



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนเทคโนโลยีการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๓๕๕ - ๕๕ ต่อ ๔๓๐๓

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๓๕๑

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล" รุ่นที่ ๑

เรียน ผอ.สำนัก/ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๓๐๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล" รุ่นที่ ๑ อบรมระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้เข้ารับการอบรมเป็นบุคลากร กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐ คน และหน่วยงานภายนอก จำนวน ๓๓ คน รวมทั้งสิ้น ๔๓ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

สพช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่าน ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับค่าเบี้ยเลี้ยงระหว่างการฝึกอบรมให้เบิกจากต้นสังกัด

๒. หนังสืออนุมัติเดินทางฉบับจริง เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ ในกรณีเดินทางโดยเครื่องบิน (ระดับชำนาญการ/ชำนาญงาน) กรุณาแนบใบเสร็จรับเงิน Boarding Pass และ E-ticket

๓. สพช. ได้ประสานการจองห้องพักรับประทานอาหารว่างและอาคารหอพักการเวก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้บริการ อาหารกลางวัน อาหารเย็น และอาหารว่าง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม ตามตารางการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

๔. กรุณาเตรียมอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม (ถ้ามี) Notebook, smalltalk, ไมค์เซลล์

๕. การแต่งกาย ชุดสุภาพ ตลอดการฝึกอบรม/พิธีปิดชุดสุทสี่เข้ม

๖. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมกรุณากรอกใบสมัครออนไลน์ตาม QR CODE และ QR CODE เข้ากลุ่มไลน์ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันอังคารที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวบังอร ดุจเฉลิม ผู้บริหารหลักสูตรฯ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘, ๐๘ ๘๕๐๕ ๙๒๕๘ และนางดวงนภา คำวิเศษ เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๕, ๐๘ ๑๔๔๙ ๙๔๗๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย



ใบสมัครฯ



ไลน์กลุ่ม

เสาวรีย์
(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณณ์)
ผอ.สพช.

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๓๐๑/๒๕๖๔

เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตร “เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล” รุ่นที่ ๑

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ Facebook Youtube Twitter Tiktok Podcast เป็นต้น สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อรูปแบบใหม่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๐ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จักรพงษ์

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

จักรพงษ์/ร่าง/พิมพ์
กัลยรัตน์/ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตร “เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล” รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๔
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๑. นายธวานันท์ ทักษิณชัยวงศ์

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สถาบันการประชาสัมพันธ์

๒. นายกฤษฎากร แก้วคง

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)

๓. นางสาวนันท์นภัส แสนด้อม

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดขอนแก่น

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๔. นายจักรพันธ์ จักรพล

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดอุบลราชธานี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)

๕. นางสาวสุชญา มหาอินทร์

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดเชียงใหม่

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)

๖. นายศุภชัย ชันสิงหา

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดกำแพงเพชร

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๗. นางดารารัตน์ สืบสีสุข

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)

๘. นางสาวลลิตวดี แก้วสองเมือง

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดสงขลา



สำนัก...

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)

๙. นายณที กังจ้อย

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

๑๐. นางสาวนรีรัตน์ เจริญศิริวัฒนา

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดชลบุรี

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ





โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล” รุ่นที่ ๑

ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม – ๑ เมษายน ๒๕๖๔

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐที่จะต้องดำเนินการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านที่ ๖ โดยแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดประเด็นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล

เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อในยุคดิจิทัล ให้บุคลากรภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ต่อการดำเนินงานพัฒนาประเทศของภาครัฐและทุกภาคส่วน ตามตัวชี้วัดแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล ในแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ Facebook Youtube Twitter Tiktok Podcast เป็นต้น

๒.๓ เพื่อให้สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ กรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และภาคเอกชน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน บุคลากรที่ปฏิบัติงานผลิตและเผยแพร่สื่อ ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และภาคเอกชน

๔.๑ ข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ระดับชำนาญงาน หรือพนักงานราชการ

๔.๒ ข้าราชการทหาร ยศเทียบเท่าสิบตรี ขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่ายศพันตรี

๔.๓ ข้าราชการตำรวจ สิบตำรวจตรีขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่าพันตำรวจตรี

๔.๔ พนักงานองค์กรอิสระและรัฐวิสาหกิจ ระดับปฏิบัติการ

/๔๕ ผู้ที่มีร่างสมรณ...

- ๔.๕ ผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้ารับการฝึกอบรม
- ๔.๖ เข้ารับการอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาอบรมที่กำหนดในหลักสูตร
- ๔.๗ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของผู้เข้ารับการอบรมตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ๔.๘ จะต้องไม่เป็นผู้ที่เกษียณอายุราชการในปีงบประมาณที่เข้ารับการฝึกอบรม
- ๔.๙ เป็นผู้มีส่วนราชการต้นสังกัดคัดเลือกและเสนอชื่อให้เข้ารับการฝึกอบรม
- ๔.๑๐ ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านแผนงานการสื่อสารองค์กร ในภาคเอกชน

๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ๕.๑ บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ คน
- ๕.๒ ข้าราชการข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์การอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อภาครัฐของหน่วยงานและภาคเอกชน จำนวน ๓๓ คน

๖. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔ วัน

หมวดวิชาที่ ๑ การสื่อสารในยุคดิจิทัล

๓ ชั่วโมง

- เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

การเปลี่ยนแปลงของสื่อยุคดิจิทัลพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนการรู้เท่าทันสื่อการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

หมวดวิชาที่ ๒ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

๖ ชั่วโมง

- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล (๖ ช.ม.)

เทคนิคในการวิเคราะห์ กำหนดประเด็น เรียบเรียง เชื่อมโยง สรุปเนื้อหา มา
นำเสนอแบบการเล่าเรื่องราว ที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

หมวดวิชาที่ ๓ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

๙ ชั่วโมง

- การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ (๖ ช.ม.)
- เทคนิคการเล่าเรื่องและผลิตงานผ่านสมาร์ทโฟน/ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ
การเตรียมตัว เตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

หมวดวิชาที่ ๔ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

๓ ชั่วโมง

- การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร (๓ ช.ม.)

การวัดผลสัมฤทธิ์ การประมวลผลให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์
เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ข้อมูล หรือรับข่าวสาร ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลางมากที่สุด

หมวดวิชาที่ ๕ กิจกรรมสร้างเครือข่าย/การนำเสนอผลงาน

๖ ชั่วโมง

- กิจกรรมสร้างเครือข่ายสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (๓ ช.ม.)
- การนำเสนอวิพากษ์ผลงาน (๓ ช.ม.)

การวัดผลสัมฤทธิ์ การประมวลผลให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็น
ประโยชน์ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ข้อมูล หรือรับข่าวสาร ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว
และเป็นกลางมากที่สุด

/๗. วิทยากรผู้บรรยาย...

๗. วิทยาการผู้บรรยาย

คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นที่ปรึกษาในการสรรหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูง สามารถบรรยาย ถ่ายทอด ฝึกปฏิบัติการเรียนรู้โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลางได้ จากสถาบันการศึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิในสายงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และภาคธุรกิจ การโฆษณาดิจิทัล

๘. รูปแบบการอบรม

เน้นผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การประยุกต์ไปใช้ในการปฏิบัติงาน การฝึกปฏิบัติให้ทุกคนได้ลงมือทำทั้งรายบุคคล และกระบวนการกลุ่ม พร้อมนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์จากการเรียนรู้

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถทักษะการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล	๑. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีผลการฝึกปฏิบัติรายบุคคล และผลงานกลุ่มที่มานำเสนอเห็นผลได้อย่างประจักษ์ ชัดเจน ในเชิงคุณภาพ	๓. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีผลการฝึกปฏิบัติรายบุคคล และผลงานกลุ่มที่มานำเสนอเห็นผลได้อย่างประจักษ์ ชัดเจน ในเชิงคุณภาพ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๔ จำนวน ๔ วัน

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

- งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท
- ค่าลงทะเบียน จำนวน ๓๓ คน ๆ ละ ๕,๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๙๔,๗๐๐.- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๙,๗๐๐.- บาท
(สองแสนเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑๓. การประเมินผลและติดตามผล

๑๒.๑ ประเมินจากแบบสอบถามประเมินผลการฝึกอบรมรายวิชา ทั้งด้านเนื้อหา วิทยาการ ประโยชน์การนำไปใช้ และประเมินในภาพรวมทั้งหลักสูตร

๑๒.๒ ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติรายบุคคล และผลงานกลุ่มที่มานำเสนอ

๑๒.๓ จากการสัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

๑๒.๔ ติดตามประเมินผลการนำความรู้ของผู้ผ่านการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้วภายหลัง

/๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๔
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

วัน /เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันจันทร์ที่ ๒๙ มี.ค. ๖๔	ลงทะเบียนเข้าอบรม ชี้แจงการอบรม	กิจกรรมสร้างเครือข่ายสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ชม.)	เผยแพร่และเผยแพร่ผลงาน	การสื่อสารในยุคดิจิทัล รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ชม.)	การบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล อ.ประเมษฐ์ ภูโต (๓ ชม.)
วันอังคารที่ ๓๐ มี.ค. ๖๔	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อ.กนกพร ประสิทธิ์ผล/วิทยากรผู้ช่วย ผู้อำนวยการสำนักสื่อใหม่ Thai PBS (๓ ชม.)	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อ.กนกพร ประสิทธิ์ผล/วิทยากรผู้ช่วย ผู้อำนวยการสำนักสื่อใหม่ Thai PBS (๓ ชม.)		การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ (Youtube, Twitter, Tiktok) อ.สราวุฒิ ทองศรีคำ / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ชม.)	
วันพุธที่ ๓๑ มี.ค. ๖๔	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ (Face book Live, Podcast) อ.สราวุฒิ ทองศรีคำ / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ชม.)				
วันพฤหัสบดีที่ ๑ เม.ย. ๖๔	เทคนิคการเล่าเรื่องและผลิตงานผ่านสมาร์ตโฟน/ ฝึกปฏิบัติ คุณกุลพัฒน์ จันทร์เกรลาส โปรดิวเซอร์ Thai PBS World (๓ ชม.)				การนำเสนอวิพากษ์ผลงาน รศ.๑/ผอ.สพช. /อ.ประเมษฐ์ ภูโต (๓ ชม.)

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. / พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.
ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ

18/03/64