรูปแบบรายการซึ่งผู้ผลิตรายการต้องปรับตัวและวางแผนจัดการกับเนื้อหารายการที่มีความไม่ซับซ้อน โดยสามารถใช้ประโยชน์จากการเห็นภาพของการจัดรายการมาสร้างเป็นกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้ฟัง ทั้งในรายการแบบ Real Time และกิจกรรมนอกสถานีต่าง ๆ ก็มีเพิ่มมากขึ้น เพื่อแข่งขันเป็นผู้นำในการครองใจผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดนอกจากนั้นในโลกยุคดิจิทัลที่ทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าถึงเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง และระบบปฏิบัติการอื่นที่เป็นที่นิยมผู้ผลิตรายการวิทยุควรตระหนักและวางแผนการผลิตรายการอย่างรอบคอบภายใต้การสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุให้มีความแปลกใหม่แตกต่างจากรายการอื่นที่มีเนื้อหารายการประเภทเดียวกัน มีเนื้อหาที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกเพศทุกวัยโดยผู้ฟังสามารถร่วมผลิตรายการได้ด้วยนักจัดรายการวิทยุสมัยใหม่จึงต้องเข้าใจและควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการด้วยการผลิตรายการที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ ขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้เพื่อทำรายการให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง รวมไปถึงการสร้างคอนเทนต์ การเลือกใช้เครื่องมือในการเผยแพร่ ให้น่าสนใจในยุคดิจิทัลมีมาตรฐานวิชาชีพมากยิ่งขึ้นเป็นการสนองความต้องการในการประกอบวิชาชีพด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล ไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ พัฒนาเทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลด้านวิทยุกระจายเสียงให้น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๒.๒ พัฒนาเครือข่ายผู้รับผิดชอบงานด้านวิทยุกระจายเสียงและเผยแพร่สื่อโซเชียล ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้สามารถนำคอนเทนต์ที่อบรมไปถ่ายทอดขยายผลให้กับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละภูมิภาคเพื่อ ประโยชน์กับประชาชนในแง่มุมต่างๆ

๒.๓ เพื่อประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อโซเชียลได้อย่างน่าสนใจ ถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมทุกพื้นที่ และทุกกลุ่มเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร กปส. ผู้ปฏิบัติหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่จัดรายวิทยุกระจายเสียงของหน่วยงาน ทั่วประเทศ จำนวน ๔๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑ เป็นข้าราชการหรือบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่จัดรายวิทยุกระจายเสียง ของหน่วยงาน

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำโครงการฝึกอบรม

๕.๒ ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรม

๕.๓ เตรียมการฝึกอบรม

๕.๔ ดำเนินการฝึกอบรม วัดผลประเมินผล ฯลฯ

๕.๕ สรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

๖. หัวข้อวิชา

- | | |
|---|--------|
| ๖.๑ การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล | ๓ ช.ม. |
| ๖.๒ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัลฝึกปฏิบัติ | ๓ ช.ม. |
| ๖.๓ การใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล | ๖ ช.ม. |
| ๖.๔ กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียล | ๓ ช.ม. |
| ๖.๕ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล | ๓ ช.ม. |
| ๖.๖ นำเสนอผลงานสื่อโซเชียล/วิพากษ์ | ๓ ช.ม. |

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๗.๑ การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล

คอนเทนต์ในยุคนี้จะมีลักษณะเป็นเรื่องราว เป็นการนำเสนอหาที่เป็นวิชาการมา สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นข้อความ เสียง หรือภาพ สามารถทำผู้รับสายเข้าใจได้ง่ายกระชับได้ใจความ

๗.๒ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัลฝึกปฏิบัติ

เป็นการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างแบรนด์เน้นการปฏิบัติทำให้กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของคอนเทนต์เพื่อให้ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารสามารถนำไปพัฒนาตนเองในรูปแบบต่างๆต่อไปได้

๗.๓ การใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล

เครื่องมือเป็นอุปกรณ์สำคัญในการเผยแพร่คอนเทนต์ ดังนั้นการเลือกใช้ และเข้าใจฟังก์ชันต่างๆของเครื่องมือจึงมีความสำคัญในการทำให้คอนเทนต์เราได้รับการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๗.๔ กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียล

กิจกรรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จะได้ประสิทธิภาพต้องผ่านการร่วมกิจกรรม และมีการแสดงออกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถนำสิ่งที่ฝึกมานำมาใช้ในร่วมในกิจกรรมเพื่อวัดผลขั้นต้น

๗.๕ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล

ฝึกการผสมผสานการสร้างคอนเทนต์ การสร้างแบรนด์ และการใช้เครื่องมือ อย่างเข้มข้นเพื่อเตรียมนำเสนอ ทีมวิพากษ์ผลงาน

๗.๖ นำเสนอผลงานสื่อโซเชียล/วิพากษ์

นำเสนอผลงานสื่อโซเชียล รับการวิพากษ์จากทีมผู้บริหาร คณาจารย์ และเพื่อประกวด คัดเลือกนำไปเผยแพร่ในสื่อโซเชียลอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการวัดผลในโลกโซเชียลต่อไป

๘. รูปแบบการฝึกอบรม

๘.๑ การบรรยาย

๘.๒ การฝึกปฏิบัติ

๘.๓ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๙.๑ ผู้เข้าฝึกอบรม	ผ่านการฝึกอบรม	ร้อยละ ๑๐๐
๙.๒ ผลผลิตสื่อโซเชียลจากการฝึกปฏิบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	สื่อโซเชียลที่ผลิตผ่านมาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม วันที่ ๔ - ๖ มกราคม ๒๕๖๔

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ถัวจ่ายทุกรายการ

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ด้วยสื่อดิจิทัล ทั้งในรูปแบบวิทยุ โทรทัศน์ สื่อผสม และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล

๑๓.๒ ประชาชนให้ความสนใจ เชื่อมั่น และรับข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านผ่านสื่อโซเชียล ได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ตารางการฝึกอบรม
 หลักสูตร “พัฒนานักประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” ประจำปี ๒๕๖๔
 ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	๐๘.๓๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันพุธที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔	พิธีเปิด โดย อปส.	การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (๑)	การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัลฝึกปฏิบัติ (๔)	
วันพฤหัสบดีที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔	การใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล (๔)		การใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล (๔)	กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อโซเชียล (๔)
วันศุกร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๔	ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือผลิตสื่อดิจิทัล (๓)		นำเสนอผลงานผลิตสื่อโซเชียล/วิพากษ์ (๓)	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
				มอบประกาศนียบัตร และปิดการฝึกอบรมฯ โดย อปส.

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง - เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
 : พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
 ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการหลัก	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ด้านเทคนิค หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง”
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
งบประมาณ	จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

กองการเจ้าหน้าที่ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙) แยกเป็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามที่กำหนดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมให้บรรลุเป้าหมาย มีศักยภาพเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีจำนวน ๘ โครงการ และกิจกรรมย่อยจำนวน ๓๗ กิจกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับเตรียมรองรับตำแหน่งงานสำคัญ และการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านข่าวและการผลิตรายการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยีและทักษะดิจิทัล เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นข้าราชการ ๔.๐ และปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีศักยภาพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๓ เป็นการพัฒนาคุณภาพการฝึกอบรม และระบบการพัฒนาบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับ ยอมรับ จำนวน ๒ โครงการ และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี จำนวน ๑ โครงการ

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง” จำนวน ๓๕ คน เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรด้านเทคนิคทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ และเสริมสร้างให้มีวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วม มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น จึงต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรช่างเทคนิคของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรด้านเทคนิคทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร

๒.๒ เพื่อพัฒนาผู้นำทุกระดับ ให้สามารถเป็นผู้นำตนเอง ผู้นำทีม ผู้นำองค์กร และผู้นำเครือข่าย

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วม มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้าและตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า จำนวน ๓๕ คน

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ได้แก่ บุคลากรช่างเทคนิค ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียง มีความสามารถ และมีสมรรถนะที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติงานราชการอย่างมืออาชีพ

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คน มีความรู้ ทักษะ ถูกต้องเหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละของผลคะแนนทดสอบของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๕. แผนการดำเนินงาน

- ๕.๑ กำหนดแผนปฏิบัติการและผู้รับผิดชอบ
- ๕.๒ ผู้รับผิดชอบดำเนินการอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนของการฝึกอบรมและพัฒนา
- ๕.๓ รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บังคับบัญชาและส่วนที่เกี่ยวข้อง

๖. วิธีการฝึกอบรม

การเสริมสร้างองค์ความรู้ จะเน้นหลักการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการต่างๆ ดังนี้

- ๖.๑ การบรรยาย หรือถ่ายทอดเนื้อหาความรู้หลักวิชาการ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในห้องฝึกอบรม
- ๖.๒ การศึกษาความรู้และหลักวิชาการจากเอกสารวิชาการและอินเทอร์เน็ต
- ๖.๓ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมกับวิทยากรและระหว่าง

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้วยกัน

- ๖.๔ การปฏิบัติภาคสนามนอกสถานที่เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ประสบการณ์การทำงานในสถานที่จริง และใช้งานอุปกรณ์จริง

๗. การรับรองผลการฝึกอบรม

๗.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร

๗.๒ ผู้ผ่านการทดสอบหลังการฝึกอบรมตามหลักสูตรนี้ จะได้รับวุฒิบัตรโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิค จากสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กรมประชาสัมพันธ์

๘. รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

โครงการนี้เป็นการฝึกอบรม หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง” สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง”

ภาคความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง

๑) การให้บริการสื่อวิทยุกระจายเสียง และจริยธรรมในงานเทคนิค

Radio Broadcast Services and Ethics

๒) ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยุ

Rules and Regulations of Radio Broadcast

๓) ทฤษฎี พื้นฐานระบบวิทยุ FM/AM

Basic Theory of FM/AM Radio

๔) การวัดคลื่นแปลกปลอมสำหรับวิทยุ FM/AM

FM/AM Radio Interference Measurement

๕) เทคนิคเครื่องส่ง FM/AM ระบบสายอากาศ

FM/AM Transmitter and Antenna

๓๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที

๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

๓ ชั่วโมง - นาที

๓ ชั่วโมง - นาที

๓ ชั่วโมง - นาที

๓ ชั่วโมง - นาที

๖) เทคนิคห้องควบคุมเสียง Control Room	๓ ชั่วโมง - นาที
๗) การผลิตสื่อสำหรับงานวิทยุ Radio Content Production	๓ ชั่วโมง - นาที
๘) การประชาสัมพันธ์ระบบ FM ผ่านโซเชียลมีเดีย Advertising FM Radio on Social Media Platforms	๓ ชั่วโมง - นาที
๙) ศึกษาฐานระบบเครื่องส่งสายอากาศ FM FM Transmitter and Antenna	๓ ชั่วโมง - นาที
๑๐) ศึกษาฐานระบบห้องส่ง FM Radio Broadcast Control Room	๓ ชั่วโมง - นาที
๑๑) ศึกษาฐานระบบเครื่องส่ง AM AM Transmitter	๓ ชั่วโมง - นาที
๑๒) ศึกษาฐานระบบสายอากาศ AM AM Antenna	๓ ชั่วโมง - นาที

ภาคเบ็ดเตล็ด

๑) พิธีเปิด และทดสอบก่อนการฝึกอบรม	๖ ชั่วโมง - นาที
๒) การทดสอบหลังการฝึกอบรม	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๓) สรุปและประเมินผล	- ชั่วโมง ๓๐ นาที
๔) การมอบใบประกาศนียบัตรและพิธีปิดการฝึกอบรม	๑ ชั่วโมง - นาที
	๓ ชั่วโมง - นาที

๙. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๙.๑ เป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานด้านเทคนิควิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ข้าราชการ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า ระดับปฏิบัติงาน และชำนาญงาน
ตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า ระดับปฏิบัติการ และชำนาญการ
- พนักงานราชการ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า
- ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้าสื่อสาร

๙.๒ ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์

๙.๓ ในการฝึกอบรม ผู้สมัครจะต้องไม่เคยผ่านการอบรม “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพช่างเทคนิควิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” เป็นระยะเวลา ๒ ปีมาก่อน ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์

๙.๔ สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม

๑๐. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวน ๓๕ คน

๑๑. ระยะเวลาการฝึกอบรม

พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสระบุรี

๑๓. วิทยาการ

วิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และกรมประชาสัมพันธ์

๑๔. ค่าใช้จ่าย

เงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.-บาท (หกแสน ห้าหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๑ รุ่น (ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

๑๕. การประเมินผล

- ประเมินความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมกรอกแบบประเมินผลรายวิชาเพื่อประเมินหัวข้อวิชาและวิทยาการ หลังเสร็จสิ้นการบรรยายในแต่ละหัวข้อวิชา

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุกระจายเสียงของ กรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ รวมถึงรับรู้ในหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับเทคนิคด้าน วิทยุกระจายเสียง และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้งานตามสถานการณ์ที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวปัทมาพร บุญชู)

วิศวกรไฟฟ้าปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายรพีท อุดมเวศย์)

ผู้อำนวยการส่วนวิชาการวิศวกรรม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายคเชนทร์ กรรณิกา)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ตารางการอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ด้านเทคนิค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กรมประชาสัมพันธ์

หลักสูตร "พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง"

ภายในปีงบประมาณ 2564

ณ จังหวัดกรุงเทพมหานคร และ จังหวัดสระบุรี

วัน/เวลา	9.00-10.30 น. (90 นาที)	10.45-12.15 น. (90 นาที)	13.30-15.00 น. (90 นาที)	15.15-16.45 น. (90 นาที)
1	พิธีเปิดการอบรม และทดสอบ Pre-Test (ดำเนินการโดยคณะทำงาน)	การให้บริการสื่อวิทยุกระจายเสียง และ จริยธรรมในงานเทคนิค Radio Broadcast Services and Ethics	ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยุ Rules and Regulations of Radio Broadcast	ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยุ Rules and Regulations of Radio Broadcast
2	ทฤษฎี พื้นฐานระบบวิทยุ FM/AM Basic Theory of FM/AM Radio	ทฤษฎี พื้นฐานระบบวิทยุ FM/AM Basic Theory of FM/AM Radio	การวัดคลื่นแปลกปลอม สำหรับวิทยุ FM/AM FM/AM Radio Interference Measurement	การวัดคลื่นแปลกปลอม สำหรับวิทยุ FM/AM FM/AM Radio Interference Measurement
3	เทคนิคเครื่องส่ง FM/AM ระบบสายอากาศ FM/AM Transmitter and Antenna	เทคนิคเครื่องส่ง FM/AM ระบบสายอากาศ FM/AM Transmitter and Antenna	เทคนิคห้องควบคุมเสียง Control Room	เทคนิคห้องควบคุมเสียง Control Room
4	การผลิตสื่อสำหรับงานวิทยุ Radio Content Production	การผลิตสื่อสำหรับงานวิทยุ Radio Content Production	การประชาสัมพันธ์ระบบ FM ผ่านโซเชียลมีเดีย Advertising FM Radio on Social Media Platforms	การประชาสัมพันธ์ระบบ FM ผ่านโซเชียลมีเดีย Advertising FM Radio on Social Media Platforms
5	ศึกษาดูงานระบบเครื่องส่ง สายอากาศ FM FM Transmitter and Antenna	ศึกษาดูงานระบบเครื่องส่ง สายอากาศ FM FM Transmitter and Antenna	ศึกษาดูงานระบบห้องส่ง FM Radio Broadcast Control Room	ศึกษาดูงานระบบห้องส่ง FM Radio Broadcast Control Room
6	ศึกษาดูงานระบบเครื่องส่ง AM AM Transmitter	ศึกษาดูงานระบบเครื่องส่ง AM AM Transmitter	ศึกษาดูงานระบบสายอากาศ AM AM Antenna	ศึกษาดูงานระบบสายอากาศ AM AM Antenna
7	ทดสอบ Post-Test / สรุป และประเมินผล Post-Test/Summary and Assessment	ทดสอบ Post-Test / สรุป และประเมินผล Post-Test/Summary and Assessment	มอบใบประกาศ/พร้อมพิธีปิด (ดำเนินการโดยคณะทำงาน)	มอบใบประกาศ/พร้อมพิธีปิด (ดำเนินการโดยคณะทำงาน)

สถานที่

กรุงเทพฯ โรงแรม

กรุงเทพฯ โรงแรม

กรุงเทพฯ โรงแรม

กรุงเทพฯ โรงแรม

ดูงาน วิทยุ

ดูงาน วิทยุ

กรุงเทพฯ โรงแรม

หมายเหตุ : เนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลง