


ที่ นร ๐๒๒๓/ว ๑๐๕ ลว. ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔
เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ หัวหน้าหน่วยงาน
กพร. ขอแจ้งเวียน กรอบการประเมิน
ส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผอ.กพร.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/๘๗

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน อปส.

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก จัดส่งให้ สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓ และ กปส. ได้จัดทำ (ร่าง) ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กพร. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณา กำหนดตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี รปส.๓ เป็นประธานคณะกรรมการ และ ผอ.กพร. เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ (คำสั่ง กปส. ที่ ๑๓๕๓/๒๕๖๓ ลว. ๑๕ ต.ค. ๒๕๖๓) และคณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบกรอบตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มอบหมายให้หน่วยกำกับจัดทำรายละเอียดค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การประเมิน ฯ ส่ง กพร. ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ ต.ค. ๒๕๖๓ และมอบ กกร. กคส. ทหารเรือและทดลองดำเนินการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเตรียมการในกรณีที่สำนักงาน ก.พ.ร. อาจกำหนดเป็นตัวชี้วัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ สำนักงาน ก.พ.ร. มีหนังสือ ที่ นร ๑๒๐๒/๒๐๒ ลว. ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๔ เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แจ้งว่า คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ได้พิจารณาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ ม.ค. ๒๕๖๔ เห็นชอบกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ใน ๒ องค์กรประกอบ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดส่งรายละเอียดเอกสารการประเมินฯ ให้ กปส. เมื่อวันที่ ๒๖ ก.พ. ๒๕๖๔ ดังนี้

องค์กรประกอบที่	ตัวชี้วัด
๑. การประเมิน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base)	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จของการจัดทำ (ร่าง) นโยบาย และแผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News</p> <p>๒.๑ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.๒ ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ “ข่าวจริงประเทศไทย”</p>

ตัวชี้วัดที่ ๓...

องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
๒.การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๓.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐</p> <p>๔.๑ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน</p> <p>๔.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)</p>

๓. ข้อพิจารณา

ในการดำเนินการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ กพร. ต้องนำตัวชี้วัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เห็นชอบมากำหนดข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อนำสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน รวมถึงกำหนดหน่วยกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานในแต่ละตัวชี้วัด เพื่อการกำกับดูแล และกำกับตัวชี้วัดและรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินที่กำหนด ซึ่งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กพร. จะได้แจ้งเวียนกรอบการดำเนินงานและตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติให้รับทราบทั่วกัน เพื่อให้มีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน และนำสู่การปฏิบัติในระดับ สำนัก/กอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้ กปส. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้วยความถูกต้องตามกรอบแนวทางที่กำหนด จึงขอเสนอพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

๑. อนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จำนวน ๔ ตัวชี้วัดหลัก

๒. อนุมัติหน่วยกำกับตัวชี้วัดจำนวน ๖ หน่วยงาน (เอกสารแนบ ๔)

เรียน อปส. จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

กพร. ขออนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ของ กปส. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งสำนักงานก.พ.ร. ได้ให้ความเห็นชอบฯ ใน ๒ องค์ประกอบ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด เห็นควร อนุมัติตามข้อเสนอ ๔ ของ กพร. ดังนี้

๑. อนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการฯ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๒. อนุมัติหน่วยกำกับตัวชี้วัดจำนวน ๖ หน่วยงาน

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส.
๕ มิ.ค. ๒๕๖๔

(นางวาสนา เชิญขวัญ)
ผอ.กพร.

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๕ มิ.ค. ๒๕๖๔

**ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วย กำกับ	น้ำหนัก
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง		
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)						
ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จของการจัดทำ(ร่าง)นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ระดับ	รายงานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกประเทศ ด้านสารประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	(ร่าง) นโยบาย และ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐)	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.)ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว ฉบับที่ ๖ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	สนพ.	๑๕
ตัวชี้วัดที่ ๒ พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News ๒.๑ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์	ระดับ	มีรายงานการศึกษาสำรวจ วิเคราะห์ ทบทวนข้อมูลและคัดเลือกข้อมูลที่มีคุณภาพ โดยผ่านความเห็นชอบจาก DCIO ของกรมประชาสัมพันธ์	ได้กรอบแนวทางวิเคราะห์ระบบในการพัฒนาบริหารจัดการคลังข้อมูลข่าวสาร	มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน	คสช.	๑๕
๒.๒ ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ “ข่าวจริงประเทศไทย”	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๑๐๐	สนช.	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ๓.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ (กลุ่มเป้าหมายในประเทศ)	ร้อยละ	๘๕.๙๒	๘๙.๑๓	๙๒.๓๕	สนพ.	๑๕

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วย กำกับ	น้ำหนัก
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง		
๓.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	ร้อยละ	๘๓.๕๗	๘๗.๒๗	๙๐.๙๑	สปต.	๑๕
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)						
ตัวชี้วัดที่ ๔ ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ ๔.๑ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การจัดทำบัตรประจำตัว สื่อมวลชน	ระดับ	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอและ เอกสารประกอบเป็น กระดาษ โดยประชาชน ไม่ต้องเดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่ง ทางไปรษณีย์ อีเมล เป็น ต้น	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถ แนบเอกสารมาพร้อมกันผ่าน ระบบได้ โดยให้ประชาชน จัดส่งแยกมาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทาง ออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชน มีความปลอดภัย รักษาข้อมูล ส่วนบุคคลและแนบเอกสาร ประกอบการพิจารณาได้	สปพ.	๑๕
๔.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	ร้อยละ	๒๕๐.๐๐	-	๓๕๐.๐๐	กพร.	๑๕



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่..... 12714
วันที่..... 16/01/64
เวลา..... 14.35.4

ก.พร
๑๒
๒๖/๑/๖๔

ที่ นร ๑๒๐๒/๒๐๒

สำนักงาน ก.พร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๓/๕๐๒ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง ส่วนราชการได้เสนอร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และส่งให้สำนักงาน ก.พร. เพื่อให้คณะทำงาน
เพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ได้พิจารณาตัวชี้วัดของ
ส่วนราชการแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พร. ขอส่งรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก
ที่คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการได้พิจารณา
เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้
ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ เพื่อให้ท่านใช้เป็นข้อมูลกำกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของท่าน
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนันทนา ธรรมสโรช)

รองเลขาธิการ ก.พร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พร.

กองพัฒนาระบบราชการ ๒

โทร. ๐๘ ๒๓๔๕ ๐๘๘๕ (ซีริน) หรือ ๐๘ ๑๖๑๕ ๔๐๕๔ (ธนพร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๗๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th



<https://qr.go.page.link/ZAHEe>
เอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

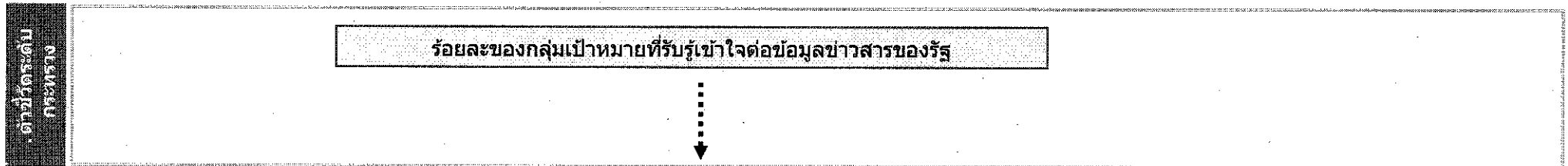
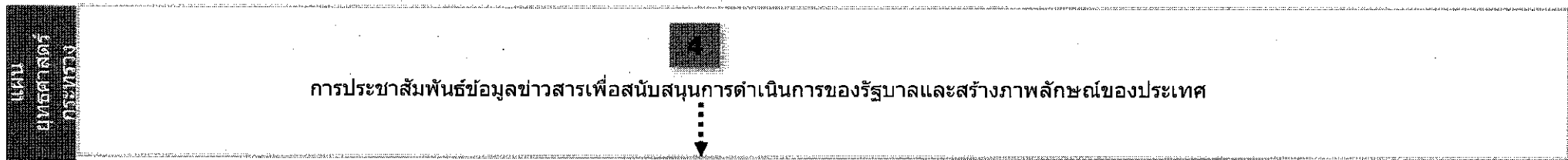
กพร. 3064/103 เวลา 14.59
วันที่ 16/ก.พ. 2564

**การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
กรมประชาสัมพันธ์**



ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

แผน/นโยบาย	แผนแม่บทประชาสัมพันธ์	แผนฯ 12 (ปี 60-64)	แผนการปฏิรูปประเทศ	นโยบายรัฐบาล
	<ul style="list-style-type: none"> แผนแม่บทประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารราชการแผ่นดิน 	



ตัวชี้วัดระดับกรม	การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	ร้อยละ 70
	1) ความสำเร็จของการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2566 - 2570	15
	2) พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News	
	2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์	15
	2.2 ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"	10
	3) ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	
3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์	15	
3.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	15	
	การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)	ร้อยละ 30
	4) ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0	30
	4.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน	(15)
	4.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	(15)

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



1. ความสำเร็จของการจัดทำ(ร่าง)นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1 กรม
1 ปฏิรูป

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

คำอธิบาย

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 3 ของประเทศ ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในระดับนโยบายของรัฐบาลเพื่อใช้เป็นกลไกในการบูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 โดยมีกรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 และแผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 2 ของประเทศ โดยมี ครม. เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพแผนแม่บทประเด็นที่ 10 (ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างเสริมศิลปวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2564 กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องจัดทำ "(ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2566 – 2570" เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติในห่วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จะต้องเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อ ครม. เพื่อให้ ครม. เห็นชอบและประกาศใช้ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ซึ่งเป็นต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศให้บรรลุยุทธศาสตร์ชาติในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงานในปี 2564

กิจกรรม/งานในปี 2564	ผลผลิต/นิตยสาร
1. ศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ เช่น SWOT Analysis TOWS และ PESTEL เป็นต้น	1. ชุดข้อมูลการศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ จำนวน 1 ชุด
2. รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำ (ร่าง) ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570) ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น Focus group และ Indepth interview เป็นต้น	2. ชุดข้อมูลผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำ (ร่าง) ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 1 ชุด
3. จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติจากเครื่องมือวิเคราะห์ และผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำ (ร่าง) ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3. รายงานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติและผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำ (ร่าง) ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 1 เล่ม
4. จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)	4. (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 1 เล่ม
5. เสนอ กปช. ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)	5. รายงานการประชุม กปช. / สรปมติ กปช. 1 ฉบับ

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



1. ความสำเร็จของการจัดทำ(ร่าง)นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2566 – 2570 (ต่อ)

1 กรม
1 ปฏิรูป

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

ข้อมูลพื้นฐาน และแผนการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ	2562	2563	ปีงบประมาณ	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1.แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	แผนการดำเนินงาน	1.แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1.แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ผลการดำเนินงาน		2.นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)		2.(ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 -2570)	2.นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับสมบูรณ์ พร้อมเสนอกรม. เพื่อประกาศใช้ในปี พ.ศ.2566)

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
รายงานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	(ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทัวถึง ในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจะเป็นเครื่องมือผลักดันขับเคลื่อนให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

2. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการจัดการ Fake News

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย

ระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก สนับสนุนการบริหารจัดการแก้ปัญหา Fake News เป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาจัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบสื่อ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงประชาชนทั่วไป สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที รวมถึงการจัดทำระบบวิเคราะห์ทางสถิติ และ Machine Learning เพื่อวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก ให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ในการควบคุมข่าวสารที่มีการบิดเบือนจากความเป็นจริง สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และภาคประชาชนได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งรองรับระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange) การเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ช่วยผลักดันการสร้างนวัตกรรมและบริการใหม่ๆ เผยแพร่สู่สังคม ตลอดจนประชาชนที่มีทัศนคติที่ดี ยกระดับการรับรู้ เข้าใจ เชื่อถือการพัฒนาค้น พัฒนาชาติ ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองของประเทศต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงานในปี 2564

ระดับคะแนน	รายละเอียด	ผลผลิต
1	มีการศึกษา สืบค้น วิเคราะห์ ทบทวนข้อมูล และคัดเลือกข้อมูลที่มีคุณภาพโดยผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ประจำปีประชาสัมพันธ์ (DCIO)	เอกสาร/รายงานการศึกษา สืบค้น วิเคราะห์ฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ประจำปีประชาสัมพันธ์ (DCIO) 1 ฉบับ
2	จัดทำกรอบแนวทาง วิเคราะห์ระบบในการพัฒนา บริหารจัดการคลังข้อมูลข่าวสาร	เอกสารกรอบแนวทางฯ 1 ฉบับ
3	พัฒนา ปรับปรุง จัดทำ คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ของระบบฐานข้อมูลข่าว หรือระบบฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ หรือระบบฐานข้อมูลบริหารจัดการองค์การ	เอกสารการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ฯ 1 ฉบับ
4	มีชุดข้อมูลตั้งต้นระบบคลังข้อมูลข่าวสาร	ชุดข้อมูลตั้งต้นระบบคลังข้อมูลข่าวสาร 1 ฉบับ
5	เผยแพร่ชุดข้อมูลที่เป็นสาธารณะบนเว็บไซต์ข้อมูลเปิดภาครัฐ data.go.th	หน้าเว็บไซต์ข้อมูลเปิดภาครัฐ data.go.th ที่แสดงการเผยแพร่ชุดข้อมูลที่เป็นสาธารณะ

2. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการจัดการ Fake News

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
- มีรายงานการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ทบทวนข้อมูลและคัดเลือกข้อมูลที่มีคุณภาพโดยผ่านความเห็นชอบจาก DCIO ของกรมประชาสัมพันธ์	- ได้กรอบแนวทางวิเคราะห์ระบบในการพัฒนา บริหารจัดการคลังข้อมูลข่าวสาร	- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์และ สื่อออนไลน์ของหน่วยงาน

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ประชาชนมีข้อมูลสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบในการรับข้อมูลข่าวสาร และมีแหล่งยืนยันข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง ต่อยอดภูมิปัญญา รู้เท่าทันสังคมโลก

หมายเหตุ*

ระบบฐานข้อมูล

- 1.ระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลข่าว)
- 2.ระบบเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลประชาสัมพันธ์)
- 3.ระบบบริหารจัดการองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูลพื้นฐาน สำหรับบริหารจัดการ)

2. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการจัดการ Fake News

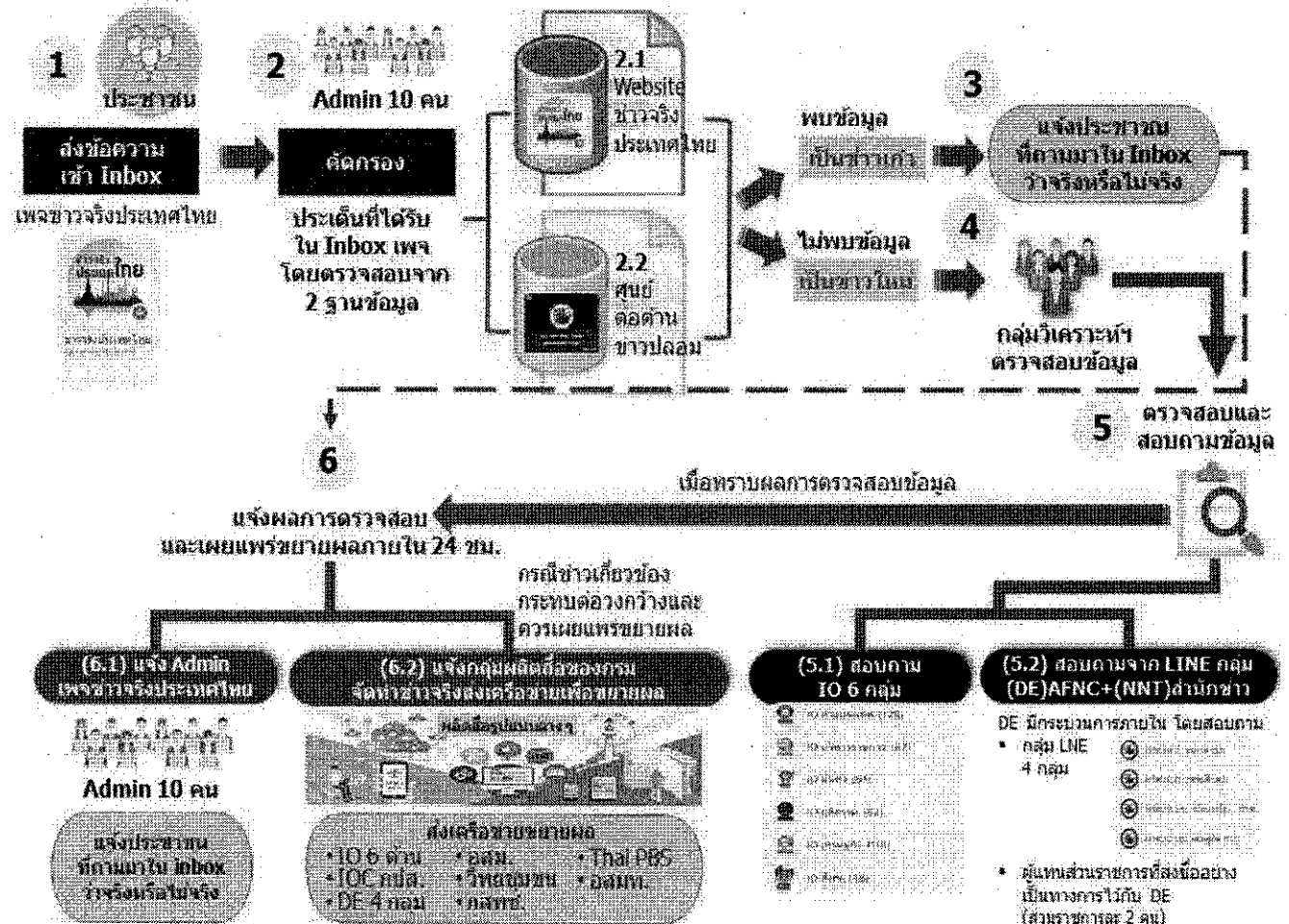
ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

2.2 ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

คำอธิบาย

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีเป้าหมายการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็วและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน จึงได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน จัดทำกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอม โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงาน 20 กระทรวง ซึ่ง กปช. ได้เปิดช่องทางเพจข่าวจริงประเทศไทยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าจริงหรือปลอมภายใน 24 ชั่วโมง

กระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอมของกรมประชาสัมพันธ์



2. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการจัดการ Fake News

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

2.2 ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" (ต่อ)

• นิยาม

- ข่าวปลอม (Fake News) หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง
- การจัดการข่าวปลอม หมายถึง การตอบข้อสงสัย ให้ความกระจ่างแก่ประชาชนในสังคม ด้วยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นจริง

• ขอบเขตการประเมิน

การชี้แจงประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อสงสัยในสังคม และประชาชนมีการสอบถามผ่านช่องทาง inbox ทาง เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2563
ร้อยละของจำนวน Fake News ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน	154 ข่าว

• สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละของจำนวน Fake News ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน} = \frac{\text{จำนวน Fake News ที่ตอบกลับ และ/หรือเผยแพร่ขยายผลภายใน 24 ชม.}}{\text{จำนวน Fake News ที่สอบถามผ่าน inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

เงื่อนไข

- มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ช่องทาง inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ให้ประชาชนรู้จัก เพื่อสอบถามข้อสงสัย
- กำหนดเป้าหมายอัตราผู้มาใช้บริการสอบถาม Fake News เพิ่มขึ้น

• ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

3. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง

น้ำหนัก
15

กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย

- นิยาม

รับรู้ หมายถึง ความถี่หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารและความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

- ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562	2563
3.1.1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	91.60	90.60	81.70	91.66	83.2
3.1.2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	89.10	91.00	80.10	91.07	95.9
3.1.3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	-	77.70	77.80	93.13	82.0
3.1.4. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	-	76.20	75.20	93.53	85.8
ค่าเฉลี่ย	-	83.87	78.70	92.35	86.70
ค่าเฉลี่ย 3 ปี				85.92	

เกณฑ์การประเมิน

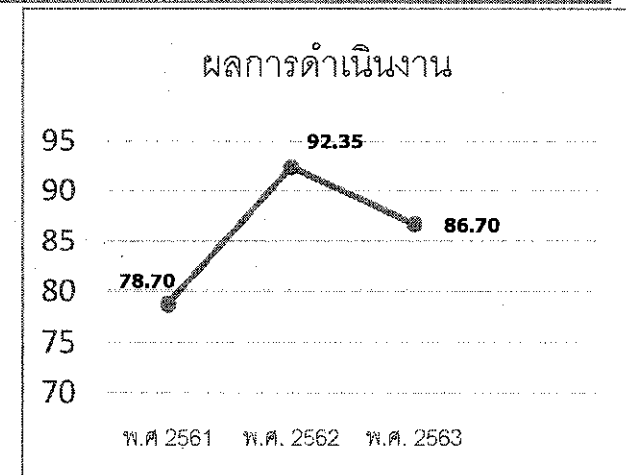
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
85.92	89.13	92.35

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2564

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้รับความรู้ มีความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ใช้ประโยชน์เพื่อการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



3. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด
ต่อเนื่อง

น้ำหนัก
15

กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

3.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

คำอธิบาย

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

• นิยาม

กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ บุคลากรสถานทูตต่างประเทศ บุคลากรองค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562	2563
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	84.05	86.60	75.60	90.91	84.20
ค่าเฉลี่ย 5 ปี	84.27				
ค่าเฉลี่ย 3 ปี	83.57				

เกณฑ์การประเมิน

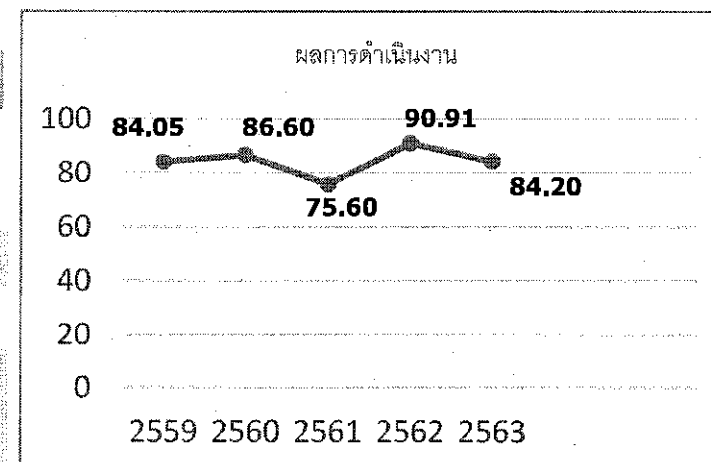
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
83.57	87.24	90.91

เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2564

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของไทย ส่งผลให้มีทัศนคติเชิงบวกและมีความเชื่อมั่นต่อการค้า การลงทุนและ การท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งทำให้คนไทยได้มีความรู้ เท้าทันสถานการณ์โลก รับรู้ถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



4. ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัดใหม่

หน้าหลัก
15

4.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน

การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน

คำอธิบาย

การที่รัฐบาลมีนโยบาย e-government ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐต่างก็มีการตื่นตัวในการนำเอาเทคโนโลยีการให้บริการข้อมูลแบบออนไลน์มาใช้งาน เพื่อให้บริการประชาชน และ พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 มีมาตรการผลักดันให้ส่วนราชการปรับเป็นหน่วยงานภาครัฐดิจิทัล จึงมีการออกมาตรการต่าง ๆ ในแต่ละระดับ เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายในการเป็นหน่วยงานภาครัฐดิจิทัล ตั้งแต่การออกคู่มือให้บริการ การยกระดับการบริการภาครัฐเป็นระยะ การออกมาตรการไม่เรียกรับสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน ไปจนถึงการออกเอกสารหลักฐานของทางราชการผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 2 เม.ย. 2562 และมีแนวทางในการพัฒนาหน่วยงานนำร่องออกเอกสารราชการผ่านระบบดิจิทัล

กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีกระบวนการจัดทำบัตรสื่อมวลชนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2503 เพื่อให้บริการการกับบุคคลภายนอก (สื่อมวลชน) เข้ามาใช้บริการจนถึง ปี พ.ศ. 2563 และในปี พ.ศ.2564 ได้วางแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน วางกระบวนการให้บริการ และการพัฒนาระบบการให้บริการให้สามารถรองรับบริการผ่านระบบออนไลน์ได้ ข้อดี คือ ประหยัดเวลาในการเดินทาง และลดการขอสำเนาเอกสารจากผู้รับบริการ ทำให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการขอรับบริการ สิ่งสำคัญต้องสร้างการยอมรับให้ได้ว่าจะใช้ระบบการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์และบัตรประจำตัวสื่อมวลชนแบบดิจิทัล สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัย เป็นเอกสารที่น่าเชื่อถือ จึงคัดเลือกกระบวนการ e-Service คือ "การพัฒนาระบบการออกบัตรสื่อมวลชน"

ขั้นตอนการดำเนินงาน



4. ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

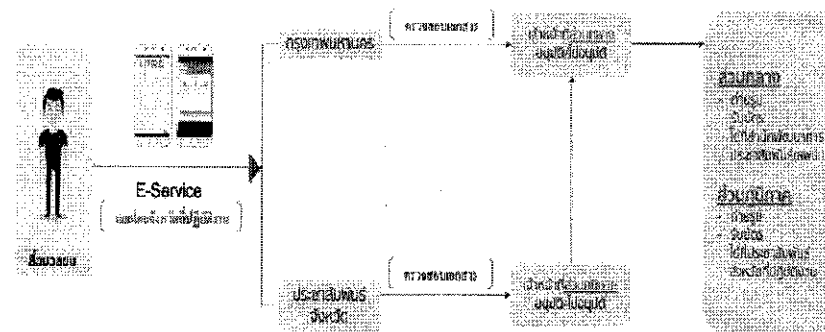
4.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การจัดทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระบวนการออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ต่างจังหวัด)



เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 (Level 1) การยื่นคำขอ*

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอและเอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเมล เป็นต้น	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคลและแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้

เงื่อนไข

การออกใบเสร็จรับเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีเป้าหมายดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 และการยืนยันตัวตนในการขอทำบัตรฯ ยังต้องมาที่หน่วยงาน เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่สมบูรณ์ และยังไม่น่าเชื่อถือ รวมทั้งความพร้อมของข้อมูลผู้ใช้บริการที่เป็นชาวต่างชาติ

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ประชาชนผู้รับบริการได้รับความสะดวกผ่านทางระบบออนไลน์ ประหยัดเวลาในการเดินทาง และลดการขอสำเนาเอกสารจากผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
15

4. ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

4.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

คำอธิบาย

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยวัดจุดประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0
- เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) โดยมีเป้าหมายให้ส่วนราชการมีคะแนนผลการประเมินในชั้นตอนที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดียิ่งจากผลคะแนนในชั้นตอนที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	229.76	327.26	282.31

แผนระยะยาว / Roadmap (2564-25xx)

ปีงบประมาณ	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าเป้าหมาย	-	-	-	-	-

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
240.00	-	350.00

ขั้นตอนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

- ชั้นตอนที่ 1** การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น
(หากได้ 400 คะแนนขึ้นไป จะผ่านไปประเมินในชั้นตอนที่ 2)
- ชั้นตอนที่ 2** การตรวจเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (Application Report)
(หากได้ 400 คะแนน จะผ่านไปประเมินในชั้นตอนที่ 3)
- ชั้นตอนที่ 3** การตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อยืนยันผลการตรวจ Application Report

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- เพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 เพื่อผลักดันการดำเนินงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE