



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๕๔๗

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ตรวจสอบผลผลิตโครงการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.คสช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ตามที่ สนผ. ได้สื่อสารเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ กปส. ผ่านการประชุมเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่าง รปส. ทั้ง ๓ ท่าน กับหน่วยงานในกำกับ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ มี.ค. ๖๔ โดยกำหนดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ หนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญคือตัวชี้วัด ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดย่อยร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ โดย สนผ. ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดฯ มีหน่วยปฏิบัติภายใต้ตัวชี้วัดฯ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. คสช. สพป. สปต. ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินในรอบ ๖ เดือนแรก ระหว่างเดือน ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔ คือ ร้อยละของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน จำนวน ๒๐ โครงการ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าว บรรลุผลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด จึงขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบภายใต้ตัวชี้วัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบแผนการผลิตภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ โครงการ ที่รับผิดชอบ ดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔) ตามลิ้งค์ <http://bit.do/kpi3> และแจ้งยืนยันความถูกต้อง ในลิ้งค์ <http://bit.do/kpi3-1> ภายในวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๔ หากหน่วยใดไม่แจ้งยืนยันตามเวลาที่กำหนด ถือว่าข้อมูลถูกต้องตรงกัน ผู้กำกับตัวชี้วัดฯ จะยึดข้อมูลดังกล่าวใช้ประกอบการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ต่อไป

๒. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของโครงการตามข้อ ๑ ผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ทางอินเทอร์เน็ต ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ซึ่ง สนผ. จะพิจารณาผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔) จากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานฯ ณ วันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๔ เท่านั้น

๓. กรณีปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณภายในไตรมาสหลังจากผู้บริหารหน่วยงาน อนุมัติเรียบร้อยแล้ว ให้สำเนาส่ง สนผ. เพื่อปรับปรุงข้อมูลในระบบรายงาน ภายในวันที่ ๑ เม.ย. ๖๔

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ นางสาวประภัสสร สารสังข์ ผู้กำกับตัวชี้วัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗ หรือ นางสาวกษมา กิตติสุนทร หรือ นางสาววรปัญญา จิตราวุธ ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามข้อ ๑ - ๓ ต่อไปด้วย

(นางเรณูเพ็ชร แหลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.



<http://bit.do/kpi3-1>

ลิ้งค์ยืนยันข้อมูล

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อ
ของกรมประชาสัมพันธ์
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ
ของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก :
- คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล (Digital Media) โดยหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๔๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และ สำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลในรอบที่ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (การกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่าง เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ โครงการ ประกอบด้วย

ลำดับ	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๔	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สทท. สวท. ศสข. และ สปข. ๑-๘
๕	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๖	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๗	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๘	โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๙	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ลำดับ	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	สทท. สวท. สนข. และ สปข. ๑-๘
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๔	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๕	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท. สวท. สปต. สฟป. และ สปข. ๑-๘
๑๖	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สนผ. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๗	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	สทท. สวท. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๘	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สทท. สวท. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๙	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สทท. สวท. ศสข. สฟป. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. จำนวน ๓๓ จังหวัดนำร่อง ประกอบด้วย ขอนแก่น นครราชสีมา เลย เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน ตาก นครสวรรค์ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นราธิวาส ยะลา สงขลา สตูล ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว กาญจนบุรี นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี วรรณคร ศรีอยุธยา ราชบุรี สมุทรสาคร สระบุรี
๒๐	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สทท. สวท. สนข. สปต. ศสข. สฟป. สนผ. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน วันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวนผลผลิตที่ทำได้ (จำนวน ๒๐ โครงการ) ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่รายงานผ่านระบบรายงาน ผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหาร ประจำเดือน

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็น กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านโครงการทั้ง ๕ โครงการ โดยกำหนดประเด็นสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ลำดับที่/ โครงการ	ประเด็นหลักชั้น ระบบ	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
๑. ประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	๑. การเผยแพร่ สถานการณ์และ การแก้ไขปัญหา ประจำวัน	- การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙(โควิด-๑๙) หรือ (ศบค.) และกระทรวงสาธารณสุข - สถานการณ์การระบาดในประเทศและต่างประเทศ - แก้ไขข่าวปลอม ความสับสน เกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ และมาตรการภาครัฐ - นำเสนอแง่มุมความเสียสละ ความร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วน - ประเด็น IOC - ประเด็นสำคัญในระดับพื้นที่จากจังหวัด
		- การเตรียมความพร้อมให้คนไทยรับมือกับโรคโควิด-๑๙ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-๑๙ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและมีความรู้ในการป้องกันดูแลตัวเอง ทั้งร่างกายและจิตใจ และร่วมมือสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ - ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรคเช่น อาการระบาดวิทยาของโรคโควิด-๑๙ - การป้องกันดูแลตัวเองทั้งทางกายภาพ ใส่หน้ากาก กินร้อน ช้อนส่วนตัว ล้างมือ การดูแลสุขภาพและSocial Distancing การเว้นระยะห่างทางสังคม - การป้องกันดูแลสภาพจิตใจเพื่อรับมือกับภาวะเครียดจากสถานการณ์โควิด-๑๙ : การลดความเครียด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารการให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ - การดูแลสุขภาพ และการป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย เด็ก เยาวชน คนทำงาน ผู้สูงอายุ - เสริมสร้างทักษะอาชีพใหม่ๆ พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม - มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ และประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจ - การแถลงประเด็นพิเศษ การแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ มาตรการภาครัฐ และสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจหรือได้รับผลกระทบ

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	๒. ด้านสาธารณสุข	- ความคืบหน้าในการผลิตวัคซีน - ความคืบหน้า การสนับสนุนเงินทุน และให้ความสำคัญของรัฐในการศึกษาวิจัย “วัคซีนโควิดของประเทศไทย - ความรวดเร็ว ครอบคลุม และความเชื่อมั่นในการตรวจเชื้อโควิดในประเทศ
	๓ การแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคง / สังคม / ต่างประเทศ	- การป้องกันการแพร่ระบาดเช่น มาตรการจำกัดการเดินทางเข้า-ออก ต่างประเทศ และให้ผู้เดินทางเข้ามาจำกัด ๑๔ วัน/ คำสั่งผู้ว่าและ มาตรการภายในพื้นที่ - การควบคุมและการจำกัดการแพร่ระบาด : การดำเนินงานของ ภาครัฐ และการดำเนินงานในพื้นที่ของ อสม. - การเตรียมความพร้อมด้านการรักษาพยาบาลเช่น หน้ากากอนามัยสำหรับแพทย์พยาบาล ชุด PPE จำนวนเตียง จำนวนชุด ตรวจและยารักษา - สถานการณ์โควิดในประเทศเพื่อนบ้าน การป้องกันการลักลอบเข้า ประเทศไทย
	๔. ด้านเศรษฐกิจ	- ผลกระทบจากสถานการณ์โควิดต่อเศรษฐกิจของไทยในด้านต่าง ๆ ทำให้ไทยสูญเสียอะไรบ้าง - มาตรการทางเศรษฐกิจการเยียวยา ให้ความช่วยเหลือและการ บรรเทาความเดือดร้อนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่ง ออกตามกลุ่ม ๑) ประชาชน : ให้ความช่วยเหลือในแต่ละกลุ่มอาชีพ - มาตรการเยียวยาประชาชนผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์ โควิด-๑๙ เช่น การลงทะเบียนรับเงิน ๕,๐๐๐ ลดค่าน้ำ-ไฟ คืนเงิน ประกันการใช้ไฟฟ้า ลดเงินสมทบเข้าประกันสังคม การจ้างงาน ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ๒) เอกชน : อุดหนุนกรรมการท่องเที่ยว / SME - มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการ เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ย ต่ำ พักเงินต้น/ลดดอกเบี้ย/ ลดอัตราภาษี Soft loan และ คืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการในประเทศ - <u>ระยะยาว</u>: นโยบายการเงินของ ธปท. / การฟื้นฟูและกระตุ้น เศรษฐกิจหลังภาวะโควิด-๑๙ - การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
		- การจ้างงาน / นโยบายอุดหนุนการจ้างงานเด็กจบใหม่ - อุดหนุนผลผลิตทางการเกษตร - การส่งเสริมการท่องเที่ยว - การลงทุนภายในประเทศ
๒. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. พัฒนาศักยภาพการเกษตร ๒. พัฒนาการท่องเที่ยว <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - เกษตรกร - ชุมชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ	การเกษตรสร้างมูลค่า:ตลาด ช่องทางการขายสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อย ได้มาก” เพื่อยกระดับเป็น Smart Farmer - เกษตรปลอดภัยให้ความรู้ การพัฒนาส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์และเทคโนโลยีชีวภาพ - เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมฐานทรัพยากรชีวภาพ - เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเกษตรแปลงใหญ่ เช่น - Food & Coffee Valley (เชียงใหม่/เชียงราย/แม่ฮ่องสอน/ฯลฯ) - Rubber City (ตรัง/สงขลา/บึงกาฬ/ฯลฯ) - Palm Oil City (สุราษฎร์ธานี/กระบี่/ฯลฯ) - การขับเคลื่อนโครงการ Young Smart Farmer - ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๔ - เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (สินค้า GI) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว : เที่ยวไทยปลอดภัยงามธรรมชาติ งามวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ความเป็นไทย - ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย - ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ - การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน - เมืองสมุนไพร - OTOP นวัตกรรม - การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	3. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SMEs สู่สากล กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการ SMEs - ประชาชนทั่วไป - สถานศึกษา - นักลงทุนชาวไทย	- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ - การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม - ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ การค้าออนไลน์ขยายและพัฒนาตลาด - ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้รับรู้สิทธิ เข้าถึงบริการของรัฐ - การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน - การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ - มาตรการส่งเสริมธุรกิจ SME สินค้าชุมชนของหน่วยงานในพื้นที่ /เปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อเรียนรู้ธุรกิจที่สนใจ - ผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	1. พ.ร.บ.คอม	- พ.ร.บ.คอม : นำเสนอในมุมมองประโยชน์ เช่น คุ่มครอง ร้องเรียน และบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ - สร้างการรับรู้เรื่องโทษจากการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยลดเรื่องการกระทำผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนหรือผู้สูงอายุที่ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ แต่ขาดความรู้เรื่องนี้
	2. การใช้สื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น	- รู้ถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลอื่นในโลกออนไลน์ เป็นหนทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาบนสังคมออนไลน์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ - เต็กกับสื่อออนไลน์ที่ควรระมัดระวัง
	3. สร้างและส่งข่าวลง ข่าวปลอม 4. การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ	- สร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้ประชาชน ให้สามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวลงได้ ให้ประชาชนรู้จักเลือกเสพสื่อที่มีคุณค่า มีความคิดสร้างสรรค์ (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท 10.3) - ช่องทาง วิธีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารก่อนเชื่อ ก่อนแชร์ - การเลือกรับสื่อที่มีคุณค่า สื่อสร้างสรรค์

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
๔. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม	๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ	๑. การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่ดินทำกิน ๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม การสื่อสารเทคโนโลยี ๓. สิทธิการรับบริการด้านเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน - ปัญหาความยากจน หมู่บ้านสัมมาชีพหมู่บ้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - การอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการเพื่อให้เข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างเท่าเทียม เช่น ห้องน้ำ บริการรถโดยสาร ทางเท้าสำหรับผู้พิการทางสายตา ๔. การพัฒนาอาชีพและการจ้างงานผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มสตรี * ช่องทางการขอรับการช่วยเหลือ และร้องเรียน - สายด่วน ๑๑๑๑ - สายด่วนศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗
	๒. การสร้างและส่งเสริมศักยภาพชุมชน	- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน - ส่งเสริมอาชีพในชุมชน กลุ่มแม่บ้าน การรวมกลุ่มเกษตรกร
	๓. หลักประกันทางสังคม	๑. ประกันสังคม ตามมาตรา ๓๙-๔๐ ๒. กองทุนเงินออมแห่งชาติ ๓. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) ๔. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
	๔. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ	๑. เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ๒. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ๓. ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ ๔. เงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด
	๕. คຸ້ມครองผู้บริโภค	๑. ขຸ້ມครองสำหรับการคຸ້ມครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ ๒. ขຸ້ມครองการร้องเรียน - สายด่วน ๑๑๖๖ ๓. แอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ การรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อ สร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน	การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย * (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท ๑๐.๓)	
	๑. การจัดการ มลพิษ	๑.๑ สถานการณ์มลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ๑.๒ ผลกระทบต่อประชาชนและชุมชนที่เกิดจากน้ำเสีย เช่น มลพิษทางกลิ่น ๑.๓ แนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล ๑.๔ แนวทางการแก้ไขปัญหา น้ำเสียของรัฐบาล ๑.๕ รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เช่น ประชาสัมพันธ์ทำเนียบนาม ประชาสัมพันธ์งานมอบรางวัล (ในช่วงเวลาดังกล่าวเพราะเป็นช่วงก่อน High season เตรียมให้คนมาเที่ยว (หลัก)และเป็นช่วงเวลาหลังจากมีการจัดประกวดหรือมอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นระยะ(รอง)) ๑.๖ แนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการอย่างประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑.๗ แนวทางปฏิบัติในการใช้น้ำอย่างประหยัด และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณการเกิดน้ำเสีย ๑.๘ แนวทางปฏิบัติสำหรับประชาชนที่จะช่วยไม่ทำให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ทั้งทางบกทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง) ๑.๙ รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัลการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑.๑๐ รายชื่อเกษตรกรที่ได้รับรางวัลการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	๒. การจัดการ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม	๒.๑ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้านต่างๆที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ๒.๒ องค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่น การเลือกบริโภคอุปโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน การบริหารจัดการอุตสาหกรรมการผลิต การปศุสัตว์ การเกษตร

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
	๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๓.๑ สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ ๓.๒ ผลกระทบและความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อเกษตรกรประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๓.๓ ผลกระทบด้านสุขภาพจากปัจจัยทางภูมิอากาศ ๓.๔ การจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยการลดใช้พลังงาน หรือการเลือกใช้พลังงานทดแทน ๓.๕ องค์ความรู้ด้านการเกษตร เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเช่น แนวทางการพัฒนาการปลูกพืชสายพันธุ์ใหม่ การจัดการน้ำในนาข้าวการเลือกใช้ปุ๋ย ๓.๖ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนับสนุนการลดการพึ่งพาปัจจัยทางภูมิอากาศ เช่นการรณรงค์ให้ไปเที่ยวศูนย์การเรียนรู้เชิงนิทรรศการหรือแบบจำลองประสบการณ์เหมือนจริงที่มีการควบคุมปัจจัยทางภูมิอากาศการเชิญชวนให้ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น ๓.๗ แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดและแพร่กระจายโรคจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกลุ่มเสี่ยง (ตามสภาพความเป็นจริงของสภาพการแพร่กระจายโรค) ๓.๘ แนวทางปฏิบัติสำหรับประชากรในเมืองหลัก (เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต)และประชาชนในการปรับหรือลดพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษและก๊าซเรือนกระจก (เช่นการปลูกต้นไม้บริเวณบ้านหรือสถานที่ทำงานการลดการใช้ยานพาหนะหรือใช้เท่าที่จำเป็น)
	๔. ความหลากหลายทางชีวภาพ	๔.๑ ความหลากหลายทางชีวภาพคืออะไร - ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมแต่ละพื้นที่เช่น ป่าในเมือง, สวนสาธารณะ - ความสำคัญของระบบนิเวศทั้ง ๗ ระบบนิเวศ - ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ความเชื่อมโยงของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ (พืชและสัตว์) - บูพื้นฐานความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพให้กับเด็กและเยาวชน - การทำเกษตรกรรมของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ - สิ่งแวดล้อมในครัวเรือน

ที่/โครงการ	ประเด็นหลัก	เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
		๔.๒ สถานการณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบัน ๔.๓ ความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างไร ๔.๔ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ - ต่อประชาชน - ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔.๕ แนวทางปฏิบัติที่จะช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ ๔.๖ หน่วยงานที่ดูแล/ประสานงานด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ประชาชนอาจมีข้อร้องเรียนปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔.๗ การส่งเสริมเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่เกิดขึ้นจากความหลากหลายทางชีวภาพ (ผลิตภัณฑ์ชุมชน) ๔.๘ การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
	๕. การบริหารจัดการแร่	๕.๑ ความรู้พื้นฐานและความเกี่ยวข้องของทรัพยากรแร่กับชีวิตประจำวันของมนุษย์ เช่น ทรัพยากรแร่ที่สำคัญต่อการผลิตสิ่งของเครื่องใช้ อาหาร อุปกรณ์อำนวยความสะดวก (อุปกรณ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนรถยนต์ อุปกรณ์สารสนเทศและดิจิทัล เป็นต้น) ๕.๒ ความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรแร่เพื่อรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม/เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประชาชนและผู้ประกอบการเช่น ประชาชนผู้ถือครองที่ดินที่มีทรัพยากรแร่ หรือผู้ประกอบการเหมืองแร่

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปต. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดตามที อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการจัดสรรงบประมาณ

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำเสนอผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบรายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลโดยผู้ประเมินอิสระ เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

เกณฑ์การให้คะแนน:

วัดจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่อดิจิทัล (Digital Media)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔)
อปส.	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๙.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๓.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน
รปส.	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๙.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๓.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เท่ากับ ๒ คะแนน - สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน - รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาสส่งสำนักงบประมาณ เท่ากับ ๔ คะแนน - ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน รอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	- ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร เท่ากับ ๒ คะแนน - รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือนและไตรมาสส่งสำนักงบประมาณ เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๖๔) ส่ง กพร. เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลการประเมินพร้อมนำเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. ศสข. สพป. สปต. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๓๖ จังหวัด)	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน * โดยใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน	- ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๙.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๓.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	ร้อยละ	๙๑.๖๐	๙๐.๖๐	๘๑.๗๐	๙๑.๖๖	๘๓.๒๐	๘๗.๗๕
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล		๘๙.๑๐	๙๑.๐๐	๘๐.๑๐	๙๑.๐๗	๙๕.๙๐	๘๙.๔๓
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์				๗๗.๘๐	๙๓.๑๓	๘๒.๐๐	๘๔.๓๑
ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์				๗๕.๒๐	๙๓.๕๓	๘๕.๘๐	๘๔.๘๔
ค่าเฉลี่ย		๙๐.๓๕	๙๐.๘๐	๗๘.๗๐	๙๒.๓๕	๘๖.๗๓	๘๗.๗๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่รายงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๔	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. ศสข. สฟป. สปต. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวประภัสสร สารสังข์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวกษมา กิติสุนทร โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

นางสาววรปัญญา จิตรารุช โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ข้อมูลประกอบรายละเอียดตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ของ รปส.1

หน่วยงาน/โครงการ	1) คก.ปชส. เพื่อเสริมสร้าง ความจงรักภักดี ต่อสถาบันหลัก ของชาติ	2) คก.ปชส. สร้าง การมีส่วนร่วม การเมืองการ ปกครองฯ	3) คก.ปชส. ส่งเสริมความ เชื่อมั่นในนโยบาย ภาครัฐ	4) คก.ปชส. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	5) คก.ปชส. รณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายา เสพติด	6) คก.ปชส. การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว	7) คก. สร้างความ เข้าใจประชาชน ทั้งในและนอก จังหวัดชายแดน ภาคใต้	8) คก.ปชส. การแก้ไขปัญห โรคติดต่อไวรัสโค โรนา 2019	9) คก.ปชส. การพัฒนาเกษตร และส่งเสริม SMEs ฯ	(10) คก.ปชส. การพัฒนาเขต เศรษฐกิจพิเศษ และเมืองนำอยู่ อัจฉริยะ	(11) คก.ปชส. การพัฒนา ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	(12) คก.ปชส. การสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพะที่ดี	(13) คก.ปชส. ฉีดวัคซีนโรค คน ปลอดภัย จากโรค พิษสุนัขบ้า	(14) คก. รณรงค์ ใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์และ รู้เท่าทันสื่อ	(15) คก.ปชส. การสร้าง หลักประกันทาง สังคมฯ	(16) คก.ปชส. เตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคม สูงวัย	(17) คก.ปชส. การรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อ สร้างการเติบโต	(18) คก.ปชส. การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	(19) คก.ปชส. การบริหารจัดการ ขยะและ สิ่งแวดล้อม	(20) คก.ปชส. การต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	รวม
ส่วนกลาง																					
สทท./กทท.	346	1	32	3	26	5	10	299	9	13	1	13	1	5	37	21	8	4	12	39	885
สวท./กทท.	23	13	104	8	2	16	21	54	14	16	32	6	2	13	7	7	44	2	24	19	427
สน.ช.	9	13	31				10	38	13	15	1	5			1	1				10	147
สน.ผ.							7														7
สทพ.	7				2			660					1								670
รวมทั้งสิ้น	385	27	167	11	30	21	48	1,051	36	44	34	24	4	18	45	29	52	6	36	68	2,136

ข้อมูลประกอบรายละเอียดตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมัน ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ของ รปส.3

หน่วยงาน/โครงการ	1) คค.ปชส. เพื่อเสริมสร้าง ความจงรักภักดี ต่อสถาบันหลัก ของชาติ	2) คค.ปชส. สร้าง การมีส่วนร่วม การเฝ้าระวัง ปกครองฯ	3) คค.ปชส. ส่งเสริมความ เชื่อมั่นในนโยบาย ภาครัฐ	4) คค.ปชส. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	5) คค.ปชส. รณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายา เสพติด	6) คค.ปชส. การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว	7) คค. สร้างความ เข้าใจประชาชน ทั้งในและนอก จังหวัดชายแดน ภาคใต้	8) คค.ปชส. การแก้ไขปัญห โรคติดต่อไวรัสโค โรนา 2019	9) คค.ปชส. การพัฒนาเกษตร และส่งเสริม SMEs ฯ	(10) คค.ปชส. การพัฒนาศูนย์ เศรษฐกิจพิเศษ และเมืองนำอยู่ อัจฉริยะ	(11) คค.ปชส. การพัฒนา ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	(12) คค.ปชส. การสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดี	(13) คค.ปชส. ลดภัยจากโรค พิษสุนัขบ้า	(14) คค. รณรงค์ ใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์และ รู้เท่าทันสื่อ	(15) คค.ปชส. การสร้าง หลักประกันทาง สังคมฯ	(16) คค.ปชส. เตรียมความพร้อม เพื่อรองรับ สังคม สูงวัย	(17) คค.ปชส. การรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อ สร้างการเติบโต	(18) คค.ปชส. การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	(19) คค.ปชส. การบริหารจัดการ ขยะและ สิ่งแวดล้อม	(20) คค.ปชส. การต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	รวม
ส่วนกลาง																					
คสช.	6	6	6	5	6	6	4	6	5	5		2	3		3	3			15	52	133
ส.พ.							7													7	
สปส.														5						25	30
รวมทั้งสิ้น	6	6	6	5	6	6	11	6	5	5	-	2	3	5	3	3	-	-	15	77	170